



湖南科技职业学院

电子商务专业 人才培养方案

二级学院

商学院

专业负责人

李建平

制定日期

2020 年 8 月

湖南科技职业学院教务处 编制

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：电子商务

专业代码：630801

专业大类：财经商贸大类

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

四、职业面向

主要面向湖南轻工商贸服务、互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，在网店美工、网店运营、新媒体营销、网络客服、商务数据分析岗位从事网店美工、网店运营、网站内容编辑、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书(“1+X”)
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	商务服务业(72)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店美工 网店运营 新媒体营销 网络客服 商务数据分析	网店运营推广 电子商务数据分析

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业面向湖南轻工商贸服务、互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳等全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，能够从事网店美工、网店运营、新媒体营销、网络客服、商务数据分析岗位工作的“德技并修”，具备创新创业精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业培养的学生应在网店运营、网络客服、新媒体营销、网店(站)美工编辑、电子商务数据分析等方面达到较高水平，具备较强的分析判断能力、业务操作能力、沟通交流及团队协作能力。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标

(1)思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

(2)文化素质：具有较宽泛的通识人文科学素质储备，热爱中国传统文化，自觉传承和发扬中国优秀教育思想，并将其渗透到网店运营、网络客服、新媒体营销、网店（站）美工编辑、电子商务数据分析工作中。

(3)职业素养：具有从事电子商务行业良好的职业道德，热爱电商事业，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有质量意识、保密意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4)身心素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄，身体素质达到《国家学生体质健康标准》；具有良好的心理素质和健全的人格；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

2、知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握计算机应用、网络技术的基本操作、电子商务的基本理论及相关知识；
- (3) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (5) 掌握图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (6) 掌握网页设计与制作的方法；
- (7) 掌握商务数据分析的相关知识和报告撰写；
- (8) 掌握网络客户服务与管理的相关知识；
- (9) 掌握主流新媒体平台的运营规则和推广方式；
- (10) 掌握网店运营规范与流程的相关知识。

3、能力目标

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (3) 能够制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (6) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (7) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (8) 能够根据网店运营目标，采集电子商务平台数据，并依据市场、运营和产品数据等各类数据，进行分析与预测；
- (9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (10) 能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
网店美工	1. 网店首页设计与制作 2. 商品详情页设计与制作 3. 网店自定义页面设计与制作 4. 商品图片拍摄及处理	1. 专业能力 (1) 能根据店铺定位, 对店铺首页进行视觉营销设计; (2) 能根据店铺的经营理念和文化特色, 制作一个高辨识度的 Logo; (3) 能根据店铺的营销目标、商品卖点, 制作主题明确、风格统一的 Banner; (4) 能根据网络用户的消费心理和浏览习惯, 对商品详情页进行视觉营销设计; (5) 能够根据商品信息, 提炼卖点与特点, 并制作完整的文案; (6) 能够根据商品定位和目标人群, 完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作; (7) 能根据企业文化、品牌故事, 对企业品牌宣传页进行视觉营销设计; (8) 能根据店铺的营销需求, 设置自定义活动页。 2. 职业素质 (1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识; (2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。	Photoshop 图形图像处理 视觉营销 UI 设计 配色与网页设计 网店美工实训 顶岗实习 毕业设计
网店运营	1. 网店建设 2. 商品信息处理 3. 网店推广 4. 网店促销方案策划 5. 经营数据分析	1. 专业能力 (1) 较强的经营管理和促销活动策划能力, 具有优秀的营销技巧, 较强的市场策划和营销推广工作能力; (2) 较强的网店建设能力, 有互联网、电子商务公司运营经验, 精通电子商城运营, 有实际电子商城运营成功案例; (3) 较强的网店推广能力, 具有丰富的提高商城流量, 提高用户体验, 提高转化率, 提高用户活跃度的经验; (4) 具有优秀的创新能力, 在用户运营、内容策划、网络推广、电子商务等方面有深刻的认识和实践; (5) 较强的数据分析能力, 能找出店面问题并处理和提交方案, 可以独立完成方案策划和设计。 2. 职业素质 (1) 良好的沟通能力及团队协作能力, 富有责任心; (2) 学习能力强。	电子商务基础 网店运营推广 电子商务消费行为分析 “6.18”项目实训 产品开发 市场调查与分析 电子商务企业经营沙盘实训 商务数据分析与应用 网店运营实训 项目实战 顶岗实习 毕业设计
新媒体运营与推广	1. 搜索引擎推广 2. 社群推广 3. 软文推广 4. 邮件推广 5. 网络广告推广 6. 移动应用推广 7. 微博、微信公众号的运营推广 8. 新媒体专题和活动的策划与执行 9. 竞争品牌新媒体信息的搜集、整理及分析	1. 专业能力 (1) 计算机网络能力; (2) 网站推广能力; (3) SEO 搜索引擎优化能力; (4) 网络营销方案策划能力; (5) 网络营销效果评估能力; (6) 新媒体运用及传播策划能力; (7) 具有较强的选题、策划、编辑撰写等文字表达能力; (8) 数据获取及分析能力; (9) 熟悉新媒体的营销战略、规划、策划; (10) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉; (11) 热爱新媒体营销, 熟悉各类网络营销手法与传播方式, 有敏锐的洞察力, 热衷研究微博、微信、视频等新媒体。 2. 职业素质 (1) 有较强的沟通及压力承受能力; (2) 思维灵活, 热爱销售工作, 进取心、责任心强; (3) 有团队合作意识; (4) 具备较强的统筹能力、沟通协作能力; (5) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉;	市场营销实务 新媒体运营与推广 网络营销 电子商务消费行为分析 网店运营推广 市场调查与分析 项目实战 顶岗实习 毕业设计
电子商务专员	1. 商品上传与维护 2. 营销活动设置 3. 日常订单管理	1. 专业能力 (1) 能根据商品资料, 提取相关信息, 在电子商务平台上完成商品基础信息、销售信息的设置; (2) 能根据商品详情页的设计逻辑, 与页面设计成员合作, 完成商品的图文描述设置; (3) 能根据不同的收货地址、商品规格、运输成本, 完成不同的物流	电子商务基础 网店运营推广 网店运营实训 市场调查与分析 电子商务企业经营沙盘实训

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		模板设置； (4) 能根据店铺的运营策略，完成售后服务设置； (5) 能根据店铺的营销需求，完成不同类别促销活动的设置； (6) 能根据店铺的品牌策略，完成品牌推广内容的编辑与发布； (7) 能根据电子商务平台的要求，完成不同类别促销活动的报名； (8) 能根据订单情况，在承诺的发货有效期内，完成线下发货并上传物流单号； (9) 能根据订单情况，完成线上发货。 2. 职业素质 (1) 有网站编辑工作经验，有网站运营或产品设计管理经验者； (2) 工作积极、主动，具备较强的责任心、抗压能力； (3) 具备较强的统筹能力、沟通协作能力。	项目实战 顶岗实习 毕业设计
网络客服	1. 售前业务咨询 2. 交易促成 3. 售后服务管理 4. 客户投诉处理 5. 客户日常维护工作	1. 专业能力 (1) 能够根据业务发展需求，不断完善话术库； (2) 能按照客户服务原则，处理客户提出的与商品相关的问题； (3) 能按照客户服务原则，处理客户提出的与物流相关的问题； (4) 能够根据与客户的交谈情况，适时进行商品推荐； (5) 能够选择合适的促成方式，促使客户下单； (6) 能够根据实际情况，对未支付订单进行催付； (7) 能够采用网络客户信息管理工具，对网络客户的信息进行收集、整理、分析； (8) 能够根据对客户信息的分析，将客户分类。 2. 职业素质 (1) 良好的服务意识，耐心和责任心，工作积极主动； (2) 较强的团队协作能力，良好的沟通交流能力； (3) 较强的分析和处理问题的能力。	客户服务与管理 网店运营推广 市场调查与分析 项目实战 顶岗实习 毕业设计
电子商务数据分析	1. 数据采集与处理方案制定 2. 数据分析 3. 数据监控与报告撰写	1. 专业能力 (1) 能根据电子商务数据化运营方案，在熟悉电子商务数据分析作用的基础上，进行数据分析目标制定； (2) 能依据数据分析目标，熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具，选择数据指标； (3) 了解电子商务数据主要来源，依据电子商务数据化运营方案，确定数据采集渠道、采集工具，进行数据采集； (4) 能理解数据指标含义，根据电子商务数据化运营方案，熟练使用数据分析工具，运用数据分析的方法与技巧，进行市场数据分析； (5) 能理解数据指标含义，根据电子商务数据化运营方案，熟练使用数据分析工具，运用数据分析的方法与技巧，进行运营数据分析； (6) 能理解数据指标含义，根据电子商务数据化运营方案，熟练使用数据分析工具，运用数据分析的方法与技巧，进行产品数据分析； (7) 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义，运用数据监控的方法，按照电子商务数据化运营方案中数据监控要求，监控市场、运营、产品等数据； (8) 能按照电子商务数据化运营方案中的分析目标，熟练使用相关工具，设计数据分析报告框架，依据确定的数据分析报告框架，结合市场、运营和产品等数据分析结果，撰写数据分析报告。 2. 职业素质 (1) 具备较强的系统化思维和文字表达能力； (2) 具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力； (3) 能够严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规和公司制度，具备数据保密等相关职业道德。	商务数据分析与应用 网店运营推广 市场营销实务 市场调查与分析 项目实战 顶岗实习 毕业设计

