

大数据与会计专业 人才培养方案

二级学院	商学院
所属专业群	移动商务专业群
专业负责人	罗尾瑛
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2023 年 2 月

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及 税务服务 (7241)； 货币银行服务 (6620)	会计专业人员 (2-06-03)； 审计专业人员 (2-06-04)； 税务专业人员 (2-06-05)； 银行服务人员 (4-05-01)	会计核算岗、银行综合 柜员岗、审计助理岗、 财务大数据岗、会计主 管岗、共享财务管理岗	职业资格证书：会计专 业技术资格、审计专业 技术资格； 职业技能等级证书：业 财一体信息化应用、智 能财税、财务共享服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有工匠精神和信息素养，服务湖南省“三高四新”的战略布局，紧密对接湖南省“3+3+2”现代产业体系下的支柱产业集群发展，面向会计、审计及税务、货币银行服务等行业的会计专业人员、审计专业人员、税务专业人员、银行服务人员等职业（群），能够从事会计核算岗、银行综合柜员岗、审计助理岗、财务大数据岗等岗位的工作，毕业 3~5 年能够胜任会计主管岗、共享财务管理岗等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有

社会责任感和参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

(8) 具有良好的会计职业道德：爱岗敬业、认真细心、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。

(9) 具有会计信息化观念和思维方式，具有成本控制、全面预算、税务风险防范意识，具有大数据思维、财务分析和投融资思维方式。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解本专业最新科学成就和发展趋势。

(4) 了解云计算、物联网、人工智能、移动互联网、区块链等信息化手段在会计行业的应用。

(5) 掌握经济、管理学基础、通用职业能力和市场营销等基本理论、基本知识。

(6) 掌握会计学原理、税法、统计、出纳业务操作、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发等专业基础知识。

(7) 掌握企业财务会计、大数据技术在财务中的应用、会计信息系统应用、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、管理会计、财务大数据分析、财务管理等知识。

(8) 掌握审计基础、企业内部控制工作等相关知识。

(9) 掌握企业共享服务等新模式新技术融合下核算、报账、资金处理、财务数据处理知识；企业生产经营活动、业务、财务处理之间的逻辑关系；企业财务核算相关表单的填报方法。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(5) 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力。

(6) 具有有熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具有基本的纳税筹划和税务风险控制的能力。

(7) 具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力。

(8) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力。

(9) 具有撰写财务与成本分析报告的能力,能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。

(10) 具有运用内部控制方法和技术,识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力。

(11) 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力。

(12) 具有现代化办公设备和工具的应用能力,能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据,掌握基本的智能化系统和工具的维护技能。

(13) 具有会计职业理解判断的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
会计核算岗	(1) 资金收付结算。 (2) 日常经济业务处理。 (3) 税费核算与申报处理。 (4) 保管印鉴、票据等。 (5) 财务报表的编制。	(1) 具有出纳岗位的能力。能够办理现金收支结算业务、银行转账结算业务,能够操作会计软件,能够按照规定保管现金、各种结算票据、印鉴、会计档案等重要财产和资料,保证资金安全。 (2) 具有会计核算的能力。能对所发生的经济业务活动进行账务处理,填制与审核会计凭证、登账、出报表。 (3) 具有成本核算与管理的能力。能够根据企业特点及成本管理要求选择合适成本计算方法核算成本,进行成本管理,出具成本报表。 (4) 具有涉税事务处理的能力。能够准确计算各种税费并进行申报。	会计基础 出纳业务操作 企业财务会计 会计入门实操 财务会计岗位综合实训 智能化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 智能纳税实训 会计信息系统应用 经济法基础 经济学原理 企业管理基础 Excel 在财务中的运用 统计基础 企业经营沙盘模拟训练 专业综合实训 供应链管理 财政金融基础 跨境电商会计
银行综合柜员岗	(1) 主办个人类客户柜面业务,做好储蓄会计核算、柜面销售和客户服务工作。 (2) 正确保管使用本岗位的的 2 号业务公章、2 号办讫章、本柜印章包钥匙。 (3) 收集对私大客户的资金信息。 (4) 做好本柜台残损现金的整点,合格后交龙头柜员凑把(卷)上缴。 (5) 业务推广,向客户推广银行产品和服务,如存款、贷款、信用卡等。 (6) 确保柜台现金、票据和贵重物品的安全,遵守银行的安全规定和程序。	(1) 具有良好的业务能力。能够熟练点钞,识别假钞等,点钞速度达到 5 分钟 10 把左右,打字速度较快,计算机能力强、熟记每个银行代码,熟悉基本的银行业务操作,为客户提供现金存取、兑换货币、存款和取款等现金业务,确保交易的准确性和安全性。同是也为客户提供转账、汇款、支票兑现、等非现金业务处理服务。 (2) 具有良好的沟通能力。能够细心和耐心的与客户沟通,准确地处理客户的交易请求和问题。	银行会计 出纳业务操作 会计基础 会计入门实操 企业财务会计 财务会计岗位综合实训 专业综合实训 企业经营沙盘模拟训练
审计助理	(1) 参与执行各类型的审计业	(1) 具有审计工作的能力。能够与客户	审计基础与实务

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
岗	务。 (2) 独立承担小型项目的审计工作。 (3) 负责编制审计业务工作底稿。 (4) 利用审计方法,帮助客户实现业务目标、增强管理能力和减少企业风险。 (5) 按照审计程序要求,通过团队协作完成审计工作底稿,协助项目审计负责人做好审计资料整理归档工作。	进行沟通,搜集整理审计资料信息、审计证据。对财务数据分析和检查,确保其准确性和合规性,并识别潜在的风险和问题。编制审计工作底稿,协助审计人员出具审计报告。 (2) 具有资产评估的能力。能够搜集资产评估相关信息,编制工作底稿。 (3) 具有代理记账工作的能力。能独立为小微企业等完成代理记账工作,能正确处理代理记账的各种关系,与客户能良好沟通,协调各方面的工作。	企业财务会计 中级财务会计 智能化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 管理会计实务 管理会计岗位综合实训 企业内部控制 会计信息系统应用 财务机器人应用与开发 Excel 在财务中的运用
财务大数据岗	(1) 数据收集和整理,确保数据的准确性和完整性。 (2) 数据分析和建模。 (3) 数据可视化,帮助管理层更好地理解公司的财务状况和业绩。 (4) 风险管理。 (5) 数据安全和隐私保护,确保财务数据的安全性和隐私保护,遵守相关法规和合规要求。	(1) 具有业务财务信息挖掘与分析的能力。能够进行数据清洗、数据挖掘、数据建模和数据可视化,帮助管理层更好地理解公司的财务状况和业绩。能够利用数据分析工具和技术,对财务数据进行建模和分析,以发现业务趋势和模式,并提供有价值的见解。 (2) 具有商业洞察的能力:能够深入理解企业的商业模式和战略,将数据分析结果转化为商业洞察,为管理层提供基于数据分析的决策支持,帮助他们做出更明智的战略和运营决策。 (3) 具有风险管控的能力。能够利用大数据技术,识别和评估与财务相关的风险,并提供风险管理建议,以确保公司的财务安全。	会计信息系统应用 企业财务会计 中级财务会计 智能化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 管理会计实务 商务数据分析与应用 管理会计岗位综合实训 财务大数据分析 企业内部控制 大数据技术应用基础 大数据技术在财务中的应用 财务机器人应用与开发
会计主管岗	(1) 财务分析。 (2) 财务计划与预算。 (3) 融资决策。 (4) 销售、成本、利润、资金需要量的预测。 (5) 生产、定价的短期决策。 (6) 项目投资的长期决策。 (7) 结合预算指标进行成本控制和部门的业绩考核。	(1) 具有经营管理的能力。能够独立制定年度财务工作计划,实施会计岗位分工,进行部门绩效考核,编制财务预算、审核报表等。 (2) 具有纳税筹划的能力。能够根据企业实际情况制定出纳税筹划方案并实施。 (3) 具有财务分析的能力。能够对企业进行财务分析,基于会计核算结果数据,分析、判断、决策企业一系列的内部管理活动,为企业经营管理提出合理建议。	企业财务会计 中级财务会计 智能化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用 纳税筹划 管理会计实务 管理会计岗位综合实训 财务大数据分析 企业内部控制 经济法基础 财务管理 商务数据分析与应用 Excel 在财务中的运用 财务机器人应用与开发 企业经营沙盘模拟训练 公司战略与风险管理 专业综合实训 财政金融基础 物流成本管理
共享财务管理岗	(1) 财务共享业务核算与管理; (2) 企业资金筹划、分析与预测; (3) 财务大数据收集、分析与应用; (4) 内部风险防控等。	(1) 具有风险管控的能力。能够收集和分析财务数据,应对内部风险和防控税务风险; (2) 具有基本业务处理的能力。能够操作财务软件,能够优化核改进财务业务流程,能够优化人员配置。 (3) 具有财务共享平台系统的使用能力。能够熟练使用 NC 系统、BIP 平台	财务共享服务业务处理 会计信息系统应用 企业财务会计 中级财务会计 智能化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 管理会计实务 管理会计岗位综合实训

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		系统操作，进行财务数据录入、处理、查询。 (4) 具有平台维护和优化的能力。能够对财务共享中心平台进行维护和优化，保证平台的稳定性和安全性。	财务大数据分析 企业内部控制 大数据技术在财务中的应用 财务管理 商务数据分析与应用 财务机器人应用与开发 公司战略与风险管理

