

室内艺术设计专业 人才培养方案

二级学院	艺术设计学院（湘瓷学院）
所属专业群	室内艺术设计专业群
专业负责人	刘盛
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰、装修 和其他建筑业 (50)	装潢美术设计师 (4-08-08-06)； 室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计助理； 室内设计绘图员； 室内施工监理员； 室内方案设计人员； 室内设计项目主管； 室内设计项目经理	全国信息化工程师数字 艺术专业人才证书（室 内设计师）； 全国信息化工程师数字 艺术专业人才证书（会 展设计师）； 全国信息化工程师数字 艺术专业人才证书（环 艺设计师）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神和信息素养，面向建筑装饰和装修行业的装潢美术设计师、室内装饰设计师等岗位（群），能够从事室内设计助理、室内设计绘图员、室内施工监理员、室内方案设计人员等工作，毕业 3~5 年能够胜任室内设计项目主管、室内设计项目经理等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有室内艺术设计专业应具有的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

(8) 具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

(9) 具有良好的职业道德、良好的知识产权保护意识。

(10) 具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的素养。

(11) 热爱中国特色社会主义文化事业，具有继承和弘扬中华优秀传统文化的意识。

(12) 具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握设计构成在室内设计中的应用，熟悉室内设计造型原理、色彩搭配原理、空间构成原理相关知识。

(4) 掌握透视学常用术语、基本原理和在室内设计中的使用方法。

(5) 掌握人体工程学相关知识，熟悉家具、设施的形体、尺度及其使用范围参数特点。

(6) 掌握室内设计的设计原则、设计程序、设计要素及美学原理知识。

(7) 掌握各种户型及不同类别家居空间设计的基本原则与方法。

(8) 掌握各类型公共空间设计的基本原则与方法。

(9) 掌握室内设计风格特点相关知识，熟悉室内陈设设计要素风格选择与搭配的原则与方法。

(10) 掌握室内设计制图的有关国家、行业标准。

(11) 熟悉室内设计制图的一般方法和步骤。

(12) 了解室内设计施工图与现场实施的关系。

(13) 掌握常用室内装饰施工材料及施工工艺基础知识。

(14) 掌握定额结合各分部分项工程项目相应工程量计算方法。

(15) 了解新时代背景下室内设计领域新方法、新技术与新工艺的发展动态。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有获取行业新资讯、新知识、新技术的能力。

(5) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力。

- (6) 具有人文精神、生态文明理念、设计创意、人体工程学等方面的设计方法能力。
- (7) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力。
- (8) 具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力。
- (9) 具有较强的空间分析、功能布局、造型设计、色彩搭配及比例尺度控制能力。
- (10) 具有提取、搭配，整合设计元素，营造特定设计风格特征的能力。
- (11) 具有良好的方案草图、设计效果图和施工图制作的能力。
- (12) 具有适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力。
- (13) 具有室内空间施工图深化设计的关键能力。
- (14) 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力。
- (15) 具有设计方案施工现场技术处理能力，能根据施工实际情况处理相关突发问题。
- (16) 具有结合语言及图文信息完整、清晰地表述设计方案的能力。
- (17) 具有较强的市场发展规律及消费者心理分析能力。
- (18) 具有探究学习、终身学习能力及可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
室内设计助理	协助项目沟通	(1) 具有整合现场勘查资料，制作完整项目情况报告的能力； (2) 具有协助设计总监与其他设计小组、技术支持部门及客户协调工作并跟进项目的的能力； (3) 具有对项目会议做必要记录的能力。	设计素描 设计色彩 风景写生
	协助设计制图	(1) 具有配合设计师对图纸家具进行编号，制作软装设计规格单，简易设计草图的能力； (2) 具有配合室内设计师对设计所需要的材料进行筛选，制作材料板及全套规格单的能力； (3) 具有室内设计，软装设计提案册制作的相关素材准备，排版制作等工作能力。	平面构成 色彩构成 立体构成 透视 中国工艺美术史 艺术概论
	项目资料管理	(1) 具有配合设计总监、设计师准备设计概念阶段的相关工作，如文案，图档及相关信息搜索的能力； (2) 具有配合材料采购主管对公司的数据库进行归类，商品优化，更新等工作的能力； (3) 具有配合材料采购主管更新供应商商品目录，归入商品数据库的能力； (4) 具有负责各类设计资料及图文的存档管理能力。	设计思维与表达 室内设计原理 室内设计制图基础 室内设计表现技法 计算机设计表现 图形图像处理
室内设计绘图员	进行前期项目沟通，完成现场测绘	(1) 具有与设计委托方及设计师的沟通能力； (2) 具有现场测绘与空间的分析处理能力； (3) 具有三维空间思维能力，能够熟练进行三维空间与二维图纸的转换； (4) 具有建筑结构比例大小、结构、造型的描述能力； (5) 具有运用 CAD 软件绘图、出图的能力。	设计素描 设计色彩 风景写生 平面构成 色彩构成 立体构成
	制作并输出项目效果图	(1) 具有熟练操作草图大师、3ds Max 等三维软件及图形处理软件的能力，能够根据设计要求与规范，在相关软件系统中准确表现设计方案； (2) 具有扎实的手绘表现能力，能够快速、准确的表现出设计方案及质感； (3) 具有与设计师、设计委托方沟通的能力，及对设计方案的领悟	透视 中国工艺美术史 艺术概论 设计思维与表达 室内设计原理 室内设计制图基础

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		能力； (4) 具有规范地制作与输出相关图纸，并对图纸进行调整与修改的能力。	室内设计表现技法 计算机设计表现 图形图像处理 人体工程学 家居空间设计 公共空间设计
	制作并输出项目施工图	(1) 具有与设计委托方及设计师的沟通能力，能够准确分析委托方的要求，领会设计师的设计意图； (2) 具有熟练运用 CAD 软件，按照国家、行业标准绘图、出图的能力； (3) 具有设计方案深入细化的控制能力； (4) 具有协助设计师进行指导施工现场实施并优化施工图的能力； (5) 具有准确、清晰向设计师反馈施工进度、存在问题、工程变通等施工现场情况的能力。	
室内施工 监理员	修订施工方案	(1) 具有协助工装、家装方案完工的能力； (2) 具有在工地进行测量拍摄、监工的能力； (3) 具有与施工方有效沟通施工细节的能力； (4) 具有准确提供现场工地测量数据、根据行业规范规定的施工方法，推进施工进度直至验收标准的能力。	室内装饰构造 家具设计 室内软装设计 室内设计制图基础 室内装饰施工工艺 室内装饰工程概预算 室内装饰材料 家居空间设计 公共空间设计 专业综合实训 毕业设计 岗位实习
	监管施工流程	(1) 具有监督和管理各工程项目进展和施工质量的能力； (2) 具有对室内施工流程负责、把关施工质量的能力； (3) 具有制定计划表、工程进度表，确保工程按计划进展的能力； (4) 具有督促施工人员严格遵守施工管理规范的能力； (5) 具有与客户沟通，解答施工环节的相关问题的能力。	
室内方案 设计人员	分析项目背景并规划空间	(1) 具有掌握现场勘测、项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计 & 表达的能力； (2) 具有空间分析与空间功能定位能力； (3) 具有设计创新能力、造型能力、审美能力及空间思维能力； (4) 具有平面方案设计能力、表达能力及与客户的沟通能力； (5) 具有方案的表现制作能力； (6) 具有良好的造型基础、创新能力与审美、鉴赏能力。	室内设计原理 室内设计制图基础 室内设计表现技法 室内装饰构造 室内装饰施工工艺 家具设计 室内软装设计 室内装饰材料 室内设计制图基础 家居空间设计 公共空间设计 室内装饰工程概预算 专业综合实训 毕业设计 岗位实习
	设计与表现草图方案	(1) 具有与设计委托方及设计团队的沟通、协作能力； (2) 具有创新能力、造型及三维空间思维能力； (3) 具有设计方案的快速表现能力； (4) 具有方案设计 & 表达能力； (5) 具有方案调整 & 修改能力。	
	确定与制作设计方案	(1) 具有与项目委托方及团队的沟通、协作能力，分析与解读客户需求的能力； (2) 具有室内设计项目方案设计能力及推进执行能力； (3) 具有方案调整 & 完善的能力； (4) 具有装饰材料的搭配、造型设计、色彩搭配的能力及室内装饰施工工艺的运用能力； (5) 具有良好的造型基础与审美、鉴赏能力，表达设计意图与设计方案的能力。	
室内设计 项目主管	制定并完善方案设计	(1) 具有良好的沟通能力、协作能力、方案表达能力； (2) 具有方案设计、完成平面施工图设计图的能力； (3) 具有选择合理的家装、工装工艺、装修材料的能力； (4) 具有与客户洽谈，针对方案及需求进行修订的能力； (5) 具有指导设计师根据客户需求，制定设计方案的能力； (6) 具有对设计部的项目进行跟踪和监督的能力。	室内装饰构造 室内装饰施工工艺 家具设计 室内软装设计 室内装饰材料 家居空间设计 公共空间设计 室内装饰工程概预算 专业综合实训 毕业设计 岗位实习
	跟进并进行项目管理	(1) 具有良好的沟通能力、协调能力及团队管理能力； (2) 具有良好的造型及三维空间思维能力； (3) 具有对效果图、施工图等进行图质量的把控的能力； (4) 具有对所负责的设计项目效果图提出建设性意见和优化方向的能力。	