(二) 课程设置

1、课程体系设计思路

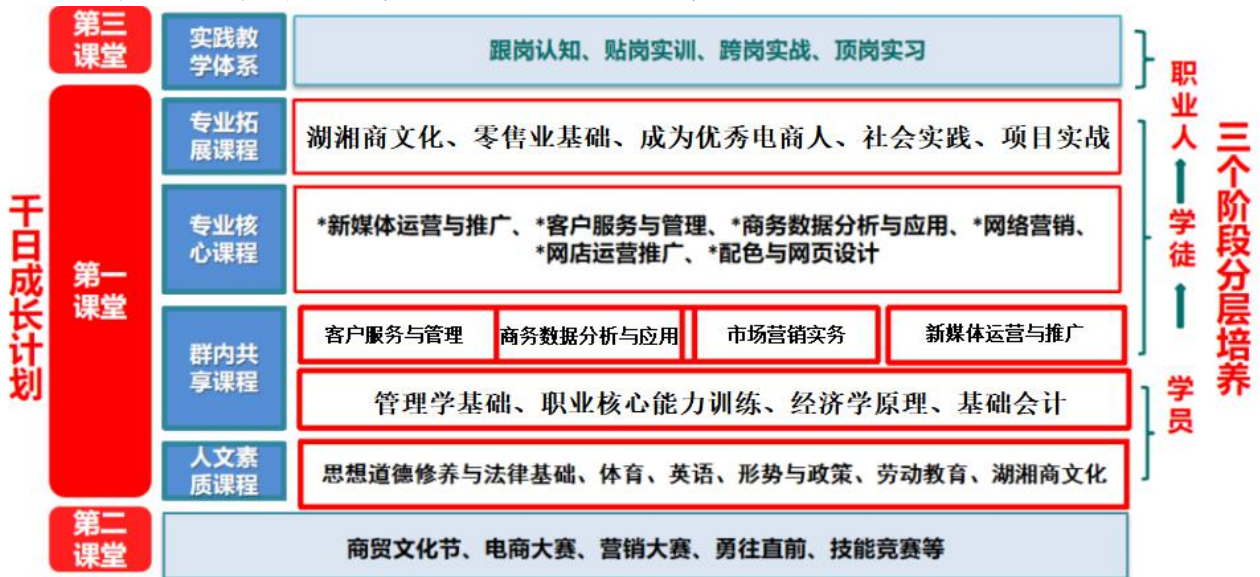
根据电子商务专业基础相通，技术领域相近的特点，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位工作任务，提高和优化专业群的共享度和融合度，依据能力图表构建“拓宽基础、做厚核心、突出跨

界”的课程体系。即分为四个阶段：

第一阶段建立起以人文素养能力培养为主的综合素质课平台，包括思想道德修养与法律基础、体育、形势政策、大学语文等公共基础课及其具有典型专业群特色的文化素质课程；第二阶段建起以管理学基础、职业核心能力实训、经济学原理、基础会计、电子商务基础、Photoshop 图形图像处理、市场营销实务、市场调查与分析、产品开发等专业群平台必修课程+专业基础必修课程为主的课程平台；第三阶段建立专业核心课程平台，实现专项技能与专业特色知识的培养，这一阶段课程的核心课程一般为 4-6 门为宜；第四阶段建立专业拓展课程平台，对接职业标准和专业教学标准，引进真实企业项目，培养学生岗位提升和可持续发展能力。一、二阶段拓宽基础，三、四阶段做厚核心，同时在项目运行过程中，打破学校与企业边界，跨校企组建项目导师团队合作开发真实项目，突破专业、年级、班级的界限，跨专业、班级组建项目团队，以师傅带徒弟的方式在真实项目的演练、实战中实现跨界能力的培育、孵化和成长。

2、课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。



课程设置体系图

3、课程设置表

表 3 课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共课程	必修课	军事技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机信息素养、大学英语(1)(2)、大学体育(1)(2)、实用语文、职业规划与就业指导、经济数学、创新创业教育、心理卫生与健康、中国传统文化、军事理论、生命安全与救援、突发事件及自救互救、党史、国史、劳动教育
	选修课	艺术、美学类选修课(非艺术类专业限选)、专项体育、18选2
专业课程	专业群平台必修课	管理学基础、职业核心能力训练、经济学原理、基础会计
	专业基础必修课	电子商务基础、photoshop 图形图像处理、市场营销实务、市场调查与分析、产品开发
	专业技能必修课程	*新媒体运营与推广、*客户服务与管理、*商务数据分析与应用、视觉营销、*网络营销、*网店运营推广、UI 设计、*配色与网页设计、电子商务消费行为分析、6.18 项目实训、网店美工实训、电子商务企业经营沙盘实训、网店运营实训、专业基本技能实训、顶岗实习、毕业设计
	专业群/专业拓展选修课	湖湘商文化、项目实战、零售业基础、成为优秀电商人、社会实践

(三) 课程描述

1、公共基础课

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	军事技能 (909101)	课程目标	1、素质目标：在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质 2、知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3、能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
		主要教学内容	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争 6.解放军条令条例教育与训练 7.轻武器射击 8.军事地形学、综合训练—行军 9.综合训练
		教学要求	本课程是公共基础课必修课。 教学方法：基于行动导向教学、四步法；案例教学法；情境教学法；启发式教学法；发现式教学法等。 教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式；实战演练。 教学保障：理论：学校多媒体教室；训练：学校操作和军事基地 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标	1、素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具备作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。 2、知识目标：了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。 3、能力目标：具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		主要教学内容	1.适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2.思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3.道德教育。掌握并传承中华优秀传统文化美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4.法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	课程目标	1、素质目标：具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维，具备创新变革能力思维。 2、知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3、能力目标：能够用党的实事求是思想路线培养创新能力，能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。
		主要教学内容	1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4.习近平新时代中国特色社会主义思想
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程，在平台上建立了在线课程，采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当，重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容，采用启发式、讨论式、探究式等多种教法，不断总结经验，力争提升自我。 期终考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
4	形势与政策 (909104)	课程目标	1、素质目标：增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，树立民族复兴大任的担当。 2、知识目标：了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3、能力目标：能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件，正确判断大是大非。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。主要包括：形势与政策的基本知识；国内改革开放与社会发展新的动态，以及党的重大方针政策，中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等
		教学要求	课程性质:形势与政策课是高校思想政治理论课必修课，属于公共基础课。 教学方法: 传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 教学模式: 线上线下混合式教学模式；问题教学模式。 教学保障: 学校多媒体教室；学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 考核评价: 采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 课堂学习过程考核成绩: 30%。 实践项目考核成绩: 40% 期末考试成绩: 30%
5	大学英语 1 (909105)	课程目标	1、素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2、知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3、能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。
		主要教学内容	1.问候介绍 2.指路问路 3.时间计划 4.问题解决 5.办公交际 6.职场礼仪
		教学要求	大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩: 30%; 过程性考核成绩: 40%; 期末考试成绩: 30%
6	大学英语 2 (909106)	课程目标	1、素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2、知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3、能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。
		主要教学内容	1.电话问候 2.网络生活 3.物品描述 4.观光旅游 5.求职申请 6.职业规划
		教学要求	大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩: 30%; 过程性考核成绩: 40%; 期末考试成绩: 30%。
7、8	大学体育 (909107、990108)	课程目标	1、素质目标: 具备自主锻炼意识; 培养运动爱好以及习惯; 具备利用互联网的思维; 具备一定的大数据思维; 2、知识目标: 掌握科学运动概念; 了解运动种类; 对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识; 对于开设项目的比赛规则有一定程度了解; 掌握基本运动损伤的处理; 3、能力目标: 能够掌握一到两个项目的基础技术动作; 具备必要的身体素质并达到一定要求; 利用所学知识可以较好地解读一场比赛;



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1.运动理论；2.裁判法则；3.身体素质练习；4.运动技能技术学习；
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：40%；身体素质考核成绩；30%；期末考试成绩：30%
9	计算机信息素养 (909109)	课程目标	本课程以计算机应用基础课程为载体，以计算机信息素养教育为中心，突出互联网的信息时代背景，指导大学生建立信息安全和信息道德意识，具备信息检索，文档编辑与排版、数据管理与分析、信息展示与设计等基本的信息处理能力和有效管理信息的能力。
		主要教学内容	1.我们生活的信息时代 2.获取信息的主要工具—计算机 3.信息处理—文档编辑 4.信息处理—数据管理与分析 5.信息展示与设计 6.信息检索 7.信息获取与鉴别
		教学要求	采用线上+线下相结合的混合式教学模式，线上结合网络平台课程教学，学生通过网络课程进行视频习、在线讨论、在线测试、拓展实训等方式进行学习，线下课堂教学采用“翻转课堂+案例驱动+分层教学”的教学方法。
10	实用语文 (909110)	课程目标	1、素质目标：具备与人交流与合作的团队意识；具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具备勤于思考、勇于创新的思维； 2、知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法； 3、能力目标：能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		主要教学内容	1、口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练； 2、应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作； 3、文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 作业考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
11	职业规划与就业指导 (990111)	课程目标	1、素质目标：学生具备职业生涯发展的自主意识；学生树立积极正确的职业态度和就业观念；学生具备良好的职业素养；学生具备科学的职业决策思维。 2、知识目标：学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；学生了解就业政策与就业权益保护；学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤；学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；学生掌握求职技巧。 3、能力目标：学生能够进行自我觉察，自我分析；学生能够进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力，具备求职就业竞争能力。
		主要教学内容	主要教学内容是“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20%；课程作业考核成绩；30%；期末考查成绩：50%
12	经济数学 (909112)	课程目标	1、素质目标：具备与人沟通合作的能力；具备科学理论的理解能力；具备量化解决相关专业问题的能力；具备自主学习的能力；具备进行专业学习和终生学习所必需的数理思维。 2、知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念、基本理论；掌握求极限、求导、求积分、矩阵及线性方程组相关计算、求事件概率的基本方法和基本运算技能。 3、能力目标：能利用所学知识理解或解决经济生活中的实际问题。