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育

3	公共基础任选课程	任选	公共艺术（3 选 1：音乐、美术、书法），美育任选课程（6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论），人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	出纳业务操作、会计基础、经济学原理、大数据应用基础、财务机器人应用与开发、企业管理基础、统计基础、经济法基础、企业内部控制、大数据技术在财务中的应用、企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、管理会计实务、财务大数据分析、会计入门实操、财务会计岗位综合实训、智能纳税申报实训、管理会计岗位综合实训、企业经营沙盘模拟训练、专业综合实训、毕业设计、岗位实习
5	专业限选课程	限选	财务共享服务业务处理、市场营销实务、财务管理、纳税筹划、财经应用文写作、Excel 在财务中的运用、商务数据分析与应用
6	专业任选课程	任选	供应链管理、财政金融基础、中级财务会计、公司战略与风险管理、审计基础与实务、银行会计、跨境电商会计、物流成本管理

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理论；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：

序号	课程名称	课程描述	
			学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。

序号	课程名称	课程描述	
			2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		教学要求	课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。
7	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素养、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
8	经济数学	教学目标	1. 素质目标：具有善于思考、勇于创新的思维；具有谦虚严谨、诚实守信、坚持不懈的职业道德与素养；具有数理思维。 2. 知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念及基本理论；掌握求极限、求导、求积分、求解线性方程组、求事件概率的基本方法和基本运算技能。 3. 能力目标：具有与人沟通合作的能力；具有科学理论的理解能力；具有数字应用和信息处理的能力；具有利用所学知识量化解决相关专业问题的能力。
		教学内容	1. 函数与极限；2. 导数及其应用；3. 不定积分与定积分；4. 定积分的应用；5. 线性代数；6. 概率论。
		教学要求	教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 课程考核评价：学习过程考核成绩（30%）+课程作品考核成绩（20%）+期末考试成绩（50%）。
9	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；

序号	课程名称	课程描述	
			熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。
10	中国传统文化	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
11	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
13	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
14	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
15	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标: 具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标: 掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标: 掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能; 2. 户外活动危险的预测与预防; 3. 运动损伤的预防与处理; 4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标: 具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标: 了解突发事件, 熟悉急救原则, 掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标: 能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则; 2. 急性中毒的应急处理; 3. 心肺复苏初级救生术; 4. 呼吸道异物的现场急救; 5. 常见急危重症的现场急救; 6. 常见意外事故的现场急救; 7. 各类创伤的现场急救; 8. 止血与包扎术; 9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标: 具有国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标: 了解基本军事知识; 熟悉国防知识; 掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标: 加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述; 2. 国际战略形势; 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想; 4. 新军事革命; 5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标: 具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标: 了解中国近现代历史基本知识, 熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程, 掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标: 帮助学生提升史学素养和政治觉悟, 并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略; 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立; 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利; 4. 历史和人民选择了中国共产党; 5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标: 树立国家利益至上的观念, 具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标: 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 掌握国家安全知识。 3. 能力目标: 能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论: 国家安全的重要性, 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域: 国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域, 确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式, 进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思, 积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台, 实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法: 平时成绩占 60%, 课程考试占 40%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	公共艺术	教学目标	1. 素质目标：具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标：掌握声乐、器乐基础知识及基本技能；掌握美术基础知识及基本技能；掌握书法基础知识及基本技能。 3. 能力目标：具有一定的音乐、美术、书法鉴赏能力。
		教学内容	(3 选 1) 1. 音乐；2. 美术；3. 书法。
		教学要求	本课程坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美能力和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长。 教师可以充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台，实施线上线下混合式教学模式，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，提高艺术核心素养。 本课程实施教师评价、学生评价相结合，采用“过程考核+终结考核”方式，其中过程考核占 60%，终结考核占 40%。
2	美育 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识及个人艺术修养。 2. 知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标：能探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		教学内容	(6 选 1) 1. 音乐鉴赏；2. 书法鉴赏；3. 影视鉴赏；4. 戏剧鉴赏；5. 戏曲鉴赏；6. 艺术导论。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	出纳业务操作	教学目标	1. 素质目标：树立爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、遵守准则、保守秘密的职业道德；培养吃苦耐劳、勇于挑战、永不言败，永远向上的精神；树立成本意识、风险意识、学以致用、与时俱进的理念；培养尊重他人、文明礼貌的素养。 2. 知识目标：熟悉出纳岗位工作制度和出纳人员职业素质；掌握阿拉伯数字的书写要求；

序号	课程名称	课程描述	
			<p>掌握票据金额和日期的书写要求；掌握常见点钞方法的操作标准和要求；掌握现金和银行存款管理的相关规定；掌握现金和银行存款的清查方法以及银行存款余额调节表的编制方法；熟悉出纳工作常见原始凭证的格式，并掌握其填制、审核的方法；掌握出纳记账凭证的填制与审核方法；掌握出纳日记账和备查账的登记方法，以及错账更正方法；掌握出纳日常业务的操作流程和注意事项。</p> <p>3. 能力目标：能够规范书写阿拉伯数字；能够规范填写票据的金额和日期；能够规范、熟练地点钞和验钞；能规范管理库存现金，并能对其进行清查和处理；能够规范管理银行存款，能够对其进行清查并准确编制银行存款余额调节表调节未达账项；能够准确填制、审核出纳原始凭证和记账凭证；能够规范登记出纳日记账和备查账；能够查找错账，并能更正错账；能够规范完成各项出纳工作任务。</p>
		教学内容	1. 出纳岗位基本技能；2. 现金业务处理；3. 银行业务处理；4. 出纳报表业务处理；5. 出纳工作交接处理。
		教学要求	<p>本课程是专业必修课程。采用现代信息技术，运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。突出专业技能培养目标，注重学生的实践操作能力，让学生边学边练。通过教师的实践演示等方式激发学生兴趣，增强教学效果。充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，在教学活动中，既学会经济业务处理的必备知识，又练就各项基本技能。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、作业考核和期末线上考试三部分，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（40%）+期末线上考试（40%）。</p>
2	会计基础	教学目标	<p>1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有利用互联网的思维；具有一定的大数据思维。</p> <p>2. 知识目标：了解会计的产生与发展；掌握会计的基本理论；理解会计的对象；掌握会计要素和记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。</p> <p>3. 能力目标：能够准确进行工业企业基本经济业务的账务处理；能够根据经济业务填制原始凭证；能根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登记账簿；能够根据账簿编制会计报表；能够熟练不同账务处理程序下的记账工作。</p>
		教学内容	1. 会计基础理论；2. 会计对象与会计要素；3. 会计科目与会计账户；4. 复式记账法与借贷记账法；5. 工业企业日常经济业务核算；6. 会计凭证与会计账簿；7. 财产清查；8. 账务处理程序；9. 会计报表。
		教学要求	<p>本课程是大数据与会计专业的必修课程，是高职学生进入会计专业的第一门专业课。本课程采取多媒体教学，其中理论讲授与案例教学时间规划为 30 学时，实践训练时间规划 42 学时。运用实物引导法，即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。理论讲授与实操相结合，强化学生的专业素质。开展合作教学法，以小组为单位进行课堂教学，分设不同岗位，进行互评打分，纳入考核体系。拟采用《基础会计》课程拟采用“总评成绩=平时（30%）+实操（40%）+期末考试（30%）”的考核方式。平时成绩包括签到考勤、课堂活动、阶段测试 3 个部分。其中：签到考勤 10 分，课堂活动 10 分，阶段测试 10 分。实操任务共 40 分，包括建账 10%+原始凭证填制与审核 10%+记账凭证填制与审核 45%+登账 15%+对账与结账 10%+会计档案整理装订 8%+职业素养 2%，实操部分均以实际发生为准。期末考试以教学平台为考核载体。</p>
3	经济学原理	教学目标	<p>1. 素质目标：具有诚实守信、重合同、守信用的作风；具有热爱科学、实事求是的学风；具有自信、开拓进取的精神；具有创新意识和创新精神；具有团队合作精神；具有正确的人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标：了解经济学基本概念和经济学理论的发展与演进过程；掌握市场商品的供求规律及均衡价格的形成原理；掌握分析解决消费决策问题的方法；掌握进行生产者行为与决策分析的方法；了解成本分析的基本原理；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；了解分配理论、掌握国民收入指标核算的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。</p> <p>3. 能力目标：具有熟练应用各种经济学分析方法的能力；具有熟练进行消费者行为分析、生产者行为分析、市场分析的能力；具有熟练进行总供求均衡分析的能力；具有熟练进行国民收入决定分析的能力；具有熟练进行失业与通货膨胀分析的能力；具有熟练进行宏观经济政策分析的能力；能够运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使</p>

