

广告艺术设计专业 人才培养方案

二级学院 艺术设计学院（湘瓷学院）

所属专业群

专业负责人 朱笛青

适用年级 2023 级

修订时间 2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2023 年 2 月

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 (或职业资格证书)
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725)； 互联网广告 服务(7251)； 其他广告服务 (7259)	广告设计师 (4-08-08-08)； 包装设计师 (4-08-08-09)； 商业摄影师 (4-08-09-01)	平面广告设计师； 数码广告设计师； 包装设计师； 品牌设计师； 新媒体设计师	全国信息化工程师数 字艺术专业人才证书： (广告设计师、平面设 计师)； 职业技能等级证书： (数字艺术创作、数字 影像处理)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，面向新媒体、品牌推广、广告策划、传播、出版、包装等行业的广告设计公司、品牌设计公司、包装设计公司、数字媒体公司等职业群，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、影视广告设计等工作，毕业 3~5 年能够胜任创意总监、设计总监等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有

社会责任感和参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

(8) 具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质。

(9) 具有较高的文化品味、审美情趣、科学素养和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

(4) 了解广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力。

(5) 掌握广告文案写作理论、包括广告语、广告标题等方面的创作技巧。

(6) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的能力。

(7) 掌握较强的计算机基础文化知识及本专业所需的计算机辅助设计技能。

(8) 掌握设计造型、艺术设计原理、广告策划创意原理、广告设计及制作理论。

(9) 掌握本专业所需的文字、图形、色彩、版式等基本要素的设计基础理论和技能。

(10) 熟悉艺术设计的思维方法和流程，具有一定的行业专业知识和审美修养。

(11) 掌握本专业各种专业技能设计知识。

(12) 了解本专业的国内外最新发展方向。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(5) 具有本专业较好的造型能力和形态构成的能力。

(6) 具有较强图形图像处理能力、文字与编排设计能力、平面广告设计能力、网页界面设计能力、品牌形象设计能力。

(7) 具有掌握本专业各种专业制作技巧。

(8) 具有本专业所需的计算机辅助设计技能。

(9) 具有本专业学习和创新能力。

(10) 具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理、成本意识等方面的工作能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面设计师	平面广告设计制作及图文处理操作	(1) 具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力； (2) 具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计表达的能力； (3) 具有平面设计制作及其它图文处理能力；具有企业宣传资料的设计、制作与创新能力； (4) 具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计表达的能力； (5) 具有平面方案的设计能力、方案的表达能力及与客户的沟通能力； (6) 具有协助网页设计人员对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理的能力； (7) 具有平面设计项目设计能力及项目推进执行能力； (8) 具有与协作方沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，成功的验收的能力。	商业创意策划设计 计算机设计表现 图形图像处理 版式设计 文字设计 平面广告设计 电商视觉平台 毕业设计 岗位实习
数码广告设计师	数码图像处理	(1) 具有与客户交流承接业务能力； (2) 具有极高的责任感，热情，理解力、执行力； (3) 具有强烈的主动性，责任心和团队精神； (4) 具有良好的沟通能力，善于团队合作并具有独立工作能力； (5) 具有数码图像处理能力； (6) 具有利用相关印刷设备进行出图能力。	商业创意策划设计 广告摄影与数码处理 毕业设计 岗位实习
包装设计师	产品包装设计与制作	(1) 能够测量物品尺寸的方法，并根据物品尺寸设定盒子的大小； (2) 掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系能根据尺寸手绘包装盒结构图； (3) 掌握根据尺寸手绘包装盒结构图，运用软件制作包装盒平面图； (4) 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法； (5) 掌握包装设计的色彩、图案、文字设计方法； (6) 具有安全操作意识，按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程。	包装设计与制作 包装结构设计 毕业设计 岗位实习
品牌设计师	品牌视觉形象设计	(1) 具有担任企业的所有陈列视觉规划及形象维护的工作能力； (2) 具有在企业经营理念的指导下，利用平面设计等手法将企业的内在气质和市场定位视觉化、形象化的能力。	品牌视觉表现 毕业设计 岗位实习
新媒体设计师	网络广告设计	(1) 掌握 Animate 的软件及应用领域、认识操作界面、文件操作、影片的测试与优化、影片的输出与发布等基本操作； (2) 掌握 Animate 动画制作方法和技巧； (3) 掌握动画的创意构思、动画设计与元件绘制、动画制作、配音、测试及输出。	网络广告 毕业设计 岗位实习
	影视广告设计制作	(1) 掌握抠像、滤镜、调色等技能； (2) 掌握 AE 三维特效、视频编辑以及后期合成与输出的技能； (3) 掌握 AE 动画设计制作。	影视广告 毕业设计 岗位实习