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容 1.函数与极限 2.导数及其应用 3.微分及其应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程及其应用</p> <p>教学要求 本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30%；课程作品考核成绩；20%；期末考试成绩：50%</p>
13	创新创业教育 (909113)	<p>课程目标 1、素质目标： 培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。 2、知识目标： 要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3、能力目标： 通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。</p> <p>主要教学内容 主要教学内容为：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书(选修)、企业创办与初创企业管理(选修)、等模块。</p> <p>教学要求 课程性质：本课程是一门公共必修课。 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20%；课程作业考核成绩；30%；期末考查成绩：50%</p>
14	心理健康与教育 (909114)	<p>课程目标 1、素质目标： 本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法； 2、知识目标： 认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义； 3、能力目标： 掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。</p> <p>主要教学内容 1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生恋爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助</p> <p>教学要求 本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20%；课程作业考核成绩；30%；期末考试成绩：50%</p>
15	中国传统文化 (909115)	<p>课程目标 1、素质目标： 具备自主学习中国传统文化的意识；具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养；具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维； 2、知识目标： 了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德； 3、能力目标： 能够诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>主要教学内容 中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。</p> <p>教学要求 本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30%；课程作业考核成绩：20%；期末考试成绩：50%</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
16	军事理论 (909116)	课程目标	1、素质目标：具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念； 2、知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能 3、能力目标：能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础
		主要教学内容	1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩：30%；期末考试成绩：30%
17	生命安全与救援 (909117)	课程目标	1、素质目标：具备应对危机突发事件意识； 2、知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能， 3、能力目标：能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		主要教学内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩：30%；期末考试成绩：30%
18	突发事件及自救互救 (909118)	课程目标	1、素质目标：具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识； 2、知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识 3、能力目标：能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		主要教学内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩：30%；期末考试成绩：30%
19	党史、国史 (909119)	课程目标	1、素质目标：具备史学素养和政治思维； 2、知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3、能力目标：能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		主要教学内容	1.西方列强对中国的侵略 2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立 3.中华民族抗日战争的伟大胜利 4.历史和人民选择了中国共产 5.中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩：30%；期末考试成绩：30%
20	劳动教育 (909120)	课程目标	1、素质目标：具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识； 2、知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3、能力目标：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		主要教学内容	1.劳动的思想 2.劳动与人生 3.劳动与经济 4.劳动与法律 5.劳动与安全 6.劳动的未来以及 3次实际或实习实训劳动、1次劳动新形态体验学习
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法如下： 课程理论考核成绩：20%；课外实际或实习实训劳动：80%
20	艺术、美学类选修课 (909201 非艺术类专业限选)	课程目标	1、素质目标：具备审美意识及个人艺术修养； 2、知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3、能力目标：能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		主要教学内容	1.音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩；30%；期末考试成绩：30%
21	艺术、美学类选修课 (909201 非艺术类专业限选)	课程目标	本系列课程主要讲述了艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类以及从艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识，引导学生从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术与美学的人文精神，培养学生的审美意识，提升他们的个人艺术修养。
		主要教学内容	1.音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论
		教学要求	纯在线式课程教学模式，所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。
22	公共选修课 (909301 909302)	课程目标	1、素质目标：具备个人认知与文化修养，具备工匠精神 2、知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识 3、能力目标：能够吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养，将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		主要教学内容	1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.爱因斯坦的革命：被一人改变的 20 世纪 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读（同济版） 15.批判与创意思考 16.辩论修养
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40%；课程测验考核成绩；30%；期末考试成绩：30%

2、专业课程

(1) 专业群平台课程

表 5 专业群平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	管理学基础 (410102)	课程目标	1、素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有“公开、公正、公平”的精神，以德立威；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和灵活的应变能力；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 2、知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；悉中国和西方管理发展史；掌握公司战略制定的流程，熟悉公司使命、愿景和价值观；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法，了解绩效管理；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉直线制、直线职能制、矩阵制和事业部制；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 3、能力目标：能够结合具体情境明确自己的管理者层次、角色和技能，能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够以史为鉴，在管理实践中融入中西方管理思想的精髓；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解，实施绩效管理；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够区分职能职权和参谋职权，能够正确用权和授权；能够运用沟通原理，结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导，不断提升领导力；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励，提高工作效率；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差，从而建立控制程序；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。
		主要教学内容	1.走进管理 2.以史为鉴 3.制定战略 4.科学决策 5.精准计划 6.高效组织 7.有效激励 8.平衡控制



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是:学习过程考核 20%,项目任务作业考核 60%,期末考试 20%,总分 100 分。
2	职业核心能力训练 (440102)	课程目标	1、素质目标:能够在职业核心能力训练过程中坚持科学的价值观和道德观;能够职业核心能力训练应该遵循的相关法律法规;能够在职业核心能力训练的中培养实践能力、就业能力、创造能力和创业能力;具备较强的系统化思维和文字表达能力;培养良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。 2、知识目标:理解并掌握创业者素质及技能要求;理解团队合作精神的重要性及内涵;了解团队规范管理行为规范的重要性以及方法;掌握当众沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用;掌握信息检索方法与途径;掌握自我学习策略及创新学习理念;掌握时间计划制定和时间管理方法;掌握商务计划书的主要类型、结构设计与撰写方法。 3、能力目标:能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升;能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务,取得较好的沟通效果;能胜任一般团队成员角色,具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力;能够运用自我学习及信息处理方法、策略进行创业项目相关知识的自主学习;能够运用时间管理所学知识自主安排创业项目实施流程以及过程管理,合理安排项目进展。在掌握基础 PPT 制作方法的基础上,能进行商务计划书的撰写与展示。
		主要教学内容	1.项目导航 2.团队合作团队组建、团队优化 3.职业沟通交谈讨论、当众发言、说服别人 4.商业计划设计与实施市场分析、4P 组合、盈利分析 5.信息数据处理信息搜索、信息整理、信息展示 6.项目成果展示
		教学要求	课程以“学生”到“职业人”、“社会人”的角色转变为主线,以学生的终身可持续发展为目标,以实际创业项目为载体,通过实施开展具体创业项目,培养学生创新创业能力,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 课程总评成绩=线上自主学习(10%)+出勤情况评分(10%)+课堂活动(10%)+分项成果展示评分(50%)+商业策划书评分(20%)。
3	经济学原理 (420101)	课程目标	1、素质目标:具备用经济学原理解释社会经济现象的素养;具备具备主动学习经济理论、实时了解经济政策的意识;具备熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策并依次做出企业相应经济决策的素养;具备帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略,并最终实现利润最大化的目标的素养;具备在经济活动中的决策创新思维。 2、知识目标:掌握经济学研究的对象、内容和方法;掌握需求和供给以及市场价格作用原理;掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容;掌握生产要素合理投入的分析方法;熟悉成本和收益理论及其分析方法;掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定;掌握生产要素的价格原理及分配理论;掌握市场失灵原因和各种微观经济政策;了解国民收入核算指标的运用与核算方法; 3、能力目标:能够运用经济学的理论知识,对市场供求趋势做出较为准确的预测;能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析;能够对生产要素的合理投入进行分析;能够运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能;能够运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析;能够综合分析各种微观经济政策、市场因素和政府作用,解释市场失灵问题;能够阅读相关的经济论文和行业分析报告;能够写作行业分析报告和具体经济问题分析报告。
		主要教学内容	1.均衡价格理论; 2.消费者行为理论; 3.生产理论;4.厂商均衡理论和分配理论; 5.国民收入核算理论; 6.决定理论; 7.波动理论和增长理论; 8.宏观经济政策。
		教学要求	本课程事专业群平台课,侧重于有关基本概念、基本定律、基本理论的教学,教师应多采用案例教学法,多用启发式、讨论式、研究式的教学方法,培养学生学习主动性和独立性。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是:学习过程考核成绩 20%,项目任务作业考核成绩 40%,期末考试成绩 40%。
4	基础会计 (400103)	课程目标	《基础会计》课程是现代会计学的重要分支,研究会计学的根本问题,阐明会计基本理论、基本办法和基本技能。 1、素质目标:职业道德与敬业精神;遵守《会计基础工作规范》;沟通和团队协作精神;耐心、细致与准确;集体意识和社会责任心。 2、知识目标:掌握会计的基本理论;掌握会计要素和借贷记账方法;掌握工业企业的主要经济业务的核算;掌握会计凭证和会计账簿的基本内容;掌握财务报表。 3、能力目标:具备处理工业企业的简单经济业务的能力;具备填制与审计原始凭证,登记账簿的能力能读懂财务报表。
		主要教学内容	1.会计基本理论 2.会计要素和借贷记账方法 3.工业企业的主要经济业务的核算 4.会计凭证和会计账簿 5.财务报表



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>教学的总体安排分为理论讲授与实践训练两个部分，其中理论讲授时间规划为 22 学时，实践训练时间规划 10 学时。</p> <p>授课综合采用讲授法、演示法、项目法、案例教学法等多种方法，仿真企业的经济业务，提高学生的学习和积极性。</p> <p>综合运用各种信息化手段，在常规课堂教学方式的基础上引入图形、声音、动画、视频等多媒体，对学生进行知识点讲授、实务操作演示等。在学习通建立课程的答疑区，及时回答学生学习中遇到的各种各样的问题，提供师生课后交流的渠道。配合课程设计实践训练的安排。</p> <p>应当基于培养学生良好的职业道德、诚信品质、敬业精神、严谨细致的作风、前瞻的眼光、团队精神和遵纪守法意识等要求组织与安排教学活动。</p>