序号	课程名称	课程描述
		用。
	教学内容	1. 均衡价格理论；2. 消费者行为理论；3. 生产理论；4. 厂商均衡理论及分配理论；5. 国民收入核算理论；6. 决定理论；7. 波动理论和增长理论；8. 宏观经济政策等构成。
	教学要求	本课程是专业必修课程。教师可根据本专业重点服务产业选择相应的教学内容、案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核（主要考察出勤、学习态度）、项目任务作业考核（主要考察案例分析中解决问题的能力）和期末考试（主要考核对知识的掌握程度及灵活运用能力）三部分。总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。
4	大数据应用基础	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有一定的沟通意识、协作精神及勇于创新的工作作风；养成一定分析问题、解决问题的习惯；具有基本信息技术科学素质、宽阔的科学实验和技术思维习惯；具有诚信、合作、敬业的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：了解大数据基本概念、应用和大数据的商业应用；理解大数据的架构；掌握大数据的采集、预处理的基本方法、数据分析的原理和方法、大数据可视化处理的工具。</p> <p>3. 能力目标：具有运用大数据采集和清洗的方法和相关技术对数据进行预处理的能力；具有运用大数据的分析技术去分析实际问题的能力；具有运用大数据可视化的相关技术，将分析结果进行可视化呈现的能力。</p> <p>教学内容</p> <p>1. 认识大数据；2. 会计大数据特征提取与分析思维；3. 大数据工具；4. 数据分析及可视化。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是专业必修课。主要采取理实一体化教学，教师理论讲解与学生实验操作相互融合，讲抽象理论知识通过项目式学习、案例教学法、分组讨论法、自主学习法、探究式训练法等多种教学方法进行融贯通，提高教学效果。</p> <p>本课程考核的原则：强调操作技能，体现大数据的分析能力，注重过程与考核相结合。该课程考核评价如下：过程性评价与终结性评价相结合。总评成绩=过程性评价（40%）+终结性评价（60%）组成。</p>
5	财务机器人应用与开发	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有基本信息技术科学素质，具有宽阔的科学实验和技术思维习惯；具有坚强的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；具有诚信、合作、敬业的职业素养；具有创新精神和持久的工作热情。</p> <p>2. 知识目标：掌握 RPA 的基本概念、实现功能、技术特点等；掌握 RPA 基本语法知识；掌握典型财务应用场景 Excel 自动化、Email 自动化、Web 自动化的人工流程、RPA 应用和 RPA 开发设计的技能特点；掌握采购导付款、销售到收款、总账到报表、资金管理、税务管理等流程的财务知识和实现自动化的技能点。</p> <p>3. 能力目标：具有对财务、业务、人工流程和应用系统的融合设计、从优化工程的角度设计搭建最优自动化实现路径的能力；具有开发应用组件的使用、属性设置、调试和运行发布的能力；具有对新知识、新工具理解的能力；具有基础信息化业务处理能力、具有典型财务场景流程梳理、痛点分析的能力。</p> <p>教学内容</p> <p>1. RPA 概述认知；2. RPA 基础知识；3. RPA 在财务中的应用；4. RPA 财务机器人综合实战；5. 业务流程自动化实现；6. 机器人部署和运维。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是专业必修课。主要采取理实一体化教学，上课过程中教师进行小案例演示，展示各活动组件的运行结果。学生通过操作练习掌握该活动组件的使用方法，以小组任务形式完成对业务场景分析、人工流程图的编制、RPA 流程步骤设计、机器人的开发等。通过任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、启发式教学法等多种教学方法来提高教学效果。</p> <p>考核采用过程性评价与终结性评价相结合。总评成绩=过程性评价（60%）+终结性评价（30%）组成。</p>
6	企业管理基础	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有坚持“公开、公正、公平”原则的强烈意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有计划意识和灵活的应变意识；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉不同的组织结构类型；熟悉职能职权和参谋职权；了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类；</p>

序号	课程名称	课程描述	
			熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 3. 能力目标：能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够制定公司基本战略、描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。
		教学内容	1. 走进管理；2. 以史为鉴；3. 制定战略；4. 科学决策；5. 精准计划；6. 高效组织；7. 有效激励；8. 平衡控制。
		教学要求	教师可根据本专业重点服务产业选择相应的教学内容、教学案例、设计教学情境，并根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。
7	统计基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有利用互联网的思维；具有数据搜集、数据整理与分析的素养；具有一定的统计思维。 2. 知识目标：了解统计的基本理论、基本知识、基本方法；熟悉统计分析方法；掌握 Excel 在统计中应用及统计调查报告的撰写。 3. 能力目标：能够利用计算机及相关的统计软件，进行数据整理和数据分析；能独立进行实地调查，完成问卷设计，完成统计调查报告撰写。
		教学内容	1. 统计认知；2. 统计调查方案设计；3. 统计整理；4. 统计描述；5. 统计推断；6. 统计调查报告撰写。
		教学要求	本课程是大数据与会计专业的专业基础课，属于必修科目。在会计专业的课程体系中居于基础的地位，是专业课的先修课程。 本课程通过组建团队进行学习、采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法、线上线下等教学方式。为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括平时表现考核、过程考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时表现考核成绩（30%）+过程考核成绩（50%）+期末（理论）考试成绩（20%）。
8	经济法基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；遵守各项政策法规；具有自主学习意识和税费管理意识。 2. 知识目标：掌握劳动法、社保法、支付结算办法、明确我国现阶段的基本税种税率及其征收管理制度。 3. 能力目标：能够灵活运用各种结算方式和支付工具；能够正确运用增值税、消费税、企业所得税、个人所得税法律制度及其他税收法律制度。
		教学内容	1. 法律基础及责任；2. 支付结算法律制度；3. 增值税、消费税、企业所得税和个人所得税法律制度；4. 其他税收法律制度；税收征管法律制度；5. 劳动合同与社会保险法律制度。
		教学要求	本课程是大数据与会计专业的基础课，也是初级会计职称的必考科目之一。本课程的开发对于培养国家经济建设和国家急需的税法方面的专业人才，进而推动中国税收法制建设的发展具有重要意义。全面的了解掌握税法的相关知识并能在企业税务实践中运用，是本课程的基本要求。 本课程主要采取学生自主学习和探究式学习的学习方式。学生在掌握理论知识、技能技巧的学习过程中，实现个性发展与全面发展。通过案例教学、问题式教学法、以及课堂讨论、课外讨论、小组 PK 的多元化教学方法融合，充分发挥学生参与互动教学的主动性和积极性。课程考核包括学习过程考核、期末考试两个部分。 具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（50%）+期末考核成绩（50%）。
9	企业内部控制	教学目标	1. 素质目标：培养自主学习与探索学习习惯；培养从问题出发，分析并解决企业内部控制问题的逻辑思维；初步培养业财融合思维。 2. 知识目标：掌握内部控制基本原理、企业内部控制的基本方法与工具、企业内部控制制度设计的基本方法。 3. 能力目标：能够分析并优化企业内部控制制度；能够通过图示对企业内部控制行为进行描述；能够解决简单的企业内部控制中遇到的实际问题。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 内部控制理论发展与沿革; 2. 内部控制基本理论与方法; 3. 企业内部控制应用与实务; 4. 简单的企业内部控制制度设计。
		教学要求	本课程是专业必修课程之一。课程教学中应通过企业内部控制的典型案例与企业内部控制相关理论的对接, 培养学生对内部控制理论掌控力和问题探索的综合能力。引导学生自主学习和探索式学习, 扩充学生思维与视野, 挖掘、激发和发展学生潜能, 使学生的创造力得到充分地展示, 也使学生在掌握理论知识、技能技巧、程序方法的学习过程中, 实现个性与全面发展。 课程考核评定办法如下:总评成绩=学习过程考核成(60%)+课程作品考核成绩(20%)+期末考试成绩(20%)。
10	大数据技术在财务中的应用	教学目标	1. 素质目标: 具有大数据时代数据思维模式; 有学习大数据分析的愿望和兴趣, 乐于参与有助于提高大数据分析应用能力的教学组织活动; 大数据及智能财务岗位基本工作技能及职业素养。 2. 知识目标: 了解 Python 的提点、发展及应用场景; 熟悉 Python 基本语法、数据类型、控制流程语句、函数、模块等基础知识; 理解 Python 种 Pandas 的基本语法与应用, 包括数据链接、合并、数据透视等基础知识; 掌握 Python 进行数据采集、清晰及可视化的基本操作方法; 掌握 Python 在财务场景种的基本应用方法。 3. 能力目标: 能够运用 Python 基本语法, 编写控制流程、定义函数、模块调用的简单程序; 能够对文件或者数据进行操作, 对数据进行加工与处理; 能够运用所学的 Python 知识, 解决财务会计或者管理会计工作的实际问题。
		教学内容	1. Python 入门; 2. Python 基础语法; 3. Python 进阶语法; 4. Pandas 基础; 5. Python 数据采集与清洗; 6. Python 数据可视化; 7. Python 财务会计应用; 8. Python 管理会计应用; 9. Python 财务综合应用。
		教学要求	本课程是专业基础课。主要采取理实一体化教学, 教师理论讲解与学生实验操作相互融合, 讲抽象理论知识通过项目式学习、案例教学法、分组讨论法、自主学习法、探究式训练法等多种教学方法进行融贯通, 提高教学效果。 考核采用形成性评价与终结性评价相结合, 笔试、实验、课程任务作品形成结合, 学生自评、互评相结合的评价方式。总评成绩=期末考试成绩(40%)+平时考核成绩(30%)+过程考核成绩(30%)。
11	企业财务会计	教学目标	1. 素质目标: 具有自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识; 具有遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格; 具有认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神; 具有人际交往与团队协作精神。 2. 知识目标: 掌握资产、负债、所有者权益的会计处理; 掌握收入确认及费用核算; 了解资产、负债的计税基础, 掌握所得税费用的会计处理; 熟悉利润分配的内容、顺序及会计处理; 掌握财务报表的编制方法。 3. 能力目标: 能够处理企业各项经济业务; 能够计算职工薪酬并熟悉工资发放; 能够计算各项税费并熟悉纳税申报; 能够编制会计报表并熟悉账表稽核; 能够根据会计理论环境变化进行知识更新。
		教学内容	1. 会计基本假设; 2. 会计信息质量; 3. 资产、负债、所有者权益核算; 4. 收入、费用、利润核算; 5. 所得税核算; 6. 财务会计报表编制。
		教学要求	本课程采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等多种方法相结合的教学方法。为全面、综合地考核学生《初级会计实务》课程学习的情况。 课程考核注重过程性考核, 总评成绩=课堂活动(10%)+作业成绩(40%)+课件学习(10%)+期末考试(40%)。 课程考核在职教云平台上完成。课堂活动与课件学习采用平台数据。作业成绩结合作业次数和作业质量综合评分。期末考试在最后一次课随堂测试。
12	智能化成本核算与管理	教学目标	1. 素质目标: 具有成本意识; 具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质及财经岗位从业人员应具有的职业道德; 具有团队协作精神; 具有集体意识和社会责任心; 具有认真、细心、耐心、诚实守信和严谨的态度。 2. 知识目标: 了解成本会计概论; 掌握成本计算原理; 掌握成本计算方法; 掌握成本控制管理的方法; 掌握成本报表编制及其分析。 3. 能力目标: 具有准确核算各种产品费用与成本的能力; 具有根据计算结果编制费用分配表, 填制产品成本计算单的能力; 具有对成本费用业务进行账务处理的能力; 具有正确登记各种成本费用明细账并编制成本报表的能力; 具有利用所获取的资料利用智能化平台进行成本分析和成本管理的能力。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 材料费用、外购动力费用、工资费用及职工福利费、折旧费及其他费用的核算；2. 辅助生产费、制造费用的归集与分配；3. 生产费用在完工产品和在产品之间的分配；4. 产品成本（品种法、分批法、分步法）的核算；5. 成本报表编制与分析。
		教学要求	本课程是专业必修课。为充分扩展学生学习时间与空间，突破课堂教学限制，在职教云建设了在线开发课程，提供了教学 PPT 课件、电子教案、视频、微课、案例库、作业库、试题库、团队实训任务库等类型丰富的数字化教学资源。课前通过课程平台发布任务实现教师导学、学生自学；课中师生通过抢答、提问、讨论、头脑风暴、团队实训等丰富多彩教学法实施线上线下教学、课后学生线上提交作业、完成单元测试进行复习巩固拓展能力，实现课上课下、线上线下课堂翻转。课程总评成绩=平时（70%）+期末测试（30%）结合起来的考核方式。
13	智慧化税费申报与管理	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识、敬业爱岗精神和诚实守信、遵纪守法的职业品质；具有主动与税务、财政、银行等涉税业务机构进行交流沟通的意识；具有依法纳税和依法节税意识。 2. 知识目标：了解我国税收基本理论知识；熟悉各税种税收相关法律法规；熟悉各税种征税范围、纳税人、税率、应纳税额的计算、减免税优惠政策、纳税义务发生时间、纳税地点和纳税时间的规定；熟悉各税种纳税申报表的填写和智能申报流程；了解税收风险的含义；熟悉企业税收风险的类型、成因及应对措施。 3. 能力目标：具有对各项涉税业务进行准确的职业判断和应纳税额计算的能力；具有准确、熟练填写纳税申报表和其他各种办税业务表格的能力；具有独立完成企业税务登记、各税种网上智能申报等各项工作的能力。
		教学内容	1. 增值税税款的计算与纳税申报；2. 消费税税款的计算与纳税申报；3. 企业所得税税款的计算与纳税申报；4. 个人所得税税款的计算与纳税申报；5. 各小税种税款的计算与纳税申报；6. 税务风险认知。
		教学要求	本课程是大数据与会计专业的必修课，要求在多媒体教室教学，同时在学习通建设了在线开发课程。教学上采取课前自主学习学习通平台线上视频资源；课中利用学习通平台完成线上线下教学互动，小测验，讨论；课后在学习通平台完成作业的教学方式。考核方式拟采用平时+过程测试结合起来的考核方式，总评成绩=平时（50%）+期末测试（50%）。
14	会计信息系统应用	教学目标	1. 素质目标：具有线上线下自主学习与合作学习意识；具有诚信、严谨、专业、细致职业素养；具有利用互联网、大数据、系统思维。 2. 知识目标：了解云计算、物联网、人工智能、移动互联网、区块链等信息化手段在会计行业的应用；掌握会计信息系统概念、内容、作用、发展史、未来展望、企业会计信息系统相关法律法规；掌握智能财务时代主流会计信息系统中财务相关模块的功能与结构、应用与流程。 3. 能力目标：能够操作会计信息系统；能够理解信息系统业务处理逻辑和数据处理流向；能够掌握特殊业务处理方法，能够优化业务流程，为信息系统功能设计提出建议。
		教学内容	1. 系统建账；2. 基础档案设置及初始化；3. 总账系统业务处理；4. 固定资产系统业务处理；5. 薪资系统业务处理；6. 应收应付款系统业务处理；7. 报表管理。
		教学要求	本课程是大数据与会计专业的必修课，可基于用友 ERP-U8 软件的财务链系统和财务云平台双行，通过理实一体化的项目化模拟教学完成案例企业的上述典型工作任务。可将虚拟仿真实验作为反馈评价的手段，提前到课前。为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：70%，期末考试成绩：30%（实操考核 15%+理论考核 15%）。
15	管理会计实务	教学目标	1. 素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有规范性、严谨性和细致工作态度；具有职业敏感度、流程思想；具有与人沟通、协作的能力。 2. 知识目标：了解管理会计概论；掌握变动成本法；掌握本量利分析；掌握短期经营决策分析；掌握经营预测；掌握全面预算；掌握标准成本系统；熟悉绩效管理。 3. 能力目标：能够进行成本管理；能够构建本量利分析的基本模型，进行本量利分析；能够对短期经营决策进行分析；能够对企业的销量和销售额、成本、利润、资金需要量等进行预测；能够运用大数据管理平台进行决策等工作。
		教学内容	1. 管理会计概述；2. 成本管理；3. 营运管理；4. 短期经营决策；5. 预算管理；6. 预测分析；7. 绩效管理。
		教学要求	本课程是专业必修课。在学习通建设了在线开发课程，课前通过课程平台发布任务实现教师导学、学生自学；课中师生通过抢答、提问、讨论、头脑风暴、团队实训等丰富多彩教学法实施线上线下教学、课后学生线上提交作业、完成单元测试进行复习巩固拓展能力，