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
室内设计项目经理	与客户进行前期项目沟通	(1) 具有与客户沟通设计要求, 与甲方协调工作进度的能力, 能够与甲方保持友好关系, 维护企业品牌声誉; (2) 具有做好阶段汇报工作中的文书往来记录工作的能力, 能够现场跟进, 提早发现并主动解决问题; (3) 具有工程预算文件的编制与审核能力; (4) 具有对材料、机械设备使用计划的控制能力。	室内装饰构造 室内装饰材料 室内软装设计 家居空间设计 公共空间设计 室内装饰施工工艺 室内装饰工程概预算 家具设计 专业综合实训 毕业设计 岗位实习
	管理项目工程	(1) 具有与相关设计人员、施工团队的沟通与协作能力; (2) 具有识图和读图的能力; (3) 具有施工整体进度的控制能力; (4) 具有负责编制项目实施计划并与成本部对接预算, 推动项目的实施及全程管理的能力; (5) 具有监督生产加工过程的能力, 能够与生产方对艺术品的材料、工艺、品质等要求进行技术沟通。	
	跟进并监控项目工程质量	(1) 具有与项目设计人员、施工团队的沟通与协作能力; (2) 具有识图和读图的能力; (3) 具有施工质量的检验能力; (4) 具有对隐蔽工程和关键工序的质量监控能力; (5) 具有施工现场发现质量问题与协商解决的能力; (6) 具有编制施工质量要求文件的能力; (7) 具有组织工程验收和分项工程质量评定的能力; (8) 具有编制质量报表和施工日志的能力。	

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析, 根据课程体系设计思路, 确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中, 公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程, 专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育、艺术概论、中国工艺美术史
3	公共基础任选课程	任选	人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	室内装饰构造、室内设计制图基础、室内设计原理、室内设计表现技法、人体工程学、室内装饰材料、家具设计、室内软装设计、家居空间设计、公共空间设计、室内装饰工程概预算、室内装饰施工工艺、专业综合实训、岗位实习、毕业设计
5	专业限选课程	限选	（2 选 1）透视、建筑速写 （2 选 1）建筑模型制作、BIM 建模 （2 选 1）室内陈设设计、展示空间陈设专题设计
6	专业任选课程	任选	（4 选 1）非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（釉下五彩工艺）、非遗传承（铜官窑技艺）、非遗传承（菊花石艺术） （4 选 1）乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）、乡村振兴（农产品展示）、乡村振兴（人文景观）

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	军事技能	教学目标 1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容 1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求 立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标 1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学 1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运

序号	课程名称	课程描述	
		内容	动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		教学要求	课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。
7	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素质、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
8	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 信息时代的特征; 2. 时代的助力者计算机; 3. 计算机网络; 4. 信息检索; 5. 文档编辑; 6. 数据统计与分析; 7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式; 运用启发式、参与式、讨论式等教学法; 结合课程慕课资料, 进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法: 过程考核占 40% (MOOC 平台在线学习 20%, 课堂学习 20%), 作品考核占 30%, 期末考试占 30%。
9	中国传统文化	教学目标	1. 素质目标: 具有自主学习中国传统文化的意识; 具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养; 具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标: 了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓; 熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗; 掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 感悟传统文化的精神内涵; 能学习传统文化的科学方法, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		教学内容	1. 中国传统文化绪论; 2. 中国古代哲学; 3. 中国传统宗教; 4. 中国古代文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统戏曲; 7. 中国传统教育与科举; 8. 中国传统科技; 9. 中国传统节日; 10. 中国传统民俗与礼仪; 11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程, 在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法: 学习过程考核占 30%, 作业考核 20%, 期末考试占 50%。
10	实用语文	教学目标	1. 素质目标: 具有团队合作意识; 具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养; 具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标: 了解口语表达的基本知识与技巧; 熟悉常用应用文的基本写法与要求; 掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标: 能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通; 能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作; 能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块: 口语表达基本知识与技巧; 演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块: 公文概述, 通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块: 鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程, 在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法: 学习过程考核占 20%, 作业考核占 30%, 期末考试占 50%。
11	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标: 具有健康的心理素质; 具有良好的生活习惯; 具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标: 认识心理科学, 消除对心理学的误解, 培养科学的心理观, 消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰; 通过心理健康知识的传授, 让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标: 掌握心理调适方法, 通过消除心理困惑, 学会调节负性情绪, 学会面对人生的各种挫折与困难, 增强心理承受能力。
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论; 2. 大学生自我意识培养; 3. 大学生人格塑造; 4. 大学生学习心理; 5. 大学生情绪管理; 6. 大学生人际健康; 7. 大学生恋爱与性心理; 8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
13	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
14	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。
6	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 3. 能力目标：能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术发展规律；能鉴赏艺术作品。

序号	课程名称	课程描述	
7	中国工艺美术史	教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质；2. 艺术的生成、发展及形态种类；3. 艺术创作与艺术作品；4. 艺术风格、流派与思潮；5. 艺术消费、传播与接收。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习，指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 3. 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 20%，期末考试成绩 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精益求精的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。 2. 知识目标：了解各个时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 3. 能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。
		教学内容	1. 陶瓷与漆器；2. 金属与雕刻工艺；3. 家具与建筑工艺；4. 染织与服饰工艺；5. 课程考核与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是公共基础限选课程，通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 3. 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况与作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	计算机设计表现	教学目标	1. 素质目标：具有良好审美意识和文化素养、信息素养；具有主动学习的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有沟通与团队合作意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；具有纪律意识与规范意识；具有发散性的设计思维；具有传承创新意识。 2. 知识目标：掌握 3ds Max 等基本面板的设置方法；掌握 3ds Max 建模工具和命令的应用方法；掌握 3ds Max 灯光参数设置的基本原则；掌握 Vray 插件中各项材质通道的功能及应用方法；掌握 3ds Max 的文件输入与输出；掌握 Vray 插件的渲染输出参数设置。 3. 能力目标：能够收集、整理设计素材；能够根据项目图纸要求，通过三维建模软件制作出设计效果图模型；能够运用美学原理，通过计算机表现材质真实、色彩协调、空间关系明确的效果图。
		教学内容	1. 单体家具数码模型制作；2. 室内空间数码模型制作；3. 3D 数码灯光设置；4. 3D 数码材质设置；5. 效果图输出。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业群平台课程。课程采用任务驱动式教学法、项目教学法、讨论法等，培养学生综合应用能力，课程内容突出行业特色，紧跟时代讲授知识。以“家居室内空间设计表现”为综合项目，分设 5 个子项目；要求运用 3ds Max 的建模命令和方法、三维模型修改方法，以及 Vray 中的灯光、材质、输出参数设置等，制作出符合设计方案的室内效果图；将软件操作技能分散在项目任务中讲解，指导学生理解工作过程，完成工作任务；适时穿插讲授理论知识，促进技能的掌握、熟练、提升。 3. 课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
2	图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和信息素养；具有规范操作流程的意识；具有认真严谨的审稿意识；具有节约环保意识；具有独创意识；具有团队合作意识与沟通意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：掌握 Photoshop 基本面板的设置方法；掌握 Photoshop 工具和命令的应用方法；掌握 Photoshop 图层设置的基本原则；掌握 Photoshop 室内效果图后期处理流程及方法；掌握 Photoshop 的文件输入与输出；掌握 Photoshop 输出参数设置。 3. 能力目标：能够收集现代装饰设计的新材料新素材；能够根据项目图纸要求，通过 Photoshop 软件对效果图进行后期处理；能够根据美学原理，通过软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图。
		教学内容	1. Photoshop 基本面板、工具和命令的应用方法；2. Photoshop 室内效果图后期处理流程及方法；3. Photoshop 的文件输入与输出。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业群平台课程。课程采用任务驱动式教学法、项目教学法、讨论法等，培养学生综合应用能力，课程内容突出行业特色，紧跟时代讲授知识。教学设计设定为软件基本技能、设计制作、设计创作三个部分，培养具有一定的设计软件理论知识与较强的软件操作能力，让学生学会软件工具进行图像图像处理综合设计实践，形成可展示的作品。 3. 课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
3	设计思维与表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识、文化素养、信息素养；具有沟通交流的意识；具有团结协作的精神；具有传承创新意识；具有实践分析意识；具有发散性设计思维；具有敬业的职业精神；具有纪律与规范意识。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有用手绘表现创意构思的能力；具有运用创造性思维设计进行图形创意表现与数字图像制作的能力；具有设计展示的能力；具有撰写设计文案的能力。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 设计思维与表达简述；2. 创意、创新点形成与设计项目实训；3. 创意提案与设计项目实训。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业群平台课程，教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的关概念、方法、表达形式等方面的知识。 3. 教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。 4. 积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生，帮助学生提升学习效率。 5. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。总体考核方案：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
4	素描	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题的意识；具有主动学习的意识；具有沟通交流的意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有纪律意识与规范意识；具有效率与质量意识。 2. 知识目标：了解素描概念及学习意义；熟悉素描的表现原理；熟悉如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握物体体量及空间关系；掌握素描构图原理；掌握素描表现质感的基本技法和表现方式；了解素描对专业的学习与发所发挥的作用。 3. 能力目标：具有收集、分析、整理参考资料的能力；具有基本的观察能力；具有运用线条与明暗表现、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识；具有通过素描技法、空间思维及质感表现完成素描创作的能力。
		教学内容	1. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论；2. 经典素描临摹；3. 静物素描写生；4. 石膏像素描写生；5. 质感素描表现；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2. 任课教师要具有素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的造型意识。 3. 通过建立素描课程教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态； 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式，过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
5	平面构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有传承创新意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精的职业精神；具有科学严谨的工作作风。 2. 知识目标：了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。 3. 能力目标：具有平面构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。
		教学内容	1. 平面构成的概念；2. 平面构成的形态造型要素；3. 平面构成的表现形式；4. 平面构成形式美法则和应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2. 教师要具有构成专业的知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为平面构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性