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主

要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程，专业课程包括专业群平台课程、专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课程。



图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	计算设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、图形创意与运用、文字设计、版式设计、商业展示设计、片头广告（C4D）、包装设计与制作、平面广告设计、广告摄影与数码处理、网络广告、品牌视觉表现、网页设计、电商视觉平台、影视广告、专业综合实训、岗位实习、毕业设计

序号	课程类别	课程性质	主要课程
5	专业限选课程	限选	素描、设计素描、平面构成、色彩构成、立体构成、设计色彩、风景写生、商业创意策划设计、网络广告、展示设计
6	专业任选课程	任选	非遗传承（女书图文艺）、非遗传承（釉下五彩工艺）、非遗传承（铜官窑技艺）、非遗传承（菊花石艺术）、乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）、乡村振兴（农产品展示）、乡村振兴（人文景观）

（三）课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述、

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		教学要求	课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。

序号	课程名称	课程描述	
			教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。
7	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素质、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
8	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。
9	中国传统文化	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。

序号	课程名称	课程描述	
			可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
10	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
11	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
13	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、

序号	课程名称	课程描述	
		内容	“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
14	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。

序号	课程名称	课程描述	
			考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。
6	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 3. 能力目标：能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术发展规律；能鉴赏艺术作品。
		教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质；2. 艺术的生成、发展及形态种类；3. 艺术创作与艺术作品；4. 艺术风格、流派与思潮；5. 艺术消费、传播与接收。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习，指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 3. 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 20%，期末考试成绩 50%。
7	中国工艺美术史	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精业乐业的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。 2. 知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 3. 能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从

序号	课程名称	课程描述	
			传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。
		教学内容	1. 陶瓷与漆器；2. 金属与雕刻工艺；3. 家具与建筑工艺；4. 染织与服饰工艺；5. 课程考核与评价。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 本课程是公共基础限选课程，通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 3. 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况 & 效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况 & 作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	计算机 设计表现	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研讨的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解并掌握 Illustrator 软件中各种工具及命令的适用范围及使用技巧。 3. 能力目标：使学生具有独立分析图像特点能力；能够针对图像实际问题进行图形绘制能力；能够独立设计制作矢量平面作品能力。
		教学内容	1. Illustrator 基础知识；2. 特效文字制作；3. 纸质书签制作；4. 海报设计制作；5. 包装设计制作；6. 插图设计制作；7. Illustrator 应用项目实战。
		教学要求	应立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。 教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到计算机设计表现的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。 教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范作品，要有临场的示范教

