

湖南科技职业学院

工、文科授课计划总表

202X—202X 学年 秋 季

课程	名称	新媒体运营与推广		代码	430301 450308	类型（理论/实践）	理论+实践
	考核方式(考试/考查)	考试		性质（选修/必修）	必修		
	是否精品课程	否		是否核心课程	是		
授课班级/人数							
教材	名称	新媒体营销与运营			出版	中国工信出版集团、人民邮电出版社	
	作者	刘望海	是否高职高专教材	否	版本时间	2018.11	
	教材性质(部规划/部精品/自编/讲义/其它)			其它			
参考资料	(1)《新媒体营销》，ISBN：978-7-04-051815-3，高等教育出版社，林海主编； (2)《新媒体营销》，ISBN：978-7-5684-1085-4，江苏大学社出版，曹芸主编；						
授课教师	姓名			职称			
	授课任务(主讲/辅教)			所属系	商学院		
	教务系统工号			信息采集平台工			

任课教师：

填报时间： 2021 年 9

月 1 日

教研室主任：

系（部、院）意见：

注：本计划总表连同课程教学设计和授课计划一式四份，教务处、系（院、部）、教研室、教师本人各一份。

湖南科技职业学院

授课计划

周次	课次	授课内容	备注
5	1	1.1.1 认知新媒体	
	2	1.1.2 认知新媒体营销	
6	3	1.2.1 认知新媒体运营	
	4	2.1.1 定位新媒体用户	
7	5	2.2.1 定位新媒体内容	
	6	3.1.1 设计新媒体内容文字	
8	7	3.2.1 设计新媒体图片	
	8	4.1.1 分析新媒体数据	
9	9	4.2.1 优化新媒体内容	
	10	5.1.1 微信个人号营销	
10	11	5.2.1 微信公众号营销（1）	
	12	5.2.1 微信公众号营销（2）	
11	13	5.3.1 微信公众号运营（1）	
	14	5.3.1 微信公众号运营（2）	
12	15	6.1.1 微博营销准备工作	
	16	6.2.1 微博内容策划与运营	
13	17	6.3.1 微博营销技巧（1）	
	18	6.3.1 微博营销技巧（2）	
14	19	7.1.1 认识社群与社群营销	
	20	7.2.1 创建一个完整的社群（1）	
15	21	7.2.1 创建一个完整的社群（2）	
	22	7.3.1 策划并开展社群活动	

周 次	课 次	授 课 内 容	备 注
16	23	8.1.1 音频营销与运营	
	24	8.2.1 视频营销与运营（1）	
17	25	8.2.1 视频营销与运营（2）	
	26	8.3.1 直播营销与运营	
18	27	9.1.1 APP 营销与运营	
	28	9.2.1 二维码营销与运营	
19	29	9.3.1 新媒体写作平台营销与运营（1）	
	30	9.3.1 新媒体写作平台营销与运营（2）	