



湖南科技职业学院

陶瓷设计与工艺专业 人才培养方案

二级学院

艺术设计学院（湘瓷学院）

专业负责人

伍麒麟

制定日期

2020 年 8 月 30 日

湖南科技职业学院教务处 编制

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：陶瓷设计与工艺专业

专业代码：650115

专业大类：文化艺术大类

二、入学要求

普通高中、职业高中、职业中专、技校毕业生

三、学制、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

四、职业面向

结合专业群就业和岗位分析，确定本专业的就业范围和岗位。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例 (“1+X”)
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	陶瓷制品制造 (307)	陶瓷产品设计师 (4-08-08-13) 陶瓷装饰工 (6-15-05-04)	日用陶瓷设计师 陶瓷彩绘师 陶瓷雕塑设计师 陶瓷工艺品设计师陶艺培训师	陶瓷装饰工(中国轻工业 职业技能鉴定指导中心)

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，掌握陶艺发展动态，掌握陶瓷艺术设计系统方法，将科学和艺术、艺术和市场、技术与美学相结合，能从事陶瓷工艺品设计、室内外陶瓷彩绘、室内外陶瓷雕塑、生活陶艺创作、陶艺培训的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握陶瓷艺术基础理论和基本知识；
- (4) 掌握陶瓷造型制作的原则及方法；
- (5) 掌握陶瓷设计与工艺的原理及基本要求；
- (6) 掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的新知识、新材料、新工艺；
- (7) 掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的审美鉴赏知识。

3. 能力

- (1) 具有陶瓷设计语言及产品设计一般规律，达到符合一般工厂类产品设计基本要求；
- (2) 具有陶瓷基本成型能力，达到具备符合陶瓷类工业生产的造型工艺要求；
- (3) 具有陶瓷艺术制作的基本技术，能综合展示较为完整的陶瓷艺术作品；
- (4) 具有阅读陶瓷专业技术资料及综述本专业文字表达能力；
- (5) 具有职业生涯规划能力；
- (6) 具有独立学习、获取新知识和新技能的能力；
- (7) 具有陶瓷平台信息处理能力，决策能力。
- (8) 具有陶瓷设计与制作沟通能力及团队协作精神，分析和解决问题的能力；
- (9) 具有吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神，初步的陶瓷生产组织管理能力；
- (10) 具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法制观念。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

1. 岗位职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求	对应课程
T1 陶瓷产品创意设计	A1-1: 专业能力	A1-1-1: 产品开发创意思维能力； A1-1-2: 陶瓷造型设计能力； A1-1-3: 陶瓷装饰设计能力； A1-1-4: 陶瓷设计表现能力。	毕业设计 顶岗实习
	A1-2: 方法能力	A1-2-1: 项目文档理解能力； A1-2-2: 资料收集整理能力； A1-2-3: 陶瓷造型设计的理论知识运用能力； A1-2-4: 综合分析创新能力。	
	A1-3: 社会能力	A1-3-1: 沟通协调能力； A1-3-2: 语言表达能力； A1-3-3: 团队协作能力。	
T2 产品设计小样	A2-1: 专业能力	A2-1-1: 空间预想能力； A2-1-2: 泥塑造型能力。	毕业设计 顶岗实习
	A2-2: 方法能力	A2-2-1: 项目文档理解能力； A2-2-2: 资料收集整理能力； A2-2-3: 陶瓷造型设计的理论知识运用能力； A2-2-4: 综合分析创新能力。	

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求	对应课程
	A1-3: 社会能力	A1-3-1: 沟通协调能力; A1-3-2: 语言表达能力; A1-3-3: 团队协作能力。	
T3 陶瓷造型设计图绘制	A3-1: 专业能力	A3-1-1: 运用设计制图规范的能力; A3-1-2: 运用 AutoCAD 软件绘制施工图的能力; A3-1-3: Photoshop 软件后期处理能力; A3-1-4: 方案标书或展板排版能力。	设计素描 色彩静物 设计构成 装饰图案 国画工笔 国画写意 书法 计算机辅助设计 Photoshop 计算机辅助设计三维建模
	A3-2: 方法能力	A3-2-1: 解读图纸能力; A3-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A3-2-3: 综合分析判断能力; A3-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A3-3: 社会能力	A3-3-1: 沟通协调能力; A3-3-2: 语言表达能力; A3-3-3: 团队协作能力。	
T4 选料与练泥	A4-1: 专业能力	A4-1-1: 泥料的选择能力; A4-1-2: 机械练泥操作能力; A4-1-3: 手工练泥动手能力。	拉坯 陶瓷雕塑 陶瓷专题创作 陶瓷装饰设计 日用陶瓷设计 手工成型
	A4-2: 方法能力	A4-2-1: 原材料的分析判断能力; A4-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A4-2-3: 综合分析判断能力; A4-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A4-3: 社会能力	A4-3-1: 沟通协调能力; A4-3-2: 语言表达能力; A4-3-3: 团队协作能力。	
T5 拉坯成型	A5-1: 专业能力	A5-1-1: 泥料的选择能力; A5-1-2: 练泥操作能力; A5-1-3: 应用拉坯工具掌握手与泥的协调性能力。	拉坯
	A5-2: 方法能力	A5-2-1: 工具运用能力; A5-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A5-2-3: 综合分析判断能力; A5-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A5-3: 社会能力	A5-3-1: 沟通协调能力; A5-3-2: 语言表达能力; A5-3-3: 团队协作能力。	
T6 手工成型	A6-1: 专业能力	A6-1-1: 练泥操作能力; A6-1-2: 盘筑成型能力; A6-1-3: 捏塑成型能力; A6-1-4: 泥板成型能力。	手工成型
	A6-2: 方法能力	A6-2-1: 徒手制作能力; A6-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A6-2-3: 综合分析判断能力; A6-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A6-3: 社会能力	A6-3-1: 沟通协调能力; A6-3-2: 语言表达能力; A6-3-3: 团队协作能力	
T7 制作种模	A7-1: 专业能力	A7-1-1: 可塑泥料塑造能力; A7-1-2: 石膏车制操作能力。	陶瓷雕塑 陶瓷专题创作
	A7-2: 方法能力	A7-2-1: 解读构思能力; A7-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A7-2-3: 综合分析判断能力; A7-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A7-3: 社会能力	A7-3-1: 沟通协调能力; A7-3-2: 语言表达能力;	

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求	对应课程
		A7-3-3: 团队协作能力。	
T8 翻模注浆成型	A8-1: 专业能力	A8-1-1: 石膏调制能力; A8-1-2: 翻制母模能力; A8-1-3: 翻制主模能力; A8-1-4: 浇注工作模能力。	陶瓷雕塑 陶瓷专题创作
	A8-2: 方法能力	A8-2-1: 原材料的分析判断能力; A8-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A8-2-3: 综合分析判断能力; A8-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A8-3: 社会能力	A8-3-1: 沟通协调能力; A8-3-2: 语言表达能力; A8-3-3: 团队协作能力。	
T9 陶瓷成型装饰	A9-1: 专业能力	A9-1-1: 粘贴装饰能力; A9-1-2: 雕刻装饰能力; A9-1-3: 刮刻装饰能力; A9-1-4: 透雕装饰能力。	陶瓷装饰设计 陶瓷专题创作
	A9-2: 方法能力	A9-2-1: 装饰效果分析判断能力; A9-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A9-2-3: 综合分析判断能力; A9-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A9-3: 社会能力	A9-3-1: 沟通协调能力; A9-3-2: 语言表达能力; A9-3-3: 团队协作能力。	
T10 陶瓷画面设计与彩绘	A10-1: 专业能力	A10-1-1: 图形描绘能力; A10-1-2: 掌握釉料和工艺; A10-1-3: 釉上彩绘、釉下彩绘装饰能力。	釉上彩工艺 陶瓷釉下彩工艺
	A10-2: 方法能力	A10-2-1: 上色施釉的分析判断能力; A10-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A10-2-3: 综合分析判断能力; A10-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A10-3: 社会能力	A10-3-1: 沟通协调能力; A10-3-2: 语言表达能力; A10-3-3: 团队协作能力。	
T11 釉下五彩工艺制作	A11-1: 专业能力	A11-1-1: 坯体的制作能力; A11-1-2: 图形描绘能力; A11-1-3: 釉下五彩工艺、技术。	陶瓷釉下彩工艺
	A11-2: 方法能力	A11-2-1: 上色施釉的分析判断能力; A11-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A11-2-3: 综合分析判断能力; A11-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A11-3: 社会能力	A11-3-1: 沟通协调能力; A11-3-2: 语言表达能力; A11-3-3: 团队协作能力。	
T12 陶艺的烧制	A12-1: 专业能力	A12-1-1: 熟悉陶艺的烧制原理和设备; A12-1-2: 掌握陶艺烧成工艺技术、方法。	釉上彩工艺 陶瓷釉下彩工艺 陶瓷专题创作 陶瓷装饰设计 日用陶瓷设计
	A12-2: 方法能力	A12-2-1: 烧制效果分析判断能力; A12-2-2: 制订、实施工作计划的能力; A12-2-3: 综合分析判断能力; A12-2-4: 理论知识的运用能力。	
	A12-3: 社会能力	A12-3-1: 沟通协调能力; A12-3-2: 语言表达能力; A12-3-3: 团队协作能力。	