序号	课程名称	课程描述	
			学活动。 计算机设计表现课程是一门实践性、个性很强的专业课，教师一定要因材施教，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。
2	图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解计算机基础造型知识；掌握用计算机辅助设计的方法。 3. 能力目标：具有图文编排的技能；对文字特效的处理能力；图像处理能力；图像特效技能；能够结合实际应用，如书籍设计、包装设计、插图设计、标志绘制及其他相关领域的进行设计。
		教学内容	1. 平面设计概述，平面设计基本概念阐述；平面设计应用领域讲解；平面设计发展趋势分析；2. 软件操作基础，图像编辑工具功能讲解；图像特效制作；摄影后期修片基础；3. 版式设计，文字、文段的创建、编辑；报纸、杂志版式设计制作；4. 主题海报设计制作，经典海报作品赏析；自主命题宣传海报设计制作；设计答辩和集体评价。
		教学要求	立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法；以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动；平面设计案例赏析；平面设计基础项目内容；软件操作基础；平面设计基本流程、规范。教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核 30%，课程作品考核 70%。
3	设计思维与表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识、文化素养、信息素养；具有沟通意识；具有创新意识；具有设计思维；具有敬业的职业精神；具有法律意识。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计思维与表达进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计的能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。
		教学内容	1. 设计思维与表达简述；2. 创意、创新点形成与设计项目实训；3. 创意提案与设计项目实训。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中注重培养学生创新思维与设计表达能力，训练学生的想象力与情感表达能力，启发学生心智开发学生思维，培养良好的职业素养。 2. 教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的概念、方法、表达形式等方面的知识。 3. 教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。 4. 积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习等内容立体化的传达给学生，帮助学生提升学习效率。 5. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。总体考核方案：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。
4	广告摄影与数码处理	教学目标	1. 素质目标：具有发现镜头背后的故事与世界观；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研讨的意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解照片的主体和主题，掌握摄影构图；学会使用机器，掌握前期拍摄技巧； 3. 能力目标：具有收集、分析、整理参考资料的能力；具有 LR / ACR 基础处理的能力；具有熟练 Photoshop 及滤镜进阶处理的能力。
		教学内容	1. 艺术通感与拍摄思路；2. 前期拍摄；3. LR / ACR 基础处理；4. Photoshop 及滤镜进阶处理；5. 镜头背后的故事与世界观。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动；广告摄影案例赏析；广告摄影与数码处理基础项目内容；软件操作基础；广告摄影操作基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 具体考核成绩评定办法如下： 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%；课程作品考核成绩 70%。
5	图形创意与运用	教学目标	1. 素质目标：养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：熟练掌握图形创意的方法；掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。 3. 能力目标：具有图形创意思维的方式表达能力；具有图形的提取能力；具有点、线、面形态的相互转换和应用能力；具有图形语义的表达能力；具有意向语境的创造能力；具有幻象语境的创造能力。
		教学内容	1. 图形创意的认知与准备，现代图形设计的应用；2. 图形创意的思维；3. 图形创意的表现与程序；图形创意元素；图形元素：点、线、面形态的相互转换和应用；图形元素的组织原理；图形语义的表达；图形创意的程序；4. 图形创意的项目应用。
		教学要求	立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。 教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到图形创意的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。 教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿，要有临场的示范教学活动。 图形创意运用课程是一门实践性、个性很强的专业基础课，教师一定要因材施教，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩 30%；课程作品考核成绩 70%。
6	文字设计	教学目标	1. 素质目标：养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解黑体、宋体美术字；掌握中文字体的设计、绘写与排版；掌握外文字体的设计、绘写与排版 3. 能力目标：具有在 POP 广告中设计字体的能力；具有字体设计在标志中的应用的能力；具有字体设计在包装中的应用的能力。
		教学内容	1. 黑体美术字；2. 宋体美术字；3. 字体设计基础；4. POP 字体与 POP 广告；5. 字体与标志；6. 字体与包装。
		教学要求	立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。 教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到文字设计的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。 教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿，要有临场的示范教学活动。 文字设计课程是一门实践性很强的专业技能课，教师一定要因材施教，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 考核成绩评定办法：学习过程考成绩核 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。
7	版式设计	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具有良好的沟通