序号	课程名称	课程描述	
			的重视, 通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业, 体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核: 本课程实施校企共同考核, 根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据专题训练完成情况, 实施阶段性考核; 根据作品效果, 进行综合评价; 其中过程考核 20%, 阶段性考核 40%, 综合评价 40%。
6	色彩构成	教学目标	1. 素质目标: 具有审美意识和文化素养; 具有观察生活、主动思考的意识; 具有分析问题、解决问题的意识; 具有主动沟通交流的意识; 具有主动学习的意识; 具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标: 了解色彩构成基本概念、色彩的属性; 熟悉情感与象征及色彩构成设计的基本规律; 掌握色彩构成的基本要素; 掌握色彩构成原理在设计中的应用。 3. 能力目标: 具有运用色彩表现相关联的视觉现象、进行绘画创作的能力; 具有对色彩进行组合, 解决实际配色任务的能力; 具有利用色彩基本理论及形式美原理, 进行专业色彩构成设计的能力。
		教学内容	1. 色彩构成的基本原理与色彩概论; 2. 色彩对比与调和; 3. 色彩采集与重构; 4. 色彩的心理与象征性; 5. 色彩构成在设计中的应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素, 引导学生树立文化自信, 传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神, 培育楚怡精神传承人。 2. 教师要具有色彩专业的基本知识与能力, 把多元化的训练纳入设计基础训练中, 培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为色彩构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分, 将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计, 从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源, 通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视, 通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业, 体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核: 本课程实施校企共同考核, 根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据专题训练完成情况, 实施阶段性考核; 根据作品效果, 进行综合评价; 其中过程考核 20%, 阶段性考核 40%, 综合评价 40%。
7	设计色彩	教学目标	1. 素质目标: 具有传承创新意识; 具有审美意识和文化素养; 具有分析问题、解决问题的意识; 具有沟通交流的意识; 具有主动学习的意识; 具有敬业精神; 具有纪律意识与规范意识。 2. 知识目标: 了解设计色彩对专业素质的培养作用; 掌握色彩形成原理及搭配法则; 熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用; 掌握设计色彩的快速表现技法; 掌握水彩静物写生的作画步骤; 了解色彩归纳与设计的关系, 掌握平面归纳的方法; 掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 3. 能力目标: 具有对美的感受能力; 具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力; 具有有效的进行色彩的空间形象表达的能力; 具有根据设计方案进行合理配色的能力; 能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。
		教学内容	1. 色彩的形成原理; 2. 色彩的基本要素与视觉的关系; 3. 色彩的情感表现及搭配技巧; 4. 水彩的基本特性与作画步骤; 5. 色彩的快速表现方法; 6. 设计色彩的归纳; 7. 主观色彩的表达。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素, 注重引导学生树立文化自信, 传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神, 培育楚怡精神传承人。 2. 教师根据课程需要, 自行安排课程比例, 使学生在巩固色彩知识的基础上, 逐渐向设计思维模式过渡, 达到从感性思维向理性思维转变的目的。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容, 将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计, 通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式, 让学生了解、运用、掌握相关的知识, 在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力, 指导学生完成实训任务, 形成可展示成果。 4. 积极使用数字化教学资源, 通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视, 通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业, 体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核: 根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据专题训练完成情况, 实施阶段性考核; 根据色彩静物作品效果, 进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力; 专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能

序号	课程名称	课程描述	
			力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
8	风景写生	教学目标	1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的关系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。
		教学内容	1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，在课程教学中融入中国传统文化，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
9	设计素描	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。 3. 能力目标：具有敏锐的视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。
		教学内容	1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论；2. 设计素描与造型设计概述；3. 空间与透视；4. 造型设计语言的拓展；5. 造型创意设计思维训练；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培养具有责任感的新时代设计师与楚怡精神传承人。 2. 任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。 3. 通过建立造型设计与素描进阶技法教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态。 4. 课程积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式，过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
10	立体构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精的职业精神；具有科学严谨的工作作风。

序号	课程名称	课程描述	
			2. 知识目标：了解立体构成与形态美的概念；熟悉立体构成与形态美的目的和意义；正确理解认识形态的表现形式；掌握立体构成设计的基本技法；掌握形态美的基本规律和法则；掌握立体构成材料综合运用。 3. 能力目标：具有对基本的空间尺度进行把控及抽象理解的能力；具有运用各种材料按照一定的形式美法则进行表现的能力；具有将造型要素组成新形态的空间构成的能力；具有利用空间构成相关原理，进行空间造型、形态及空间组织设计的能力。
		教学内容	1. 认识立体构成与形态美；2. 立体构成的造型要素；3. 立体构成技法与形态的表现形式；4. 立体构成与创意形态在设计中的应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2. 教师要具有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。 3. 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。 4. 本课程是专业基础课。课程积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
11	室内装饰构造	教学目标	1. 素质目标：具有良好职业道德；具有严谨的工作作风；具有传承创新意识；具有环境保护意识；具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有工程意识和工程素质。 2. 知识目标：了解室内装饰构造的设计原则；理解设计、施工、材料、构造之间的关联性；掌握墙面、楼地面、吊顶等主要室内分项目工程中典型构造的基本原理；了解室内装饰构造的新工艺与新技术。 3. 能力目标：具有把握室内装饰项目需求的能力，能对设计主题内涵、居住者心理及其工艺技术条件进行分析；具有室内装饰构造实践的能力；具有室内装饰构造图纸的绘制能力；具有敏锐的感受能力，能够依据创意切入点绘制创意概念草图和设计方案图。
		教学内容	1. 室内装饰构造的分类与设计原则；2. 墙面室内装饰构造；3. 楼地面室内装饰构造；4. 顶面室内装饰构造。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程采用工学结合、校企合作、课内教学与现场实践相结合，根据室内装饰设计公司的岗位要求，由校企教师组成专业化教学团队，遵循循序渐进的原则，由平面设计到立体空间设计，每个教学单元依照具体教学内容划分为多个不同项目，以增强教学的专业指向性与实用性。在项目实施过程中，教师指导学生进行符合项目要求的技法与工艺的训练，并根据学生项目进度情况适时穿插课程的理论知识，注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容，促进学生技能不断掌握、熟练、提升。 3. 本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 60%，综合评价 20%。
12	室内设计制图基础	教学目标	1. 素质目标：具有工程意识和工程素质；具有科学严谨的工作作风；具有纪律意识与规范意识；具有质量意识与安全意识；具有良好的团队协作意识。 2. 知识目标：了解室内设计制图的作用和地位；掌握工程制图的基本知识、制图规范及要求；熟悉制图流程、方法以及 AutoCAD 各种命令的操作；掌握绘图方法及制作施工图的技巧；准确把握消费者心理；熟悉市场发展规律，提高市场把握能力。 3. 能力目标：能进行室内装饰工程施工图识图和制图；能以科学严谨的态度对待室内装饰工程施工图；能运用 AutoCAD 软件独立绘制完整的室内设计装饰施工图。
		教学内容	1. AutoCAD 的基本知识；2. AutoCAD 居室空间平面图绘制；3. AutoCAD 居室空间天花图绘制；4. AutoCAD 家居空间立面图绘制；5. AutoCAD 家居空间剖面图绘制；6. 项目成品