(二) 课程设置

1、课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。

陶瓷制作流程	岗位能力	对应主干课程
陶瓷美术（设计）基础	陶瓷造型设计图绘制	设计素描 色彩静物 设计构成 装饰图案 国画工笔 国画写意 书法 计算机辅助设计 Photoshop
陶瓷基础成型（装饰）技术	选料与练泥 拉坯成型 手工成型 制作种模 翻模注浆成型 陶瓷成型装饰	拉坯 陶瓷雕塑 陶瓷手工成型
陶瓷造型（装饰）设计与制作	陶瓷画面设计与彩绘 釉下五彩工艺制作 陶瓷画面设计与彩绘 陶艺的烧制	釉上彩工艺 陶瓷釉下彩工艺 陶瓷专题创作 陶瓷装饰设计 日用陶瓷设计
陶瓷综合成品制作	产品设计小样 陶瓷产品创意设计	毕业设计 顶岗实习

课程设置体系图

2、课程设置表

表 3 课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共课程	必修课	军事技能、军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语（1）、大学英语（2）、大学体育（1）、大学体育（2）、形势与政策、计算机信息素养、实用语文、职业规划与就业指导、数学（各专业根据专业确定名称）、创新创业教育、心理卫生与健康、中国传统文化、生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国近现代史。
	限选课	美术鉴赏、音乐欣赏、（非艺术类专业限选）。
	任选课	雷锋式职业人素质训练、企业文化与管理智慧、文学欣赏、网页制作、应用文写作、现代礼仪、演讲与口才、篮球特训、羽毛球特训、健美操特训、田径特训、办公软件等。
专业课程	专业群平台必修课	中国工艺美术史、艺术概论、设计素描、设计构成、设计色彩（风景写生）毕业设计、顶岗实习。
	专业基础必修课	书法、陶瓷手工成型、中国陶瓷史、陶瓷考察、色彩静物、计算机辅助设计 Photoshop、国画工笔。
	专业技能必修程	陶瓷雕塑、拉坯、釉上彩工艺、釉下五彩工艺、陶瓷装饰设计、日用陶瓷设计、陶艺专题创作。
	专业群/专业拓展选修课	设计美学、装饰图案、国画写意、室内陈设设计、包装设计。

(三) 课程描述

1、公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	军事技能 (909101)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标：在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。</p> <p>2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3.能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争 6.解放军条令条例教育与训练 7.轻武器射击 8.军事地形学、综合训练—行军 9.综合训练</p> <p>教学要求</p> <p>1、本课程是公共基础课必修课；</p> <p>2、教学方法：基于行动导向教学、四步法、案例教学法、情境教学法；启发式教学法；发现式教学法等。</p> <p>3.教学模式：线上线下混合式教学模式、问题教学模式、实战演练；</p> <p>4.教学保障：理论：学校多媒体教室；训练：学校操作和军事基地；</p> <p>5.考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%。</p>
2	思想道德 修养与法律 基础 (909102)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标 树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具备作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>2.知识目标 了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。</p> <p>3.能力目标 具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1.适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。</p> <p>2.思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3.道德教育。掌握并传承中华优秀传统美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。</p> <p>4.法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。</p> <p>充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。</p>
3	毛泽东 思想和中国 特色社会 主义理论 体系概论 (909103)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维，具备创新变革能力思维。</p> <p>2.知识目标 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>3.能力目标 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力，能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4.习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>教学要求</p> <p>本课程为思想政治理论课必修课程，在平台上建立了在线课程，采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当，重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容，采用启发式、讨论式、探究式等多种教法，不断总结经验，力争提升自我。</p> <p>期终考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。</p>
4	《形式与 政策》 (909104)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标：增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，树立民族复兴大任的担当。</p> <p>2.知识目标：了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>3.能力目标：能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件，正确判断大是大非。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容</p> <p>1. 激扬新时代爱国主义的磅礴力量； 2. 坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战； 3. 迈向“中国之治”新境界； 4. 携手构建网络命运空间命运共同体； 5. 大变局中的中国与世界； 6. 确保如期打赢脱贫攻坚战； 7. 牢记初心使命，推进自我革命； 8. 正确认识中国经济发展。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质: 形势与政策课是高校思想政治理论课必修课，属于公共基础课。 教学方法: 传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 3. 教学模式: 线上线下混合式教学模式；问题教学模式。 4. 教学保障: 学校多媒体教室；学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 5. 考核评价: 采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 课堂学习过程考核成绩: 30%。 实践项目考核成绩; 40% 期末考试成绩: 30%</p>
5	大学英语 1 (909105)	<p>课程目标</p> <p>1. 素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。</p> <p>3. 能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。 写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。 译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1. 问候介绍 2. 指路问路 3. 时间计划 4. 问题解决 5. 办公交际 6. 职场礼仪</p> <p>教学要求</p> <p>大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素养、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩: 30% 过程性考核成绩; 40% 期末考试成绩: 30%</p>
6	大学英语 2 (909106)	<p>课程目标</p> <p>1. 素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。</p> <p>3. 能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。 写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。 译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1. 电话问候 2. 网络生活 3. 物品描述 4. 观光旅游 5. 求职申请 6. 职业规划</p> <p>教学要求</p> <p>大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素养、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩: 30% 过程性考核成绩; 40% 期末考试成绩: 30%</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
7	大学体育 1 (909107)	课程目标	1.素质目标: 积极参与各种体育活动, 基本形成锻炼习惯和意识, 能编制个人锻炼计划, 有一定体育欣赏能力, 形成运动习惯。 2.知识目标: 能简单测试和评价健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法; 能合理选择健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 对接不同专业, 具备必要的专业体能, 预防相关职业病发生。 3.能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
		主要教学内容	1.体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作; 2.体育技能: 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3.学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。
		教学要求	采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等进行教学实践。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 40% 身体素质考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%
8	大学体育 2 (909108)	课程目标	1.素质目标: 具备自主锻炼意识; 培养运动爱好以及习惯; 具备利用互联网的思维; 具备一定的大数据思维。 2.知识目标: 掌握科学运动概念; 了解运动种类; 对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识; 对于开设项目的比赛规则有一定程度了解; 掌握基本运动损伤的处理。 3.能力目标: 能够掌握一到两个项目的基础技术动作; 具备必要的身体素质并达到一定要求; 利用所学知识可以较好地解读一场比赛。
		主要教学内容	1.运动理论; 2.裁判法则; 3.身体素质练习; 4.运动技能技术学习。
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 40% 身体素质考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%
9	计算机信息素养 (909109)	课程目标	1.素质目标: 激发并加强学生自主探索学习的意识, 培养相互协作精神; 具备信息安全意识和网络道德素养; 具备互联网思维。 2.知识目标: 了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识; 了解互联网与互联网思维; 熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载; 掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法, 掌握常用信息检索方法。 3.能力目标: 能够对计算机进行日常维护, 熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载, 能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取, 并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		主要教学内容	1.信息时代的特征; 2.时代的助力者计算机; 3.计算机网络; 4.信息检索; 5.文档编辑; 6.数据统计与分析; 7.信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式; 运用启发式、参与式、讨论式等教学法; 结合课程慕课资料, 进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式: 过程考核(40%)+作品考核(30%)+期末考试(30%)。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: MOOC 平台在线学习 20%, 课堂学习 20% 项目设计考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%
10	实用语文 (909110)	课程目标	1.素质目标: 具备与人交流与合作的团队意识; 具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养; 具备勤于思考、勇于创新的思维。 2.知识目标: 了解口语表达的基本知识与技巧; 熟悉常用应用文的基本写法与要求; 掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3.能力目标: 能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通; 能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作; 能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容</p> <p>1.口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练； 2.应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作； 3.文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 作业考核成绩：30% 期末考试成绩：50%</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导 (90911)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标：学生具备职业生涯发展的自主意识；学生树立积极正确的职业态度和就业观念；学生具备良好的职业素养；学生具备科学的职业决策思维。 2.知识目标：学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；学生了解就业政策与就业权益保护；学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤；学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；学生掌握求职技巧。 3.能力目标：学生能够进行自我觉察，自我分析；学生能够进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力，具备求职就业竞争能力。</p> <p>主要教学内容</p> <p>主要教学内容包括“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%</p>
12	创新创业教育 (90913)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标：培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。 2.知识目标：要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3.能力目标：通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。</p> <p>主要教学内容</p> <p>主要教学内容包括：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）、等模块。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质：本课程是一门公共必修课。 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%</p>
13	心理卫生与健康 (909114)	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法。 2.知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3.能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负面情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生恋爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:20% 课程作业考核成绩:30% 期末考试成绩:50%
14	中国传统文化 (909115)	课程目标	1.素质目标:具备自主学习中国传统文化的意识;具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养;具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2.知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓;熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国传统道德规范和传统美德。 3.能力目标:能够诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;能学习传统文化的科学方法,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		主要教学内容	中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:30% 课程作业考核成绩:20% 期末考试成绩:50%
15	军事理论 (909116)	课程目标	1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念; 2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能; 3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		主要教学内容	1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩:30% 期末考试成绩:30%
16	生命安全与救援 (909117)	课程目标	1.素质目标:具备应对危机突发事件意识; 2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能; 3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		主要教学内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩:30% 期末考试成绩:30%
17	突发事件及自救互救 (909118)	课程目标	1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识; 2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识; 3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		主要教学内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩:30% 期末考试成绩:30%
18	党史、国史 (909119)	课程目标	1.素质目标:具备史学素养和政治思维; 2.知识目标:了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程,掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律; 3.能力目标:能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟,并借以观照现实中的社会、政治和人生。



