



湖南科技职业学院

# 物流管理专业 人才培养方案

二级学院

商学院

专业负责人

李明

制定日期

2020 年 7 月

湖南科技职业学院教务处 编制

# 物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称

专业名称：物流管理

专业代码：630903

专业大类：财经商贸

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	装卸搬运和仓储业（59）、道路运输业（54）、多式联运和运输代理业（58）	管理工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	仓储配送业务主管 运输业务主管 市场开发业务主管 客户服务主管	物流职业技能等级认证

## 五、培养目标和规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向泛珠三角区域的第三方物流和内部物流领域仓储管理人员、运输管理人员、物流市场开发人员、物流客户服务人员等职业群，能够从事仓储管理、运输管理、市场开发、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、成本意识、信息素养、工匠精神、吃苦耐劳精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2、知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 了解常规公文写作基础知识。
- (4) 掌握仓储管理等岗位的基本知识。
- (5) 掌握运输管理等岗位的基本知识。
- (6) 掌握市场开拓等岗位的基本知识。
- (7) 掌握客户服务等岗位的基本知识。
- (8) 掌握常规物流设备的操作知识。
- (9) 掌握物流管理专业术语知识。
- (10) 熟悉 1000 个常用物流专业英语词汇。

## 3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有本专业必需的信息技术应用能力。
- (5) 具有对物流设备与软件的使用与简单维护的能力。
- (6) 具有仓储管理及操作能力。
- (7) 具有运输调度及管理能力。
- (8) 具有物流市场开发能力。
- (9) 具有配送中心运营能力。
- (10) 具有物流客户服务能力。
- (11) 具有工作语言表达能力。
- (12) 具有物流数据分析能力

# 六、课程设置及要求

## (一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
仓管岗位	规划布局	库区划分、内部布局规划	仓储管理实务
	流程优化	出入库流程制定及优化	
	工作计划	出入库、养护、盘点工作安排	
	安全管理	危险因素辨识、预案制定、危机处理	
	数据分析	仓储运营数据分析、库存管控	商务数据分析、运筹学
调度岗位	线路规划	线路制定、线路优化	运输管理实务、运筹学
	车辆调度	车辆安排、人员指派	
	事故处理	预案制定及处理	
	数据分析	业绩运营数据分析	商务数据分析

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
市场岗位	编制计划	营销方案调研、方案策划	客户服务与管理、商务数据分析
	执行计划	营销方案执行	
	绩效衡量	方案效果评价	
客服岗位	接待客户	客户接待	客户服务与管理、商务数据分析
	处理投诉	受理投诉、调查原因、处理方案制定	
	跟踪回访	服务跟进、方案制定	
	提升改进	数据分析、流程优化、措施制定	

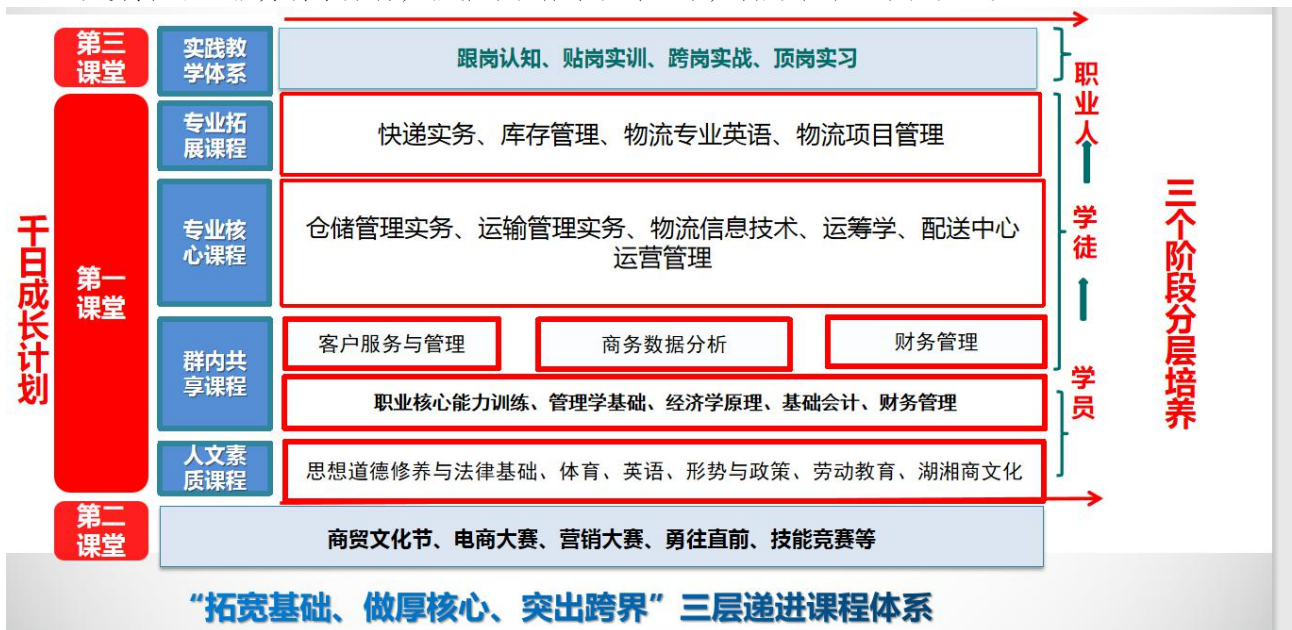
(二) 课程设置

1、课程设置体系图

根据商贸类专业基础相通，技术领域相近的特点，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位工作任务，提高和优化专业群的共享度和融合度，依据能力图表构建“拓宽基础、做厚核心、突出跨界”的课程体系。即分为四个阶段：

第一阶段建立起以人文素养能力培养为主的综合素质课平台，包括思想道德修养与法律基础、体育、形式政策、大学语文等公共基础课及其具有典型专业群特色的文化素质课程；第二阶段建起以职业核心能力实训、管理学、经济法、经济学以及客户服务与管理、商务数据分析等群通用基础课程+群共享核心课程为主的群共享课程平台；第三阶段建立专业核心课程平台，实现专项技能与专业特色知识的培养第四阶段建立专业拓展课程平台，对接职业标准和专业教学标准，引进真实企业项目，培养学生岗位提升和可持续发展能力。一、二阶段拓宽基础，三、四阶段做厚核心，同时在项目运行过程中，打破学校与企业边界，跨校企组建项目导师团队合作开发真实项目，突破专业、年级、班级的界限，跨专业、班级组建项目团队，以师傅带徒弟的方式在真实项目的演练、实战中实现跨界能力的培育、孵化和成长。

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。



课程设置体系图

2、课程设置表

表 3 课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共课程	必修课	军事技能、军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语（1）、大学英语（2）、大学体育（1）、大学体育（2）、形势与政策、计算机信息素养、实用语文、职业规划与就业指导、经济数学、创新创业教育、心理卫生与健康、中国传统文化、生命 safety 与救援、突发事件及自救互救、中国近现代史
	限选课	音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论，线上开展。专项体育选修（3 选 1），线上开展
	任选课	从 18 门任意选修课中选修至少 2 门课程。
专业课程	专业群平台必修课	经济学原理、管理学实务、职业核心能力训练、经济法、基础会计
	专业基础必修课	物流基础、物流法律法规、*运筹学
	专业技能必修程	*客户服务与管理、*商务数据分析与应用、*仓储管理实务、*运输管理实务、*配送中心运营管理、*物流信息技术、物流成本管理、采购与招投标实务
	专业群/专业拓展选修课	快递实务、供应链管理、国际货运代理实务、智能物流设施设备、物流专业英语、物流项目管理、