序号	课程名称	课程描述	
			实现课上课下、线上线下课堂翻转。拟采用平时+过程测试结合起来的考核方式，力争对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核，讲究实际效果。期末总评成绩=过程性考核（70%）+期末测试（30%）。
16	财务大数据分析	教学目标	1. 素质目标：具有大数据时代数据思维模式；有学习大数据分析的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高大数据分析应用能力的教学组织活动；具有在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务意识；具有用数字提供决策建议的沟通能力。 2. 知识目标：了解财务数据分析在企业决策中的重要性；掌握大数据财务分析的概念、基本特征、范围与来源、流程等；掌握大数据算法的基本原理；重点掌握财务报表分析的基本方法，结合所学传统财务分析指标体系和大数据预测模型，进行基于商业问题仿真需求场景的财务分析决策。 3. 能力目标：能够在大数据环境下进行财务分析与预测；能够利用专业平台进行数据清洗和可视化应用；能够应用大数据分析工具基本，结合财务专业理论进行实际商业问题分析；能够利用财经网站抓取上市公司财务报表数据，进行数据的收集整理、指标的计算、分析和财务报告的撰写。
		教学内容	1. 投资者角度的财务报表分析：包括财务报表分析认知、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、财务分析报告撰写、对企业的公司估值与财务分析（包括盈利能力、偿债能力、营运能力分析等）、投资项目投资决策分析等；2. 内部经营者角度的分析：包括企业资金管理、现金流预测、销售收入多维度分析与销售预测、费用数据多维度分析与数据洞察。
		教学要求	本课程是大数据会计专业的专业必修课，其研究对象主要是财务报表分析和内部经营者角度的分析。课程结束学生能够利用大数据分析工具抓取的数据，完成投资者角度和内部经营者角度的财务分析，可视化呈现和撰写财务报告。 本课程采用线上线下混合式教学方法，通过项目引导，任务驱动的模式，以学生为主展开教学。教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学、实操、课业展示等多种方法相结合的教学方法。本课程期末总评成绩=平时成绩（65%）和期末考核（35%）。
17	会计入门实操	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有规范、干净、整洁的素养；具有团队协作和沟通的素养； 2. 知识目标：掌握会计基础理论知识；掌握会计对象、会计要素和记账方法；掌握工业企业主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。 3. 能力目标：能根据给定企业相关财务制度及相关资料，准确进行企业经济业务的账务处理；能根据经济业务填制与审核原始凭证；能根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登相应账簿；能根据账簿编制会计报表；掌握科目汇总表账务处理程序下的登账操作。
		教学内容	1. 建账；2. 填制和审核会计凭证；3. 登记账簿；4. 结账与对账；5. 编制会计报表；6. 会计档案归档；7. 实训总结。
		教学要求	本课程是专业必修课程。授课以学生为主体，教师采用讲授法进行理论授课环节的知识点总结和任务布置，学生根据实训任务及要求完成任务，并建立课程的答疑环节。本课程期末总评成绩=课堂活动（20%）+实训成果（70%）+实训报告（10%）”的考核方式。
18	财务会计岗位综合实训	教学目标	1. 素养目标：具有遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格；具有认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神。 2. 知识目标：掌握原始单据的填制；掌握经济业务的分录编制和账簿登记；掌握材料成本、商品成本的计算；掌握固定资产折旧的计算；掌握资产负债表、利润表的编制。 3. 能力目标：能够对各项经济业务活动进行账务处理；能够计算税费并进行纳税申报；能够编制会计报表并进行账表稽核；能够根据会计理论环境变化进行知识更新。
		教学内容	1. 资产、负债、所有者权益增减变动的账务处理；2. 收入、费用、利润以及所得税的会计核算；3. 凭证填制和报表编制。
		教学要求	本课程采用实训操作和案例分析等教学方法。课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面，总评成绩=操作规范与职业素养（30%）+作品考核（70%）。
19	智能纳税申报实训	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有团队精神和协作精神；具有依法节税的意识。 2. 知识目标：了解纳税人开业、变更、歇业及经营期间纳税事项变动登记的相关知识点；掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种的税款计算、会计处理及纳税申报。 3. 能力目标：能够办理企业税务登记、发票领购工作；能够根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种；能够正确计算相关税费缴纳金额并进行相关的会计处理；能够使用各类发