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容 1.西方列强对中国的侵略 2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立 3.中华民族抗日战争的伟大胜利 4.历史和人民选择了中国共产 5.中国特色社会主义进入新时代。</p> <p>教学要求 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩;30% 期末考试成绩:30%</p>
19	劳动教育 (909120)	<p>课程目标 1.素质目标:具备正确的劳动意识,具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识; 2.知识目标:了解劳动科学理论、基本知识,熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理,掌握劳动的基本理论; 3.能力目标:能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义,深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用,形成科学的劳动观。</p> <p>主要教学内容 1.劳动的思想 2.劳动与人生 3.劳动与经济 4.劳动与法律 5.劳动与安全 6.劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习</p> <p>教学要求 本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主,课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法如下: 课程理论考核成绩:20% 课外实际或实习实训劳动;80%</p>
20	专项体育 (909202)	<p>课程目标 1.素质目标:具备体育素养; 2.知识目标:了解足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等基本理论知识;熟悉足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目的规则;掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目技术动作方法、要领。 3.能力目标:能够帮助学生提升对体育的概念、文化、心里健康等的认识,增长学生的科学知识。</p> <p>主要教学内容 1.足球 2.篮球 3.排球 4.乒乓球 5.羽毛球 6.网球</p> <p>教学要求 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩;30% 期末考试成绩:30%</p>
21	公共选修课 (909301)	<p>课程目标 1.素质目标:具备个人认知与文化修养,具备工匠精神; 2.知识目标:了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识; 3.能力目标:能够吸收前人的智慧,用于拓展心胸,提升个人修养,将工匠精神切入我们当下的现实生活。</p> <p>主要教学内容 1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.爱因斯坦的革命:被一人改变的 20 世纪 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读(同济版) 15.批判与创意思考 16.辩论修养</p> <p>教学要求 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩;30% 期末考试成绩:30%</p>

2、专业课程

(1) 专业群平台课程

表 5 专业平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	中国工艺美术史 (270101)	<p>课程目标 1、素质目标:具备自主学习意识,具备良好的审美品味——能通过传统的经典工艺美术作品分析与评价,提高艺术修养;良好的创新能力与设计思维——能敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素,洞察最新的设计潮流与趋势,大胆吸收与创新。良好的职业素养——具备良好的团队协作精神,良好的职业行为。</p> <p>2、知识目标:了解我国古代各个时期工艺美术发展的总体脉络与特征;熟悉中国工艺美术的研究对象及本质;掌握我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点;积累传统工艺美术理论知识,鉴赏各个时期的经典艺术作品。</p> <p>3、能力目标:具有鉴赏各个时期典型艺术品的能力;具备对传统工艺美术作品进行分析与借鉴的能力,能够从传统工艺美术中提炼形式要素,运用到专业设计当中。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	艺术概论 (270102)	主要教学内容	1、陶瓷与漆器的概念；历史发展过程及各阶段艺术特征；经典陶瓷与漆器作品赏析；传统陶瓷与漆器的艺术要素在现代设计中的运用；2、金属与雕刻工艺；3、家具与建筑工艺概念；历史发展过程及各阶段艺术特征；经典家具与建筑工艺作品赏析；传统家具与建筑工艺的艺术要素在现代设计中的运用；4、染织与服饰工艺；5、课程考核与评价。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习 1、学生积极参与教学互动；2、案例选取经典且分析透彻；3、演示对家具与建筑工艺中艺术要素的提炼、转换与应用技巧；4、实训过程中，根据学生工作情况，教师适时辅导。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%
		课程目标	1、素质目标 具备提升审美情趣和艺术修养；具备艺术鉴赏能力；培养正确的艺术感觉和情感倾向；具备具备良好的团队协作精神，良好的职业行为。 2、知识目标 了解艺术的起源、本质、种类及特征；熟悉艺术概论的研究对象及本质；掌握艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；理解艺术风格、艺术流派和艺术思潮；客观评价艺术作品。 3、能力目标 初步确立科学的艺术观；具备观察、分析、评价艺术文化现象的能力；具备分析艺术发展规律的能力；具备对艺术作品的审美和鉴赏能力。
3	设计素描 (270103)	主要教学内容	1、艺术概论研究的对象与本质；2、艺术的生成、发展及形态种类；3、艺术形态的种类及审美特性；4、艺术创作与艺术作品；5、艺术作品中的艺术结构与艺术手法的基本原理；6、艺术作品中的形式构成因素与形式美法则；7、艺术风格、流派与思潮；8、艺术消费、传播与接收。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习，1、指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；2、指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；3、指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；4、指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%
		课程目标	1、素质目标 具备自主学习意识，培养分析问题、解决问题、主动学习的习惯，具备沟通与交流、研究讨论的能力；培养收集、分析、整理参考资料的技能；具备爱护公共学习环境的意识；培养项目开发规范化意识、工作效率和质量意识。 2、知识目标 了解设计素描概念及学习意义；熟悉设计素描的表现原理；掌握如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；了解物体体量及空间关系；熟悉设计素描中点、线、面关系的处理；掌握设计素描的基本技法和表现方式；理解设计素描对专业的学习与发展所发挥的作用。 3、能力目标 通过完成素描课程学习，使学生能够运用线条与明暗表现、透视原理、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，按照素描技法与技巧，完成单元实践作业。 要求所有学生能掌握素描技法、透视原理、构图原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。
		主要教学内容	1、选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论。2、精微设计素描。3、结构设计素描。4、装饰设计素描。5、抽象设计素描。6、创意设计素描。7、课程总结。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习，使学生能够运用线条与明暗表现、透视原理、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，按照素描技法与技巧，完成单元实践作业。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%