序号	课程名称	课程描述	
			协作能力和语言表达素质。 2. 知识目标：了解版式设计的概念与特征；掌握版式设计的基本原理及规律；版式设计的基本方法与类型；熟悉版式设计的视觉要素与构成要素。 3. 能力目标：具有不同的平面设计类型中版式设计的应用的的能力；具有利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速传递的能力；具有进行广告、出版物等平面设计项目版面的编排设计的能力；具有进行版面的编排制作和印前处理的能力。
		教学内容	1. 书籍、画册的版式设计；2. 报刊版式设计；3. 广告版式设计；4. 包装版式设计；5. 网页版式设计。
		教学要求	立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。 教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到版式设计的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。 教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿，要有临场的示范教学活动。 版式设计课程是一门实践性很强的专业技能课，教师一定要因材施教，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。
8	品牌视觉表现	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具有良好的沟通协作素质。 2. 知识目标：了解《商标法》国家标准中规定哪些文字、图形不能做商标使用等相关规定；了解标志的基本知识，掌握标志具有的特点；掌握标志设计常用的构思与创意方法，设计常用的表现手法；了解标志的三大构成要素；能够了解标志的构成元素与构成法则；掌握企业形象设计基础流程；掌握企业识别系统设计的基本程序。 3. 能力目标：具有根据市场应用撰写企业形象设计策划书的能力；具有能够结合项目和客户要求要求进行标志与企业形象设计开发训练的能力。
		教学内容	1. 品牌标志设计；2. VI 设计应用部分表现；3. VI 整体设计。
		教学要求	以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动；品牌视觉表现案例赏析；品牌视觉设计基础项目内容；软件操作基础；品牌视觉表现基本流程、规范。教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。
9	商业展示设计	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：掌握展示空间及展台设计相关知识；会展灯光照明知识；展示空间及展台设计方法步骤。 3. 能力目标：具有对应的会展职业岗位要求为依据，参照会展设计师职业资格标准制定展示空间及展台设计能力。
		教学内容	1. 展示设计概述；2. 展示设计与人体工程学；3. 展示设计的构成基础；4. 展示设计表达基础；5. 展示设计基本原理；6. 展示设计与信息表达；7. 展示环境的空间设计；8. 展示版面设计；9. 展示色彩设计；10. 展示采光与照明；11. 展示道具设计与道具陈列设计；12. 展览会设计；13. 博物馆展示设计；14. 商业空间展示设计。
		教学要求	立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。 教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到商业展示的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。 教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿，要有临场的示范教学活动。