### （三）课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1、公共基础课

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	军训及军事理论 (909101)	课程目标 通过军训，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的；军事课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		主要教学内容 解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练。我国国防、军事思想、军事高技术、高技术战争、我国周边环境及世界军事形势。
		教学要求 军事技能训练一般安排在新生入学后进行，采取聘请部队帮训教官，校内集中组织的方式实施。通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标 1.知识目标 (1)认识：新时代的中国、大学生生活和高职生活的特点，科学的世界观、人生观、价值观相关理论。 (2)了解：社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。 (3)领会：社会主义核心价值观、社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 (4)掌握：择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。我国法律基本体系以及《民法》《刑法》相关基础法律常识。 2.能力目标 (1)学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学角色的转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。 (2)学生能够通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力。 (3)学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力。 (4)学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。 3.素质目标 (1)形成学生对自身、家庭、职业、社会、国家的责任感和荣誉感。 (2)养成团队合作、踏实实干的精神。 (3)以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法制观为指引，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。

序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>教学内容分为四模块七单元进行。</p> <p>模块 1: 绪论。主要让学生认识课程,了解我国所处的新时代特点、大学生生活与高中生活的不同之处,引导学生顺利实现从高中生向大学生观念的过渡,积极开始大学生活,以复兴民族为己任。(单元 1 做时代新人)</p> <p>模块 2: 思想教育。主要引导学生树立理想信念,培育爱国主义情操,把握新时期爱国主义的科学内涵,领会人生真谛与价值,弘扬社会主义核心价值观。(单元 2 人生青春之问;单元 3 坚定理想信念;单元 4 弘扬中国精神;单元 5 践行社会主义核心价值观)</p> <p>模块 3: 道德教育。主要让学生掌握并传承中华优秀传统文化美德,培育职业道德、家庭美德、社会公德。(单元 6 明大德守公德严私德)</p> <p>模块 4: 法制教育。主要引导学生把握法律的精神内核、中国特色社会主义法律体系、法治思维方式、公民的基本权利与义务、生活中的基本法治理念。使学生形成法治意识和基本的法治思维方式。(单元 7 尊法学法守法用法)</p>
		<p>教学要求 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	<p>1.知识目标</p> <p>(1)了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义。</p> <p>(2)了解坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>(3)了解“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局</p> <p>(4)理解我国新时期的外交战略和独立自主和平外交政策。</p> <p>(5)掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)能用党的实事求是思想路线培养规则意识和创新能力。</p> <p>(2)能正确解释为何要选择和怎样走中国特色的新民主主义革命道路、社会主义改造道路和现代化强国道路。</p> <p>(3)能用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾,并提出相应的对策和建议。</p> <p>(4)能以爱国主义热情思索祖国统一问题,以世界眼光理性面对中国和平崛起的国际环境。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1)培养学生的政治鉴别能力。</p> <p>(2)培养学生的调查研究能力。</p> <p>(3)培养学生的自主学习能力和创新变革能力。</p> <p>(4)培养学生的团队协作意识和民主法制意识。</p>
		<p>教学内容分为三部分共十四章组成。</p> <p>第一部分:毛泽东思想,共分四章,第一章主要讲述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义;第二章到第四章,主要讲述毛泽东思想的主要内容,分别讲述新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>第二部分主要分三章,分别讲述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。</p> <p>第三部分主要讲述习近平新时代中国特色社会主义思想,共分七章,具体内容包括:习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>
		<p>教学要求 教学模式:课内实践教学、课外校园实践教学、校外社会实践教学相结合。</p>
4	形势与政策 (909104)	<p>深入学习贯彻党的十九大精神,深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述和中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神,及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑,宣传党中央大政方针,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>1.价值目标</p> <p>牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,树立民族复兴大任的担当。</p> <p>2.知识目标</p> <p>了解新时代国内外形势;理解国家发展的最新成就;理解党的最新战略方针;理解党的最新理论创新成果。</p> <p>3.能力目标</p> <p>学生能够通过理论联系实际,加强辩证地看中国与世界大势,科学看待问题,明辨是非的能力。</p>
		<p>教学内容分为 8 个模块进行。</p> <p>模块 1:紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;</p> <p>模块 2:把坚定“四个自信”贯穿教学全过程;</p> <p>重点讲授党的理论创新最新成果;</p>

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			模块 3: 重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 模块 4: 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地; 模块 5: 要开设好全面从严治党形势与政策的专题, 重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; 模块 6: 开设好我国经济社会发展形势与政策的专题, 重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; 模块 7: 开设好港澳台工作形势与政策的专题, 重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面; 模块 8: 开设好国际形势与政策专题, 重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。
		教学要求	采用课堂讲授、网络教学、自主学习等教学模式。
5	大学英语 1(909105)	课程目标	通过本课程的学习, 使学生掌握英语语言基础知识与技能, 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力。培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。
		主要教学内容	1. 问候介绍 2. 指路问路 3. 时间计划 4. 问题解决 5. 办公交际 6. 职场礼仪
		教学要求	采用混合式教学。课程考核评价采用“平时成绩+过程性考核+期末考试”的模式。
6	大学英语 2(909106)	课程目标	通过本课程的学习, 使学生掌握英语语言基础知识与技能, 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力。培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。
		主要教学内容	1. 电话问候 2. 网络生活 3. 物品描述 4. 观光旅游 5. 求职申请 6. 职业规划
		教学要求	采用混合式教学。课程考核评价采用“平时成绩+过程性考核+期末考试”的模式。
7、 8	大学体育 (909107、 990108)	课程目标	1. 素质目标: 积极参与各种体育活动, 基本形成锻炼习惯和意识, 能编制个人锻炼计划, 有一定体育欣赏能力, 形成运动习惯。 2. 知识目标: 能简单测试和评价健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法; 能合理选择健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 对接不同专业, 具备必要的专业体能, 预防相关职业病发生。 3. 能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
		主要教学内容	1. 体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作; 2. 体育技能: 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米(男)、800 米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。
		教学要求	在“理论教学+实践教学+竞赛训练”的教学模式中, 采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行实践教学。
9	计算机信息素养 (909109)	课程目标	本课程以计算机应用基础课程为载体, 以计算机信息素养教育为中心, 突出互联网的信息时代背景, 指导大学生建立信息安全和信息道德意识, 具备信息检索, 文档编辑与排版、数据管理与分析、信息展示与设计等基本的信息处理能力和有效管理信息的能力。
		主要教学内容	1. 我们生活的信息时代 2. 获取信息的主要工具—计算机 3. 信息处理—文档编辑 4. 信息处理—数据管理与分析 5. 信息展示与设计 6. 信息检索 7. 信息获取与鉴别
		教学要求	采用线上+线下相结合的混合式教学模式, 线上结合网络平台课程教学, 学生通过网络课程进行视频习、在线讨论、在线测试、拓展实训等方式进行学习, 线下课堂教学采用“翻转课堂+案例驱动+分层教学”的教学方法。
10	实用语文 (909110)	课程目标	本课程主要通过口语表达训练提高学生的口头表达能力、交流沟通能力, 通过应用文写作训练提高学生的应用文写作能力, 通过对文学作品的鉴赏提升学生的人文素养、职业精神。
		主要教学内容	1. 口语表达: 面试的沟通表达、说服的语言技巧、演讲稿的写作、演讲的表达以及即兴演讲训练; 2. 应用文写作: 公文概述, 通知、报告、请示、个人简历、计划、总结、述职报告等应用文书的写作; 3. 文学鉴赏: 鉴赏部分经典诗歌、散文、小说、戏剧作品; 对联赏析。
		教学要求	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
11	职业规划与就业指导 (990111)	课程目标	1.素质目标:帮助学生树立正确的就业观、择业观、创业观。 2.知识目标:帮助学生积累就业、创业的知识和经验。 3.能力目标:有效的提升就业的技能。
		主要教学内容	1.职业介绍;2.帮助选择与规划个人职业;3.指导就业准备,克服心理障碍;4.介绍求职与应聘的方法;5.介绍国家有关政策法规;6.分析就业、创业形势;7.创业案例解析。
		教学要求	多运用案例教学,多实训。课堂教学中充分体现学生的主体作用,老师的主导作用,讲练结合。
12	经济数学 (909112)	课程目标	本课程旨在培养和提升学生进行专业学习和终生学习所必需的数理基础和数理思维。通过本课程的学习,使学生初步掌握必需、够用的数理理论、知识、方法以及培养学生的逻辑思维能力,科学理论理解能力,量化解决相关专业问题能力和继续深造学习与自主学习的能力。
		主要教学内容	1.函数与极限 2.导数及其应用 3.不定积分与定积分 4.行列式及矩阵 5.线性方程组及其应用 6.概率论初步
		教学要求	通过启发式教学法及案例教学法等方法,使学生比较系统地获得函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能;能利用所学知识理解或解决经济生活中的实际问题。
13	创新创业教育 (909113)	课程目标	1.素质目标:培养学生创新思维。 2.知识目标:掌握就业、创业的基本常识;掌握企业的管理、经营知识;了解企业创新创业的政策法规。 3.能力目标:提升创新、创业能力。
		主要教学内容	1.当代高校大学生创业现状;2.创业、创新与创业管理;3.创新与创业者的源头;4.创业团队管理;5.创业项目书;6.创业融资、创业风险与危机管理。
		教学要求	开展专题讲座,提升创业能力;运用案例教学调动学生学习积极性;通过撰写创业策划书,学习创业过程。
14	大学生心理健康教育 (909114)	课程目标	本课程根据大学生心理特点,有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识,学会心理调适的基本方法。认识心理科学,消除对心理学的误解,培养科学的心理观,消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰;通过心理健康知识的传授,让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义;掌握心理调适方法,通过消除心理困惑,学会调节负面情绪,学会面对人生的各种挫折与困难,增强心理承受能力。
		主要教学内容	1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生恋爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助
		教学要求	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。
15	中国传统文化 (909115)	课程目标	本课程以培养高职学生必备的传统文化素养为核心,帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓,从中获得人生的启迪,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。
		主要教学内容	1.中国传统文化绪论 2.中国古代哲学 3.中国古代文学之诗歌鉴赏 4.中国古代文学之小说鉴赏 5.中国传统节日 6.中国古代礼仪 7.中国传统饮食文化(茶文化、酒文化)
		教学要求	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
16	军事理论 (909116)	课程目标	军事课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		主要教学内容	1.国防概述、法规、建设、动员 2.国家安全概述及形势 3.国际战略形势 4.军事思想概述 5.外国军事思想 6.中国古代、当代军事思想 7.战争概述 8.新军事革命 9.机械化战争 10.信息化战争及装备概述 11.信息化作战平台 12.综合电子信息系统 13.信息化杀伤武器
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
17	生命安全与救援 (909117)	课程目标	本课程将教你如何应对危机突发事件,正确掌握基本生存、自救和救助技能,知晓掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		主要教学内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
18		课程目标	突发事件是指突然发生、造成或者可能造成严重社会危害,需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。本课程主要讲述突发事件发生后的急救原则,呼救技巧,现场急救的灾种和病种等等。