序号	课程名称 (代码)	课程描述
4	设计色彩 (风景写生) (270104)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标 具备校外色彩写生时的个人安全意识和与人沟通的素养；具备集体意识，妥善处理好个人与集体间的关系；具备分析问题、解决问题的意识；具备爱护自然环境、保护公共环境卫生以及维护个人形象与集体荣誉的意识；具备主动探索，求新、求异的创造思维；具备自主、开放的学习素养。</p> <p>2、知识目标 了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与室内设计的联系；了解建筑风景钢笔淡彩在室内设计专业的用途和作用；了解建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。</p> <p>3、能力目标 能够运用线条、构图原理、比列关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。 能够掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理、色彩原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。</p>
		<p>主要教学内容</p> <p>1、理论与概述引入；2、建筑风景钢笔淡彩相关知识；3、建筑风景速写技法与表现；4、色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5、建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现；6、课程总结</p>
		<p>教学要求</p> <p>本课程是室内艺术设计专业一年级第一学期的专业基础课程，属专业必修课，在第一学期开设。本课程通过对各种造型因素，包括线条、构图、比列、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等相关知识的学习，通过对优秀作品的临摹和风景写生作业的训练，再以名家作品和优秀学生作品为参考，引导学生理解和掌握造型语言和水彩的表现技法，并通过速度快慢、纸张大小的训练方式，培养学生敏锐的观察力、画面的协调能力以及动手能力；再通过课堂示范和作业讲评等教学方式，提高学生的审美能力以及基本造型能力、表现技法。实训期间，指导教师鼓励学生敢于动手，作业完成后组织对作品进行展示，以增强学生的自信心和成就感。</p> <p>课程实施校内人员考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据建筑风景作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。</p> <p>总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）</p> <p>考核手段：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。</p>
5	设计构成 (270105)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标 具备沟通表达、团队协作意识——能够以语言表达、现场图示等方式与教师、团队成员沟通，共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、表达设计方案等；具备良好的职业素养——对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法得当，具有敬业精神，敢于承担责任；具备创新能力与产权意识——能够敏锐地捕捉到最新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。</p> <p>2、知识目标 了解色彩构成基本概念、色彩的属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律；了解平面构成基本概念与造型要素，理解平面构成中基本型的构成及形式法则；了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现；掌握色彩构成原理在室内设计中的应用；掌握平面构成原理在室内设计中的应用；掌握立体构成原理在室内设计中的应用；</p> <p>3、能力目标 能够利用色彩基本理论及形式美原理，进行色彩搭配设计；能够利用平面构成法则原理，对设计元素进行打散重构，并能用形式美的构成法则进行专业造型设计；能够对立体形态进行解构、重组、创造出新形态，并能利用空间构成相关原理，进行室内空间造型、结构及空间组织设计。能够理解人、物与自然环境的相互作用，掌握感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法，能够运用材料、造型、色彩等媒介表达空间的情感。</p>
		<p>主要教学内容</p> <p>1、平面设计构成；2、色彩设计构成；3、立体设计构成；4、空间设计构成；5、作品展示与评价。</p>
		<p>教学要求</p> <p>《设计构成》是室内艺术设计专业的专业基础课，属专业必修课，在第二学期开设。本课程的教学设计分为设计构成基础讲授与训练和专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计。各教学单元包含设计构成基础知识讲解与构成训练、专业案例分析及结合构成知识的专业设计任务实训三个教学任务模块，每一个教学单元既是一个相对完整的知识系统，各教学单元的知识体系之间也相互衔接、相互支持，以设计任务实训为载体，融理论知识、实践知识、职业态度等教学内容为一体，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的设计构成知识教学体系与实训体系。</p> <p>本课程实施校企共同考核，包括：根据学生的出勤、学习态度和职业素养，进行过程考核 20%；根据单元教学任务完成情况，进行阶段性考核 40%；根据实训项目完成情况进行综合评价 40%。</p>

(2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	书法 (270201)	课程目标	1、素质目标：具备自主学习意识；具备一定的书写和思维能力；具备一定的艺术审美素养。书法是中华民族的文化瑰宝，是基础教育的重要内容。通过书法教育对学生进行书写基本技能的培养和书法艺术欣赏，是传承中华民族优秀文化，培养爱国情怀的重要途径；是提高学生汉字书写能力，培养审美情趣，陶冶情操，提高文化修养，促进全面发展的重要举措。 2、知识目标：使学生掌握书法的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习书法，掌握书法理论和书写方法，并在以后的课程中加以正确的运用，体现出艺术氛围。了解文房用具的常识与护理，从起、行、收笔等方面对楷书基本笔画的写法进行规范，初步了解颜体楷书。 3、能力目标：熟记横、竖、撇、捺、点、提、竖钩、竖弯钩、卧钩、斜钩、折等颜体楷书笔画的基本书写口诀，学会书写这些笔画以及带有这些笔画的典型字例。
		主要教学内容	颜真卿楷书用笔，结构，章法的写法。 1、书写准备、横的写法、垂露竖的写法、悬针竖的写法、撇的写法、捺的写法、点的写法、书法实践、书签制作、提的写法、竖钩的写法、竖弯钩的写法、卧钩的写法、永字八法；2、结构欧阳询九十四法；3、楷书章法的应用。
		教学要求	本课程为专业基础课,采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。阶段任务驱动教学；课堂理论结合项目完成实施；借助网络平台实现线上补充课堂内容及师生互动。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业,结合考勤和学习态度,综合进行评定。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
2	陶瓷手工成型 (270202)	课程目标	1、素质目标：具备自主学习意识；具备系统的陶瓷手工成型思维；具备比较高的陶瓷审美素养； 2、知识目标：了解陶瓷手工成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶艺创作方法； 3、能力目标：能够利用陶瓷手工成型的方法创作出艺术作品，提高观察力和动手能力。
		主要教学内容	1.陶瓷手工成型从古至今的发展历程、特点、注意事项；2.作品案例分析；3.泥条盘筑法，掌握技巧和方法，创作作品一件；4.泥片成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件；5.手捏成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件；6、课程总结。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
3	色彩 (静物) (270203)	课程目标	1、素质目标 具备分析问题、解决问题、主动学习的素养，具备与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的素养；具备爱护公共学习环境的意识；具备项目开发规范化意识、具备工作效率和质量意识。 2、知识目标 了解色彩静物的概念及学习意义；了解色彩与室内设计的联系；了解设计色彩在专业中的用途和作用；了解色彩静物的基本工具和材料的运用；掌握水彩静物与设计色彩的基本要素；掌握水彩静物写生和设计色彩的相关表现技法和观察方法；掌握水彩静物写生和设计色彩的作画步骤；平面归纳能力训练，要求运用客观和主观进行平面化归纳；主观意象色彩能力训练，要求对自然物象进行分解与重构。 3、能力目标 能够运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。能够掌握水彩技法、色彩原理、构图原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、对色彩基本原理理解和灵活应用的能力及色彩的空间形象思维表达的能力。
		主要教学内容	1、色彩理论概述及运用原理；2、水彩静物表现技法及实践3、色彩与外在因素的关系；4、色彩与空间的关系；5、色彩归纳的特点与要求。
		教学要求	本课程是数字媒体艺术设计一年级第二学期的专业基础课程,基于专业性质的特殊性和学生基础水平情况,将该课程的实践内容分为基础色彩与设计色彩两部分。基于学生基础水平相对薄弱和专业性质的特殊性,本课程设定位基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容,通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式,让学生了解、运用、掌握相关的知识;指导教师根据课程需要,自行安排课程比例,使学生在巩固色彩知识的基础上,逐渐向设计思维模式过渡,达到从感性思维向理性思维转变的目的;在实践过程中提升学生的艺术修养,掌握工具材料的使用特点和性能,指导学生完成实训任务,形成可展示成果。 根据学生的课堂学习态度及职业素养,进行过程考核,根据专题训练完成情况,实施阶段性考核;根据色彩静物的知识点运用和作品效果,进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力;专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。 总体考核方案设计:过程考核(20%)+阶段性考核(30%)+综合评价(50%)=课程成绩(100%)