序号	课程名称	课程描述	
			商业展示课程是一门实践性很强的专业技能课，教师一定要因材施教，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%；课程作品考核成绩 30%；期末考试成绩 50%。
10	包装设计 与制作	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：了解各种包装材料；掌握包装设计的要点及方法；掌握包装制作的加工工艺。 3. 能力目标：具有使包装设计作品具创造性、实用性的设计制作能力；具有包装效果的设计与表现能力；具有准确的包装设计定位塑造包装形象的能力。
		教学内容	1. 单个产品包装程序、容量的计算、工艺制作图和效果图；2. 材料、图形、色彩、字体以及编排等表现形式、包装设计的平面要素、印刷工艺；3. 自主命题产品进行系列化作品设计。
		教学要求	以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动；包装设计案例赏析；包装设计基础项目内容；软件操作基础；包装设计基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%；课程作品考核成绩 70%。
11	平面广告 设计	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具有良好的沟通协作意识。 2. 知识目标：了解平面广告的设计基本要素及创意思维方法及平面广告类型；掌握平面广告设计基本程序与要求 3. 能力目标：具有针对不同主题的需求对图形、色彩、文字、编排各种元素进行创意表达的能力；具有创意的新颖性和操作的规范性的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力。
		教学内容	1. 收集整理广告素材；2. 根据设计主题展开广告设计并绘制设计草图；3. 草图方案筛选；4. 应用软件制作广告设计定稿；5. 设计说明文案、方案样稿出图及口头表述设计方案。
		教学要求	以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动；平面广告设计案例赏析；本课程的教学内容；平面广告设计基础项目内容；平面设计软件操作基础；平面广告设计基本流程、规范。教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。
12	网页设计	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：掌握站点的创建方法；掌握各种链接的制作；掌握框架结构网站的制作方法；掌握 css 设置；掌握插入多媒体元素的方法；掌握网页图形图像格式和应用。 3. 能力目标：具有良好的沟通协作能力和语言表达能力；具有能够运用软件搭建基本的网页框架的能力；具有利用模板和样式统一网站风格的能力；具有利用软件制作基本的动态效果的能力；具有网页美工布局的能力；具有按照网页行业规则完成相应元素美工设计的能力。
		教学内容	1. 创建网站，网站版面设计；2. 网站图设计制作基础操作；3. 网站动态效果处理；4. 网页设计界面元素设计；5. 网页制作与网站的发布维护。
		教学要求	以多媒体形式进行设计理论知识教学，实施师生互动；网页设计案例赏析；网页设计基础项目内容；网页软件操作基础；网页设计基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。
13	片头广告 (C4D)	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：掌握 C4D 建模、材质、灯光、渲染基础操作；了解三维关键帧动画制作流程；理解影视包装基本原理。 3. 能力目标：具有广告片头设计制作前期、中期、后期设计制作的能力。
		教学内容	1. 软件操作基础；2. 三维非角色关键帧动画制作基本原理、方法；3. 三维文字片头动画设计制作；4. 三维动态图形片头动画设计制作；5. 三维创意特效片头动画设计制作；6. 主题广告片头包装设计制作。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	<p>通过本课程的学习,使学生能应用 C4D 三维动画软件,应用对象是专业的影视广告,角色动画,电影特技等。通过对本课程的学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像。通过对 CINEMA 4D 软件的讲授与学习,能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon 二维渲染插件等使用的基本要求,从而达到专业学习的基本要求 and 满足市场与社会发展的需求。</p> <p>课程实施校企人员共同考核,包括:根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养,进行过程考核;根据子项目完成情况,进行阶段性考核;根据项目作品效果,进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力;设计项目制作的考核注重设计创意、设计规范和制作技能的综合应用能力。</p> <p>考核成绩评定办法:过程考核成绩 20%,阶段性考核成绩 30%,综合评价成绩 50%。</p>
14	网络广告	教学目标	<p>1. 素质目标:具有文化引领社会、服务于社会的观念;具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度;具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>2. 知识目标:掌握网络广告的类型和表现形式;掌握不同类型网络广告的设计技巧;掌握网络广告效果测评和管理。</p> <p>3. 能力目标:具有良好的沟通协作能力和语言表达能力。具有在不同平台上发布网络广告的能力;具有利用各种软件设计并制作优秀网络广告的能力。</p>
		教学内容	<p>1. Animate 基础知识讲解及案例制作:了解 Animate 的软件及应用领域、认识操作界面、文件操作、影片的测试与优化、影片的输出与发布等基本操作; 2. Animate 常用工具学习及案例制作:选择工具的使用方法、多种绘图工具的使用方法、图形的编辑工具的使用方法和技巧、图形的色彩、文本工具使用方法和属性设置方法; 3. Animate 动画制作理论学习及课堂案例制作:对象与元件、帧的基本概念、逐帧动画的制作方法、形状补间动画的制作方法、传统补间动画的制作方法、动画预设的使用方法和技巧; 4. 高级动画; 5. 动作脚本及交互式动画; 6. 人物走路、说话动画制作; 7. 综合实训(二维动画短片制作:创意构思、动画设计与元件绘制、动画制作、配音、测试及输出)。</p>
		教学要求	<p>通过这门课使学生了解计算机动画制作的原理和过程,能够运用 AN 软件进行二维动画设计制作。通过学习,学生能够掌握平动动画,转动动画和形状渐变动画等制作方法和技巧,能够独立的进行场景设计;在教学中采用多媒体教学手段和教学课件,适量增加教学过程的师生互动,使学生能很好地掌握本课程的基本内容,为学生以后的学习提供知识和能力支撑;在教学内容上注重理论知识点与实际设计案例相结合,突出理论知识与实际设计的系统性和关联性,并采用项目教学法和任务教学法,每个小单元都配合相应的任务实训练习,既强调学生理论知识的必要性,又注重学生实际设计能力的培养,具有很强的实践性与技能性;教学方法与教学手段多种多样,相互补充,相互促进,课程考核方式多元化。在教学方式上引入“快乐教学”和“课程思政”,促进学生愉快地主动地学习。</p> <p>课程实施校企共同考核,包括:根据学生的课堂学习态度及职业素养,进行过程考核;根据单元教学任务完成情况,进行阶段性考核;根据实训项目完成情况,进行综合评价。考核成绩评定办法:过程考核成绩 20%,阶段性考核成绩 30%,综合评价成绩 50%。</p>
15	电商视觉平台	教学目标	<p>1. 素质目标:具有文化引领社会、服务于社会的观念;具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度;具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>2. 知识目标:掌握互动界面设计中点、线、面的运用技巧和作用;掌握互动界面设计中文字排版、字体设计的基本方法;掌握网店的图片处理技法;掌握淘宝店铺风格与色彩搭配;掌握互动界面设计方法;掌握电商促销广告设计方法。</p> <p>3. 能力目标:具有熟练运用 Photoshop 等软件相关命令工具进行图像编辑、色彩调整、照片合成等的处理能力;具有合理运用设计理论知识在电商设计中的实际应用能力;具有通过广告海报创意提升网店点击率的能力;具有网页广告设计综合能力。</p>
		教学内容	<p>1. 互动界面文字设计与排版; 2. 网店图片处理; 3. 淘宝店铺装修; 4. 电商促销广告设计。</p>
		教学要求	<p>以多媒体形式进行理论知识教学,实施师生互动;电商视觉平台设计案例赏析;网店设计基础项目内容;设计软件操作基础;电商视觉平台设计基本流程、规范。教学过程要求:学生积极参与教学互动;在实训过程中教师适时辅导。</p> <p>考核成绩评定办法:学习过程考核成绩 30%,课程作品考核成绩 70%。</p>
16	影视广告	教学	<p>1. 素质目标:具有文化引领社会、服务于社会的观念;具有理论联系实际的工作作风、大</p>