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
	突发事件及自救互救 (909118)	主要教学内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
19	中国近现代史 (909119)	课程目标	本课程以《中国近现代史纲要》(2018年版)为指导,历史学科知识为依托,介绍了中国近现代历史的基本知识和基本规律,阐述了马克思主义为什么成为我国的主流意识形态、中国共产党是怎样走上历史舞台并最终成为执政党的、我国为什么选择了社会主义道路而不是资本主义等与现实政治密切相关的问题,帮助学生提升史
		主要教学内容	第一专题:天涯何处是神州——西方列强对中国的侵略 第二专题:无可奈何花落去——农民阶级和地主阶级不能救中国 第三专题:君宪共和总难成——资产阶级方案在中国行不通 第四专题:开天辟地大事变——马克思主义在中国传播与中国共产党成立 第五专题:星星之火,可以燎原——中国革命新道路的开辟 第六专题:亿兆一心战必胜——中华民族抗日战争的伟大胜利 第七专题:人间正道是沧桑——历史和人民选择了中国共产党 第八专题:而今迈步从头越——中国选择了社会主义道路 第九专题:九曲黄河向东流——社会主义建设道路的早期探索 第十专题:东方风来满眼春——改革开放与中国特色社会主义道路 第十一专题:新雁一声风又劲——中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
20	公共选修课 (909301)	课程目标	本系列课程主要讲述了文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识,旨在提升学生个人认知与文化修养,培养学生工匠精神。
		主要教学内容	1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.爱因斯坦的革命:被一人改变的 20 世纪 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读(同济版) 15.批判与创意思考 16.辩论修养
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
21	艺术、美学类选修课 (909201)	课程目标	本系列课程主要讲述了艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类以及从艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识,引导学生从美学和文化学的角度来研究艺术,力求探索和发掘艺术与美学的人文精神,培养学生的审美意识,提升他们的个人艺术修养。
		主要教学内容	1.音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论
		教学要求	纯在线式课程教学模式,所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
22	公共选修课(909301 909302)	课程目标	1、素质目标:具备个人认知与文化修养,具备工匠精神 2、知识目标:了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识 3、能力目标:能够吸收前人的智慧,用于拓展心胸,提升个人修养,将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		主要教学内容	文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、爱因斯坦的革命:被一人改变的 20 世纪、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、《老子》《论语》今读、《论语》导读(同济版)、批判与创意思考、辩论修养
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下:课程视频考核成绩:40%;课程测验考核成绩:30%;期末考试成绩:30%