序号	课程名称	课程描述	
			打印输出。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业基础课。课程实行工学交替教学模式，以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。教学内容依据“设计制图 AutoCAD”的工作任务分析确定，主要涉及工作对象、工具、工作方法、工作要求、劳动组织、工作岗位与工作过程等。通过对专家的调研、访谈等，明确室内设计人员职业成长历程与任职要求；明确完成典型工作任务的工作过程，结合艺术设计人才的教育目标，将胜任工作及可持续发展所需的知识能力素质进行整合，确定本课程教学内容。 3. 课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
13	室内设计原理	教学目标	1. 素质目标：具有主动学习意识；具有流程与规范意识；具有严谨的工作态度；具有传承创新意识；具有整体意识；具有主动交流沟通的意识与团队协作精神。 2. 知识目标：掌握室内设计的相关原理、标准规范和设计原则；掌握室内设计的依据、要求和特点；掌握空间形态的组合方式与设计方法；了解中外室内设计风格、特点、艺术流派的发展史；掌握室内设计流程及方法；掌握室内空间内照明灯具的使用方式及用途；掌握室内空间色彩设计原理；了解中外家具发展史；了解室内陈设的概念、作用和分类；掌握室内绿化植物的选择及布置方式；掌握室内设计人体工程学的应用；了解居住空间设计的要求及方法；了解居住空间当下与未来发展趋势。 3. 能力目标：具有良好审美能力和鉴赏力；能够搜集、分析、整合资料；能够熟练运用室内设计原理；能够合理选择装饰材料、设计室内环境等；能够遵循设计原理和设计规范；能够准确理解项目要求，运用设计技能完成目标。
		教学内容	1. 室内设计内容、分类及方法步骤；2. 空间规划与界面设计；3. 收集分析案例作品；4. 空间照明与色彩设计；5. 室内家具与人体工程学；6. 室内陈设与绿化设计；7. 室内装饰材料与施工；8. 家居空间方案制作；9. 项目验收、成果展示与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业基础课，主要讲授室内设计的方法、原则和程序，增强学生对室内设计知识的理解，为后续课程提供理论支撑，为进行室内设计工作打下基础。在项目实施过程中，指导学生进行符合项目要求的技法与工艺训练；根据学生项目进度情况，适时穿插理论知识讲授，促进技能不断掌握、熟练、提升。 3. 课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 50%，综合评价 30%。
14	室内设计表现技法	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有良好沟通意识；具有严谨的职业态度；具有分析问题、主动解决问题的意识；具有质量意识；具有纪律意识与规范意识。 2. 知识目标：了解手绘表现的方法、风格和各种手绘工具的特性及使用方法；理解手绘表现中透视、比例的原理及作图方法；掌握光影、明暗、材质的表现技巧；掌握室内平面、立面图绘制以及轴测图的表现原理与绘制方法；掌握手绘快速表现的马克笔、彩铅等的表现技法；掌握手绘表现的色彩处理；掌握手绘表现图整体绘图步骤与操作规范。 3. 能力目标：具有瞬间记忆和思维创作能力；能够运用表现技法等完成项目实施对象的设计效果图表现图纸；具有线条表现、透视原理运用、方案设计表现的能力；能够掌握马克笔与彩铅表现技法。
		教学内容	1. 课程及项目引入；2. 室内设计手绘基础；3. 家居空间手绘表现项目套案的分析与表达；4. 公共空间手绘表现项目套案的分析与表达；5. 作品展示。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业基础课程。课程采用任务驱动式教学法、项目教学法、讨论法等，培养学生综合应用能力，课程内容突出行业特色，紧跟时代讲授知识。课程以室内设计空间手绘表现项目贯穿全课程；以“家居空间手绘表现项目套案的分析与表达”和“公共空间手绘表现项目套案的分析与表达”为项目，通过手绘表现基础训练，家居空间平立面图表现，客厅、卧室的空间线稿表现、空间色彩表现，餐饮公共空间平立面图表现，空间局部手绘表现等项目为教学内容，使学生掌握空间整体表现步骤及操作规范。根据学生项目进度情况，适时穿插

序号	课程名称	课程描述	
			理论知识讲授，促进技能的掌握、熟练和提升。 3. 本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
15	人体工程学	教学目标	1. 素质目标：具有职业道德和责任心；具有细致、严谨的工作态度；具有人际沟通能力和团队协作精神；具有质量意识与安全意识；具有创新意识。 2. 知识目标：了解人体工程学的发展趋势与应用，掌握人体工程学的基本理论知识；理解家具与人体工程学的关系，把人体工程学应用于家具设计中；掌握人的知觉和感觉与室内环境的关系及影响，理解家居空间设计与人体工程学的关系；掌握不同环境中人体活动空间尺度的要求；理解公共空间设计与人体工程学的关系；理解以“人为本”的设计理念。 3. 能力目标：能够把握并运用“以人为本”的设计理念；能够根据人体工程学的要求进行家具产品设计；能够根据人体工程学的要求进行各类居住空间设计；能够根据人体工程学的要求进行公共空间设计。
		教学内容	1. 基础知识与人体测量；2. 人体工程学与家具设计；3. 人体工程学与室内设计。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业基础课程。课程实行工学交替教学模式，以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体。课程以生理学、心理学、人体测量等学科为基础，研究如何使人-机-环境系统的设计，符合人的身体结构和生理心理特点，为设计中考考虑“人的因素”提供人体尺度参数，为设计中“物”的功能合理性提供科学依据，为设计中考考虑“环境因素”提供设计准则。通过学习，使学生在今后的设计中能体现“以人为中心”的设计价值观，从而使人在工作、生活及休闲环境中提高工作效率，确保健康、安全和舒适，使设计真正服务于人，符合现代室内艺术设计的更高要求。 3. 课程实施校企共同考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据单元教学任务完成情况，进行阶段性考核；根据实训项目完成情况，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
16	室内装饰材料	教学目标	1. 素质目标：具有爱国爱党精神；具有安全意识与规范意识；具有环保意识与成本意识；具有创新意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有沟通与团队协作精神。 2. 知识目标：掌握室内装饰材料的种类与特性和运用方法；掌握室内装饰材料的设计原理与搭配；掌握室内装饰材料的主要施工工艺；熟悉装饰材料施工方法、工种安排与工具的使用；了解室内装饰材料的最新发展成果。 3. 能力目标：具有辨识装饰材料种类与合理运用装饰材料的能力，能根据实际情况安排对应工种对材料进行施工；具有识图能力与施工材料预算制表能力；具有装饰材料施工现场组织安排、技术指导、合理材料验收的能力；具有应对突发事件的能力；能够自觉遵守职业道德和行业规范。
		教学内容	1. 室内装饰材料的分类、特性和运用；2. 室内装饰材料的施工、流程、规范及安全知识；3. 装饰材料相对应工种施工方法与施工工具的性能；4. 室内装饰材料组织与设计；5. 室内装饰材料预算表的编制与计算。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程采用课内教学与现场实践相结合，在课程教学全过程中融入装饰材料的新方法、新技术、新工艺。通过教、学、做为一体的模式，使学生系统学习室内装饰材料分类、特性、运用及施工方法等基本知识、施工图识读和现场运用的方法，并根据装饰施工图制作施工材料预算报表。通过将子项目设计流程嵌入实训任务中，教师指导学生完成项目设计任务，形成课程可展示成果。 3. 课程实施校企共同考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据单元教学任务完成情况，进行阶段性考核；根据实训项目完成情况，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 50%，综合评价 30%。
17	家具设计	教学目标	1. 素质目标：具有沟通与团队协作意识；具有良好职业素养；具有一丝不苟的敬业精神；具有“以人为本”的设计理念；具有纪律意识与规范意识；具有创新与产权意识；具有质量意识与安全意识。 2. 知识目标：掌握家具设计的基本理论知识，对家具设计的基本流程、原则、材料与工艺等方面有较深理解，并具有相应的知识应用能力；了解家具设计的概念、风格与类型、发展状