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	中国陶瓷史 (270204)	课程目标	1、素质目标：具备自主学习意识；具备一定的想象力和思维能力；具备一定的文化艺术审美素养； 2、知识目标：使学生掌握系统的中国陶瓷文化基础知识，如能够区分陶器与瓷器原料的之间的异同。 3、能力目标：熟悉中国不同时期，陶瓷的艺术特征，包括釉彩艺术、纹饰艺术、造型艺术等；培养世界观和道德、审美、劳动等观念及相应的行为方式；使学生身心都得到发展。
		主要教学内容	主要教学内容 1、陶器的起源；2、研究古代陶器的意义；3、新石器时代的陶器；4、夏、商、周陶器；5、战国、秦、汉及以后各代的陶器；6、三国晋至南北朝时期的瓷业；7、隋唐五代与辽的陶瓷；8、唐代陶瓷；9、五代与辽的陶瓷； 10、宋金时期的陶瓷；11、元明清时期陶瓷；12、国外陶瓷发展现状与趋势。
		教学要求	本课程为专业基础课,采用理论教学的教学方法。阶段任务驱动教学；课堂理论实施；借助网络平台实现线上补充课堂内容及师生互动。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业,结合考勤和学习态度,综合进行评定。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩；30% 期末考试成绩：50%
5	国画工笔 (270205)	课程目标	1、素质目标 在绘画过程中，具备严格遵守绘画的行为标准，能够秉承严谨的学习态度；注重学习任务质量，完成的作品不满意及时修正更改；在完成下达的学习任务时能主动沟通达到协作的能力；养成良好的行为习惯，养成正确的操作姿势；离开时工作室时整理操作现场，保持工作室洁净；具备安全意识，养成人走电断等安全行为；学习中具备保持积极上进的心态。 2、知识目标 了解中国画工笔的基本理论知识、工具材料等的类别；掌握工笔绘画色彩的调色、用色方法；掌握工笔绘画分染、罩染、提染、积水等传统着色技法；掌握用笔、用色、用墨、用水的要领和特点；掌握几种花卉、鸟类、昆虫的绘画方法；通过对传统宋工笔小品画的临摹、资料的观摩、结合理论知识理解，掌握画面布局、意境营造等，逐步提高画面的审美、意境、表现能力。 3、能力目标 通过本课程学习，学生具备一定的国画工笔绘画技法能力；能够掌握造型、布局、着色、色彩的调色、画面整体调控的相关能力；能够具有独立进行写生、主题创作的能力。 通过本课程学习，学生初步具有为陶器器型做表面彩绘装饰前期纸面创作。
		主要教学内容	1、讲解工笔画发展历史；2、讲解工笔花鸟的基本特征和绘画语言；3、工笔花鸟的分类；4、分析古代工笔花鸟画优秀作品；5、中国画颜料的特性和使用方法；6、基本的染色技法、渲染法、平涂法、重彩法及多种技法的并用。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩；60% 期末考试：20%
6	陶瓷考察 (270206)	课程目标	1、素质目标：具备一定的审美能力、欣赏能力、创造能力、写作能力。 2、知识目标：了解全国各地的陶瓷及窑口发展情况；掌握传统陶瓷的工艺；熟悉传统陶瓷生产手法和技巧。 3、能力目标：通过该课程的实地考察，使学生掌握现代陶瓷生产的工艺流程及传统窑口陶瓷制作工艺特点。
		主要教学内容	陶瓷工厂的考察熟悉陶瓷制作工作流程。 传统窑口的考察熟悉其特点。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习，使学生掌握现代陶瓷生产工艺流程与传统陶瓷工艺流程的特点，培养学生的创作思维，增长学生的见识。 教学方法：根据实地考察情况进行提问法、分组讨论法、案例分析法、总结法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程心得总结二部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程心得总结成绩；50%
7	计算机辅助设计 Photoshop (270207)	课程目标	1、素质目标：具备一定的审美能力、欣赏能力、创造能力；具备一定的文学素养，具备内涵及处理效果图的审美能力。 2、知识目标：了解釉计算机辅助设计 Photoshop 发展情况；掌握计算机辅助设计 Photoshop 手法和技巧；熟悉计算机辅助设计 Photoshop 的互相协调关系。 3、能力目标：通过该课程的学习与实践操作练习，使学生掌握数字图像的基本概念以及对数字图像处理的一般方法，掌握 Photoshop 软件的使用，实现数字图像的艺术创造和再加工。



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容 1、Photoshop 基础知识介绍；2、Photoshop 工具及菜单讲解；3、通道、蒙版、滤镜讲解；4、Photoshop 实例综合示范与实践；釉上新彩的概述；5、运用 Photoshop 设计作品，处理图片与文字。</p> <p>教学要求 本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习，使学生掌握计算机辅助设计 Photoshop 工具，培养学生的创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷造型的电脑创意设计。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%</p>

(3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	陶瓷雕塑 (270301)	<p>课程目标 1、素质目标：具备自主学习意识；具备精益求精的工匠精神的素养；具备质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神思维。 2、知识目标：通过本课程的学习，主要培养学生了解现代泥塑的概念及特征；了解国内外现代雕塑的发展概况及前景；熟悉制陶材料的性能，练土和揉泥的方法；掌握雕塑制作的工具和设备，现代雕塑的创作思维方法。 3、能力目标：能够独立完成一系列具有良好成型的比例及技法的陶瓷雕塑成型作品。</p> <p>主要教学内容 1、了解我国传统陶瓷雕塑的造型特点，研究造型形式美原理，了解当今人们的审美习惯和使用要求；2、解决学生陶瓷雕塑的设计制作问题；3、在社会调查的基础上，提高学生陶瓷雕塑的设计、制作水平。</p> <p>教学要求 本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷雕塑工艺及手法，培养学生的创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷雕塑的创意设计。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%</p>
2	拉坯 (270302)	<p>课程目标 1、素质目标：具备自主学习意识；具备系统的陶瓷拉坯成型思维；具备比较高的陶瓷拉坯造型审美素养。 2、知识目标：了解陶瓷拉坯成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶瓷拉坯创作方法。 3、能力目标：能够独立完成利用陶瓷拉坯成型的方法创作出艺术作品。</p> <p>主要教学内容 1、介绍中外陶瓷造型拉坯的历史及现状，使学生对拉坯创作有一个直观的认识；2、泥团扶正及提拉、按压等练泥手法；3、敞口类小型器皿的拉制技法；4、收口类小型器皿的拉制技法；5、简单的利坯技法。</p> <p>教学要求 本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷拉坯的成型工艺及手法，培养学生的动手能力及创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷拉坯的器型创意制作。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%</p>
3	釉上新彩 工艺 (270303)	<p>课程目标 1、素质目标：具备养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯，每次课程结束及时整理工作台面，保持桌面整洁，清洗自己的工具，清理当次使用的材料；具备对完成工作任务要有精益求精的精神，出现不足及时修正；具备培养主动探索、求新、求异的创造能力；具备自主学习的能力；具备能用专业语言正确流利展现项目成果的能力。 2、知识目标：了解釉上新彩的缘起与发展，了解釉上新彩的发展，了解绘制新彩所需的工具及颜料；熟悉绘制新彩的基本技法及绘制原则；掌握绘制新彩注意事项及常见工艺缺陷。 3、能力目标：能够独立完成每种工具的用途及方法；能够独立完成对不同釉料的特性熟悉，能熟练磨料；能够独立完成相应的主题作品并能参与项目任务，通过实施过程能够在项目任务完成阶段避免常规工艺缺陷。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述
		<p>主要教学内容</p> <p>1、釉上彩及釉上新彩概述；2、釉上新彩绘画工具材料；3、釉上新彩绘画基本技法；4、釉上新彩瓷盘绘制项目；5、釉上新彩绘画特殊技法；5、釉上新彩瓷板绘制项目；6、釉上新彩绘画常见技法缺陷；7、釉上新彩瓷杯绘制项目项目任务烧成及成品整理、展示课程总结及评价。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩；60% 期末考试：20%</p>
4	釉下五彩工艺 (270304)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：具备一定的审美能力、欣赏能力、创造能力；具备一定的文学素养，有内涵、政治修养、思想进步、热爱生活，有爱国热情，才能更好的继承和发扬传统工艺。 2、知识目标：了解釉下五彩的演变历程和发展情况；掌握釉下五彩的装饰手法和技巧；熟悉装饰手法和陶瓷造型的互相协调关系。 3、能力目标：能够独立完成从设计图纸、勾线、汾水、绘制到烧制的过程。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1、釉下五彩工艺概述；2、釉下五彩的装饰技法；3、釉下五彩作品的创作。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握釉下五彩装饰手法，培养学生的创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷釉下五彩装饰的创意设计。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩；20% 期末考试成绩：30%</p>
5	陶瓷装饰设计 (270305)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：具备较好的艺术修养；具备独特的审美眼光；具备独特的创造力和表现能力；具备较为敏锐的观察能力、良好的分析能力和较强的动手能力。 2、知识目标：了解现代陶瓷装饰设计的概念及特征，了解国内外现代陶瓷装饰设计的概况及前景；熟悉制陶瓷材料的性能，陶瓷装饰设计的工具和设备；掌握陶瓷装饰设计的创意思维方法，基本陶瓷烧成技术。 3、能力目标：能够掌握陶瓷装饰设计的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的成型方式成型和基本烧制技巧及方法。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1、了解陶瓷装饰设计的重要性和历史地位以及继承与创新；2、对于陶艺主要掌握黏土、成型、装饰、烧成等技法并进行深入学习和了解；3、能熟练的根据陶瓷装饰设计的理论知识进行陶艺作品的创作，并能根据形式美的法则对陶艺进行主观处理和整合，达到美的视觉效果和实用能力并能有效的传播信息。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩；20% 期末考试成绩：30%</p>
6	日用陶瓷设计 (270306)	<p>课程目标</p> <p>1、素质目标：具备制订、实施工作计划的能力；具备综合分析判断能力；具备理论知识的运用能力；具备语言表达、沟通协调能力。 2、知识目标：了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握日用陶瓷造型设计的方法、程序。 3、能力目标：能够独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。</p> <p>主要教学内容</p> <p>1、了解我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，了解当今人们的审美习惯和使用要求；2、解决学生单件日用器皿的设计制作问题；3、不仅要求学生在技术上达到要求，在艺术的质量上也要达到较高的标准，符合日用陶瓷造型特点和功能要求；4、在社会调查的基础上，提高学生成套日用器皿茶具、餐具等的设计、制作水平。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩；20% 期末考试成绩：30%</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
7	陶艺专题 创作 (270307)	课程目标	1、素质目标：具备制订、实施工作计划的能力；具备综合分析判断能力；具备理论知识的运用能力；具备培养学生的独特的创造力和表现能力。 2、知识目标：了解认识我国传统陶器器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握陶艺专题创作的方法、提高学生的观察能力、分析能力和动手能力。 3、能力目标：能够独立完成从搜集设计信息、陶艺专题创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程。
		主要教学 内容	介绍中外陶艺的历史及现状，使学生对陶艺创作有一个直观的认识。 2、拉坯成型创作；3、泥板成型创作；4、泥条成型创作；5、模具成型创作； 6、创作一件生肖完整陶瓷作品。
		教学要求	本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：30%