## 2、专业课程

## (1) 专业群平台课程

表 5 专业群平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	经济学原理 (420101)	<p><b>课程目标</b></p> <p>1、素质目标：具备用经济学原理解释社会经济现象的素养；具备具备自主学习经济理论、实时了解经济政策的意识；具备熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策并依次做出企业相应经济决策的素养；具备帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标的素养；具备在经济活动中的决策创新思维。</p> <p>2、知识目标：掌握经济学研究的对象、内容和方法；掌握需求和供给以及市场价格作用原理；掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；掌握生产要素合理投入的分析方法；熟悉成本和收益理论及其分析方法；掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；掌握生产要素的价格原理及分配理论；掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；了解国民收入核算指标的运用与核算方法。</p> <p>3、能力目标：能够运用经济学的理论知识,对市场供求趋势做出较为准确的预测；能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析；能够对生产要素的合理投入进行分析；能够运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；能够运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析；能够综合分析各种微观经济政策、市场因素和政府作用,解释市场失灵问题；能够阅读相关的经济论文和行业分析报告；能够写作行业分析报告和具体经济问题分析报告。</p>
		<p><b>主要教学内容</b></p> <p>均衡价格理论;消费者行为理论;生产理论;厂商均衡理论和分配理论;国民收入核算理论;决定理论;波动理论和增长理论；宏观经济政策。</p>
		<p><b>教学要求</b></p> <p>本课程事专业群平台课，侧重于有关基本概念、基本定律、基本理论的教学，教师应多采用案例教学法，多用启发式、讨论式、研究式的教学方法，培养学生学习主动性和独立性。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核成绩 20%，项目任务作业考核成绩 40%，期末考试成绩 40%。</p>
2	管理学实务 (410102)	<p><b>课程目标</b></p> <p>1、素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有“公开、公正、公平”的精神，以德立威；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和灵活的应变能力；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。</p> <p>2、知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握公司战略制定的流程，熟悉公司使命、愿景和价值观；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法，了解绩效管理；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉直线制、直线职能制、矩阵制和事业部制；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。</p> <p>3、能力目标：能够结合具体情境明确自己的管理者层次、角色和技能，能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够以史为鉴，在管理实践中融入中西方管理思想的精髓；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解，实施绩效管理；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够区分职能职权和参谋职权，能够正确用权和授权；能够运用沟通原理，结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导，不断提升领导力；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励，提高工作效率；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差，从而建立控制程序；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。</p>
		<p><b>主要教学内容</b></p> <p>走进管理、以史为鉴、制定战略、科学决策、精准计划、高效组织、有效激励、平衡控制</p>
		<p><b>教学要求</b></p> <p>本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法</p> <p>课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核 20%，项目任务作业考核 60%，期末考试 20%，总分 100 分。</p>
3	职业核心能力训练 (440102)	<p><b>课程目标</b></p> <p>1、素质目标:能够在职业核心能力训练过程中坚持科学的价值观和道德观；能够职业核心能力训练应该遵循的相关法律法规；能够在职业核心能力训练的中培养实践能力、就业能力、创造能力和创业能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；培养良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。</p> <p>2、知识目标:理解并掌握创业者素质及技能要求；理解团队合作精神的重要性及内涵；了解团队规范管理行为规范的重要性以及方法；掌握当众沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用；掌握信息检索方法与途径；掌握自我学习策略及创新学习理念；掌握时间计划制定和时间管理方法；掌握商务计划书的主要类型、结构设计及撰写方法。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			3、能力目标:能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升;能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务,取得较好的沟通效果;能胜任一般团队成员角色,具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力;能够运用自我学习及信息处理方法、策略进行创业项目相关知识的自主学习;能够运用时间管理所学知识自主安排创业项目实施流程以及过程管理,合理安排项目进展;在掌握基础 PPT 制作方法的基础上,能进行商务计划书的撰写与展示。
		主要教学 内容	项目导航、团队合作、团队组建、团队优化、职业沟通、交谈讨论、当众发言、说服别人、商业计划设计与实施、市场分析、4P 组合、盈利分析、信息数据处理、信息搜索、信息整理、信息展示、项目成果展示
		教学要求	课程以“学生”到“职业人”、“社会人”的角色转变为主线,以学生的终身可持续发展为目标,以实际创业项目为载体,通过实施开展具体创业项目,培养学生创新创业能力,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 课程总评成绩=线上自主学习(10%)+出勤情况评分(10%)+课堂活动(10%)+分项成果展示评分(50%)+商业策划书评分(20%)。
4	基础会计 (400324)	课程目标	1、素质目标:职业道德与敬业精神;遵守《会计基础工作规范》;沟通和团队协作精神;耐心、细致与准确;集体意识和社会责任心 2、知识目标:掌握会计的基本理论;掌握会计要素和借贷记账方法;掌握工业企业的主要经济业务的核算;掌握会计凭证和会计账簿的基本内容;掌握财务报表。 3、能力目标:具备处理工业企业的简单经济业务的能力;具备填制与审计原始凭证,登记账簿的能力;能读懂财务报表。
		主要教学 内容	会计基本理论、会计要素和借贷记账方法、工业企业的主要经济业务的核算、会计凭证和会计账簿、财务报表
		教学要求	(1)教学的总体安排分为理论讲授与实践训练两个部分,其中理论讲授时间规划为 22 学时,实践训练时间规划 10 学时。 (2)授课综合采用讲授法、演示法、项目法、案例教学法等多种方法,仿真企业的经济业务,提高学生的学习兴趣 and 积极性。 (3)综合运用各种信息化手段, 在常规课堂教学方式的基础上引入图形、声音、动画、视频等多媒体,对学生进行知识点讲授、实务操作演示等。在学习通建立课程的答疑区,及时回答学生学习中遇到的各种各样的问题,提供师生课后交流的渠道。配合课程设计实践训练的安排。 (4)应当基于培养学生良好的职业道德、诚信品质、敬业精神、严谨细致的作风、前瞻的眼光、团队精神和遵纪守法意识等要求组织与安排教学活动。

## (2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	物流基础 (460202)	课程目标	1、素质目标:遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业;顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流;身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标:熟悉物流八个基本功能基础知识;熟悉物流组织结构知识;熟悉第三方物流管理知识;熟悉供应链管理知识;熟悉国际物流知识。 3、技能目标:能正确使用物流术语;能准确表述物流各功能内容。
		主要教学 内容	物流的八个基本环节、物流的基本形态、物流的发展历史及趋势
		教学要求	作为本专业的入门课程,教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是:学习过程考核 20%,作业考核 20%,期末考试 60%,总分 100 分。
3	*运筹学 (460203)	课程目标	1、素质目标:遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业;顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流;身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标:熟悉线性规划知识、熟悉整数规划知识、熟悉运输规划知识、熟悉库存控制知识、熟悉动态规划知识。 3、技能目标:能运用线性规划解决运输问题技能;能运用整数规划解决指派问题技能;能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算技能;能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理技能;能运用动态规划解决最短路径、资源分配、生产库存问题技能;能熟练应用 Excel 规划求解解决实际问题的技能。
		主要教学 内容	物流需求预测、车辆调度问题、最短路径问题、单回路运输路线、多回路运输路线优化设计问题、库存管理模型、物流选址问题



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	作为本专业的重要基础课程,教师必须根据不同的教学内容结合后续应用场景采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是:学习过程考核 20%,作业考核 20%,期末考试 60%,总分 100 分。
4	物流法律 法规 (460205)	课程目标	1、素质目标:遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业;顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流;身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标:经济法基础知识;物流合同的概念、订立、效力;违反物流合同的法律责任;货物运输法律制度;仓储配送及快递服务法律制度;物流保险法律制度。 3、技能目标:能草拟物流合同;能依据事实判断违约方及责任;能提出处理物流纠纷方案。
		主要教学 内容	各类物流合同原理、案例分析、纠纷处理、一般物流合同纠纷
		教学要求	作为本专业的重要基础课程,教师必须根据不同的教学内容结合后续应用场景采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是:学习过程考核 20%,作业考核 20%,期末考试 60%,总分 100 分。