序号	课程名称	课程描述	
			况；了解现代家具发展的科技化、绿色化、艺术个性化的趋势；了解家具设计的设计程序、工艺流程、新技术与新材料；理解现代审美与技术条件下家具设计的最新理念、设计方法及现代生活方式对家具设计的要求；掌握家具设计中造型、色彩、材料、装饰及家具与陈设设计的原则与方法，运用现代设计理念及科技手段，在设计中表达最佳的声、光、色、形的搭配效果；了解室家具设计的新工艺与新技术。 3. 能力目标：具有素材整理、处理信息的能力；能够运用家具设计相关知识进行设计方案设计；能够运用创新性思维，完成家具设计方案制作；能够完成家具设计项目任务的方案草图设计、施工图制作、效果图制作；能按要求配合完成施工。
		教学内容	1. 家具设计基础理论与家具作品手绘训练；2. 家具设计实务；3. 家具设计项目实训（草图方案设计）；4. 家具设计项目实训（方案深化与制作）；5. 家具设计作品展示与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是采用理论讲授与项目实训相结合的授课方式，由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队，以家具设计项目实训带动课程教学实施。通过家具设计案例分析，结合室内空间环境要素进行讲解，让学生在室内艺术设计的专业背景下，掌握家具的风格样式、设计要素、家具设计程序及材料工艺等相关理论知识。通过家具设计项目实训，让学生在完成项目任务的过程中，将家具设计理论、材料、施工工艺等相关知识按照家具设计项目程序灵活运用，及时将家具设计的新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程，培养学生掌握家具形态设计、构成设计及材料与工艺等家具设计相关能力。 3. 本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
18	室内软装设计	教学目标	1. 素质目标：具有传承创新意识；具有良好的职业素养；具有创新能力与产权意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有团队协作精神；具有工程意识和工程素质；具有社会责任感和社会参与意识；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：了解软装设计风格发展历程；了解室内软装设计方法和样板房软装实施流程知识；掌握软装品类型及其与环境的关系；掌握软装品选择、摆放及电脑效果图的制作方法；了解当下室内软装风格流行趋势与软装新工艺。 3. 能力目标：能够运用室内软装设计的知识，进行软装设计；能够使用 CAD 进行家具尺寸、空间分析；能够根据甲方所提供的项目资料，进行家具风格与软装元素材料的分析与定位；能根据使用 Photoshop 进行资料图片处理与设计排版；能根据设计方案，使用 EXCEL 进行报价的制作；能用设计方案 PPT 完成项目汇报陈述。
		教学内容	1. 室内软装基础及样板房实地体验考察项目实训；2. 室内软装设计项目实训（设计概念与资料收集）；3. 室内软装设计项目实训（方案深化与制作表现）；4. 室内软装设计项目展示与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程采用任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、案例教学法等教学方法，以家居空间的软装设计项目为载体，指导学生完成项目任务。在项目实施过程中，教师指导学生进行符合项目要求的技法与工艺的训练，并根据学生项目进度情况适时穿插课程的理论知识，注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容，促进学生技能不断掌握、熟练、提升。校企教师根据学生完成实训设计项目的操作过程、阶段性成果和项目成果的综合质量，评定学生课程成绩。作品设计制作完成后，组织对作品进行适当的展示，让学生获得必要的成就感。 3. 本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
19	家居空间设计	教学目标	1. 素质目标：具有传承创新意识；具有市场调研意识；具有团队协作精神；具有纪律意识、规范意识；具有科学严谨的工作作风；具有自主学习意识；具有工程意识和工程素质；具有社会责任感和社会参与意识；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握家居空间设计的工作流程和方法；掌握家居空间设计的基本户型与各空间的特点与关系；掌握家居空间组织与规划的基本原则；掌握功能空间设计要点及室内陈设布置的基本知识；掌握色彩与材料质地及其运用的知识；掌握采光与照明的常识和材料的种类、价格和用途等知识；掌握室内设计方案集及其内容方法与要求；熟悉国家或行业协会对家居空间设计的相关技术标准与要求；了解室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展。

序号	课程名称	课程描述	
			3. 能力目标：能够根据原始建筑图纸进行现场测绘；能够进行项目分析与空间方案设计；能够进行家具风格与陈设元素材料的整理与定位；具有家居空间设计实践的能力，能够使用 CAD 绘制整套施工图；能够根据施工图，使用 3ds Max、Vray、Photoshop 等软件绘制效果图；能够进行文件的设计排版与汇报展示。
		教学内容	1. 家居空间现场测绘；2. 家居空间平面布置方案；3. 家居空间天花布置方案；4. 家居空间立面布置方案；5. 家居空间手绘方案设计；6. 家居空间施工图制作；7. 家居空间电脑效果图表现；8. 家居空间成果展示与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。通过学习，课程采用“理论、实训、创作一体化”教学，使学生掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术和工艺，具有家装设计企业绘图员和室内方案设计员岗位应具有家居空间设计能力。通过充分的家装市场调研和分析，学生能综合运用所学专业基础知识，独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作；设计图纸规范、标准，达到投标要求；设计方案具有独创性、潮流性和易实施性。 3. 本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 10%，阶段性考核 60%，综合评价 30%。
20	公共空间设计	教学目标	1. 素质目标：具有传承创新意识；具有职业道德和敬业精神；具有科学严谨的工作作风；具有市场意识；具有纪律意识；具有规范意识；具有团队协作精神；具有工程意识和工程素质；具有自强不息的民族精神。 2. 知识目标：了解公共空间的基本种类；了解地域经济、文化对相关公共空间的影响；熟悉国家或行业协会对公共空间设计的相关技术标准与要求；熟悉各类公共空间的特定功能；掌握室内设计相关原理、图纸规范；掌握空间形态的组合方式与设计方法；了解室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展。 3. 能力目标：能够根据原始建筑图纸，进行现场测绘；能够运用公共空间特定功能、表现形式、装饰工程要求等相关知识；能够利用手绘表现、计算机 CAD、3ds Max 等软件，完成符合课程项目要求的设计图纸；能够进行汇报文件的设计排版；具有对于公共空间设计实际案例的理解和鉴赏能力；具有自主学习的能力；具有解决实际问题的能力。
		教学内容	1. 课程与项目引入；2. 空间规划与界面设计；3. 手绘效果图表现；4. 电脑效果图制作；5. 施工图制作；6. 项目验收。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程根据办公类、商业类、餐饮类、娱乐类、休闲类、展览类等典型公共空间的特定功能，以企业设计项目工作流程为依据，采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式，注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具有从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养。 3. 课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
21	室内装饰工程概预算	教学目标	1. 素质目标：具有科学严谨的工作态度；具有社会责任感和社会参与意识；具有敬畏生命、关注安全的意识；具有团队协作精神；具有质量意识与绿色节能意识；具有独创意识；具有工程意识和工程素质；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握装饰工程定额的基础知识；掌握建筑面积和工程量的概念和计算规则；了解装饰工程造价的构成；理解预算的编制依据、编制程序和内容；掌握工程量清单计价的概念、意义和组成；熟悉与室内装饰工程概预算相关的行业规范与国家标准；掌握综合单价的概念及其组成；了解工程结算、决算的概念；熟悉工程结算的程序。 3. 能力目标：能够正确计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积；能够正确计算室内装饰工程的工程量；能够正确套用装饰工程定额并计算装饰工程的材料用量和单位造价；能够编制住宅装饰工程预算书；能够进行装饰工程报价。
		教学内容	1. 工程造价的组成与装饰工程预算的分类；2. 工程量清单；3. 工程定额；4. 装饰装修工程量的计算；5. 装饰工程预算报价的编制。
		教学	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，