(4) 专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业群选修课程/专业拓展课课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	设计美学 (270401)	课程目标	1、素质目标： 具备制订、实施工作计划的能力；综合分析判断能力；理论知识的运用能力；培养学生的集体意识和社会责任心；认真、严谨的态度。 2、知识目标： 通过完成课程，使同学们能独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见；造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。 3、能力目标： 掌握设计美学设计法则和原理，调查与分析方法，能够运用科学方法收集、整理、分析资料；能够正确运用设计美学原理的关系、人与自然的关系。 能够进行了解设计美学的作用。
		主要教学 内容	(1) 掌握设计美学的基本原理；(2) 了解设计美学的发展历史与现状； (3) 掌握设计美学的重要性。
		教学要求	本课程是专业群选修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：30%
2	装饰 图案 (270402)	课程目标	1、素质目标：具备自主学习意识；具备一定的想象力和思维能力；具备一定的艺术审美素养； 2、知识目标：使学生掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习图案的色彩，掌握装饰色彩理论和配合方法，并在图案中加以正确的运用，体现出图案的色彩的简练、概括、夸张、装饰性强的特点； 3、能力目标：能采用各种工具、材料和手段，进行描述；能做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化；能进行装饰小品创作。
		主要教学 内容	1、装饰图案概述；2、中国历代传统图案及其装饰风格；3、中国民间图案的工艺与装饰特征；4、国外图案的历史与不同地域装饰风格；5、装饰图案（植物、动物、风景、人物）的临摹与写生；6、装饰图案设计的形式美法则；7、课程总结与评价。
		教学要求	本课程为专业基础课,采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。阶段任务驱动教学；课堂理论结合项目完成实施；借助网络平台实现线上补充课堂内容及师生互动。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业,结合考勤和学习态度,综合进行评定。 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
3	国画写意 (270403)	课程目标	1、素质目标：具备自主学习意识；具备写意花鸟画绘画思维；具备比较高的写意花鸟画审美情趣。 2、知识目标：使学生了解传统写意花鸟画的发展历史，对传统写意花鸟画的表现特点、技法运用及风格流派有清晰的认识；通过临摹使学生熟悉写意花鸟画的用笔、用墨、用色的方法；掌握中国国画写意花鸟画的构图方式。 3、能力目标：能较为熟练地运用写意花鸟画的技能和技法，能完整临摹写意花鸟作品。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1、花鸟画的发展历史和概况；2、写意花鸟画的用笔用墨技法；3、欣赏、分析历代名家作品；4、临摹芥子园画谱（梅、兰、竹、菊）；5、讲解写意花鸟的基本特征和绘画语言；6、花卉的画法（草本花卉、木本花卉、藤本、蔓本花卉）；7、禽鸟绘画技法；8、写意画花鸟组合表现方式；9、课程总结与评价。
		教学要求	本课程为专业平台课,采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。理论教学时多采用讲授法、案例教学法和提问法,并充分运用图书资料、网络平台等其他手段对学生进行审美能力的培养。实践教学结合案例教学法和项目教学法,让学生在完成每一个项目的基础上深入学习。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业,结合考勤和学习态度,综合进行评定。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 期末考试成绩:50%
4	室内陈设设计 (270404)	课程目标	1、素质目标: 具备制订、实施工作计划的能力;综合分析判断能力;理论知识的运用能力;培养学生的集体意识和社会责任心;认真、严谨的态度。 2、知识目标: 通过完成项目,掌握纺织品配套设计的概念和基础知识;了解各种风格的家用纺织品配套设计的特征和设计要点;熟悉家居空间纺织品面料及辅料的选择与应用;熟悉家居空间纺织品的种类、创作手法和加工方法;熟悉家居空间纺织品与室内其它陈设元素的配套设计方法及效果表现方法。 3、能力目标: 学生能运用纺织品陈设配套设计方法、加工成型工艺及纺织品陈设设计项目的实施流程等相关知识,并能独立或协作完成具体项目空间的纺织品陈设设计全案。
		主要教学内容	(1)对纺织品工艺与陈设设计的初步认识; (2)家居空间纺织品与陈设设计初案。 (3)家居空间纺织品与陈设设计深化; (4)家居空间纺织品与陈设的配套设计方案制作; (5)作品展示与评价。
		教学要求	本课程是专业群选修课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:50% 课程作品考核成绩:20% 期末考试成绩:30%
5	包装设计 (270405)	课程目标	1、素质目标:具备自主学习意识;具备系统的包装设计制作思维;具备比较高的陶瓷包装设计审美素养; 2、知识目标:了解包装设计的发展历程及特点;熟悉二种包装成型方式的基本操作流程;掌握相关包装设计的创作方法; 3、能力目标:能够利用包装设计制作出陶瓷产品的包装合,让陶瓷作品更上档次。
		主要教学内容	1、了解包装设计概念。2、了解现在市场上的包装盒型。3、掌握常用包装盒型的结构。4、掌握包装排版规则,了解包装优秀作品。5、掌握不同材质在包装中的运用。6、根据陶瓷作品进行设计包装。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 期末考试成绩:50%