序号	课程名称	课程描述
		票、填制涉税文书、进行网上申报；能够组织数据的汇总与分析，开展简单的纳税筹划工作。
	教学内容	1. 纳税人开业、变更、歇业及经营期间纳税事项变动登记的相关知识点；2. 增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种的税款计算、会计处理及纳税申报。
	教学要求	分岗教学是我院大数据与会计专业课程体系改革的重要内容，税务会计岗位是实践中比较重要的一个会计岗位通过本实践课程的学习，学生可以将理论转换为实践，亲自动手进行网上模拟税务实践操作，进行税款计算，填制纳税申报表，运用网上报税流程。为学生走上工作岗位尽快上手助力。 教学方法：以税务会计工作的实践过程为中心，利用网上报税软件，模拟报税操作，教师实时现场指导。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：总评成绩=学习过程考核成绩（50%+实训作品考核成绩（40%）+实训报告册（10%）。
20	管理会计岗位综合实训	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有自主学习意识；具有析了中小企业内外部环境和成本效益的思维；具有利用互联网的思维；具有一定的业财融合思维。 2. 知识目标：了解成本计算、经营预测等；掌握经营决策、成本控制、全面预算、绩效考评、内部控制。 3. 能力目标：能够结合企业内外部数据及情况，对企业活动进行决策及预测。</p> <p>教学内容</p> <p>1. 成本管理；2. 经营预测；3. 全面预算；4. 绩效考评；5. 营运管理；6. 短期经营决策。</p> <p>教学要求</p> <p>教师应主要针对初、中级管理会计人才需要具有的知识能力与技能能力，从实践教学进行设计，兼顾校内与校外。通过管理会计实训软件平台学生可以更直观的感受管理会计的相关理论与方法的运用，校内实训能够促进初级管理会计人才的培养。对于校外维度，通过与中小企业合作的管理会计人才培养基地，让学生在企业的实际营运中一方面体会管理会计在企业的渗透与发展，一方面让学生通过观察与分析能够独立的运用所学管理会计方法参与到企业的价值创造中。 课程总评成绩=学习过程考核成绩（10%）+课程作品考核成绩（70%）+实习报告成绩（20%）。</p>
21	企业经营沙盘模拟训练	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力。 2. 知识目标：掌握财务管理、报表编制与分析、预测决策、运营管理各模块知识与技能。 3. 能力目标：能够清晰了解企业战略和关键成功因素；能够用战略的眼光看待企业的财务管理、企业运营和决策；能够运用策略改进企业运营状况、创造价值；能够找到跟踪企业运行状况的“仪表盘”；能够适时把握企业方向的“驾驶技能”。</p> <p>教学内容</p> <p>1. 通过将一个实训班级组成若干管理团队，用沙盘教学工具模拟各企业经营，互相竞争； 2. 各团队成员分别担任企业的重要职位：总裁（CEO），财务总监（CFO）、运营总监（COO）、营销总监（CSO）、采购总监等企业管理岗位角色，内容涉及企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等多学科理论知识和实践技能的综合运用。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是大数据与会计专业必修课程。各团队要亲自经营一家企业，连续从事 1 至 6 个年（1~8 个经营季度）的经营活动，演练企业“成长期、成熟期”的经营过程，体验企业经营思想。 课程考核包括出勤考核、小组贡献考核和团队经营排名、总结报告四部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=考勤成绩（10%）+小组贡献成绩（20%）+团队经营成绩（50%）+总结报告成绩（20%）。</p>
22	专业综合实训	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有自主学习的意识、信息素养、工匠精神；具有一定的财务思维；具有学习会计专业知识的愿望和兴趣，乐于参与综合实训分组分岗教学组织活动。 2. 知识目标：了解各行业的经济业务活动及所处的重要地位；掌握各行业工作的具体操作程序和方法；掌握正确处理各业务的能力和技巧。 3. 能力目标：能够通过专业综合实训掌握各行业主要业务流程和财务核算方法，尽早适应毕业后会计工作的需要；能够用良好的语言、文字表达能力与人沟通、分析和解决问题，能够应用 EXCEL 和分析财务数据。</p> <p>教学内容</p> <p>1. 企业认知；2. 各行业的工作内容、建账、日常业务核算、产品成本计算；3. 期末报表的编制；4. 纳税申报表的编制。</p>