(2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	电子商务基础(430201)	<p>通过课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，打造学生就业核心竞争力，以“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能”的指导思想，从素质目标、知识目标和能力目标上培养学生的综合职业能力。</p> <p>1、素质目标：培养互联网和开创性思维；培养良好的职业道德、诚实守信；培养勇于实践、不断开拓创新能力；学习沟通协调，组织团队成员实现企业目标。</p> <p>2、知识目标：掌握电子商务的基本概念与分类，理解电子商务的特点、功能、优势及电子商务对社会产生的影响；掌握电子商务的主要模式及电子商务模式新发展；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。</p> <p>3、能力目标：能利用网络收集与分析商业信息；会熟练使用网上支付工具；掌握电子商务安全防范手段；能对电子商务模式进行有效分析，开展有效的电子商务活动；能够为企业进行电子商务渠道策划；会利用网络进行个人网店创业。</p> <p>主要教学内容 1.电子商务概述 2.电子商务技术基础 3.电子商务市场分析 4.网络信息检索 5.网上支付 6.电子商务物流 7.电子商务安全 8.网上开店 9.企业网站策划</p> <p>教学要求 本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践教学，组织学生参与多项模拟或真实项目的策划与实施，考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。</p>
2	Photoshop 图形图像处理(430202)	<p>通过本课程学习，学习并掌握 Photoshop 相关工具的使用，以及相关电子商务视觉设计的基础，本课程旨在通过案例教学、项目实训等方式，培养学生发现、分析和解决相关 Photoshop 及视觉设计相关问题的基本方法和手段，提高创造性视觉审美能力等，为学习后续课程打好基础。</p> <p>1、素质目标：职业道德和敬业精神；团队协作精神；审美及视觉鉴赏意识；认真、严谨的态度。</p> <p>2、知识目标：掌握并熟悉 Photoshop 基本面板工具等的使用；了解相关视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握电子商务文案视觉化相关技巧；掌握电子商务网店网站商品主图、Banner 图、详情页以及网页的设计与制作；掌握视觉营销其他相关技巧；</p> <p>3、技能目标：熟练使用 Photoshop 工具进行图片处理的能力；收集分析网上图片的审美能力；主动建构新知识的学习迁移能力；培养学生对视觉敏锐的观察比较能力。</p> <p>主要教学内容 Photoshop 视觉设计认知、Photoshop 常用工具、Photoshop 进阶功能、视觉设计综合应用、电子商务网店网站页面视觉设计、Photoshop 视觉设计综合应用。</p> <p>教学要求 本课程教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。</p>
3	市场营销实务(420201)	<p>1、素质目标：具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；有学习市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高市场营销应用能力的活动；有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；理解他人的情感；乐于探究市场营销的知识与技术；能战胜自我，克服营销心理障碍，有风险意识，在科学分析的基础上，能适时地做出果敢的抉择；能站在消费者和管理者立场思考各种问题，周到、全面为别人服务。</p> <p>2、知识目标：了解营销职业所必须具备的职业基本素质；了解团队成员构成及团队优化；了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略；了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略；熟悉分销渠道设计方法和流程；掌握分销渠道管理的方法和过程；掌握新型和传统营销组合方式，熟悉促销方案的制订并具备予以实施的能力。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			3、能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备数据意识和商务数据分析应用能力；具备商务礼仪规范应用能力；能组建良好的项目团队，制定规则并进行有效沟通和合作；能树立正确营销观念，判断产品处于何种需求状态；能运用 SWOT 方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能实施 STP 分析；能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；能撰写要素完整，主题明确，内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案。
		主要教学 内容	走进市场营销、项目团队组建、营销环境分析、消费者与竞争者分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、4P 营销策略制定
		教学要求	本课程是专业群共享课程，也是市场营销专业必修的专业基础课，其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。 本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。
4	市场调查与 分析 (430203)	课程目标	1、素质目标：通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生能培养诚实守信的品质，提高团队合作的能力，形成坚忍不拔的毅力，具有时时创新的意识的综合素质较高的高职院校毕业生。 2、知识目标：掌握市场调查的内容、范围及对象的确定的基本方法；掌握市场调查与分析的信息渠道及收集方法；掌握市场调查与分析的调查技术的使用和选择；掌握调查报告的编写规范和内容结构 3、能力目标：系统地了解市场调查与预测的知识体系与研究方法；使学生树立以市场为导向的营销理念开展企业市场调查活动；使学生，能够根据具体任务和条件从事一般营销问题的市场调查能力；使学生在掌握市场调查基础知识的基础上，结合其他课程中的一些理论和方法，能初步完成有关案例的市场调查活动，进而解决企业市场调查工作中发生的实际问题；使学生具备自我推销的能力，有良好的语言表达能力及处理人际关系的能力。
		主要教学 内容	认知市场调查、设计市场调查方案、选择市场调查方法、设计抽样调查、设计市场调查问卷、组织实施市场调查、整理与分析市场调查资料、撰写市场调查报告。
		教学要求	学习过程中更好地培养团队合作建议通过建立项目团队，进行协作学习。依托商学院湖南轻工商贸电子服务平台以及实习实训中心“一平台一中心”或者项目工作室，通过承接一个具体企业项目，让学生查找、收集与项目相关的各种资料，指导学生进行营销各种知识的实践运用，分析解决有关问题。 利用智慧职教云平台，将开发好的教学 PPT、电子教案、教学素材、微课、作业库、试题库、团队实训任务库等课程资源导入智慧职教平台，让学生在上线上获取相关知识，并和教师同学交流互动，实现课上课下、线上线下课堂翻转。 考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合。
5	产品开发 (450305)	课程目标	1、素质目标：职业道德和敬业精神；团队协作精神；集体意识和社会责任心；认真、严谨的态度；跨文化交际能力。 2、知识目标：认知产品开发，掌握产品开发的逻辑、原则和方法；跨境电商三大平台的站内选品方法；GoogleTrends、JungleScout、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 3、能力目标：能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行产品开发，能够运用数据抓取进行产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。
		主要教学 内容	1.从市场细分、利润计算、需求分析、竞争对手分析、趋势判断的角度去分析如何对产品进行全面且标准化的评估；2.挑选合适的供应商；3.在选品基础知识上，经过数据化选品-全方面评估选品-选择供应商多维度判断分析，选择出真正的爆款商品。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。