(5) 实践性教学环节

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	毕业设计 (270106)	课程目标	1、素质目标:具备社会责任感和奉献精神以及爱岗敬业、开拓创新、团结协作的创业意识;具备较好的艺术与审美素养、系统的陶瓷艺术设计理论知识和设计开发能力;具备事前预想和计划的行为习惯以及耐心细致持之以恒的工作态度,树立信心发现自我,学会反思,自我改进;具备较强的文字表达、口头表述以及良好的交流沟通能力。 2、知识目标:了解现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力;熟悉传统手工艺陶瓷艺术设计、工艺制作技术能力;掌握设计手绘及电脑制图以及模型的表达能力,自学能力以及获得信息开拓市场的能力,审美鉴赏能力。 3、能力目标: 能独立完成体现三年掌握基本技能和实践动手能力、创新能力、具有良好的专业工作习惯、以效果图以及实体的形式表现出来的陶瓷艺术设计作品。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1、了解毕业设计任务；2、了解毕业设计的时间安排；3、明确毕业设计创作要求；4、结合自己创作作品的材质和工艺要求；5、确定产品主题和形式进行产品的立意设计；6、根据设计创意进行产品草图手绘；7、设计造型制作。
		教学要求	本课程是实践性教学环节课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 毕业设计作品成：50%
2	顶岗实习 (270107)	课程目标	1、素质目标：具备制订、实施工作计划的能力；具备综合分析判断能力；具备理论知识的运用能力；具备集体意识和社会责任心、认真、严谨的态度。 2、知识目标：了解陶瓷造型设计以及制作工艺技能；熟悉陶瓷原料的配方、制备方法；掌握陶瓷产品的注浆、可塑成型方法，陶瓷产品的施釉方法，掌握陶瓷产品的烧成方法。 3、能力目标：能独立完成陶瓷拉坯成型制作，完成原材料和辅助原材料及其配方的能力，完成模具造型和选择成型方法。
		主要教学内容	1、下达并讲解顶岗实习课题《设计任务书》、根据课题讲授有关设计原理、介绍工作程序及设计与实验工作方法；2、家陶瓷企业，了解陶瓷制作程序及有关技术问题、收集与本课题有关的资料、规范、标准、图片、范例等；3、陶瓷原料的配方、制备方法；4、陶瓷产品的注浆、可塑成型方法；5、陶瓷产品的烧成方法。
		教学要求	本课程是实践性教学环节课程。提高工作能力和管理能力，分析和解决工作中遇到的故障难题；熟悉陶瓷产品性能，掌握设备加工工艺流程；了解不同陶瓷生产工序岗位的工作内容要求，以及岗位之间相互依存与相互制约的关系，提高沟通协调能力；重点熟悉实习岗位的具体工作内容和实际操作，并达到熟练。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 企业指导老师考核成绩：50%

七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配							备注	
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计	复习考试		教学总结
第一年	一	20	2	16					1	1	
	二	20		16		2			1	1	
第二年	三	20		16		2			1	1	
	四	20		16		2			1	1	
第三年	五	20		16		3				1	
	六	20					20	5			其中毕业设计5周与顶岗实习并行
寒暑假		4					4				
合计		124	2	80		9	24	5	4	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	色彩静物	14×3						3-5
2	设计素描	14×4						6-9
3	设计构成	14×4						10-13
4	装饰图案	14×4						14-18

序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
5	书法		14×4					1-4
6	拉坯		14×5					5-9
7	国画工笔		14×4					10-13
8	陶瓷雕塑		14×5					14-18
9	陶瓷手工成型			16×5				1-5
10	计算机辅助设计 Photoshop			16×4				6-9
11	国画写意			16×4				10-13
12	设计色彩(色彩写生)			30×4				14-17
13	陶瓷装饰设计				16×4			1-4
14	釉上彩工艺				16×5			5-9
15	室内陈设设计				16×2			10-11
16	日用陶艺设计				16×4			12-15
17	釉下五彩工艺					16×5		1-5
18	包装设计					16×4		6-9
19	陶瓷考察					32×2		10-11
20	陶艺专题创作					16×5		13-17
21	毕业设计与答辩						4W	1-5
22	顶岗实习						20W(寒暑假 4周)	寒暑假 15-18, 1-20
合 计		14×15	14×18	16×17	16×15	16×16	24W	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
公共必修课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0		1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64	0		2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32	0		1-4
	5	909105	大学英语(1)	A	K	3.5	56	56	0		1
	6	909106	大学英语(2)	A	K	3.5	56	56	0		2
	7	909107	大学体育(1)	C		2	32	0	32		1
	8	909108	大学体育(2)	C		2	32	0	32		2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	20	20		2
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0		4
	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32 (职业规划 16)+(就业指导 16)	32	0		1、5
	12	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16		3

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	13	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0		2
	14	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0		2
	15	909116	军事理论			2	36	36	0		2
	16	909117	生命安全与救援			1	16	8	8		1
	17	909118	突发事件及自救互救			1	16	8	8		3
	18	909119	党史、国史			1	16	16	0		3
	19	909120	劳动教育			1	16	4	12		1-4
	小计						37	716	500	216	
公共选修课	20	909202	专项体育	A		3	48	48	0		4
	21	909301 909302	18 选 2	A		4	32	32	0		5
	小计					7	80	80	0		
合计						44	796	580	216		

表 13 专业课教学计划进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业平台必修课程	1	270101	中国工艺美术史	A		1	16	16	0	1	1
	2	270102	艺术概论	A		1	16	16	0	1	2
	3	270103	设计素描	B	K	4	56	12	44	14x4	1
	4	270104	设计构成	B		4	84	16	68	14x4	1
	5	270105	设计色彩（风景写生）（该课程包含 2-3 周写生基地单项能力实训）	B		6	120	20	100	14*2+2W	3
	6	270106	毕业设计	C		4	80	20	60	4W	6
	7	270107	顶岗实习	C		24	336	0	336	24W	5-6
	小计						44	708	78	630	
专业基础必修课程	1	270201	书法（1）	B	K	3.5	56	12	44	14x4	2
	2	270202	陶瓷手工成型	B		3.5	64	14	50	16x5	3
	3	270203	色彩静物	B	K	3.5	56	12	44	14x4	1
	4	270204	中国陶瓷史	A		2	26	26	0	2x13	3
	5	270205	国画工笔	B		3.5	56	12	44	14x4	2
	6	270206	陶瓷考察（外地名窑、厂区 1-2 周实地考察）	B		4.5	74	12	62	2W	5
	7	270207	计算机辅助设计 Photoshop	B		3.5	64	16	48	16x4	3
	小计						24	396	104	292	
专业技能必修课程	1	270301	※陶瓷雕塑	B		4	70	20	50	14x5	2
	2	270302	※拉坯	B		4	70	20	50	14x5	2
	3	270303	※釉上彩工艺	B		5	80	20	60	15x5	4
	4	270304	※釉下五彩工艺	B		5	80	20	60	16x5	5
	5	270305	※陶瓷装饰设计	B		4	64	16	48	16x4	4

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	6	270306	※日用陶瓷设计	B		4	64	12	52	16x4	4
	7	270307	※陶艺专题创作	B		5	80	20	60	16x5	5
	小计					31	508	128	380		
专业群选修课	1	270401	设计美学	A		1	16	16	0	1x16	4
	2	270402	装饰图案	B	K	3.5	56	12	44	14x4	1
	3	270403	国画写意	B	K	3.5	64	16	48	16x4	3
	4	270404	室内陈设设计	A		2	32	22	10	16x2	4
	5	270405	包装设计	B		4	64	16	48	16x4	5
	小计					14	232	82	150		
合计						113	1844	392	1452		

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	8	324	3	2	268	592
第二学期	1	7	256	1	4	268	524
第三学期	0	5	76	1	4	338	414
第四学期	0	4	92	1	4	256	348
第五学期	0	2	48	1	3	298	346
第六学期	0	0	0	0	2	416	416
总计	2	26	796	5	21	1844	2640

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	28	796	580	216	13.12%	44	28.03%	
2	专业群平台课	7	708	100	608	36.94%	44	28.03%	
3	专业基础课	7	396	104	292	17.74%	24	15.28%	
4	专业技能课	7	508	128	380	23.08%	31	19.74%	
5	专业群选修课程	5	232	82	150	9.11%	14	8.91%	
	总计	54	2640	994	1646	100%	157	100%	

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程性质	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	47	2328	832	1496	90.88%	136	86.62%	
3	选修课	7	312	162	150	9.12%	21	13.37%	
4	总计	54	2640	994	1646	100%	157	100%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师生达到比 20:1, 满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养。建立一支有 1 名专业带头人, 高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍。教师年龄、学历、职称、知识结构合理, 德优业精的师资队伍, 高素质的双师教师占比 80%以上。

表 17 专业教学团队一览表

教师队伍结构		专/兼职教师人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	16.7%	兼职
	副教授	1	16.7%	/
	讲师	3	50%	专职
	实训员	1	16.7%	专职/兼职
学位结构	博士	0	0	/
	硕士	5	83.3%	/
	本科	1	16.7%	专职/兼职
年龄结构	35 岁以下	1	16.7%	/
	36-45 岁	4	66.6%	/
	46-60 岁	1	16.7%	/
	61 岁以上	0	0	/
双师型教师		5	83.3%	/
专业带头人		1	16.7%	/