## (3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	*仓储管理 实务 (460301)	课程目标	1、素质目标:诚实守信、爱岗敬业,安全意识、质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标:熟悉仓库的分类、仓库活动的基本内容,掌握仓库的基本流程,掌握仓储物分类方法、库位分配方法、库存分配方法、仓库安全管理方法。 3、能力目标:能够根据定位进行仓库选址、能够进行库位划分、能够进行货物分类、能够制定日常工作计划、能够根据货物的属性提供对应的仓储条件、能够辨识仓库危险因素并掌握制定预案的方案、能够执行仓库安全管理措施。
		主要教学 内容	仓库知识、仓储物知识、仓库流程、货物分类、库位分配、库存分配、安全管理
		教学要求	把仓库活动按仓库的对象物划分为 3 大类 15 个活动,要求学生针对性的完成学习任务,并依据提交的学习成果计算成绩。考勤;学习成果:考试=10:40:50
2	*运输管理 实务 (460302)	课程目标	1、素质目标:诚实守信、爱岗敬业,安全意识、质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标:熟悉不同运输方式的优劣势、熟悉不同运输的基本内容,掌握各运输形式的基本流程,掌握运输线路的优化的方法、掌握运费的计算方法。 3、能力目标:能够根据运输的对象物进行运输方式选择、能够进行运输线路优化、能够进行进行运费计算、能够执行运输安全管理措施。
		主要教学 内容	运输方式、运输线路、运费计算、配载配装、安全管理
		教学要求	把运输活动按运输的对象物划分为 5 大类 24 个活动,要求学生针对性的完成学习任务,并依据提交的学习成果计算成绩。考勤;学习成果:考试=10:40:50
3	*物流信息 技术 (460305)	课程目标	1、素质目标:诚实守信、爱岗敬业,安全意识、质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标:熟悉物流信息基础知识、通用物流信息技术知识、条形码知识、射频技术知识、GPS 和 GIS 知识、物流信息管理系统知识。 3、能力目标:能安装、使用各种常用计算机系统、能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件、能安装、使用 TMS 物流运输管理软件技能、能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理技能、能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理技能、能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来,能适应物流企业的实际工作技能。
		主要教学 内容	物流信息基础知识、通用物流信息技术知识、条形码知识、射频技术知识、GPS 和 GIS 知识、物流信息管理系统知识。
		教学要求	把物流信息活动按运用情况划分为 6 大类 18 个活动,要求学生针对性的完成学习任务,并依据提交的学习成果计算成绩。考勤;学习成果:考试=10:40:50
4	*商务数据 分析与应 用 (440303)	课程目标	1、素质目标:商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观;合理合法的开展数据收集行为;遵守职业道德,在进行数据分析时不弄虚作假;具备数据保密意识,尊重公民隐私,遵守职业道德;具备良好的数据安全意识,以及较强的数据判断能力;具备较强的系统化思维和文字表达能力;具有良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>2、知识目标：了解商务数据的含义、作用和应用；了解商务数据分析的各类指标和工作流程；熟悉数据采集的原则、方法和步骤；掌握数据分类统计的常用方法；熟悉数据清洗的内容；明确市场数据分析的内容和价值；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析等相关知识与指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；熟悉数据图表的类型及不同类型图表的适用场景；掌握数据透视表的应用及分析；了解数据报表的制作流程；掌握商务数据分析报告的主要类型和结构设计。</p> <p>3、能力目标：能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；.能够进行常见图表的制作和美化；能够应用数据透视图进行数据分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。</p>
		<p>主要教学内容 商务数据分析认知；商务数据采集与处理；市场数据分析；运营数据分析；产品数据分析；数据可视化；数据分析报告展示</p>
		<p>1、课程性质及建议：本课程是电子商务类专业（群）的一门实践性较强的专业核心课程。教师应根据学生学习程度、专业（方向）背景选择相应教学内容.案例、教学情境。</p> <p>2、教学方法建议： （1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感。 （2）实行线上线下混合式课程教学：为充分扩展学生学习时间与空间，在教学方法上突破课堂教学限制，在智慧职教云建设了在线开发课程，提供了教学 PPT 课件、电子教案、视频、微课、案例库、作业库、试题库、团队实训任务库等类型丰富的数字化教学资源。通过微课学习等课前导学方式，实现由怕学、不学到主动学习的转变；课中运用交互式课件、视频等丰富教学手段实现课堂枯燥、抽象向有趣、具体的转变；课后通过答疑、探究学习，实现任务由课后检验向课后提升的转变。</p> <p>3、考核评价建议：本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。 总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）</p>
5	*客户服务与管理 (460208)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：诚实守信、踏实严谨、风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2、知识目标：熟悉档案分类知识、熟悉档案管理知识、熟悉客户开发与维护知识、熟悉客户服务与管理知识、熟悉客户拜访、日常联络的基本礼仪知识、熟悉客户开发和拜访知识、熟悉客户满意度知识、熟悉客户忠诚度知识、熟悉客户绩效评价知识、熟悉货损处理知识、熟悉客户关系管理知识。 3、技能目标：能完成档案分类管理、能完成客户开发、能维系客户关系、能完成客户服务、能处理客户投诉、能处理客户异议、能分析客户绩效。</p> <p>主要教学内容 客户服务体验、售前准备工作、售中有效订单的处理、售后交易纠纷的处理、管理客户关系</p> <p>教学要求 把客户服务按阶段划分为 4 大类 30 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50</p>
4	采购与招投标实务 (460306)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：诚实守信、爱岗敬业，质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标：了解采购的内涵、熟悉采购的流程知识、掌握采购的控制环节、掌握采购的成本构成知识、掌握招标的基本流程知识。 3、能力目标：能分析采购的目标成本、能执行采购招标程序、能执行投标程序、能辅助编制标书、能辅助编制投标文件。</p> <p>主要教学内容 采购的流程、采购的控制性环节、采购的成本构成、招标的基本流程知识。</p> <p>教学要求 把采购活动按采购的环节划分为 3 大类 10 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
5	*配送中心 运营管理 (460308)	课程目标	1、素质目标：诚实守信、爱岗敬业，安全意识、质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标：熟悉配送及配送中心的基础知识、配送中心的基本作业流程及所遵循的原则、各项工作任务相互之间的关系、计划制定与实施的控制过程、配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等、配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。 3、能力目标：能完成订单处理作业、入库验收保管作业、拣货补货作业、盘点作业、流通加工作业、分类配货与包装作业、配装与送货作业；能进行配送管理信息系统的操作；能熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术；能择和使用合适的物流设备合理地完成配送工作；能应用适当的方法进行实际工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低配送成本、提高服务质量技能。
		主要教学内容	配送及配送中心的基础知识、配送中心的基本作业流程及流程中各项具体工作任务的特点与所遵循的原则、各项工作任务相互之间的关系、配送计划制定与实施的控制过程、配送信息系统的结构与对作业运作的支持、配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等、配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。
		教学要求	把配送中心活动按配送活动的环节划分为 4 大类 16 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50
6	物流成本 管理 (460309)	课程目标	1、素质目标：培养诚实守信、爱岗敬业，成本意识、客户至上的品质。 2、知识目标：熟悉物流成本管理理论、物流成本构成知识、物流成本决策知识、物流成本核算知识。 3、能力目标：能够进行物流成本预算编制、物流成本的计算和物流成本计算表的编制、) 物流成本核算、分析。
		主要教学内容	物流成本管理理论、物流成本构成、物流成本决策、物流成本核算。
		教学要求	把物流成本按成本的对象物划分为 3 大类 15 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50