(3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	新媒体运营与推广 (430301)	课程目标	1、素质目标：培育并践行社会主义核心价值观；培养新媒体从业人员的法治意识与职业道德；传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。 2、知识目标：掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识。 3、能力目标：能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，开展新媒体运营活动。
		主要教学内容	1.新媒体营销认知；2.新媒体营销策划；3.新媒体营销文案创作；4.新媒体营销图文类内容设计；5.新媒体营销视频类内容设计；6.媒体营销数据分析。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核考核成绩（40%）+总结性考评（含考试）成绩（30%）
2	客户服务与管理 (460208)	课程目标	1、素质目标：良好的职业道德和职业素养；良好的身心素质和人文素养；较强的集体意识和团队合作精神；较高的人际沟通和协作水平。 2、知识目标：理解客户需求；评估客户价值；处理客户投诉；培育客户忠诚；管理客户关系。 3、能力目标：客户关系管理能力；市场调研能力；市场分析能力；产品推销能力；商务洽谈能力。
		主要教学内容	1.客户服务管理；2.客户价值管理；3.客户关系管理。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
3	商务数据分析与应用 (440303)	课程目标	通过本课程的学习，学生能够认识电子商务数据化运营理念，掌握数据采集和数据处理的知识和方法和工具，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析，能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。 1、素质目标：能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观； 2.熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。 2、知识目标：了解商务数据的含义、作用和应用；了解商务数据分析的各类指标和 workflows；熟悉数据采集的原则、方法和步骤；掌握数据分类统计的常用方法；熟悉数据清洗的内容；明确市场数据分析的内容和价值；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析等相关知识与指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；熟悉数据图表的类型及不同类型图表的适用场景；掌握数据透视表的应用及分析；了解数据报表的制作流程；掌握商务数据分析报告的主要类型和结构设计。 3、能力目标：能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能够进行常见图表的制作和美化；能够应用数据透视图进行数据分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1.商务数据分析认知；2.商务数据采集与处理；3.市场数据分析；4.运营数据分析；5.产品数据分析；6.数据可视化；7.数据分析报告展示。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
4	视觉营销 (430304)	课程目标	本课程以学生为主体，以教师为主导，以培养学生的职业行动能力为目标，以任务为驱动，以学生动手完成任务为核心教学过程，使每个学生在各个学习案例中学会视觉营销的知识与操作技能，提高学生的综合职业能力。通过协作学习方式提升学生的交流沟通、团队协作、图文共创能力，以及可持续发展的能力与职业迁移能力。 1、素质目标：能够独立完成网页配色；能够独立完成网页文字调整和搭配；能够根据首页视觉水平的四大指标优化营销设计；能够独自完成店招的设计；能够独自完成首焦轮播区的设计；能够独立完成详情页细节展示区和功能简介区的设计；能够独立完成详情页的设计高点击率推广图视觉设计营销；能够独立完成自定义网页的视觉营销设计；能够独立完成移动端首页视觉营销设计；能够独立完成移动端详情页视觉营销设计；能够完成一套完整PC端店铺视觉营销设计；能够完成一套完整的移动端店铺视觉营销设计。 2、知识目标：掌握视觉营销的基础知识；掌握视觉营销原则和价值；了解首页视觉水平的四大指标；熟悉店招视觉设计的规范及技巧；掌握首焦轮播区视觉设计的技巧；了解商品陈列区视觉设计；了解商品主图的设计规范；熟悉商品主图的设计形式；掌握商品细节展示区设计；了解修饰元素在设计中的重要性；了解推广图片的设计规范；熟悉直通车商品的设计形式；掌握钻展图、聚划算设计；了解自定义页的作用；了解自定义页活动页面布局；了解移动端网店的店标设计；掌握移动端网店的图片尺寸标准；了解移动端详情页设计基础；了解移动端网店如何进行视觉设计；了解一套完整PC端店铺视觉设计营销的顺序；掌握一套完整PC端店铺视觉设计营销的步骤；了解一套完整移动端店铺视觉设计营销的顺序。 3、能力目标：掌握视觉色彩的搭配方法；掌握文字的调整和搭配方法；握视觉构图的方式；掌握店招的设计规范及技巧；熟练掌握熟悉商品主图的设计形式；掌握商品细节展示区设计技巧；熟练掌握商品详情页各元素的设计方法；掌握首焦轮播区的设计技巧；掌握直通车的设计与制作；掌握钻展图的设计与制作；掌握聚划算的设计与制作；掌握自定义页活动及引流入口页的设计；掌握自定义页品牌文化页的设计；掌握自定义页售后服务页的设计；熟悉移动端网店的店标设计、图片尺寸标准以及框架结构安排；掌握移动端网店如何进行视觉设计；掌握一套完整PC端店铺视觉设计营销的步骤；掌握一套完整移动端店铺视觉设计营销的步骤。
		主要教学内容	电商视觉营销基础、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图视觉设计营销、自定义页的视觉营销、移动端店铺的视觉营销设计、PC端和移动端店铺的视觉营销设计综合实训等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)
5	网络营销 (430305)	课程目标	1、素质目标：学会学习，学会总结，学会运用；学会策划，策划方案具有可实施和操作性；学会表达，能够清晰描述项目的构思设想让团队成员愿意积极配合；学以协调，组织团队成员实现企业目标。 2、知识目标：掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法；网络营销策划；博客、EDM、SNS、双微等网络营销流程；网络营销的内容策略；网络整合营销策划实施；危机公关策略。 3、能力目标：掌握网络营销常见的工具、方法、策略；能够撰写活动策划案、运营策划案并组织实施；针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力；能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。
		主要教学内容	1.搜集查找网络整合营销案例；2.通过不同的渠道开展网络营销；3.通过内容策略提升网站流量、排名；4.策划一个社会化媒体传播策略的方案；5.策划一个病毒营销方案；6.制定一个事件营销策划方案；7.制定一个网络公关策划方案；8.策划一个整合营销策划方案；
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
6	网店运营推广 (430306)	课程目标	<p>通过本课程的学习,学生能够认识网店运营推广理念、进行网店的定位规划以及开设搭建,掌握网店运营推广中的 SEO 推广、SEM 推广、信息流推广的知识、方法和工具,能够熟练相关网店运营推广实训任务,并最终完成网店运营推广报告的撰写。</p> <p>1、素质目标:能够在网店运营推广过程中坚持科学的价值观和道德观;确保网店运营推广遵循相关法律法规;能够在网店运营推广的中培养应用意识,熟练运用 PDCA 流程;具备良好的网店运营推广安全意识,以及较强的科学判断能力;具备较强的系统化思维和文字表达能力;培养良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。</p> <p>2、知识目标:了解网店运营推广的概念、目标、思路,理解商业的本质与网店运营的目的;熟悉网店运营推广中的大数据思维、新兴商业模式下的思维转化和电子商务运营的新思维;认识新技术、新模式和新思维对网店运营的重要性。熟悉“AOE 模型”、PDCA 戴明循环法的原理及应用;了解网店经营类目选择的因素与指标,理解网店经营类目选择的方法;掌握网店目标人群定位的方法与策略,熟悉网店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范;了解数据分类与处理的作用和原则;理解电子商务数据计算中的常用公式;熟悉数据采集与外理的方案撰写。了解搜索引擎的工作原理,掌握关键词优化的概念与原理;了解标题中关键词的分类,熟悉关键词分类方法与规范以及关键词常用挖掘策略;了解详情页优化的内容与目的;了解搜索推广策略的内容;掌握选词和组词策略,了解搜索推广策略的内容;熟悉推广计划策略指定的步骤与方法,熟悉推广资金分配的原则;了解 SEM 关键词挖掘的方法与流程,掌握 SEM 推广组策略制定的原则与方法;了解网店运营推广效果的分析指标,掌握网店运营推广效果分析的流程;掌握信息流推广创意与落地页的定向优化的方法,掌握信息流受众定向优化的方法与步骤;理解信息流推广账号搭建的目的与作用,掌握信息流推广账号搭建的内容与流程;</p> <p>3、能力目标:根据制定的推广策略,平台规则、法律法规,熟练、准确地完成不同类型推广计划的搭建;能够通过对商业本质的了解,进行网店运营本质的定位;能够运用“AOE 模型”、PDCA 流程进行网店运营推广的流程分析;能够将新技术、新模式、新思维与网店运营相结合。根据市场数据分析,对市场进行细分,确定适合的网店经营类目;能够根据市场数据分析结果,确定网店的经营类目,制定运营策略;能够结合网店定位和网店经营风格,确定选址建仓策略;能够根据细分市场特点及目标消费人群特征,确定网店的经营风格和品牌形象;能够根据网店定位制定网店运营推广、营销、与竞争策略;能够根据网店定位结合不同平台特点,选择合适的平台进行开店并制定不同的运营策略;能够拆解关键词词根,完成商品关键词的挖掘工作,并对其进行采集与分类;能够根据建立的商品关键词词库,制作合适的商品标题;能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化;能够根据商品资料 and 行业经验,完善商品详情页的基本参数;能够根据商品资料和受众特点,提炼商品的卖点,并将卖点转化成详情页创意;能够根据建立的商品关键词词库,制作合适的商品标题,并能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化;能够掌握推广计划策略指定的常用技巧,选择合适的推广计划类型;能够制定合理的推广计划出价策略、推广地域、日期策略等;能够掌握利用相关工具进行 SEM 关键词挖掘,并掌握 SEM 关键词策略制定常用技巧;</p>
		主要内容	网店运营推广认知、网店运营推广准备、网店 SEO 优化、网店 SEM 推广、网店信息流推广、网店运营推广效果等
		教学要求	<p>利用或创设“项目+产品”的教学模式,采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)</p>
7	UI 设计 (430307)	课程目标	<p>通过本课程的学习,通过“够用”的理论和真实实践项目相结合,使学生熟悉 UI 创意、设计、开发和验证的全过程,加深对各种界面设计的理解,获得 UI 设计方法和用户体验设计技巧的基本训练,使学生能零距离的接触企业真实项目。</p> <p>1、素质目标:具有团结协作、勇于创新的精神;具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度;具备良好的服务意识和市场观念;具备精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>2、知识目标:了解 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和新的 UI 设计模式;了解并熟练运用 UI 设计的流程和规范;了解 UI 设计的应用领域和各 UI 设计软件类型及特点;熟练掌握 UI 的色彩设计;熟练掌握图标、按钮、广告条和导航的设计和制作要点与实施流程;熟练掌握移动端 UI 页面构成元素的设计和制作技巧;熟练掌握网页 UI 构成元素的设计和制作技巧。</p> <p>3、能力目标:熟练运用图像绘图工具进行 UI 创意、设计的方法和技巧。能熟练运用 UI 设计技巧,能开发出实用的移动端和网页端的交互界面。</p>
		主要内容	界面构图、布局与色彩;UI 设计的原则及规范;图标设计;闪屏页设计;引导页;详情页设计;可输入页设计;切图与标注;制作艺术二维码等。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式,采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)。 在“项目+产品”的教学模式中,采用课堂讲授、项目实战、网络教学、自主学习等。
8	配色与网页设计 (430308)	课程目标	本课程以学生为主体,以教师为主导,以培养学生的职业行动能力为目标。即将必要的理论知识融入到相关的案例中,以任务为驱动,以学生动手完成任务为核心教学过程,使每个学生在学习案例中学会网页设计与制作的知识与操作技能,从而提升学生的视觉设计能力与效率,提高学生的综合职业能力。通过协作学习方式提升学生的交流沟通、团队协作、图文共创能力,以及可持续发展的能力与职业迁移能力。 1、素质目标:养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯;通过项目与案例教学,培养学习者的分析问题、解决问题的能力;具有吃苦耐劳、团队协作精神,沟通交流和书面表达能力;通过课外拓展训练,培养学习者的创新意识;具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质;培养严谨、细致的编程习惯;具有良好的心理素质和职业道德素质; 2、知识目标:熟悉网站的种类和网站开发流程;了解网站平面设计的概念和过程;熟悉 HTML 语言的作用和开发环境,能够编写一个网页;掌握 Dreamweaver 基本操作方法;握常用的 HTML 标签,能够实现基本的图文信息显示;掌握各类 HTML 表单元素标签,能够进行表单设计;掌握各类 HTML 多媒体元素标签,能够进行多媒体页面设计;掌握 CSS 样式的基本使用方法,能够应用 CSS 样式美化页面;掌握 CSS 网页布局的方法,能够结合 DIV 标签进行页面布局;理解行为的作用,掌握设置行为的方法,理解简单 Javascript 代码的含义;熟悉网页制作的相关知识。 3、能力目标:能正确识别和选用网站图像的基本格式,并能进行格式转换;能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理;能够处理修饰网站图片,包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整;能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框等;能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签等;能够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行网页内容布局设置;能够在网页中正确使用文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素;够对页面元素进行基本的动态设计,包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效制作、广告图片自动轮换制作、浮动广告制作等;能够利用 CSS 进行网页内容的美化;能够利用 Photoshop 设计网页的界面并进行切片;能独立进行资料收集与整理、具备用户需求的理解能力;能根据项目需求,具备项目页面的设计与实现能力。
		主要教学内容	1.网站开发概述; 2.HTML 标签与 CSS 样式基础; 3.文字、图像和表格在网页中的应用; 4.制作导航栏; 5.CSS 标准流布局; 6.CSS 浮动布局; 7.CSS 定位布局; 8.JavaScript 的应用。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式,采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)。 在“项目+产品”的教学模式中,采用课堂讲授、项目实战、网络教学、自主学习等。
9	电子商务消费行为分析 (430309)	课程目标	通过项目式教学,加强学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力,鼓励学生进行社会实践;培养学生的综合职业能力和职业素养;培养创新的能力和团队合作精神。 1、素质目标:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;能在学习过程中积极与他人合作,相互帮助,共同完成学习任务;能在学习过程中注意并理解他人的情感;在生活中接触到市场营销的知识与技术时,乐于探究其实现手段、实现过程;能战胜自我,克服营销心理障碍,有风险意识,在科学分析的基础上,能适时地做出果断的抉择;能站在消费者和管理者立场思考各种问题,周到、全面为别人服务。 2、知识目标:掌握感知、记忆和注意、学习和联想、思维和想象等消费者心理与行为的基本理论知识;掌握消费者个性心理知识;掌握消费者的决策过程,了解消费者的特征和购买类型;掌握社会因素对消费者行为的影响;掌握消费者群体对个体消费者行为的影响;掌握文化、亚文化对消费者行为的影响;掌握价格、包装等市场营销因素对消费者行为的影响;掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。 3、能力目标:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力;能换位思考,善于察言观色,准确把握消费者心理活动,具有较强的感知能力、观察能力和判断能力;能分析影响消费者行为的心理因素,并能运用这些因素引导消费者的行为;能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行产品开发;能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为;具有较强的口头表达能力和组织协调能力,善于沟通。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学 内容	消费者行为认知、消费者购买决策、消费者感知、记忆与学习、消费者个性、自我概念与生活方式、消费者态度、消费者需要与动机、消费者群体沟通与创新扩散、消费文化与消费行为、消费者购后行为、网络消费与消费行为等
		教学要求	本课程教学过程中通过建立项目团队,进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=线上学习及考勤(25%)+项目作业设计(25%)+期末考试(50%)。