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是大数据与会计专业的必修课程，其研究对象主要是各行业的主要业务流程。本课程要求学生分组分行业分岗位，财务部门需要开设相关账本、根据经济业务编制有关原始凭证和记账凭证，根据记账凭证编制科目汇总表，年终总账、日记账和各明细账进行对账，根据总账和各明细账编制会计报表，根据会计资料编制纳税申报表。其他行业和岗位按工作内容和工作流程进行。本课程的总评成绩=考勤（10%）+实训期间表现（40%）+实训作品（50%）。
23	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有团队协作精神；具有实事求是的学风和创新意识、创新精神；具有利用网络收集资料、开展数字应用和信息处理思维。 2. 知识目标：了解会计日常工作中的主要工作任务；了解企业所有制与组织机构设置情况；了解企业生产经营情况；掌握企业会计制度，掌握会计基本法律法规及行业规范，掌握企业会计基本岗位设置与业务流程。 3. 能力目标：能够获得企业生产经营的基础数据并整理加工；能够运用会计工具、会计方法完成企业会计工作；能够综合运用本专业各门课程的理论知识和技能，去分析和解决实际问题，并撰写出具有创新性、可实施和可操作的方案。
		教学内容	1. 毕业设计课题审核表；2. 毕业设计成果；3. 毕业设计答辩表；4. 毕业设计审阅表；5. 毕业设计答辩 PPT。
		教学要求	毕业设计环节由指导教师命题或学生申报题目。指导教师填写“毕业设计任务书”并下达学生。学生接受任务后，对课题进行剖析，明确其要求及预期成果，通过查阅资料和社会调研，提出完成任务的设想与途径，提出总体方案，拟定进度计划。毕业生运用所学知识对设计任务予以分析及整理，撰写毕业设计并完成毕业设计答辩，毕业设计文 档上传等工作。考核方式：总评成绩=评阅成绩（80%）+答辩成绩（20%）。
24	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有高度的工作责任心及主动、热情、耐心的服务意识；具有安全、质量、效益及环保意识；具有诚信、敬业的工作作风和科学严谨、认真仔细的工作素养；具有严格执行会计、财务相关法律法规的态度和公私分明的职业素养；具有利用互联网的思维；具有一定的大数据思维。 2. 知识目标：了解企业文化、企业规章制度、企业的经营与管理流程；了解实践岗位工作内容、工作规范，岗位责任；掌握企业环境；掌握信息化、大数据背景下的会计核算与财务管理的基本方法，数据采集、分析可视化呈现等基本方法。 3. 能力目标：能够运用财务软件、大数据进行会计、出纳、纳税申报、财务管理、审计、数据采集、分析、整理、可视化输出等岗位的实际工作。
		教学内容	1. 以湖南省“3+3+2”现代产业会计核算、收入管理、成本管理、资金管理、资产管理、税务管理、财务会计报告审计、企业绩效审计、内部控制审计、财务数据分析、共享财务管理等岗位实践为顶岗实习任务；2. 让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。
		教学要求	通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具有会计、出纳、纳税申报、财务管理、审计等相关岗位的工作能力。 考核评价：为了更全面考核学生实习情况，课程考核包括实习过程考核和课程作品考核两个部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=实习过程考核成绩（80%）+顶岗实习报告考核成绩（20%）。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	财务共享服务业务处理	教学目标	1. 素质目标：具有较强的会计信息化处理方面的法制观念和规范意识；具有自我学习的能力以及集体荣誉感和团队协作意识；具有分析与总结能力以及严谨的工作态度；具有岗位竞争意识与抗压能力、绩效导向意识。 2. 知识目标：了解企业组织与权限、基础档案、期初数据的维护；掌握企业基础信息维护的处理方法；掌握费用共享、采购管理—应付共享、销售管理—应收共享、资金结算共享、总账共享、固定资产共享等模块；掌握财资管理的基本知识。 3. 能力目标：能够对在财务共享服务中心的概念有清晰的认识，会在共享服务模式下完成企业财务工作。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 财务共享服务规划与设计；2. 费用共享；3. 采购管理—应付共享；4. 销售管理—应收共享；5. 资金结算共享；6. 财资管理；7. 固定资产共享；8. 总账共享；9. 财务共享作业绩效；10. 财务共享作业稽核。
		教学要求	本课程教学方法主要是针对岗位能力模块训练，主要运用任务驱动法、角色扮演。 本课程考核方式包括：过程考核和期末考查相结合，总评成绩=过程考核成绩（70%）+期末考查成绩（30%）。
2	市场营销 实务	教学目标	1. 素质目标：具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；有学习市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高市场营销应用能力的活动；有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；理解他人的情感；乐于探究市场营销的知识与技术；能战胜自我，克服营销心理障碍，有风险意识，在科学分析的基础上，能适时地做出果断的抉择；能站在消费者和管理者立场思考各种问题，周到、全面为别人服务。 2. 知识目标：了解营销职业所必须具有的职业基本素质；了解团队成员构成及团队优化；了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略；了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略；熟悉分销渠道设计方法和流程；掌握分销渠道管理的方法和过程；掌握新型和传统营销组合方式，熟悉促销方案的制订并具有予以实施的能力。 3. 能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有数据意识和商务数据分析应用能力；具有商务礼仪规范应用能力；能组建良好的项目团队，制定规则并进行有效沟通和合作；能树立正确营销观念，判断产品处于何种需求状态；能运用 SWOT 方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能实施 STP 分析；能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；能撰写要素完整，主题明确，内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案。
		教学内容	1. 走进市场营销；2. 项目团队组建；3. 营销环境分析；4. 消费者与竞争者分析；5. 市场细分；6. 目标市场确定；7. 市场定位；8. 4P 营销策略制定。
		教学要求	本课程是专业限选课程，其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，考核方式方法：总评成绩=线上学习及考勤(40%)+项目作业设计(40%)+项目团队答辩（20%）”相结合进行。
3	财务管理	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有“财务管理职业人”的素养；具有一定的业财融合的思维。 2. 知识目标：了解财务管理的目标；熟悉财务管理基础知识；掌握使用工具进行筹资管理、投资管理。 3. 能力目标：能够结合企业内外部情况，对企业活动进行决策及控制。
		教学内容	1. 财务管理认知：财务管理的概念、财务管理基础知识、资金时间价值的概念、资金风险价值、时间价值的计算方法和风险价值的计算方法；2. 筹资管理：掌握各种筹资数量的预测方法；掌握债务资金的筹集方式及各种筹集方式的优缺点；掌握权益资金的筹集方式及各种筹集方式的优缺点；掌握混合性资金的筹集方式及各种筹集方式的优缺点；3. 投资管理：掌握现金流量的概念、分类及计算方法；4. 掌握项目投资的可行性分析方法及项目投资决策方法能力目标。
		教学要求	本课程是专业限选课程。采用“案例+任务”的教学模式设置教学内容，形成了“能力标准—能力要素—能力训练任务—能力训练成果”的实践教学体系，将实践教学具体化，形成可执行的任务方案，以便于学生在完成任务过程中实现能力的培养。 具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩 65%+课程作品考核成绩 20%+日常考试成绩 15%。
4	纳税筹划	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有依法纳税和为企业依法节税的思维。 2. 知识目标：了解税收筹划的目的和原理，掌握基本的纳税筹划方法，学会在企业不同业务场景中合理进行纳税筹划。 3. 能力目标：能够帮助纳税人减轻税负，实现涉税零风险，获取资金时间价值，提高企业经济利益。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 税收筹划概述; 2. 税收筹划的基本原理; 3. 企业及其分支机构设立中的税收筹划; 4. 企业购销中的税收筹划; 5. 企业会计核算中的税收筹划; 6. 企业投资与关联企业的税收筹划; 7. 企业筹资中的税收筹划; 8. 企业产权重组中的税收筹划; 9. 个人所得税的税收筹划。
		教学要求	课程性质: 本课程是专业限选课。本课程的开设对于培养国家经济建设和国家急需的税法方面的专业人才, 进而推动中国税收法制建设的发展具有重要意义。全面的了解掌握税法的相关知识并能在企业税务实践中运用, 是本课程的基本要求。 教学方法: 推进学生自主学习和探究式学习。既扩充学生思维与视野, 挖掘、激发和发展学生潜能, 使学生的个性特点得到充分地展示, 也使学生在掌握理论知识、技能技巧、情感态度、程序方法的学习过程中, 实现个性发展与全面发展。通过案例教学、情景模拟法、问题式教学法、探究式教学、体验式教学法、操作式教学法、线上网络教学、线下翻转课堂, 以及课堂讨论、课外讨论等丰富多彩的多元化教学方法融合, 充分发挥学生参与互动教学的主动性和积极性。 考核方式: 总评成绩=平时成绩 (20%) + 作业、展示 (30%) + 团队项目实施成果 (50%) 相结合进行。
5	财经应用文写作	教学目标	1. 素质目标: 培养学生爱岗敬业、严谨认真、诚实守信的职业品质, 树立从事专业工作的荣誉感和社会责任感。 2. 知识目标: 掌握财经制度文书的特点、基本规范和写作特点、财经业务文书与财经专业论文的特点、基本规范和写作要求、掌握财经事务文书的特点、基本要求和写作规范。 3. 能力目标: 具有根据要求撰写应用文的能力; 具有对给定材料进行分析、提炼、运用的能力。
		教学内容	1. 财经应用文写作概念与通用应用文写作; 2. 财经信函写作; 3. 财经市场文书写作; 4. 财经契约文书写作; 5. 财经广告文书写作; 6. 财经法律文书写作; 7. 财经理论文章写作。
		教学要求	教学方法: 本课程以项目为载体, 主要运用任务驱动法、案例扮演法。 考核方式: 总评成绩=过程考核 (60%) + 期末考试 (40%)。
6	Excel 在财务中的运用	教学目标	1. 素质目标: 具有自主学习意识; 具有利用互联网的思维; 具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度和良好的职业道德素养; 具有使用计算机从事财务管理工作的素养。 2. 知识目标: 了解 Excel 的功能; 掌握 Excel 工作簿、工作表、数据和函数的基本操作; 掌握 Excel 财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用; 掌握 Excel 在企业预算编制中的应用。 3. 能力目标: 能够理论联系实际、融会贯通, 利用 Excel 财务函数、公式、图表、数据等功能进行高效财务信息化工作。
		教学内容	1. Excel 基础与数据处理; 2. Excel 常用函数基础; 3. Excel 在财务管理中筹资、投资、营运以及利润分配中的应用; 4. Excel 在企业预算编制中的应用; 5. 财务报表 (图) 模型应用。
		教学要求	本课程采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括平时表现考核、过程考核和上机考试三部分。 课程总评成绩=平时表现考核成绩 (30%) + 过程考核成绩 (50%) + 上机考试 (20%)。
7	商务数据分析与应用	教学目标	1. 素质目标: 具有在商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识; 具有数据保密意识, 尊重公民隐私, 遵守职业道德; 具有较强的数据化运营思维和文字表达能力; 具有良好的团队合作意识和能力。 2. 知识目标: 熟悉商务数据化运营理念; 掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具; 掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析等典型任务的分析内容、分析方法与分析步骤; 掌握商务数据分析报告结构与写作方法。 3. 能力目标: 能够认识商务数据化运营理念, 掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具; 能够熟练开展商务数据分析, 包括: 市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、应用数据图表实现数据可视化展示和分析; 能够根据市场、运营、产品等不同商务情境下数据分析目标, 完成数据分析报告撰写。
		教学内容	1. 商务数据分析认知; 2. 商务数据采集与处理; 3. 市场数据分析; 4. 运营数据分析; 5. 产品数据分析; 6. 商务数据可视化; 7. 商务数据分析报告撰写与展示。
		教学	本课程采用的教学方法: (1) 组建团队学习: 教学活动的组织、项目任务的布置, 以团队

序号	课程名称	课程描述
		要求 形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感；（2）实行线上线下混合式课程教学。本课程采用的考核评价方式：本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。