(4) 专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业群选修/专业拓展课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	湖湘商 文化 (410401)	课程目标	1、素质目标：具备职业道德和敬业精神；具备团队协作精神；具备集体意识和社会责任心；具备认真、细致、诚信的职业意识。 2、知识目标：了解职业、伦理基本概念，熟悉职业伦理的基本内涵，掌握商业人员职业伦理的基本内容及培养方法；了解湘商的起源及发展，熟悉湘商的名人名事，熟悉湘商发展的基本前景；了解湖湘传统文化的内涵，熟悉湖湘传统文化的发展历程以及对湖南企业和中国企业的影响。 3、能力目标：能够形成正确的职业伦理意识，树立诚信为本的职业素养；能够理解中国商道、湘商文化的核心精神；能够在专业学习和实际工作中融入有鲜明特色的湘商文化精神，在具体的工作岗位上成就自己的事业。
		主要教学内容	1.职业伦理 2.湖湘文化 3.湖湘商文化。
		教学要求	本课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+项目作品考核考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。
2	供应链 管理 (460402)	课程目标	1、素质目标：遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流；身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标：了解供应链的基本知识，供应链的类型及分类、供应链的构成；了解供应链的组成及评价；了解供应链的运行机制。 3、能力目标：能够识别供应链；能够区分供应链成员角色；能够识别供应链因素；能够识别供应链运行优化因素。
		主要教学内容	1.供应链 2.供应链构建 3.供应链运行机制 4.供应链评价机制
		教学要求	本课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+项目作品考核考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
3	智慧物流 设施设备 (460404)	课程目标	1、素质目标遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流；身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标：了解物流设施设备的用途、分类；了解物流设施设备的使用；了解物流设施设备的管理。 3、能力目标：能够选择合适的物流设施设备；能够正确使用设施设备；能够进行设施设备管理。
		主要教学 内容	1.智慧物流设施设备概念、用途、分类 2.使用方法 3.设备管理。
		教学要求	本课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+项目作品考核考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。
4	快递实务 (460401)	课程目标	1、素质目标：遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流；身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标：了解快递产生、特性、发展历程等相关知识；熟悉快递的作业流程知识；了解快递管理知识、了解快递的相关受理程序。 3、能力目标：能够准确填写快递单据、能准确完成快递的正常收派；能够处理异常件。
		主要教学 内容	1.快递相关知识 2.快递流程 3.快递处理程序。
		教学要求	课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+项目作品考核考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。
5	物流专业 英语 (460405)	课程目标	1、素质目标：培养诚实守信、爱岗敬业，安全意识、质量意识、成本意识、客户至上的品质。 2、知识目标：熟悉物流各环节基本的物流类专业英语词汇及其用法。 3、能力目标：能够阅读英文商务物流类专业资料、能够进行日常商务交流、能够填制物流英文单据。
		主要教学 内容	物流的八个基本环节、物流的基本形态、物流的各类单据。
		教学要求	把物流活动按环节划分为 8 大类 16 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50
6	国际货运 代理 (460406)	课程目标	1、素质目标：遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流；身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标：海运货代操作知识和事故的处理知识；海运典型事例的处理及预防知识；空运货代代理的操作流程知识；公路和铁路货运代理的操作知识；多式联运的操作知识。 3、能力目标：能执行海运货代的整个操作；能处理常见海运事故；能预防典型海运事故；能处理空运货代代理的操作；能处理公路和铁路货运代理的操作；能处理多事联运的操作。
		主要教学 内容	国际货运代理基础知识；国际海上货运代理；国际航空货运代理；国际陆路货运代理；国际多式联运货运代理的相关操作知识。
		教学要求	本课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+形成性考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。
7	库存管理 (460407)	课程目标	素质目标：遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；顾客至上、理论扎实、技能娴熟、服务一流；身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚韧不拔。 2、知识目标：了解库存的相关概念；熟悉库存控制的相关指标；熟悉库存控制的主要方法。 3、能力目标：能够区分不同的库存状态；能够区分不同的库存目的；能够设立不同的库存指标、能够确立库存控制指标；能够执行库存控制目标。
		主要教学 内容	1.库存 2.库存控制 3.库存控制方法
		教学要求	本课程是群专业选修课程，教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容.案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、形成性考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法是：总分 100 分，其中学习过程考核成绩 30%+形成性考核考核成绩 30%+总结性考评（含考试）成绩 40%。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
8	物流项目管理 (460408)	课程目标	1、素质目标：诚实守信、爱岗敬业，安全意识、质量意识、成本意识、客户至上。 2、知识目标：熟悉物流项目前期策划、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。 3、能力目标：能够执行项目计划管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目人力资源管理、项目风险管理、招投标管理。
		主要教学内容	物流项目前期策划、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。
		教学要求	把项目活动按项目的范围划分为 7 大类 16 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。考勤；学习成果：考试=10:40:50

## (5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括：物流基础操作、仓储管理模拟、运输管理模拟、物流信息技术模拟、ERP 模拟、专业基本技能、专业综合实训、顶岗实习、毕业设计等。实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在相应企业开展完成。严格执行《职业学校实习管理规定》和《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》。

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	物流基础操作 (460204)	课程目标	1、素质目标：培养学生懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质 2、知识目标：包装知识、堆码知识、装卸知识、设备操作、设备知识。 3、能力目标：能包装捆扎、会堆码装卸、精设备操作、懂设备养护。
		主要教学内容	包装、堆码、装卸、设备等知识。
		教学要求	本课程属于专业基础实训环节，是后续所有实训的基础部分。最终成绩由出勤、5S、打包、地牛、堆高车按 10:20;10:30:30 的比例构成。
2	仓储管理模拟 (460303)	课程目标	1、素质目标：懂合作、尽责任、讲安全、求细致 2、知识目标：货物知识、仓库布局知识、出库知识、入库知识、养护知识、盘点知识 3、能力目标：能执行出入库操作、能执行在库养护、能执行盘点、能进行仓库分区布局、能优化操作流程。
		主要教学内容	货物知识、出入库知识、在库养护知识、盘点知识
		教学要求	本课程属于专业核心课程对应实训环节。最终成绩由出勤、5S、出入库、盘点按 10:20;40:30 的比例构成。
3	运输管理模拟 (460304)	课程目标	1、素质目标：培养学生懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质 2、知识目标：运单知识、线路知识、运费知识 3、能力目标：能填制运单、能规划线路、能计算运费
		主要教学内容	运单知识、线路知识、运费知识
		教学要求	本课程属于专业核心课程对应实训环节。最终成绩由出勤、5S、运单完成按 10:20;70 的比例构成。
4	“1111”项目实训 (460409)	课程目标	1、素质目标：培养学生懂合作、入团队、能吃苦耐劳、乐奉献、讲诚信、能守纪、讲责任、求敬业的品质 2、知识目标：了解仓储管理等岗位的基本知识；了解运输管理等岗位的基本知识；了解市场开拓等岗位的基本知识；了解客户服务等岗位的基本知识；了解常规物流设备的操作知识；了解物流管理专业术语知识。 3、能力目标：能执行分拣流程、能执行客服流程、能执行仓库出入库流程。
		主要教学内容	电商下物流运营与管理流程、实践岗位工作内容、工作规范
		教学要求	学生在实训期间接受学校和企业的双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。“双十一”项目实训作为单独一门必修课程进行考核，成绩共分为七档。成绩考核直接与学生业绩及差错率挂钩，以两项指标中最高分数作为学生改课程的最终成绩。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
5	物流信息技术模拟 (460307)	课程目标	1、素质目标：培养学生负责任、讲安全、求细致的品质 2、知识目标：条码知识、射频知识、EDI 知识、GIS 知识、GPS 知识 3、能力目标：能制作条码、能制作射频标签、能跟踪物流信息
		主要教学内容	条码知识、射频知识、EDI 知识、GIS 知识、GPS 知识
		教学要求	本课程属于专业技能课程对应实训环节。最终成绩由出勤、5S、条码制作、标签制作、信息跟踪按 10:20: 20:20:30 的比例构成。
6	项目实战 (460310)	课程目标	1、素质目标：诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2、知识目标：掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握物流管理专业术语知识。 3、能力目标：能熟练实施仓储作业优化、能熟练实施运输调度、能熟练开展市场开拓、能熟练完成客户服务、能熟练操作物流设备、能熟练使用物流术语。
		主要教学内容	仓储作业优化、运输调度、市场开拓、客户服务、物流设备、物流术语
		教学要求	企业项目实战，参与企业真实项目运营，全程贯穿企业职场场景，对应企业组织架构及项目管理方式，均按照电商物流公司的典型管理方式进行。学生分岗位分角色轮岗 1-2 个部门进行能力要点强化训练，通过项目综合训练课程帮助学生消化原有的课程知识，将理论知识转化为实战能力，最终通过真实项目的实际运营帮助学生积累 1 年工作经验，实现与企业人才标准零距离接轨。本课程属于综合技能实训环节。最终成绩由出勤、5S、综合模块按 10:20: 70 的比例构成。
9	顶岗实习 (460311)	课程目标	1、素质目标：诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2、知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 3、能力目标：遵守企业规章制度的能力；专业知识与技能活学活用能力、学以致用物流各岗位的实际工作能力
		主要教学内容	以商贸流通企业采购管理、物流管理、客户服务、营销、电商运营、跨境电商等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能之不足加以补充，最终使学生基本具备的美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等相关岗位的工作能力。
		教学要求	本课程属于综合技能实训环节。通过顶岗实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果。最终成绩由出勤、5S、综合模块按 10:20: 70 的比例构成。
10	毕业设计 (460312)	课程目标	1、素质目标：热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；社会责任心和环境保护；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力。 2、知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握物流管理专业术语知识；熟悉 1000 个常用物流专业英语词汇。 3、能力目标：具有本专业必需的信息技术应用能力；具有对物流设备与软件的使用与简单维护的能力；具有仓储管理及操作能力；具有运输调度及管理的能力；具有物流市场开发能力；具有配送中心运营能力；具有物流客户服务能力；具有工作语言表达能力；具有物流数据分析能力。
		主要教学内容	商务文件的制作、专业问题的表述、问题的分析、问题的解决
		教学要求	本课程属于综合技能实训环节。最终成绩由过程、结果、答辩按 30:50: 20 的比例构成。