2. 专业教师

- (1) 具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称;
- (2) 具有陶瓷专业理论知识和实践能力, 经过学校职业技能测试合格;
- (3) 掌握先进的职业教育教学理论, 具有课程开发与教学设计能力;
- (4) 具备指导陶瓷技能竞赛、陶瓷设备使用技能等竞赛的能力;
- (5) 热爱教育事业, 具备项目化课程的改革决心与毅力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外陶瓷艺术行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对陶瓷技术专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下:

- (1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程, 具有较高的教学能力; 具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力, 能主持专业课程开发, 带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实, 专业视野宽广, 实践技能较强, 富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外, 要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施(如: 任务书, 课程教学团队各人员的授课时数、班级安排, 监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等), 特别是, 探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

主要从陶瓷设计与工艺等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的陶瓷设计与工艺专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称(或中等技师及以上职业资格证书),能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 18 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	拉坯工作室、成型工作室	陶瓷拉坯、陶瓷雕塑(拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
2		画室	设计素描、设计色彩、装饰图案、书法(画架 60 个、探照灯 4 个、静物台 6 张、书法桌 20 张、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
3	专业专项能力实训	陶瓷实训工厂 1	陶瓷烧制、手工成型、日用陶瓷设计(拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
4		陶瓷实训工厂 2	陶艺专题创作、上釉工艺、陶瓷装饰设计(拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
5		釉下五彩工作室	釉下五彩、釉上彩(喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
6	专业综合能力实训	陶瓷实训工厂 1	陶瓷类所有课程(拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)
7	专业拓展能力实训	陶瓷实训工厂 2	陶瓷类所有课程(拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台)

表 19 专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	拉坯工作室拉坯设备优化扩充	拉坯机是进行陶瓷成型重要基本成型练习的重要机械,需要达到 2 人一台的配比。	原有拉坯机数量不能满足多人数、多个班级同时开展拉坯教学。
2	成型工作室成型工作桌优化扩充	成型工作桌是进行陶瓷手工成型的重要实践工具,需要达到 2 人一张的配比	原有成型工作桌数量不能满足多人数、多个班级同时开展陶瓷成型类的教学。
3	实训教学直投机	与教学示范同步直投到屏上,让学生更直观看到教师示范。	在现在每个行政班级人数在 40 人以上,需要采购教学示范直投设备 4 台

(1) 陶瓷实训室

表 20 陶瓷实训室

实训室名称	陶瓷实训室	面积要求	120m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	1.3 立方电窑	1 台	已有
2	1.0 立方气窑	1 台	已有
3	3.0 立方气窑	1 台	已有
4	多媒体设备	1 套/间	已有
5	喷釉设备	2 套	已有
6	车模机	1 台	已有
7	打釉机	1 台	已有
8	压坯机	1 台	已有

(2) 陶瓷拉坯工作室

表 21 陶瓷拉坯工作室

实训室名称		面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	拉坯机	30 台/2 人	已有
2	修坯机	2 台	

3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生到实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 22 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	铜官窑实训基地	湖南铜官双华陶艺有限公司	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
2	湖南富安实训基地	湖南富安工艺品制作有限公司	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
3	铜官窑国际陶艺村	铜官窑国际陶艺村	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
4	醴陵陶瓷	湖南万众文化艺术有限公司	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
5	醴陵陶瓷研究所	醴陵陶瓷研究所	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
6	铜官窑实训基地	长沙铜官大唐风韵文化有限公司	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
7	铜官窑实训基地	长沙铜官胡武强陶瓷艺术中心	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业
8	铜官窑实训基地	长沙铜官起林陶瓷艺术中心	生产性实训、顶岗实习	解决学生就业

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实

习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1、每个实训教室配有学生平板电脑 60 台，教师投影一台，满足每位学生均能在自己位置上观看老师实操示范或上课课件；

2、满足上课需求的 WiFi 多媒体网络；

3、开放学校图书馆信息化资源及线上优秀资源库，如万方、知网。

4、职教云、腾讯会议、钉钉等多种渠道的线上教学和资源共享机制。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 23 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	江西美术出版社	高职	于哲	2018.7/第三版
2	风景速写	河北美术出版社	高职	姜丽娟	2018.8/第二版
3	构成艺术	河北美术出版社	高职	李文红	2019.6/第三版
4	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	高职	张克江	2018.3
5	艺术概论（四色版）	东北大学出版社	高职	郑艳	2018.1
6	陶瓷造型艺术	高等教育出版社	高职	杨永善	2019.6
7	写意花鸟画（四色版）	东北大学出版社	高职	陈友祥	2018.6
8	装饰设计（四色版）	东北大学出版社	高职	王靓	2018.1
9	现代陶艺制作	中国民族摄影艺术出版社	高职	李明珂 黄胜	2019.7
10	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	高职	张克江	2018.3
11	双重基础.具象写实基础	吉林美术出版社	高职高职	霍波洋	2019.6
12	Photoshop CS6 精通与实战	河北美术出版社	高职	李丹	2019.9/第一版
13	透视学	河北美术出版社	高职	孙凤森	2019.12/第一版

2. 图书文献配备基本要求

表 24 陶瓷艺术与设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	美术期刊类	古代景德镇陶瓷业的历史演变、中国历代陶瓷官窑概述、古代景德镇陶瓷业的历史演变、“工艺美术”不死、生活之物与艺术之物——中国传统陶瓷的艺术与文化、论现代陶瓷雕塑工艺与造型的关系等。
2	工具类	中国传统陶瓷雕塑的线性美、景德镇宋影青雕刻瓷的审美特征、论色彩在陶瓷艺术肌理中的作用与运用、浅谈陶瓷雕塑的花釉装饰——论陶瓷雕塑花釉的运用方法、宋代湖田窑青白釉瓷的装饰工艺、宋代青白瓷人物雕塑等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与陶瓷设计与工艺专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照陶瓷设计与工艺专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

陶瓷设计与工艺专业网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表 25 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	陶瓷设计与工艺专业核心课程的课程标准	
	执行计划	陶瓷设计与工艺专业教学计划	
	教学文件	陶瓷设计与工艺教学管理有关文件	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括陶瓷设计与工艺实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
自主学习资源	学生作品	主要包括陶瓷设计与工艺学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。	
	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 26 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	设计理论	https://www.fevte.com/plan/shejilun/ https://www.zcool.com.cn/collection/ZNTQ1Mjg2NA==
2	陶瓷成型技术	https://www.alfred.edu/ http://www.jci.edu.cn/ https://www.tsinghua.edu.cn/publish/ad/ https://www.waseda.jp/top/ https://www.musabi.ac.jp/ https://www.geidai.ac.jp/

(四) 教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革,如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容,提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革,采用采用多媒体教学,“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学,推广先进的教学方法,有效地培养学生的创新能力和技术应用能力;积极开展教学手段的改革,必修课中平均有 80%(>25%)的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标,对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

(五) 学习评价

建立多元评价机制,对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合,及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施,不断改进提高,形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化(教师、学生、家长、用人单位)、评价内容综合化(专业知识、操作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核)的评价体系。

①过程性:从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论)、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性:考核学生的专业知识、专业技能、职业素质,结合学生的职业素养(职业道德、人文素质、职业意识、职业态度)与专业评价综合考核。

③行业评价:用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

(六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节(教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等)提出明确的质量要求和标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理,建立健全巡课听课制度,严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学,加强专业建设,持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期,每学年

对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

（一）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级等级证书对应计算机应用基础课程；
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

（二）学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，必修课程学分不低于 141.5 学分。

1. 应修完教学计划规定的公共基础必修课程 37 学分，公共基础选修课程 7 学分，专业必修（方向、模块）课程 101 学分，专业选修课 12 学分，总计 157 学分，修完最低学分 157 学分。

2. 获得以下职业资格证书（获得符合国家规定的证书之一）。

- a. 获得全国计算机等级考试一级证书；
- b. 获得全国高等学校英语应用能力考试 B 级证书；
- c. 获得陶瓷装饰工职业资格证书；
- d. 获得普通话水平测试三级甲等证书。

表 27 职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	陶瓷彩绘	陶瓷装饰工	中国陶瓷工业协会	二级	全国陶瓷技能大赛获三等奖以上

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附件 1：课程变更审批表

附件 2：核心专业课程标准（单独存）

人才培养方案审核表

负责人	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	黄钢	8-27
教学指导委员会审核	审核通过	陈奇	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖润生	2020.9.10
党委会审定	2020年第49次党委会通过	陈奇	2020.11.2