（3）专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	供应链管理	教学目标 1. 素质目标：具有线上线下自主学习与合作学习意识；具有诚信、严谨、专业、细致职业素养；具有利用互联网、大数据、系统思维。 2. 知识目标：了解供应链管理的基本概念与理论，包括 ERP 概念、供应链管理模块内容、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算各子系统功能与设置；掌握供应链环境下，会计信息如何通过业务子系统生成；掌握业财一体化下的供应链各子系统的期末处理及数据查询分析等 ERP 环境下的数据逻辑关系。 3. 能力目标：能够利用 ERP 建立企业供应链账套，具有采购、销售、库存业务单据处理及业务、财务融合协同处理能力。
		教学内容 1. 供应链账套建立及初始设置；2. 采购管理、销售管理、库存管理及存货核算的业务处理；3. 财务处理；4. 期末处理。
		教学要求 本课程是大数据与会计专业基础课程。可基于用友 ERP-U8 软件的供应链系统和财务云平台双行，通过理实一体化的项目化模拟教学完成案例企业的典型工作任务。 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品（模拟账套）考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占比 60%；阶段考核成绩占比 20%；期末考试（理论）成绩占比 20%。
2	财政金融基础	教学目标 1. 素质目标：具有自主学习意识；具有团队学习意识，具有实事求是的学风和创新意识、创新精神；具有观察社会经济生活变化，分析财政金融体制改革对现实影响的能力。 2. 知识目标：了解税收的定义、税收基本特征；了解财政政策与货币政策对微观经济的影响；熟悉税收要素与分类；中国现行税制；掌握金融的基本概念、货币流通的基本内容、信用形式、现行金融体系及构成；掌握商业银行的基本业务。 3. 能力目标：能够运用财政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响；能够构分析财政金融体制改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力。
		教学内容 1. 财政概述；2. 财政支出；3. 财政收入；4. 政府预算；5. 货币流通与货币供求；6. 金融业务；7. 财政政策和货币政策。
		教学要求 课程性质：本课程是专业群选修课。 教学方法：本课程教学方法按照案例教学要求，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体、实践场地等教学手段。 考核方式：总评成绩=期末考核（20%）+过程测试（80%）。
3	中级财务会计	教学目标 1. 素养目标：具有培养自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识；培养遵纪守法、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格；培养认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神；培养语言表达、人际交往与团队协作的能力。 2. 知识目标：掌握外币交易的会计处理。掌握投资性房地产的特征、范围以及确认条件。掌握非货币性资产交换的核算；掌握金融资产的概念、特征，理解金融资产的分类和重分类；掌握借款费用资本化期间与资本化金额的确定；熟悉债务重组方式；掌握预计负债的确认条件、计量原则；掌握递延所得税资产与递延所得税负债的确认与计量；掌握会计估计变更的条件；掌握会计政策变更的条件；掌握资产负债表日后调整事项与非调整事项的内容。掌握合并财务报表的构成和合并财务报表合并范围。 3. 能力目标：能够处理企业各项经济业务；能计算职工薪酬并熟悉工资发放；能够计算各项税费并熟悉纳税申报；能够编制会计报表并熟悉账表稽核；能够根据会计理论环境变化进行知识更新。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 掌握外币交易、投资性房地产、非货币性资产交换、债务重组的会计处理；2. 掌握金融资产和金融负债的计量；3. 掌握预计负债的确认条件、计量原则；4. 掌握递延所得税资产与递延所得税负债的确认与计量；5. 熟悉会计估计变更的条件，理解会计政策变更的条件；6. 掌握合并财务报表的编制。
		教学要求	本课程采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等多种方法相结合的教学方法。为全面、综合地考核学生《中级财务会计》课程学习的情况。 课程考核注重过程性考核，总分 100 分。其中：课堂活动占比 10%；作业成绩占比 40%；课件学习占比 10%；期末考试占比 40%。 课程考核在职教云平台上完成。课堂活动与课件学习采用平台数据。作业成绩结合作业次数和作业质量综合评分。期末考试在最后一次课随堂测试。
4	公司战略与风险管理	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有利用互联网的思维；具有创新和前瞻性思维；具有一定的大数据思维； 2. 知识目标：掌握各种风险评估及处理的方法；掌握战略选择、实施和控制的过程和方法；掌握内部控制框架和风险管理框架的概念；掌握公司战略与风险管理工作的具体业务程序和工作内容；熟悉信息技术管理的应用。 3. 能力目标：能够运用各种战略分析选择的方法和风险评估及处理的方法；能够运用各种战略管理工具；能够识别、评估和应对企业面临的不同风险并予以监督控制；能够进行简单的风险管理的筹划；能够运用信息技术管理。
		教学内容	1. 战略概述；2. 外部分析；3. 内部分析；4. 战略选择；5. 战略实施；6. 战略控制；7. 财务战略；8. 内部控制；9. 风险管理原则；10. 风险管理实务；10. 信息技术管理。
		教学要求	本课程是大数据与专业基础课程。学生已具有一定专业基础，其中理论讲授与案例分析时间规划为 48 学时，实践训练时间规划 12 学时。授课综合采用讲授法、演示法、案例教学法、作业设计教学法等多种方法，仿真企业的经济业务，提高学生的学习兴趣 and 积极性。本课程拟采用“总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+案例测评（40%）+课后作业及测验（20%）”的考核方式。
5	审计基础与实务	教学目标	1. 素质目标：具有大数据时代数据素养、信息素养、工匠精神；有学习审计知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高审计应用能力的教学组织活动；能够在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；具有现代风险导向的审计思维。 2. 知识目标：了解审计组织的机构设置；掌握审计人员的职业道德、法律责任；掌握主要的审计方法、基本程序及各业务循环关键控制点，进行控制测试和实质性程序。 3. 能力目标：能够根据企业会计报表进行一些主要项目审计，并编制审计工作底稿。良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
		教学内容	1. 审计准则和审计职业道德；2. 审计目标与审计计划；3. 审计证据与审计工作底稿；4. 审计重要性与审计风险；5. 审计抽样；6. 内部控制及其测试；7. 销售与收款循环审计；8. 采购与付款循环审计；9. 生产与存货循环审计；10. 筹资与投资循环审计；11. 货币资金审计；12. 审计报告。
		教学要求	本课程是大数据会计专业的专业任选课，其研究对象主要是基本审计方法和审计流程。课程结束学生熟悉主要的审计流程，并根据掌握的主要审计方法完成财务报表主要项目审计工作底稿的编制。 本课程采用线上线下混合式教学方法，教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例分析法等多种方法相结合的教学方法。 本课程期末总评成绩=平时成绩（60%）+期末考核（40%）。
6	银行会计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有客户至上的思维；具有利用互联网的思维；具有一定的大数据思维； 2. 知识目标：了解云计算、物联网、人工智能、移动互联网等信息化手段在金融业的应用；熟悉银行会计工作的组织；掌握银行会计的基础知识，存贷业务的核算，支付结算业务和现金出纳业务的核算，联行往来和金融机构往来业务的核算，中央银行业务的核算，各类资产、负债、所有者权益的核算，以及收入、费用、利润的核算。 3. 能力目标：能够运用财务软件进行银行会计的基础核算工作及柜面业务。
		教学内容	1. 支付结算业务和现金出纳业务的核算；2. 联行往来和金融机构往来业务的核算；3. 各类资产、负债、所有者权益的核算；4. 收入、费用、利润的核算。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是专业任选课程。通过本课程学习，要求学生掌握银行各类对内及对外业务的核算及处理，拓宽学生知识面和增强学生就业适应性。为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两个部分。期末总评成绩=平时成绩(50%)+期末考核(50%)。
7	跨境电商会计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有利用互联网的思维；具有创新和前瞻性思维；具有课程融合思维； 2. 知识目标：了解跨境电商行业的特点及电商会计的基本知识；掌握电商企业的发票问题；掌握跨境电商进口商品口及零售商品的会计核算要点；掌握跨境税务征管、申报及出口退税知识。 3. 能力目标：具有运用所学的会计方法处理跨境电商业务的能力；具有处理跨境税务征管、申报及出口退税的能力。
		教学内容	1. 跨境电商行业的特点；2. 电商会计的基本知识；3. 跨境电商业务的财务核算；4. 征管问题；5. 跨境申报；6. 出口退税。
		教学要求	本课程是专业任选课程。通过本课程学习，要求学生了解跨境电商行业的发展，掌握跨境电商业务的核算及税务问题，拓宽学生知识面和增强学生就业面。为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两个部分。期末总评成绩=平时成绩(50%)+期末考核(50%)。
8	物流成本管理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风，具有成本意识、创新精神。 2. 知识目标：熟悉物流成本管理理论、物流成本构成知识、物流成本决策知识、物流成本核算知识。 3. 能力目标：能够进行物流成本预算编制、物流成本的计算和物流成本计算表的编制、物流成本核算、分析。
		教学内容	1. 物流成本管理理论；2. 物流成本构成；3. 物流成本决策；4. 物流成本核算。
		教学要求	把物流成本按成本的对象物划分为 3 大类 15 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表(商学院)

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W					
		2	99102	大学体育(1)	C		2	32		32	2*16					
		3	99103	大学体育(2)	C		2	32		32		2*16				
		4	99125	大学体育(3)	C		1	22		22			2*11			
		5	99126	大学体育(4)	C		1	22		22				2*11		
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12				
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16					
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12					

		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H			
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16						
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16					
		12	99110	高等数学	A	K	3	56	56		4*14						
		13	99113	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		14	99114	中国传统文化	A		1	16	16		2*8						
		15	99115	实用语文	A		2	32	32				2*16				
		16	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32			2*16					
		17	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H					
		18	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16	2*8					2*8	
		19	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*16				
		合 计				41	772	488	284								
限选	公共基础 限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#						
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#					
		3	99122	军事理论	A		2	36	36				#				
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#				
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#						
				合 计				6	100	100							
任选	公共基础 任选课程	1	99301	公共艺术	A		1	16	16			2*8					
		2	99302	美育任选课程	A		1	16	16					#			
		3	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16					#			
				合 计				3	48	48							
		总 计				50	920	636	284								

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型 B	考核方式	学分	学时分配			开设学期						
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修	专业必修课程	1	41101	出纳业务操作	B		2	32	10	22	4*8						
		2	41102	会计基础	B	K	3.5	66	30	36	6*11						
		3	YS002	经济学原理	B		3	48	32	16	4*12						
		4	41103	大数据应用基础	B		2.5	44	20	24			4*11				
		5	41104	财务机器人应用与开发	B		2.5	44	20	24					4*11		
		6	41105	企业管理基础	B		2.5	40	22	18			4*10				
		7	41106	统计基础	B		2.5	44	20	24		4*11					
		8	41107	经济法基础	B	K	2.5	44	30	14		4*11					

	9	41108	*企业内部控制	B	K	3	52	28	24				4*11				
	10	41109	*大数据技术在财务中的应用	B	K	3	48	20	28				4*12				
	11	41110	*企业财务会计	B	K	3.5	66	30	30		6*11						
	12	41111	*智能化成本核算与管理	B	K	3	52	28	24			4*13					
	13	41112	*智慧化税费申报与管理	B	K	4	72	30	42			6*12					
	14	41113	*会计信息系统应用	B	K	4	72	30	42			6*12					
	15	41114	*管理会计实务	B	K	3	52	26	26				4*13				
	16	41115	*财务大数据分析	B	K	3	52	30	22				4*13				
	17	41116	会计入门实操	C		1	20		20	1W							
	18	41117	财务会计岗位综合实训	C		1	20		20		1W						
	19	41118	智能纳税申报实训	C		1	20		20			1W					
	20	41119	管理会计岗位综合实训	C		1	20		20				1W				
	21	41120	企业经营沙盘模拟训练	C		1	20		20					1W			
	22	41121	专业综合实训	C		4	80		80					4W			
	23	41122	毕业设计	C		4	80		80					4W			
	24	41123	岗位实习	C		24	336		336					4W	20W		
	合 计						84.5	1424	406	1018							
	限选	专业 限选 课程	1	41201	财务共享服务业务处理	B		2.5	44	22	22				4*11		
			2	41202	市场营销实务	B		2.5	44	22	22				4*11		
			3	41203	财务管理												
			4	41204	纳税筹划	B		2	32	12	20				2*16		
			5	41205	财经应用文写作												
			6	41206	Excel 在财务中的运用	B		2.5	44	20	24			4*11			
			7	YS006	商务数据分析与应用												
合 计						9.5	164	76	88								
任选	专业 任选 课程	1	41301	供应链管理	B		2.5	40	20	20				4*10			
		2	41302	财政金融基础	B		2.5	40	20	20				4*10			
		3	41303	中级财务会计	B		2.5	40	20	20				4*10			
		4	41304	公司战略与风险管理	B		2.5	40	20	20				4*10			
		5	41305	审计基础与实务	B		2.5	40	20	20				4*10			
		6	41306	银行会计	B		2.5	40	20	20				4*10			
		7	41307	跨境电商会计	B		2.5	40	20	20				4*10			
		8	41308	物流成本管理	B		2.5	40	20	20				4*10			
		合 计						10	160	80	80						
总 计						104	1748	562	1186								