序号	课程名称	课程描述	
		要求	注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程实行工学交替的教学模式，以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式。课程以“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”综合项目为载体，将家居空间或公共空间设计成果编排展示的流程、方法和技术等嵌入综合项目的各子项目中，通过指导学生完成项目任务，让学生深入理解和牢固掌握装饰工程项目施工预算及清单计价的程序。项目任务完成后，组织学生对作品进行适当的陈设、展示与陈述，使学生获得必要的成就感。 3. 课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
22	室内装饰施工工艺	教学目标	1. 素质目标：具有敬畏生命、关注安全的意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有自觉遵守职业道德和行业法规的意识；具有主动分析、解决问题的意识；具有现场安全意识和工作操作规范意识；具有工程意识和工程素质；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握室内装饰施工、程序及各阶段安全知识；掌握室内装饰材料的分类、特性和运用；掌握室内装饰施工工艺的分类、运用和规范；掌握施工图的识读；了解主要工种施工工具的性能；了解室内施工工艺的新技术与新技术。 3. 能力目标：能够根据实际情况运用室内装饰各主要工种施工材料；能够正确选择常用室内装饰工程施工机具；具有工程预算文件的编制与审核能力；能够在室内装饰施工企业中从事施工现场相关工作；具有施工现场的技术指导能力和对突发事件的解决能力。
		教学内容	1. 室内装饰材料的分类、特性和运用；2. 室内装饰施工、程序及各阶段安全知识；3. 室内装饰施工工艺的分类、运用和规范；4. 主要工种施工工具的性能；5. 施工组织设计；6. 预算总表的编制与计算。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业核心课程。课程采用工学结合、校企合作、课内教学与现场实践相结合，根据室内装饰设计公司的岗位要求，由校企教师组成专业化教学团队，以室内装饰施工工艺现场项目为载体，通过先讲解后考察的课程设计等形式，以实训项目带动理论教学实施。以培养学生具有先进设计理念、能够胜任职业工作、个性得到全面发展，使其具有较高的职业道德和设计责任感。 3. 课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 60%，综合评价 20%。
23	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有较高的室内艺术设计专业素质和人文素养；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有纪律意识与规范意识；具有团队协作意识；具有传承创新意识；具有社会责任感和社会参与意识；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握室内设计的理论知识；掌握室内设计流程与施工流程等专业基础知识；掌握室内设计方法和制作流程；掌握设计表达的技巧；掌握室内设计技巧与方法；掌握效果图手绘表现与室内设计相关软件使用的基本操作方法及流程。 3. 能力目标：具有观察分析和解决有关理论、技术现实问题的能力；具有图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力；能够提高设计水准，具有较强应用性综合设计能力；能够综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，应对和处理问题。
		教学内容	1. 收集设计原始资料与元素；2. 挑选原始建筑图纸；3. 手绘表现与电脑表现相结合；4. CAD 施工图、3D 效果图制作；5. 答辩 PPT 制作。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 任课教师要具有室内设计的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的综合技能，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。 3. 通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业理论知识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。 4. 考核成绩评定办法：过程考核 30%，阶段性考核 50%，综合评价 20%。
24	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有爱岗敬业的职业精神；具有团队协作的意识；具有主动分析问题、解决问题的职业素养；具有科学严谨的工作作风；具有传承创新意识；具有纪律意识与规范意识；

序号	课程名称	课程描述	
			具有质量意识与安全意识；具有社会责任感；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握所学的基本理论，了解室内设计技术专业的发展及应用；掌握室内家居空间设计应用知识；掌握室内公共空间设计应用知识；掌握室内家具设计应用知识；掌握室内空间施工与管理知识；掌握装饰材料的营销知识；熟悉主要工作岗位的操作方法、要求以及相关的行业标准；了解室内设计企业的技术规范及工艺流程和相应的管理知识。 2. 3. 能力目标：具有室内设计实践能力；具有理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；具有与客户谈判沟通的能力；具有处理实际应用中的各种技术问题，发现问题、分析问题和解决问题的能力；能够掌握与专业相近的其它工作能力及目标。
		教学内容	1. 室内设计方案制作；2. 绘制 CAD 施工图；3. 绘制室内空间效果图；4. 施工现场管理；5. 陈设及软装布置摆场。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 指导教师和辅导员向学生公布顶岗实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行顶岗实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。 3. 实习成绩由校内指导教师、辅导员、校外指导教师共同评定。
25	毕业设计	教学目标 1. 素质目标：具有较高的室内艺术设计专业素质和人文素养；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有纪律意识与规范意识；具有辩证思维；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有敬畏生命、关注安全的意识；具有社会责任感和社会参与意识；具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标：掌握室内设计的理论知识；掌握室内设计流程与施工流程等专业基础知识；掌握室内设计组织与规划的基本原则；掌握功能空间设计要点及室内陈设布置的基本知识；掌握色彩与材料质地及其运用的知识；掌握采光与照明的基础知识；掌握效果图手绘表现与室内设计相关软件使用的基本操作方法及流程；掌握毕业设计相关文档的撰写要求与方法。 3. 能力目标：具有观察分析和解决有关理论、技术现实问题的能力；具有图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力；能够提高设计水准，具有较强应用性综合设计能力；能够综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，应对和处理问题。	
		教学内容	1. 收集设计原始资料与元素；2. 挑选原始建筑图纸；3. 手绘表现与电脑表现相结合；4. CAD 施工图、3D 效果图制作；5. 展板、作品册制作；6. 答辩 PPT 制作。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 2. 任课教师要具有室内设计的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程中提高学生的综合技能，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。 3. 通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知识和技能，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。 4. 考核成绩评定办法：平时成绩 20%，评阅成绩 60%，答辩成绩 20%。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	透视	教学目标	1. 素质目标：具有三维空间的立体意识；具有科学严谨的工作作风；具有传承创新意识；具有纪律意识与规范意识；具有良好的沟通意识；具有团队协作精神；具有自主学习意识。 2. 知识目标：了解透视的基础知识；掌握平行透视的原理和作图方法；掌握成角透视的原理和作图方法；了解倾斜透视的原理和作图方法；掌握阴影和反影透视的原理和作图方法。 3. 能力目标：具有观察把握空间及物体结构的能力；能够独立运用作图工具绘制室内空间平行透视效果图；能够独立运用作图工具绘制室内空间成角透视效果图；能够应用倾斜和阴影透视在室内空间效果图中。
		教学内容	1. 透视基础认知；2. 平行透视；3. 成角透视；4. 倾斜透视；5. 阴影和反影透视。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神, 注重引导学生树立文化自信, 培育楚怡精神传承人。 2. 本课程以培养学生先进设计理念、能够胜任职业工作、个性全面发展为目标, 通过学习, 培养学生的空间感和透视制图能力, 提高学生对客观事物形体的认识深度, 使学生掌握各种透视的规律、画法、特点, 并能在室内艺术设计中正确运用, 为后续课程的学习打下基础。 3. 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核; 根据学生的作业完成情况进行阶段性考核; 根据学生期末考试成绩进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 10%, 综合评价 70%。
2	建筑速写	教学目标	1. 素质目标: 具有三维空间的立体意识; 具有科学严谨的工作作风; 具有传承创新意识; 具有纪律意识与规范意识; 具有良好的沟通意识; 具有团队协作精神; 具有自主学习意识; 具有安全意识与环保意识。 2. 知识目标: 掌握建筑速写的表现形式以及对应的绘制工具; 掌握建筑严谨的形体结构、透视、比例以及合理的构图和画面取舍的方法; 了解建筑体量、空间关系; 掌握建筑与环境之间关系的处理; 掌握建筑速写的基本技法和表现方式; 理解建筑速写对室内设计专业的学习与发所发挥的作用。 3. 能力目标: 能够运用钢笔速写表现技法等基础技能; 具有瞬间记忆和思维创作能力; 具有建筑速写实践的能力, 能够根据不同单元知识要求, 完成单元实践作业; 能够掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理; 具有敏锐观察力、艺术概括力; 具有空间思维能力及创造性思维能力; 具有分析问题、主动解决问题的能力。
		教学内容	1. 理论与概述引入; 2. 材料介绍与线条应用; 3. 构图规律与透视原理; 4. 建筑速写的表现形式; 5. 建筑物与配景的表现。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神, 注重引导学生树立文化自信, 培育楚怡精神传承人。 2. 本课程以培养学生先进设计理念、能够胜任职业工作、个性全面发展为目标, 以建筑速写的几种形式为切入点, 通过各种造型因素, 包括线条、构图、比列、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍等相关知识的学习, 通过对优秀作品的临摹和对景写生作业的训练, 结合名家作品和优秀学生作品, 从观察过程、观察方式和观察思路去理解; 从建筑速写技巧、建筑透视及构图规律作进一步解析; 再对空间构成、画面整体关系以及建筑速写的表现形式做进一步说明; 最后通过课堂示范和作业讲评等教学方式, 提高学生的审美能力以及基本造型能力、表现技法。在实训期间, 指导教师鼓励学生敢于动手, 作业完成后, 组织学生对作品进行展示。 3. 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核; 根据学生的作业完成情况进行阶段性考核; 根据学生期末考试成绩进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 10%, 综合评价 70%。
3	建筑模型制作	教学目标	1. 素质目标: 具有团队协作精神; 具有分析问题、解决问题的意识; 具有主动交流沟通的意识; 具有勇于创新、敬业乐业的职业态度; 具有施工安全意识和施工质量意识; 具有诚实、守信、坚韧不拔的职业精神; 具有自主学习的意识。 2. 知识目标: 掌握模型设计与制作前期准备内容和要点; 掌握模型制作比例尺使用方法与技巧; 掌握模型设计与制作过程中各种工具的使用方法; 掌握模型设计与制作要求及安全规范; 掌握模型制作下料顺序及编码方法; 掌握模型制作中垂直面、相交面、相贯面固定方法; 掌握模型制作中树粉、草粉、模型泥的使用技巧。 3. 能力目标: 具有安排模型制作下料先后顺序的能力; 具有阅读模型结构图和装配图的能力; 具有阅读模型结构图并根据实际使用模型材料修改模型结构的能力; 具有根据制作实际情况调整模型结构和比例的能力; 具有处理制作过程中异常问题的能力; 具有与客户沟通的能力。
		教学内容	1. 课程及项目引入; 2. 模型创意设计; 3. 环境景观模型制作; 4. 建筑单体模型制作; 5. 作品展示。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神, 注重引导学生树立文化自信, 培育楚怡精神传承人。 2. 本课程是专业基础课。课程实行工学交替教学模式, 以职业岗位为目标, 以工作过程为导向, 以实际项目为载体, 以项目团队为组织形式。将课堂理论讲授与实际测量空间物体相结合, 由简入繁, 分段分步进行教学, 注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺, 动态整合优化课程内容, 引导学生认识建筑模型制作规范标准, 再通过系统的实践训练, 促进学生掌握和巩固所学知识, 为后续的专业课程学习打下良好基础。

