

乡村振兴、产教融合、任务引领——《新媒体运营与推广》线上 线下混合教学改革实践

《新媒体运营与推广》课程着眼于乡村振兴战略实施及经济发展、行业竞争中企业经营实践需要，紧跟产业新形势，鼓励学生积极参与乡村振兴项目和企业项目，强化学生新媒体营销能力培养，塑造电子商务专业综合能力，切实提升学生理论与实践能力，培养电子商务高技术人才。总体设计思路如下。

（1）课堂教学方法与手段——采用任务引领、线上线下混合教学改革实践。

打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心课程教学模式，采用以典型工作任务为主的项目教学方法，从目标设定、资源丰富、活动设计、评价多元化和复盘迭代五步出发，实现线上课程与传统教学相结合的混合式教学模式。教学资源图如图 1-1 所示：



图 1-1 教学资源图

（2）教学项目创新——乡村振兴、产教融合、以赛促学课堂革命。

以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，提高人才培养质量。案例设计以由针对新媒体媒介为依托来进行。教学过程中，通过校企合作，校内实训基地建设，将课程与乡村振兴项目相结合，课程引入真实比赛项目，丰富学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

（3）教学评价指标——评价采取“四评二践一思”评价指标。

从“学生自评、学生互评、教师评价、项目效果评价、理论和实践结合、思

政目标考评”评价指标对学生进行评价。乡村振兴比赛项目截图如图 1-2 所示。



图 1-2 乡村振兴比赛项目截图