(4) 专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业群选修/专业拓展课程描述(范例,注:均需罗列)

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	湖湘商 文化 (430401)	课程目标	1、素质目标:职业道德和敬业精神;团队协作精神;集体意识和社会责任心;认真、严谨的态度;灵活、克制、诚信的职业意识。 2、知识目标:了解职业、伦理基本概念;了解职业伦理的基本内涵;掌握电商职业伦理的基本内容及培养方法;了解湘商的起源及发展;熟悉湘商的名人名事;熟悉湘商发展的基本前景;了解中国传统文化的内涵;掌握中国传统文化的内容;了解商学院鼎文化内涵;熟悉商学院鼎文化构建的模式。 3、能力目标:能够形成正确的职业伦理意识,树立诚信为本的职业素养。
		主要教学 内容	1.职业伦理 2.湖湘文化 3.中国传统文化 4.商学院鼎文化构建
		教学要求	采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)
2	零售业 基础 (430302)	课程目标	通过零售业基础课程,使学生能够体会零售是商业最基本业态,建立新零售的本质还是零售的基本认知。掌握零售业运行的基本规律和数据分析方法。
		主要教学 内容	1.认识零售 认识零售业业态、电商本质; 2.认识商品 商品学基础; 3.认识平台(一)京东、天猫、淘宝等; 4.认识平台(二)微店平台、自建平台等; 5.微信营销 微信营销及方法; 6.社群营销 社群营销及方法; 7.短视频/直播营销短视频/直播营销及方法; 8.内容营销 内容营销及方法; 9.营销辅助工具营销辅助工具; 10.运营数据分析零售业指标体系及数据分析; 11.客户管理 客户管理基础; 12.案例分析一 案例; 13.案例分析二 案例 14.实践活动介绍 实践活动介绍
		教学要求	使用“腾讯会议”平台授课,采用“合作式教学”方法,强调启发引导和思维塑造。
3	成为优秀 电商人 (430303)	课程目标	通过职业启蒙课程,使学生逐步懂商、爱商,进而能够在未来从商。构建商业思维、商业规律和商业伦理的基本认知。
		主要教学 内容	1.第一部菜鸟亦有鸿鹄志,克服同侪压力,找回理想; 2.第二部大鹏展翅看天下,全球化视野认知商业; 3.第三部真金当须早发光,非零和思维的应用; 4.第四部脚踏实地显身手,认知职场与职业规划; 5.第五部韬光养晦缓称王,自我完善与职业规划; 6.第六部纵横捭阖通天下,认知供应链; 7.第七部运筹帷幄稳准狠,认知商业战略; 8.第八部虎啸龙吟出江湖,认知资本。
		教学要求	使用“腾讯会议”平台授课,采用“合作式教学”方法,强调启发引导和思维塑造。
4	社会实践 (430304)	课程目标	通过社会实践活动,体验在线零售(2C 电商)的运营。体验商业的乐趣与艰辛,融汇运用零售基础课程的方法与工具。
		主要教学 内容	社会实践主题电子商务产教融合实践活动,是全国电子商务职业教育教学指导委员会为贯彻落实习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控的系列重要讲话精神,发挥职业教育支撑产业发展的优势,于 2020 年 3 月 7 日启动的一项重要工作。通过远程方式帮助一批生产企业和贸易企业复产复工。同时,这也是一次难得的社会实践和实习。参加本项活动的学生还将获得由全国电商行指委联合有关企业共同颁发的证书。
		教学要求	社会实践(自愿参加)



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
5	项目实战 (410405)	课程目标	1、素质目标：具备诚实守信的职业道德；具备用数据和事实说话的职业精神；具备爱岗敬业、认真负责的敬业精神；具备精打细算的成本控制意识；具备质量至上、精益求精的工匠精神；具备站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略；具备团队意识和团队协作精神。 2、知识目标：熟悉企业运营流程；了解企业管理制度和规范；了解企业文化特色；了解企业产品开发流程；了解企业市场拓展战略及策略；了解企业独特的营销策略；熟悉企业的营销业务流程；熟悉挖掘客户、拜访客户、与客户签约的工作要点及难点；熟悉业务结算的基本流程；了解线上线下促销方法的运用及实际效果对比；了解企业的岗位设置和薪酬政策。 3、能力目标：能够迅速适应企业的快节奏；能够迅速熟悉企业管理的制度和规范；能够迅速掌握企业的业务特点和难点所在；能够迅速调整自己的状态，向企业师傅学习，掌握工作岗位的必备技能；能够挖掘客户、联系客户、拜访客户、签约客户、服务客户；能够撰写商业文案；能够组织商业活动；能够指挥或者参与一个小组，胜任较复杂的项目工作任务。
		主要教学内容	依托产教融合实训基地和项目工作室，跨专业、跨年级、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接物流、线上线下运营、营销、客服及项目管理等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。
		教学要求	本课程是校企融合的项目实战课程，课程教学的组织难度较大，校企双方都要精心组织，加强工作的计划性、预见性和实际落地，切实保障学生的实战质量。学校教师和企业师傅要紧密配合，强化案例教学，强化实战指导，使学生尽快提高实际操作能力。 课程考核包括学习过程考核、项目任务考核两部分。具体考核成绩占比是：学习过程考核成绩：40%，项目任务作业考核成绩：60%。

(5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在相应企业开展完成。

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	“6.18”项目实训 (430310)	课程目标	通过依托校企合作模式，联合全国电商行指委和电商行业、企业等，利用企业真实产品，利用电子商务平台，对接运营推广真实岗位，通过社群营销、新媒体营销、OTO 线上线下营销等形式；让学生感知企业各种规范与管理制度，了解电子商务平台运营与管理流程，熟悉商业环境，使学生掌握商业有关职业规程、规范等，让学生具备一定管理理念和沟通交流、团队合作意识，具备分析解决问题能力和可持续发展能力，以此有意识地培养学生诚信经商、不售卖虚假产品的职业道德，认真严谨、实事求是的职业态度，不畏难、勇于创新的职业作风的职业素养。 1、素质目标：培养学生与人合作的精神和团队意识；培养学生吃苦耐劳、乐于奉献的精神；培养学生诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；培养学生创新创业的意识。 2、知识目标：了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。 3、能力目标：初步具备使用电子商务平台运营的能力；初步具备营销方案策划能力；初步具备推广方案制定及实施能力；预防突发事件的能力；初步具备客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具备新媒体营销的能力。
		主要教学内容	电子商务运营与管理学习，包括了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。学习“618”项目实战产品分销步骤： 组建成立项目部，项目部下设多个职能部门（商品部、策划部、推广部、客服部、运营部），明确项目团队架构组建和工作职责的划分。
		教学要求	学生在实训期间接受学校和企业的双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。“6.18”项目实训作为单独一门必修课程进行考核，成绩共分为七档。成绩考核直接与学生产生的订单数和销售额挂钩，以两项指标中取最高分数作为学生改课程的最终成绩。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	网店美工 实训 (430311)	课程目标	1、素质目标：培养学生与人友好、合作共事的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力；培养学生树立正确的人生观和价值观；培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。 2、知识目标：微店装修的重点及常见的误区；微店装修与转化率的关系；掌握多角度拍摄商品的方法；常见的配色方法；店铺色彩和市场营销的关系；Photoshop 的基本概念和基本操作；微店商品详情页常用的页面布局；微店图像修复、修饰和优化的方法。 3、能力目标：掌握微店 Logo、店招、主图、促销海报的设计和制作；掌握微店首页的设计与制作；掌握微店详情页的设计与制作；掌握微店的装修；对商品进行拍摄，并将照片制作成电子宣传单。
		主要教学内容	1.商品图片拍摄及处理；2.微店装修 3.微店促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布；4.对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。
		教学要求	在教学过程中，在学生圆满完成实训内容，并积极与教师、同学互动，提问题、回答问题，相互交流。 课程成绩认定方式：线上学习及考勤（30%）+项目作业设计（50%）+项目实战（20%）
3	电子商务 企业经营 沙盘实训 (430312)	课程目标	1、素质目标：培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力；培养学生树立正确的人生观和价值观；培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。 2、知识目标：掌握关键词优化（SEO）的方法；掌握关键词竞价推广（SEM）的方法；掌握市场营销（4P）；掌握消费心理和消费行为学；掌握采购管理的相关知识；掌握财税知识。 3、能力目标：具备网络营销的能力；具备店铺规划的能力；具备供应链管理的能力；具备财务分析的能力。
		主要教学内容	1.分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；2.租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；3.进行搜索引擎优化（SEO）操作；4.进行关键词竞价（SEM）推广； 5.进行站外推广（电视广告、网盟、百度竞价排名）；6.针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；7.处理订单，配送商品，结算资金；8.规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。
		教学要求	电子商务沙盘实训以网店运营推广典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为实训内容，全面考察参训学生的网络营销能力、网店运营能力以及团队合作能力。 课程成绩认定方式：学习及考勤（30%）+项目实战（70%）
4	网店运营 实训 (430313)	课程目标	1、素质目标：理论紧密联系实际，使学生在实践操作中掌握各种网上营销工具的使用和各种网络营销方法。 2、知识目标：掌握个人或组织借助或通过互联网创造、提供并与其他人交换有价值的产品以满足自身需要和欲望的一种社会活动管理过程。 3、能力目标：掌握网络营销的概念；网络营销的常用工具和方法；营销导向的企业网站的建设、开发、维护、管理搜索引擎注册和排名；许可 E-mail 营销；邮件列表营销，病毒性营销；网络会员制营销；网络广告的制作发布；网店经营计划书的编写；网上市场调研；网上商店的创建和管理；商品引进与供应商洽谈；网店经营与营销活动评估等知识。实验课程将理论紧密联系实际，使学生在实践操作中掌握各种网上营销工具的使用和各种网络营销方法。
		主要教学内容	1.网店经营计划书的编写；2.网上经营前期市场调查；3.网店建设与经营管理；4.商品引进与供应商洽谈；5.网店经营与营销活动评估
		教学要求	以网店运营项目为载体，了解学生的网店运营知识掌握情况，提升学生网店经营技能。 课程成绩认定方式：过程学习及考勤+项目作业设计+项目实战
5	顶岗实习 (430314)	课程目标	1、素质目标：诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2、知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任； 3、能力目标：遵守企业规章制度的能力；美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等岗位的实际工作能力；专业知识与技能综合运用能力；
		主要教学内容	以商贸流通企业采购管理、物流管理、客户服务、营销、电商运营、跨境电商等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能不足加以补充，最终使学生基本具备的美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等相关岗位的工作能力。
		教学要求	通过顶岗实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗敬业学习习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。 课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
6	毕业设计 (430315)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神和严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不惧，能够主动寻求解决总是的方法；社会责任心和环境保护；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力。</p> <p>2、知识目标：基础文化知识：掌握 Internet 的基础知识、常用软件，熟练应用语言文字进行文字处理和表格处理，能操作专业中的常用软件，培养具有良好的职业道德和敬业精神、较强的沟通表达能力、处理数据的能力和开拓市场相适应的能力，具备一定的人文素养。专业基础知识：掌握电子商务基础、photoshop 图形图像处理、市场营销实务、“6.18”项目实训、UI 设计、配色与网页设计、电子商务物流管理、电子商务消费行为分析。掌握“互联网+”时代企业所需要的网络贸易技能。专业知识：掌握扎实的产品开发、电子商务运营与管理、客户服务与管理、新媒体运营与推广、网络营销、商务数据分析、视觉营销等知识。</p> <p>3、能力目标：根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对运营、推广、美工、客服、跨境及移动电商等方面进行方案设计和优化。从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等电子商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。阶段性的明确目标，如一个月后，店铺的销售额达到多少；店铺的目前状况分析；经营方案；设计完成时店铺的情况。调查报告的调查对象确定；调查报告有详细的数据，数据明确的来源；对数据进行图表分析；调查报告的撰写。练就学生的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；使学生具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；培养学生主动获取知识和自主创新的意识与能力。</p>	
		主要教学内容	1.市场分析和咨询管理 2.方案设计和优化 3.技术应用和创新 4.淘宝或其它电商平台开店 5.电子商务调查报告
		教学要求	学生根据所学知识，结合实际岗位工作需求和活动项目经营推广需要，进行毕业设计。最终提交 1 份科学、可行和完善的毕业设计论文，并完成相关文档提交工作。