序号	课程名称	课程描述	
			3. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合,以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度,适当参考课堂表现。 4. 考核成绩评定办法:过程考核 20%,阶段性考核 30%,综合评价 50%。
4	BIM 建模	教学目标	1. 素质目标:具有爱岗敬业的职业精神;具有安全意识;具有严谨工作作风;具有工程意识和工程素质。 2. 知识目标:了解建筑信息化 BIM 技术;熟悉建筑工程制图规范;掌握建筑与构造的基础知识;掌握建筑工程制图方法与要求;掌握现场测绘技巧。 3. 能力目标:具有收集检索、整理查阅相关资料的能力;能够使用 AutoDesk 公司 Revit 平台创建建筑 3D 模型;能够进行管线综合分析;能够运用 Revit 平台完成平面图出图。
		教学内容	1. 建筑构造概述及 Revit 基础; 2. 建筑 BIM 模型创建; 3. 结构 BIM 模型创建; 4. BIM 模型应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神,注重引导学生树立文化自信,培育楚怡精神传承人。 2. 本课程将课堂理论讲授与实际软件应用相结合,分段分步进行教学,以 Revit 软件为核心软件引导学生认识 BIM 模型的创建方法、结构 BIM 模型的创建方法以及 BIM 模型的基本应用,及时将 BIM 建模新方法、新技术融入教育教学全过程,为后续课程打下良好基础。 3. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合,以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度,适当参考课堂表现。 4. 考核成绩评定办法:过程考核 20%,阶段性考核 30%,综合评价 50%。
5	室内陈设设计	教学目标	1. 素质目标:具有良好的沟通协调意识;具有传承创新意识;具有勇于创新的职业素养;具有敬业乐业的职业精神;具有原创意识与产权意识;具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标:了解室内设计风格发展历程;了解室内陈设设计的设计方法和室内陈设实施流程知识;理解陈设品的类型及其与环境的关系;掌握陈设品的选择、陈设电脑效果图的制作。 3. 能力目标:能够识图与制图;能够完成方案的设计制作;能够使用 CAD 进行家具尺寸、空间分析;能够进行家具风格与陈设元素材料的分析与定位;能够使用 Photoshop 进行效果图的后期处理;能够根据甲方提供的项目资料进行陈设设计;能够提供陈设方案预算报价纸质文件;能够完成项目汇报陈述。
		教学内容	1. 样板房陈设基础及样板房实地体验考察项目实训; 2. 样板房陈设设计项目实训(设计概念与资料收集); 3. 样板房陈设设计项目实训(方案深化与制作表现); 4. 样板房陈设设计项目展示与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神,注重引导学生树立文化自信,培育楚怡精神传承人。 2. 本课程采用理论讲授与设计实践相结合的授课方式,由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队,以样板房陈设设计项目作为工作任务贯穿始终,将家具选型、陈设品布置技巧进行嵌入与引导,指导学生完成项目任务。根据学生完成样板房陈设设计项目的设计、汇报陈述的综合质量,评定学生的课程成绩。注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺,动态整合优化课程内容。课程结束以后,举办班级作品展,给学生提供一个展示成果、相互交流借鉴的平台,使学生形成必要的成就感。 3. 课程实施校企人员共同考核,根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养,进行过程考核;根据子项目完成情况,进行阶段性考核;根据项目作品效果,进行综合评价。 4. 考核成绩评定办法:过程考核 20%,阶段性考核 30%,综合评价 50%。
6	展示空间陈设专题设计	教学目标	1. 素质目标:具有传承创新意识;具有良好的沟通协调意识;具有敬业乐业的职业精神;具有原创意识与产权意识;具有较高的职业道德和设计责任感。 2. 知识目标:了解室内设计风格发展历程;了解室内陈设设计的设计方法和展示空间陈设实施流程知识;理解陈设品的类型及其与环境的关系;掌握陈设品的选择、展示空间效果图的设计与制作。 3. 能力目标:能够根据甲方提供的项目资料进行陈设设计;能够提供陈设方案预算报价纸质文件;能够完成项目汇报陈述;能够识图与制图;能够完成方案的设计制作;能够使用 CAD 进行家具尺寸、空间分析;能够进行家具风格与陈设元素材料的分析与定位;能够使用 Photoshop 进行效果图的后期处理。
		教学内容	1. 展示空间陈设基础及展示空间实地体验考察项目实训; 2. 展示空间陈设设计项目实训(设计概念与资料收集); 3. 展示空间陈设设计项目实训(方案深化与制作表现); 4. 展示空间陈设设计项目展示与评价。

序号	课程名称	课程描述
		<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。</p> <p>2. 本课程采用理论讲授与设计实践相结合的授课方式，由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队，以展示空间陈设设计项目作为工作任务贯穿始终，将家具选型、陈设品布置技巧进行嵌入与引导，指导学生完成项目任务。根据学生完成展示空间陈设设计项目的设计、汇报陈述的综合质量，评定学生的课程成绩。注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容。课程结束以后，举办班级作品展，给学生提供一个展示成果、相互交流借鉴的平台，使学生形成必要的成就感。</p> <p>3. 课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。</p> <p>4. 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	非遗传承选修课程	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有责任意识、担当意识；具有传承创新意识；具有非遗传承的使命意识；具有家国情怀；具有精益求精的工匠精神；具有审美意识和文化素养。</p> <p>2. 知识目标：了解女书图文艺艺术、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术等方面知识。</p> <p>3. 能力目标：具有顺利融入项目组的能力；具有运用女书图文艺艺术开展艺术设计的能力；具有运用釉下五彩工艺进行艺术设计的能力；具有运用铜官窑技艺进行艺术设计的能力；具有运用菊花石艺术开展艺术设计的能力。</p>
		<p>教学内容</p> <p>1. 女书图文艺艺术；2. 釉下五彩工艺；3. 铜官窑技艺；4. 菊花石艺术。</p>
		<p>教学要求</p> <p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。</p> <p>2. 在课程内容中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神、中华优秀传统文化等课程思政元素，培养学生项目展示与交流能力，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯，及时将非遗技艺的新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。</p> <p>3. 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合评价 30%。</p>
2	乡村振兴选修课程	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有责任意识；具有传承创新意识；具有吃苦耐劳、勇于奋斗的精神；具有乡村振兴使命担当意识；具有认真负责、勤奋努力、严谨细致的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：了解民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观等方面发展近况；熟悉乡村振兴的政策及理论思想；掌握民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观设计的基本概念及设计方法。</p> <p>3. 能力目标：具有顺利融入项目组的能力；具有运用艺术设计相关知识开展民居装饰设计的能力；具有运用艺术设计相关知识开展农产品展示设计的能力；具有运用艺术设计相关知识开展人文景观设计的能力。</p>
		<p>教学内容</p> <p>1. 民居装饰；2. 村庄规划；3. 农产品展示；4. 人文景观。</p>
		<p>教学要求</p> <p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。</p> <p>2. 在课程内容中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神、中华优秀传统文化等课程思政元素，培养学生项目展示与交流能力，将乡村振兴的最新成果融入教育教学全过程。帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯，</p> <p>3. 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合评价 30%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期							
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W							
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16							
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16						
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11					
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11				
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12						
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16							
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12							
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H				
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16							
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16						
		12	99113	信息技术	B		3	48	24	24	4*12							
		13	99114	中国传统文化	A		1	16	16				2*8					
		14	99115	实用语文	A		2	32	32						2*16			
		15	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*16							
		16	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H						
		17	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16		2*8					2*8	
		18	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16					2*16			
		合计				38	716	432	284									
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#							
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#						
		3	99122	军事理论	A		2	36	36			#						
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#					
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#							
		6	99125	艺术概论	A		1	18	18			2*9						
		7	99126	中国工艺美术史	A		1	18	18		2*9							
		合计				8	136	136										
任选	公共基础任选课程	1	99301	人文素养任选课程	A		1	16	16				#					
		合计				1	16	16										
		总计				47	868	584	284									