## 七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配								备注	
			军事技能、 入学教育	课堂 教学	课程 设计	技能 实训	顶岗 实习	毕业 设计	复习 考试	教学 总结		
第一 学年	一	20	2	16						1	1	
	二	20		16		2				1	1	
第二 学年	三	20		13		5				1	1	
	四	20		16		2				1	1	
第三 学年	五	20				15	4				1	
	六	20					20	4				其中毕业设 计 4 周与顶 岗实习并行
寒暑假		4					4					寒假
合 计		124	2	73		27	24	4		5	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教 学 内 容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	物流基础操作		2					第 7、8 周
2	运输与配送管理模拟			1				第 14 周
3	仓储管理模拟			2				第 12、13 周
4	1111 实训			2				第 10、11 周
5	电子商务模拟				1			第 11 周
6	物流信息技术模拟				1			第 12 周
9	项目实战					1-18		第 1-18 周
10	顶岗实习						24	第五学期 4 周 第六学期 20 周
11	毕业设计						4	第 17-20 周
合 计		0	2	5	2	6	28	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程属 性性质	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	课程 总学时	总学时分配		周学时	开 课 学 期
								讲 授	实 践		
公 共 必 修 课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0		1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	A		4	64	64	0		2
	4	909104	形势与政策	A		2	32	32	0		1-4
	5	909105	大学英语(1)	A	K	3.5	56	56	0		1
	6	909106	大学英语(2)	A	K	3.5	56	56	0		2
	7	909107	大学体育(1)	C		2	32	32	32		1
	8	909108	大学体育(2)	C		2	32	32	32		2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	16	24		1
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0		3

课程属性性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32	32	0		2, 5
	12	909112	数学	A	K	4	56	56	0		2
	13	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16		4
	14	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0		2
	15	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0		1
	16	909116	军事理论			2	36	36	36		2
	17	909117	生命安全与救援			1	16	16	16		1
	18	909118	突发事件及自救互救			1	16	16	16		3
	19	909119	党史、国史			1	16	16	16		3
	20	909120	劳动			1	16	4	12		1-4
小计						<b>42</b>	<b>772</b>	<b>568</b>	<b>204</b>		
公共选修课	21	909201	艺术、美学类选修课（非艺术类专业限选）	A		1	16	16	0		
	22	909202	专项体育	A		3	48	48	0		
	23	909301 909302	18 选 2	A		2	32	32	0		
	小计					<b>6</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>		
合计						<b>48</b>	<b>868</b>	<b>664</b>	<b>204</b>		

表 13 专业课教学计划进程表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业群平台必修课程	1	410102	管理学基础	B	K	2	32	10	22	2*16	2
	2	440102	职业核心能力训练	B		2	38	20	18	4*9	2
	3	420101	经济学原理	A		2	32	20	12	2*16	2
	4	400324	基础会计	B		2	32	22	10	2*16	3
	小计						<b>8</b>	<b>134</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	
专业基础必修课程	1	430201	财务管理	A		2	32	32		2*16	4
	2	460202	物流基础	A	K	4	64	24	40	4*16	1
	3	460203	*运筹学	A	K	4	64	32	32	4*16	2
	4	460204	物流基础操作	C		2	40		40	2W	2
	5	460205	物流法律法规	A		2	32	18	14	2*16	3
	6	440303	*商务数据分析与应用	B		3	64	16	48	4*16	3
	7	460208	*客户服务与管理	B		3	60	30	30	4*15	4
	小计						<b>20</b>	<b>356</b>	<b>152</b>	<b>204</b>	
专业技能必修课程	1	460301	*仓储管理实务	B	K	4	60	40	20	4*15	3
	2	460302	*运输管理实务	B	K	5	90	45	45	6*15	3
	3	460303	仓储管理模拟	C		2	40		40	2W	3
	4	460304	运输管理模拟	C		1	20		20	1W	3
	5	460305	*物流信息技术	B	K	3	48	12	36	3*16	4
	6	460306	采购与招投标实务	A	K	3	48	12	36	3*16	4

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	7	460307	物流信息技术模拟	C		1	20		20	1w	4
	8	460308	*配送中心运营管理	B	K	4	64	36	28	4*16	4
	9	460309	物流成本管理	B	K	4	64	48	16	4*16****0310	
	10	460310	项目实战	C		15	270		270	18*15w	5
	11	460311	毕业设计	C		4	80		80	4W	6
	12	460312	顶岗实习	C		24	336		336	16W	6
	小计					<b>70</b>	<b>1140</b>	<b>193</b>	<b>947</b>		
专业群选修课程/ 专业拓展选修课程	1	460401	快递实务	A		1	18	18		2*8	2
	2	460402	供应链管理	A		1	18	18		2*8	4
	3	410401	湖湘商文化	A		1	18	18		2*8	2
	4	460404	智慧物流设施设备	A		1	18	18		2*8	2
	5	460405	物流专业英语	A		1	18	18		2*8	2
	6	460406	国际货运代理	A		1	18	18		2*8	4
	7	460407	库存管理	A		1	18	18		2*8	4
	8	460408	物流项目管理	B		3	54	54		3*16	4
	9	460409	1111 实习	C		2	40		40	2w	3
合计			(从 9 门课中选修 9 个学分)			<b>9</b>	<b>166</b>	<b>126</b>	<b>40</b>		

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	9	372	1	0	64	436
第二学期	2	6	288	2	5	262	530
第三学期	0	4	72	2	6	398	470
第四学期	0	3	78	2	4	448	508
第五学期	0	0	0	0	1	270	270
第六学期	0	0	0	0	2	464	464
总计	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>772</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>1792</b>	<b>2678</b>

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程属性	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	22	868	664	204	23.50	48	30.97	
2	专业群平台课	4	134	72	62	46.27	8	5.16	
3	专业基础课	7	356	152	204	57.30	20	12.90	
4	专业技能课	16	<b>1140</b>	<b>193</b>	<b>947</b>	83.07	70	45.16	
5	专业群选修课程	9	166	126	40	24.10	9	5.81	
	总计	<b>60</b>	<b>2664</b>	<b>1207</b>	<b>1457</b>	<b>54.69</b>	<b>155</b>	<b>100.00</b>	

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程性质	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	46	2348	985	1417	60.43	140	90.32	
3	选修课	14	262	224	40	16.13	15	9.68	
4	总计	60	2664	1207	1457	54.69	155	100.00	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 20:1, 采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养, 建立一支有 1~2 名专业带头人, 高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍, 教师年龄、学历、职称、知识结构合理, 德优业精的师资队伍, 高素质的双师教师占比 80%以上。

#### 2. 专业教师

专任教师全部具有高校教师资格和物流管理领域有关证书(物流师、电商管理师等); 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具工商管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对物流管理技术专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下:

(1) 熟悉物流管理专业的培养方案。

(2) 精通物流管理专业部分核心课程(仓储管理实务), 具有较高的教学能力; 具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力, 能主持专业课程开发, 带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实, 专业视野宽广, 实践技能较强, 富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外, 全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施, 特别是, 探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过物流管理专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设。

#### 4. 兼职教师

来自物流行业一线技术人员, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验, 具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。