七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配								备注	
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计	复习考试	教学总结		
第一学年	一	20	4	14						1	1	
	二	20		16		2				1	1	
第二学年	三	20		16		2				1	1	
	四	20		16		2				1	1	
第三学年	五	20				15	4				1	
	六	20					20	4				其中毕业设计 4 周与顶岗实习并行
合计		120	4	62		21	24	4	4	4	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	6.18 项目实训		2					第 13-14 周
2	网店美工实训			1				第 18 周
3	电子商务企业经营沙盘实训			1				第 14 周
4	网店运营实训				2			第 17-18 周
5	项目实战					15		第 1-16 周
7	顶岗实习					4	20	第六学期 1-20 周，第五学期 17-20 周
8	毕业设计						4	第 13-16 周，毕业设计 4 周与顶岗实习并行
合计		0	2	2	2	19	20	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程属性性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
公共必修课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88	28×4	1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0	4×12	1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64	0	4×16	2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32	0		1-4
	5	909105	大学英语（1）	A	K	3.5	56	56	0	4×14	1
	6	909106	大学英语（2）	A	K	3.5	56	56	0	4×14	2
	7	909107	大学体育（1）	C		2	32	0	32	2×16	1
	8	909108	大学体育（2）	C		2	32	0	32	2×16	2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	20	20	4×10	1
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0	2×16	3
	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32	32	0	2×16	2（职业 规划 24） 5（就业 指导 8）
	12	909112	经济数学	A	K	4	56	56	0	4×14	9113
	13	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16	2×16	9114
	14	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0	2×16	9115
	15	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0	1×16	9116
	16	909116	军事理论			2	36	36	0		2
	17	909117	生命安全与救援			1	16	16	0		1
	18	909118	突发事件及自救互救			1	16	16	0		3
	19	909119	党史、国史			1	16	16	0		3
	20	909120	劳动教育			1	16	4	12		1-4
小计						41	772	572	200		
公共选修课	20	909201	艺术、美学类选修课（非艺术类专业限选）	A		1	16	16	0		4
	21	909202	专项体育	A		3	48	48	0		4
	22	909301 909302	18 选 2	A		2	32	32	0		5
	小计					6	96	96	0		
合计					47	868	668	200			

表 13 专业课教学计划进程表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业群平台必修课程	1	410102	管理学基础	B	K	2	32	16	16	2×16	1
	2	440102	职业核心能力训练	B		2	38	20	18	4×10	2
	3	420101	经济学原理	A	K	2	32	32	0	2×16	3
	4	400103	基础会计	A		2	32	16	16	2×16	4
	小计						8	134	84	50	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业基础必修课程	5	430201	电子商务基础	B		4	60	30	30	4×15	1
	6	430202	Photoshop 图形图像处理	B		4	60	30	30	4×15	1
	7	420201	市场营销实务	B		3	60	32	28	4×15	2
	8	430203	市场调查与分析	A		2	48	48	0	4×12	3
	9	450302	产品开发	B		2	48	24	24	4×12	3
	小计						15	276	164	112	
专业技能必修课程	10	430301	*新媒体运营与推广	B	K	4	60	30	30	4×15	****0302
	11	430302	*客户服务与管理	B	K	4	60	30	30	4×15	****0303
	12	440303	*商务数据分析与应用	B	K	3	56	28	28	4×14	****0304
	13	430304	视觉营销	B		3	60	30	30	4×15	****0305
	14	430305	*网络营销	B	K	4	60	30	30	4×15	****0306
	15	430306	*网店运营推广	B	K	4	60	30	30	4×15	****0307
	16	430307	UI 设计	B		4	60	30	30	4×15	3
	17	430308	*配色与网页设计	B	K	3	56	26	30	4×14	3
	18	430309	电子商务消费行为分析	A		3	56	56	0	4×14	4
	19	430310	“6.18”项目实训	C		2	40	0	40	2W	2
	20	430311	网店美工实训	C		1	20	0	20	1W	3
	21	430312	电子商务企业经营沙盘实训	C		1	20	0	20	1W	3
	22	430313	网店运营实训	C		2	40	0	40	2W	4
	23	430314	顶岗实习	C		24	336	0	336	24W	5-6
24	430315	毕业设计	C		4	80	0	80	4W	6	
小计						66	1064	290	774		
专业群选修课程/专业拓展选修课程	25	410401	湖湘商文化	C		1	16	16	0	2×8	3
	26	430402	零售业基础	A		0.5	10	10	0	10H	1
	27	430403	成为优秀电商人	A		0.5	8	8	0	8H	1
	28	430404	社会实践	C		1	20	0	20	1W	1
	29	410403	项目实战	C			152****7015	0	270	15W	5
	小计						18	324	34	290	
合计						107	1798	572	1226		

说明：1.课程性质:A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	10	388	1	5	190	588
第二学期	2	5	256	1	4	258	514
第三学期	0	5	76	3	6	360	436
第四学期	0	5	108	3	3	304	412
第五学期		2	40		2	326	366
第六学期					2	360	360
总计	3	27	868	8	22	1798	2666

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程属性	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	23	868	668	200	23.04%	47	30.52%	
2	专业群平台课	4	134	84	50	37.31%	8	5.19%	
3	专业基础课	5	276	164	112	40.58%	13	8.44%	
4	专业技能课	16	1064	290	774	72.74%	68	44.16%	
5	专业群选修课程	5	324	34	290	89.51%	18	11.69%	
总计		53	2666	1240	1426	53.49%	154		

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程性质	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	45	2246	1110	1136	50.58%	130	84.42%	
2	选修课	8	420	130	290	69.05%	24	15.58%	
总计		53	2666	1240	1426	53.49%	154		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

目前电子商务专业共有专任教师 13 人,企业兼职教师 13 人,拥有高级以上专业技术职称 9 人,45 岁以下具有硕士学位的教师 18 人,比例达到 69.2%，“双岗双薪”双师型教师 16 人,比例达 61.5%。

师生比 20:1,满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养。建立了一支有 1 名专业带头人,具有高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍。教师年龄、学历、职称、知识结构合理,德优业精的师资队伍,高素质的双师教师占比 80%以上。

2. 专业教师

专任教师具有高校教师资格和网店运营推广、电子商务数据分析等本专业领域相关的职业技术等级证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有教授职称,现任湖南省职业教育与成人教育学会高职电子商务类委员会秘书长,能够较好地把握国内外电子商务行业、电子商务专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程,具有较高的教学能力;具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力,主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实,专业视野宽广,实践技能较强,富有改革和创新精神。具有一定的电子商务实

践经验和研发能力，带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，还全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

（4）主持或参与本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

来自电子商务企业一线技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 17 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	职业核心能力实训室	学生椅	50 张	职业核心能力训练
			学生桌	50 台	
			多媒体设备	1 套	
			白板	1 套	
2	企业经营沙盘实训室	企业经营沙盘实训室	服务器、企业运营电子对抗系统软件	1 套	电子商务企业经营沙盘实训、专业基本技能实训、专业综合实训
			电脑、沙盘，桌子	7 台	
			沙盘工具	25 套	
			多媒体设备	1 套	
3	专业专项能力实训	产品开发实训室	台式计算机	50 套	产品开发、新媒体运营与推广、电子商务消费行为分析、跨境电子商务
			电脑桌椅	50 台	
			多媒体设备	1 套	
			流利输送链、2/0.6 货架、轻型平板货架	1 套	
			台式计算机	5 套	
			多媒体设备	1 套	
4	视觉营销实训室	视觉营销实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	photoshop 图形图像处理、视觉营销、UI 设计、配色与网页设计、电子商务多媒体技术与应用、网店美工实训、专业基本技能实训、专业综合实训
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器、	50 套	
			多媒体设备	1 套	
5	网店运营与推广实训室	网店运营与推广实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	市场营销实务、*新媒体运营与推广、视觉营销、网络营销、网店运营推广、市场调查与分
			电脑桌椅	50 套	