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修	专业必修课程	1	SN001	计算机设计表现	B		5	80	18	62			16*5				
		2	SN002	图形图像处理	B		1	16	6	10			16*1				
		3	SN003	设计思维与表达	A		1	16	16				2*8				
		4	26401	素描	B		2	36	8	28	12*3						
		5	26402	平面构成	B		2	36	8	28	12*3						
		6	26403	色彩构成	B		2	36	8	28	12*3						
		7	26404	设计色彩	B		3	48	8	40	12*4						
		8	26405	风景写生	C		2	80		80	2W						
		9	26406	设计素描	B		2	36	8	28		12*3					
		10	26407	立体构成	B		2	36	8	28		12*3					
		11	26408	*室内装饰构造	B		3	48	10	38		12*4					
		12	26409	室内设计制图基础	B	K	3	48	10	38		12*4					
		13	26410	室内设计原理	A		1.5	24	24				2*12				
		14	26411	室内设计表现技法	B	K	4	64	14	50			16*4				
		15	26412	人体工程学	B		3.5	56	18	38			14*4				
		16	26413	*室内装饰材料	B		4	64	14	50			16*4				
		17	26414	家具设计	B		4	64	14	50				16*4			
		18	26415	*室内软装设计	B		4	64	14	50				16*4			
		19	26416	*家居空间设计	B	K	6	96	24	72				16*6			
		20	26417	*公共空间设计	B	K	6	96	24	72					16*6		
		21	26418	*室内装饰工程概预算	B		3	48	10	38					16*3		
		22	26419	*室内装饰施工工艺	B		4	64	14	50				16*4			
		23	26420	专业综合实训	C		4	80		80					4W		
		24	26421	岗位实习	C		24	336		336						24W	
		25	26422	毕业设计	C		4	80		80						4W	
		合计				100	1652	278	1374								
限选	专业限选课程	1	26501	透视	A	K	1	16	16		2*8						
		2	26502	建筑速写													
		3	26503	建筑模型制作	B		2.5	48	10	38		12*3					
		4	26504	BIM 建模													
		5	26505	室内陈设设计	B		4.5	80	16	64					16*5		
		6	26506	展示空间陈设专题设计													
		合计				8	144	42	102								
任选	专业任选课程	1	26601	非遗传承（女书图文艺术）	A		1	16	16					16H			
		2	26602	非遗传承（釉下五彩工艺）													
		3	26603	非遗传承（铜官窑技艺）													
		4	26604	非遗传承（菊花石艺术）													
		5	26605	乡村振兴（民居装饰）	A		1	16	16					16H			
		6	26606	乡村振兴（村庄规划）													
		7	26607	乡村振兴（农产品展示）													
		8	26608	乡村振兴（人文景观）													
		合计				2	32	32									
		总计				110	1828	352	1476								

注：“SN001~SN003”为专业群平台课程，带“*”的为专业核心课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	风景写生	2						
3	专业综合实训					4		
4	岗位实习					4	24	包括寒假 4 周
5	毕业设计						4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合计		4				8	24	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	16	670	20	14	4	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 2、5 学期，课程门数计入第 5 学期
2	二	134****1811	20	18		1	1		
3	三	11	390	20	18		1	1	
4	四	9	422	20	18		1	1	
5	五	5	336	20	14	4	1	1	
6	六	2	416	24		24			
总计		56	2696	124	82	32	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	716	432	284	39.6	38	(1) 公共基础课程(含公共基础必修、限选、任选课程)共 868 学时，占总学时比例为 32.2%； (2) 选修课程(含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程)共 328 学时，占总学时比例为 12.2%
2	公共基础限选课程	136	136	0	0	8	
3	公共基础任选课程	16	16	0	0	1	
4	专业必修课程	1652	278	1374	83.2	100	
5	专业限选课程	144	42	102	70.8	8	
6	专业任选课程	32	32	0	0	2	
总计		2696	936	1760	65.3	157	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1~2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，高素质的双师教师占比 80%以上。

2. 专任教师

- (1) 具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称。
- (2) 具有室内艺术设计专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。
- (3) 掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。
- (4) 具有指导室内艺术设计技能竞赛等竞赛的能力。
- (5) 热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力。
- (6) 具有较强信息化教学能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外室内装饰行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 熟悉本专业的培养方案。
- (2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。
- (3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。
- (4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

主要从室内艺术设计行业等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的室内艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道

畅通无阻。

2. 校内实训室

为适应室内艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供仿真或真实的学习环境，要有尺度地转化企业项目，有系统性地将其关键技术点引入课堂，以满足理实一体的教学要求，设备、台套数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础 能力实训	数字艺术设计中心	室内设计制图基础 计算机设计表现 图形图像处理
2		室内设计绘图工作室	室内设计制图基础 室内设计表现技法
3	专业专项 能力实训	室内装饰样板房体验工作室	室内设计原理 公共空间设计 家居空间设计 室内装饰施工工艺 装饰材料
4		家具与陈设设计工作室	家具设计
5		陈设设计工作室	室内软装设计 室内陈设设计
6	专业综合 能力实训	公共空间设计工作室	公共空间设计
7		家居空间设计工作室	家居空间设计
8	专业拓展 能力实训	传统工艺制作工作室	室内装饰材料 家具设计

3. 校外实训基地

在区域产业中，选择建筑装饰、装修和其他建筑类企业，可接收学生进行室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导等岗位的实习锻炼，按合作的深入程度分三个层次进行建设，其要求如下。

第一层次：学校附近企业，岗位对口，可接收 60 工位以上的各类实习，企业项目有机融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与指导学生毕业设计，就业教育。

第二层次：学校附近及周边企业，岗位对口，每个企业可接收 3 人以上实习，有条件的企业与第一层次一样将项目引入教学。

第三层次：顶岗就业动态基地，岗位基本对口，可接收 1 名以上学生顶岗实习与就业。

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

强调技能型和团队精神相结合，以符合室内艺术设计专业特点，培养能沟通交流、职场协调的具有适岗能力的建筑装饰、装修和其他建筑行业人才。

教学方式多样化。课堂教学以理论传授、课堂讨论等方式进行。改革教学方式，注重学生实践能力培养，提高学生学习兴趣与教学效果。课外实践包括假期社会实践、参观活动等。

理论与实际相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导等工作的能力。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用指导委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的应用电子技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学形式。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的

改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。通过对在线课程、数字资源库、虚拟仿真实训平台、教学管理平台等信息渠道进行学生学习数据采集，建立数字智能评价模型。

(1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

(2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

(3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

(2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(5) 建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（157 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- （一）学分认定、积累与转换
- （二）专业人才培养调研报告（单独存档）
- （三）课程标准（单独存档）
- （四）专业技能考核标准（单独存档）
- （五）专业技能考核题库（单独存档）
- （六）专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级室内艺术设计专业 学分认定、积累与转换

学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
- (3) 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许可进行学分认定、互换。
- (5) 获得“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（室内设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（会展设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（环艺设计师）”职业资格证书，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

表 16 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	省级技能竞赛	室内设计制图基础	室内设计制图基础	家具设计	饰品设计与制作 专题设计
4	其他获奖项目	家居空间设计	公共空间设计		
5	职业资格证	计算机辅助设计	室内设计表现技法	室内设计制图基础	室内设计制图基础

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 蔡钧 2023 年 6 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名） 刘南华 2023 年 7 月 1 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名） 陈阳 2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第一次党委会审定。</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 蔡平

2023 年 9 月 11 日