## 2. 校内实训室基本要求

表 18 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	电子商务实训室	电脑、电子商务实训系统	1	电子商务基础与实务
2		职业核心能力实训室		1	职业核心能力、管理学实务、经济学、市场营销实务、基础会计
3		智慧物流实训室	打包机、托盘、地牛、堆高车	1	专业基本操作
4	专业专项能力实训	智慧物流实训室	仓储设备、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、射频系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	1	仓储管理实务、运输管理实务、物流信息技术、配送中心运营管理
5		客户服务与管理实训室	客户服务系统	1	客户服务与管理
6		商务数据分析实训室	商务数据分析软件	1	商务数据分析
8		产教融合项目工作室	电脑、实训软件	1	所有产教融合课程
9	专业综合能力实训	智慧物流实训室	打包机、托盘、地牛、堆高车、仓储设备、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、射频系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	1	基本技能实训、专业综合实训

表 19 物流管理专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	基本操作	1.装卸搬运作业 2.手动打包作业 3.半自动打包作业 4.条码印制与识读作业 5.装箱作业 6.装车作业	1.物流管理概论 2.仓储作业管理 3.配送作业管理 4.运输作业管理
2	仓储管理	1.仓库布局与货架识别 2.入库作业 3.货物组托作业 4.苫垫作业 5.盘点作业 6.补货作业 7.仓储管理系统 8.ABC 分类与库存管理	1.仓储作业管理 2.货物学基础 3.物流信息管理 4.物流安全管理
3	配送管理	1.配送中心内部布局 2.订单处理 3.播种、摘果式拣选作业 4.装箱打包作业 5.月台理货作业 6.线路优化作业 7.配送管理系统	1.配送作业管理 2.货物学基础 3.物流信息管理 4.物流安全管理
4	运输管理	1.运输优化作业 2.货物跟踪与调度 3.配载配装作业 4.运输管理系统	1.运输作业管理 2.物流信息管理 3.物流安全管理 4.采购与供应链管理
5	智慧物流	1.智慧物流信息系统开发 2.智慧物流信息系统应用 3.智慧物流信息系统维护 4.智慧物流综合业务训练 5.电商物流综合实训 6.物流成本控制	1.物流信息管理 2.物流成本管理 3.电商物流 4.电子商务概论

## 3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 20 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	用途	合作深度要求
1	百世物流产教融合实训基地	百世物流	物流运营、操作 跟岗实习、顶岗实习
2	屈臣氏产教融合实训基地	屈臣氏集团湖南分公司	营销、门店运营跟岗实习、顶岗实习
3	星火丰城产教融合实训基地	星火丰城	网店运营、客户管理 跟岗实习、顶岗实习
4	搜农坊产教融合实训基地	搜农坊	网店运营、客户管理、销售岗位、 跟岗实习、顶岗实习
5	嘉德产教融合实训基地	湖南嘉德教育科技有限公司	网络客服、运营推广 跟岗实习、顶岗实习
6	步步高产教融合实训基地	湖南步步高商业连锁股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习

#### 4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。本专业

类图书文献主要包括：人大复印资料-期刊《物流管理》、行业出版物-期刊、以及仓储类图书、运输类图书、规划类图书、配送类图书。

表 22 物流管理专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	物流管理	人大复印资料-期刊
2	中国仓储	行业出版物-期刊
3	物流案例分析与实践	电子工业出版社-图书
4	仓储管理	中国工信出版社-图书
5	物流系统规划与设计	中国工信出版社-图书
6	生产物流系统建模与仿真	电子工业出版社-图书
7	采购原理与管理	中国工信出版社-图书
8	定量决策五大类问题	电子工业出版社-图书
9	物流成本管理与控制	电子工业出版社-图书
10	管理控制	电子工业出版社-图书
11	客服的奥秘	企业管理出版社-图书
12	统计案例分析	中国工信出版社-图书
13	市场调研精要	中国工信出版社-图书
14	统计学	中国工信出版社-图书
15	商务统计学	电子工业出版社-图书
16	物流工程	中国工信出版社-图书
17	物流系统分析	电子工业出版社-图书
18	采购与供应链管理	电子工业出版社-图书
19	商务数据挖掘与应用案例分析	电子工业出版社-图书

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

物流管理专业网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设 方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准	
	执行计划	专业教学计划	



类别	资源条目	说明	备注
	教学文件	教学管理有关文件	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 23 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	仓储管理实务	<a href="https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=201628288&amp;clazzid=8828635&amp;edit=true&amp;v=0">https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=201628288&amp;clazzid=8828635&amp;edit=true&amp;v=0</a>
2	运输管理实务	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201628514.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201628514.html</a>
3	商务数据分析	<a href="https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=203373837&amp;clazzid=10720796&amp;edit=true&amp;v=0">https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=203373837&amp;clazzid=10720796&amp;edit=true&amp;v=0</a>
4	客户服务管理	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201643376.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201643376.html</a>
5	基础会计	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202176659.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202176659.html</a>
6	物流基础	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202212580.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202212580.html</a>
7	物流成本管理	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202258628.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202258628.html</a>
8	物流电子商务	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202331221.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202331221.html</a>
9	经济法	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201628353.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201628353.html</a>
10	经济学	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201628369.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201628369.html</a>
11	商务礼仪	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201628532.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201628532.html</a>

#### （四）教学方法

基于岗位工作内容，以项目引领进行系统化课程教学改革。对接直接面对企业商品经营的物流、运营、客服、数据分析、财务核算与决策等岗位群工作内容，创设教学情境和学习领域，实现项目任务教学化；将物流配送、运营推广、营销策划、商务数据分析等专业群核心共享课程进行教学任务项目化重构，从而实现教学任务项目化和项目任务教学化。

##### （1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

(2) 关心学生个人成长的目标, 对学生进行个性化的人才培养方案设计。

(3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

### (五) 学习评价

建立多元评价机制, 对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合, 及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施, 不断改进提高, 形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化(教师、学生、家长、用人单位)、评价内容综合化(物流专业知识、物流各环节操作技能、物流行业职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核)的评价体系。

①过程性: 从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论)、实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性: 考核学生的专业知识、专业技能、职业素养, 结合学生的职业素养(职业道德、人文素质、职业意识、职业态度)与专业评价综合考核。

③行业评价: 用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

### (六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标, 运用系统方法, 依靠必要的组织结构, 统筹考虑影响教学质量的各主要因素, 结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作, 统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动, 形成任务、职责、权限明确, 相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节(教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等)提出明确的质量要求和标准, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理, 建立健全巡课听课制度, 严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学, 加强专业建设, 持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期, 每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改, 每一个教学循环对《课程标准》(含实践性环节教学标准)实施一轮诊改。

具体诊改流程为: 各专业(课程)自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度(人才培养方案)或下个教学循环(课程标准)自我诊改报告中增加诊改成效内容, 形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

(一) 学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 42 学分, 公共基础选修课程 6 学分, 专业必修课程 98 学分, 专业选修课 9 学分, 总计修完最低学分 155 学分。

(二) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换:

1. 英语三级等级证书对应大学英语(1)、课程;
2. 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程;
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换;
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果, 经申报审批许可可进行学分认定、互换。



5. 获得物流职业资格证书,经申报批准许可进行学分认定、互换。

表 24 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语(1)	大学英语(2)		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	省级技能竞赛(商务数据分析)	商务数据分析与应用			
4	省级技能竞赛(智慧零售管理与运营)	商务数据分析与应用			
5	省级技能竞赛(智慧物流方案设计与实施)	仓储管理实务	运输管理实务	配送中心运营管理	物流成本管理
6	职业资格证(物流职业能力)	所有专业课程			

## 十、附录

附件 1: 课程变更审批表

附件 2: 核心专业课程标准(单独存)

人才培养方案审核表

审核	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	高迪之	2020.8.6
教学指导委员会审核	审核通过	陈南华	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖调生	2020.9.10
党委会审定	2020年第49次党委会通过	陈敏	2020.11.2

校长签发: 戚志杰

年 11 月 2 日