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
6	移动商务运营实训室		瘦客户机、显示器	50 套	析
			多媒体设备	1 套	
			网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	
			电脑桌椅	50 套	
7	营销策划实训室		瘦客户机、显示器	50 套	视觉营销、网络营销、跨境电子商务、电子商务多媒体技术与应用
			多媒体设备	1 套	
			标准办公工作台、展示柜	50 套	
			台式计算机	50 台	
8	客户服务与管理实训室		电脑桌椅	50 套	市场营销实务、市场调查与分析、电子商务消费行为分析
			多媒体设备	1 套	
			网络机柜、教师机电脑、客户服务与管理系统	50 套	
			台式计算机	50 台	
9	商务数据分析实训室		电脑桌椅	50 套	*客户服务与管理、电子商务消费行为分析、
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
			网络机柜、教师机电脑、客户服务与管理系统	50 套	
10	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 1	连锁门店运营实训系统、连锁企业王牌店长实务实训系统、亿学数据库管理工具、ITMC 网店开设与装修实训软件、ITMC 网店客户服务实训、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、服务器	1 套	商务数据分析与应用、市场调查与预测、市场营销实务、电子商务消费行为分析
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
11	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 2	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
12	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 3	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
13	专业拓展能力实训	商务项目管理实训室			市场营销实务、市场调查与分析、职业核心能力训练、专业综合实训
财务管理实训室				基础会计、经济学原理、专业综合实训	

表 18 专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	电子商务项目工作室	学生针对不同项目进行研究、探讨、学习的空间，能够有效进行沟通学习与团队合作。根据“项目+产品”的人才培养模式进行实训任务体系的构建，针对电子商务专业对综合型、应用型人才的需求，主要用于学生完成产品选品、电子商务平台运营、网络客服、新媒体营销及数据分析等工作，孵化学生项目及成果；为学生提供商品陈列、网店运营等生产性实践学习及创业。将实训内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，实现“学生”到“学徒”再到“职业人”的培养目标。	建议由 4-6 个工位构成一组，容纳约 40—50 名学生进行项目实战。
	直播电商项目工作室	根据“项目+产品”的人才培养模式进行实训任务体系的构建，针对直播电商需求，学生实训通过在线直播功能、预约功能，开启视频直播购物频道，向广大买家介绍商品的特点、优势，在线解答用户疑惑，实现在线直播售卖产品。通过数据分析功能，通过对店主、主播、粉丝、打赏、购买订单、平台日月年活跃等数据分析，可以灵活地对购买人群进行分组营销，针对性推送商品信息，提升营销转化效果。将实训内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，实现“学生”到“学徒”再到“职业人”的培养目标。	建议由 4-6 个工位构成一组，容纳约 40—50 名学生进行项目实战。

3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 19 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	用途	合作深度要求
1	星火丰城产教融合实训基地	网店运营、客户管理、网店美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度
2	搜农坊产教融合实训基地	网店运营、客户管理、网店美工、新媒体营销、销售岗位、跟岗实习、顶岗实习	深度
3	嘉德产教融合实训基地	网上销售、网络客服、运营推广、跟岗实习、顶岗实习	深度
4	大汉师创产教融合实训基地	网店运营、客户管理、网店美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度
4	御家汇股份有限公司	网络客服、运营推广、跟岗实习、顶岗实习	深度
4	屈臣氏产教融合实训基地	网络营销、项目实战、顶岗实习	深度
5	步步高产教融合实训基地	项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度

4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实

习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

(1) 按照国家规定选用优质教材。

专业教材原则上必须选用国家“十三五”高职高专规划教材或者高教出版社出版的教材，以保证专业教材的质量；

(2) 建立教材甄选机制，杜绝不合格教材进入教室。

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 建立健全校本教材开发制度。

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可开发并使用，提高校本教材开发质量。

2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 20 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	电子商务专业标准库	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga
2	电子商务基础	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a
3	商务数据分析与应用	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=jczxamgrl1zdoi3pvh5uq7a
4	配色与网页设计	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmqh
5	市场营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw
6	网店运营推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsglg
7	photoshop 图形图像处理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw

序号	数字化资源名称	资源网址
8	客户服务与管理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgd0pgp6vzw
9	新媒体运营与推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa
10	消费者行为分析	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efa bursj1gko62kiasa
11	市场调查与分析	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=hch8alurfynnqwiyyz8eaw
12	视觉营销	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6zl0otdlkegg
13	移动营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=u062alqrj6nkrm7qeq39a
14	跨境电商产品开发	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhmdmgwadmio6g

(四) 教学方法

基于电子商务岗位工作流程的分析,依托企业的岗位群和主要工作任务界定出学习者所要具备的工作能力。将企业的真实项目引入教学,通过项目管理方式,在专业教师和企业导师的共同指导下,进行项目的开发、实施、控制等管理活动,以产品的品牌培育、运营、推广为主要任务开展教学,培养学生从事商科相关职业岗位所必须的生产经营实际操作能力和组织管理能力,从而实现学习过程即生产过程、学生作品即产品的“项目+产品”现代学徒制人才培养模式。

教学过程对接直接面对企业商品经营的选品、物流、运营、策划、客服、数据分析、财务核算与决策等岗位群工作内容,创设教学情境和学习领域,实现项目任务教学化;将产品开发、物流配送、运营推广、营销策划、商务数据分析等专业群核心共享课程进行教学任务项目化重构,从而实现教学任务项目化和项目任务教学化。

通过课程、项目“双轮驱动”,即在专业群中开设专业核心共享课程驱动培养专业核心技能,并在实践教学环节通过项目驱动突出实战技能和跨界能力培养。

采用多媒体教学,“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学,推广先进的教学方法,有效地培养学生的创新能力和技术应用能力;积极开展教学手段的改革,必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

(1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

(2) 关心学生个人成长的目标,对学生进行个性化的人才培养方案设计。

(3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

(五) 学习评价

本专业采用以产业导师、教师、学生为主体的多元评价机制来考核本专业学生的学习成果。引入企业绩效考核与项目管理办法,建立包含产业导师、教师、学生参与的多元考核机制,根据项目完成质量、产品产生的经济效益进行学习成效评定与学分转换,实施弹性学分制;

电子商务专业根据企业的运行管理机制,创新“双线”考核机制;在课程中引入企业绩效考核与项目管理办法,相关课程考核学分与学生项目实践业绩直接挂钩;将项目对接四段式实践教学体系,将项目按 30%、50%、70%、100%比例融入跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、顶岗实习四段式课程评价。改变了重理论轻实践、重技能轻素质的评价模式,突破了传统单一考核评价机制的局限,实现了对学生职业素养和职业技能双向考核,创新了双向考核评机制。对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合,及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施,不断改进提高,形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素养，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立电子商务专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 41 学分，公共基础选修课程 6 学分，专业必修（方向、模块）课程 89 学分，专业选修课 18 学分，总计修完最低学分 154 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- 1.英语三级等级证书对应大学英语（1）课程；
- 2.计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程；
- 3.省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
- 4.其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许可进行学分认定、互换。
- 5.获得网店运营推广、电子商务数据分析职业资格证书，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

表 21 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
		大学英语（1）	大学英语（2）		
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	计算机信息素养			

序号	等级证书	对应置换课程			
3	省级技能竞赛 电子商务技能一等奖	网店美工实训	电子商务企业经营 沙盘实训	客户服务与管理	网店运营推广
4	省级技能竞赛 智慧零售运营与管理技能一等奖	商务数据分析与应用	市场调查与分析		
5	省级技能竞赛 商务数据分析与应用技能一等奖	商务数据分析与应用	市场调查与分析		
6	1+X 网店运营推广职业资格证书 (中级)	网店运营推广	网店运营实训	网络营销	
7	1+X 电子商务数据分析职业资格证书 (中级)	商务数据分析与应用	市场调查与分析		

十、附录

附件 1: 教学进程安排表

表 22 教学进程安排表

学期	开设课程	备注
一	军事技能、思想道德修养与法律基础、大学英语(1)、大学体育(1)、计算机信息素养、职业规划与就业指导、心理卫生与健康、生命科学与救援、管理学基础、电子商务基础、Photoshop 图形图像处理、零售业基础、成为优秀电商人、社会实践	
二	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语(2)、大学体育(2)、数学、军事理论、职业核心能力训练、市场营销实务、视觉营销、*网络营销、“6.18”项目实训	
三	实用语文、突发事件及自救互救、党史、国史、劳动教育、经济学原理、市场调查与分析、产品开发、*新媒体运营与推广、UI 设计、*配色与网页设计、网店美工实训、电子商务企业经营沙盘实训、湖湘商文化	
四	创新创业教育、中国传统文化、艺术、美学类选修课(非艺术类专业限选)、专项体育、基础会计、*客户服务与管理、*商务数据分析与应用、*网店运营推广、电子商务消费行为分析、网店运营实训	
五	职业规划与就业指导、18 选 2、项目实战、顶岗实习	
六	顶岗实习、毕业设计	

附件 2: 职业资格证书要求

表 23 职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	网店美工	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作能力。
2	电子商务专员	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理能力。
3	网络客服	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备网店开设与装修、客户服务能力。
4	网络推广	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化能力。
5	新媒体运营与推广	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	新媒体事件营销策划、新媒体互动活动策划、新媒体社群营销策划、新媒体营销方案撰写。
6	网店运营	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	高级	市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定、商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化、客户服务数据分析、客户画像分析、财务数据分析等工作任务,具备网店规划、运营能力。
7	电子商务数据分析	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业,电子商务业务分析等岗位,根据业务需求,从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作工作。
8	电子商务数据分析	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业,电子商务业务分析等岗位,根据业务需求,从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作。

附件 3: 核心专业课程标准(单独存)

人才培养方案审核表

审核	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	高迪之	2020.8.6
教学指导委员会审核	审核通过	肖南华	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖调生	2020.9.10
党委会审定	2020年第49次党委会通过	陈一斌	2020.11.2

校长签发: 戚志

年 11 月 2 日