注：（1）带“*”的为专业核心课程，课程代码以“YS”开头的为专业群平台课程，其余同表 10。

（2）专业限选课程 7 选 4，专业任选课程 8 选 4。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	会计入门实操	1						第 16 周
3	财务会计岗位综合实训		1					
4	智能纳税申报实训			1				
5	管理会计岗位综合实训				1			
6	企业经营沙盘模拟训练					1		
7	专业综合实训					4		第 2~6 周
8	毕业设计					4		第 12~15 周
9	岗位实习					4	20	第 5 学期第 16~19 周，第 6 学期第 1~20 周
合计		3	1	1	1	13	20	

（二）教学时数分类统计
1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	16	590	20	15	3	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 1、5 学期，课程门数计入第 5 学期； (4) 《岗位实习》开设在第 5、6 学期，课程门数计入第 6 学期
2	二	13	446	20	17	1	1	1	
3	三	13	490	20	17	1	1	1	
4	四	12	402	20	17	1	1	1	
5	五	10	460	20	5	13	1	1	
6	六	1	280	20		20			
总计		65	2668	120	71	39	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	772	488	284	37	41	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 920 学时，占总学时比例为 29%； (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 472 学时，占总学时比例为 18%
2	公共基础限选课程	100	100	0	0	6	
3	公共基础任选课程	48	48	0	0	3	
4	专业必修课程	1424	406	1018	71	84.5	
5	专业限选课程	164	76	88	54	9.5	
6	专业任选课程	160****5010		80	50	10	
总计		2668	1198	1470		154	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

- (1) 本专业学生数与专任教师数比 18:1，满足本专业教学工作的需要。
- (2) 双师教师占比占专业教师 80%以上。
- (3) 专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

- (1) 具有高校教师资格证或本专业领域有关证书。
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- (3) 具有会计相关专业本科及以上学历。
- (4) 具有扎实的会计相关理论功底和实践能力。
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
- (6) 具有较强驾驭课堂的能力，能够熟练运用基于行动导向、任务驱动的教学方法等先进的教学方法。
- (7) 掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
- (8) 具有指导大数据与会计专业技能竞赛等竞赛的能力。
- (9) 热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力。
- (10) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
- (11) 能掌握一套岗位业务流程，会一种商业模式，能独立完成一个项目运行，能提出一个实践教学改进方案。
- (12) 具有熟练使用各种数字工具和平台的能力，以及数字化资源开发和管理的能力。
- (13) 具有基本的数据分析和评估能力，能够利用数字化工具和平台收集学生资料，对学生进行管理和有效沟通。

3. 专业带头人

专业带头人要求具有高级职称，能够较好地把握国内外会计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对大数据与会计技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 相关专业硕士学位及以上，或者副教授及以上职称。
- (2) 在本专业从事教学工作 10 年以上，熟悉本专业的培养方案，能够较好地把握国内外会计行业、专业发展。
- (3) 具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、了解行业企业对大数据与会计技术专业人才的需求实际，把握专业发展方向的能力，能带领专业团队不断提高专业理论知识和技能水平。
- (4) 具有较好的社会资源和公关能力，能对接一个企业，结拜一个行业专家，能带领团队实现政、校、行、企联动，促进专业校外实习实训基地建设与管理。
- (5) 专业知识扎实，精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；专业视野宽广，实践技

能较强，富有改革和创新精神，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设。

(6) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

(7) 能够全面负责每学期本专业教学任务的具体实施(如:任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教学做一体化教学实施情况等),特别是积极探索“项目+产品”学徒制人才培养模式和“项目引领、双轮驱动”教学模式的施行和效果。

(8) 具有熟悉新技术,理解新技术、应用新技术并持续学习的能力。

(9) 具有对大数据进行分析和解读的能力。

(10) 具有良好的沟通能力、团队合作能力、批判性思考能力、跨学科学习能力。

4. 兼职教师

来自本行业的管理人员或一线工作人员或本专业的研究生,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格,具有较强的教学组织能力,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	职业核心能力实训室	学生电脑	50	职业核心能力训练
2		会计手工实训室	报废申请更新改造采购	60	出纳业务操作、会计入门实操
3	专业专项能力实训	商务数据分析实训室	学生电脑	50	商务数据分析、Excel 在财务中的运用
4		会计综合实训室	学生电脑及实训软件	50	Excel 在财务中的运用、专业综合实训、财务会计岗位综合实训、
5		企业经营沙盘实训室	沙盘工具及实训软件	50	企业经营沙盘模拟训练
6	专业拓展能力实训	财务管理实训室	学生电脑及实训软件	60	供应链管理、财务管理
7		VBSE 跨专业综合实训室	学生电脑及实训软件	60	VBSE 跨专业综合实训、会计信息系统应用、管理会计岗位综合实训
8	财务数字化产教融合基地	财务共享实训室	学生电脑及实训软件	60	财务共享服务业务处理
		智慧财税实训室	学生电脑及实训软件	60	智慧化税费申报与管理、智能纳税申报实训、财务机器人应用与开发
		财务大数据实训室	学生电脑及实训软件	60	大数据应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 16 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	用途	合作深度要求
1	中审华会计师事务所实训基地	岗位实习	接纳 20 人左右的岗位实习
2	湖南鲲鹏物业服务有限公司实训基地	岗位实习	接纳 50 人左右的岗位实习
3	湖南巧手会计服务有限公司	岗位实习	接纳 20 人左右的岗位实习

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

(1) 按照国家规定选用优质教材。

必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

(2) 建立教材甄选机制，杜绝不合格教材进入教室。

建立由专任教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 建立健全校本教材开发制度。

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校教材选用委员会审定，方可开发并使用，提高校本教材开发质量。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、大数据与会计专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：大数据与会计专业教学相关的图书资料、会计行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等；图书馆每年都应购买中国财经出版传媒集团经济科学出版社出版的财政部会计资格评价中心编写的全国会计专业技术资格考试辅导教材及中国注册会计师协会组织编写的注会辅导教材。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实

践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 17 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	智慧化税费申报与管理	https://www.xueyinonline.com/detail/207172189
2	管理会计实务	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=203793069&clazzid=55848024&edit=true&v=0&cpi=58191467&pageHeader=0
3	Excel 在财务中的应用	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227720615.html
4	会计信息系统应用	https://www.xueyinonline.com/detail/232676674
5	企业财务会计	https://mooc1.chaoxing.com/course/232769333.html
6	会计基础	https://user.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?encryption=cFZuQVBSWXVpOHBzSzZ6YnhpVHpUb1AyWwJkV2FNUVJTU3NFbmUwN2NxnHNKU0JLeVJwR1RNMktMnkolMkZpbSUyQnV1JTJGazloTFZXRzICS01SNIBUJTJCRDhadEJSTDFVak1qUjljUzdvd1RiTU9lWXFQUEJnbzh5eUUwYk9LT2RjUVM3Sk15TTFuJTJCRVRtaENSaEE3eGMyZ3pvZyUzRCUzRA==
7	智能化成本核算与管理	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=201628444&clazzid=63686063&edit=true&v=0&cpi=58191467&pageHeader=0
8	企业内部控制	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227612391.html
9	财务管理	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=qboabjsjbt c2j3khxqeyw&tokenId=asyzaict2kxbv3dkychwog
10	国家税务总局	http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/index.html

（四）教学方法

在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、会计职业情景的设计等；采用理实一体化教学、案例教学、多媒体教学、项目教学等方法，对接中小企业财税岗位、大中型财务共享中心岗位、新型财务大数据中心岗位等岗位群工作内容，创设教学情境和学习领域，实现项目任务教学化。坚持学中做、做中学；积极推进“职教云”、学习通在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

（1）实行“项目引领、跨界协同、双线考核”教学模式。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全跨界协同的人才培养模式。开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

（五）学习评价

对学生的评价要体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括口试、笔试、操作、大作业、项目报告、课程作品等；评价过程实施双线考核机制，包括专业知识技能和职业素养，其中对于专业知识技能要注重学习过程考核和实践技能考核。以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，专业基

基础课程过程考核占比不低于 60%，专业核心课过程考核占比不低于 70%，专业群选修课程过程考核占比不低于 50%。职业素养主要是对职业道德、人文素质、职业意识、职业态度与专业评价进行综合考核。对学生学习效果从双线考核结果及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进，提高教学质量。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。教研室主任每学期必须听 8 次课，其余老师每学期听 4 次课，每个学期推荐两名老师各上一堂院级公开课，相互学习交流。每次课必须带全所有资料备查（授课计划、教案、PPT、教材及跟课堂有关的相关资料等）。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。从生源情况开始，到在校生学业水平延续到毕业生就业情况等进行分析。明确校外评价指标，主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。建立大数据与会计专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定大数据与会计专业建设标准来持续提高人才培养质量。

建立对《大数据与专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《大数据与专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：人才培养方案和课程自我诊改→汇总至教研室形成人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成《大数据与会计专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（154 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）专业人才培养调研报告（单独存档）

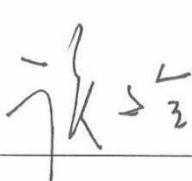


- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表


2023 级大数据与会计专业 学分认定、积累与转换

表 18 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程					
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）				
2	计算机一级	信息技术					
3	省级技能竞赛	企业财务会计	管理会计实务	智慧化税费申报与管理	中级财务会计	财务管理	智能化成本核算与管理
4	助理会计师职业资格证书	企业财务会计	经济法				
5	大数据财务分析职业技能等级证书	企业财务会计	大数据技术在财务中的应用	大财务数据分析	大数据应用基础		
6	审计专业技术资格（初级）	企业财务会计	审计基础与实务	会计信息化系统			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意修改并审批</p> <p>负责人（签名）  2023 年 1 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名）  2023 年) 月 / 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第一次党委会审定</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 

2023 年 9 月 11 日