序号	课程名称	课程描述	
		目标	胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：了解广告的基本知识；广告的功能，特性，分类；掌握广告的基本思维方式，技法；了解广告的制作步骤；掌握脚本的编写要求与方法。 3. 能力目标：具有开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作的能力；能够根据广告或栏目目标需求制定合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。
		教学内容	1. 影视广告基本理论；2. 影视广告行业调研与分析；3. 影视广告媒介类型分析与选择；4. 影视广告的创意脚本；5. 影视广告创意的诉求定位；6. 影视广告创意方法；7. 影视广告创意视听效果设计；8. 影视广告的情境设计与表达；9. 影视广告的拍摄；10. 影视广告的剪辑；11. 影视广告的合成；12. 优秀影视广告作品评析。
		教学要求	以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动；影视广告案例赏析；影视广告基础项目内容；AE 软件操作基础；影视广告设计基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%；课程作品考核成绩 70%。
17	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：掌握广告设计创意原则和方法；掌握版面设计的创意开发、设计定位；掌握相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料。 3. 能力目标：具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、项目运作等方面的内容；让学生充分体会岗位综合职业能力的要求，实现独立执行项目的能力。
		教学内容	1. 平面广告类；2. 企业形象类。课题内容可以为概念性课题或真实项目课题：概念性课题重点突出其创意和个人情感意识的表达；真实项目课题要注重其可实施性及实施细节的表现。
		教学要求	对项目有一个充分的介绍，还应该将实训的过程进行细致的划分，明确每个阶段的工作要求，帮助学生建立不同时期的阶段性任务目标。 进行不同的层次的教学设计，设定分层次的培养目标，以满足各类学生的需要。 从整体上考察岗位综合职业能力与各门课程之间的联系，建立优化的实训体系，完全实现基于工作过程导向的实训流程。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。
18	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 知识目标：掌握版面设计的创意开发、设计定位；了解包装设计的调研、创意、设计、制作的相关知识；掌握标志设计标准；熟悉现代企业生产组织管理常识和规章制度。掌握广告设计制作工艺过程和方法。 3. 能力目标：掌握版面设计表现方法，强化实践设计能力；具有包装设计制作的能力；具有标志设计的创意、表现和精致化制作的能力；具有品牌策划与制作能力。
		教学内容	1. 广告设计师、装饰美工、装潢美术设计员等岗位的职业要求；2. 图文编排设计项目；3. 包装设计与制作样稿；4. 品牌设计与制作。
		教学要求	1. 学生岗位实习选题以企业内实际项目操作为主，通过对各设计项目的操作，彰显个人能力。 2. 在实习过程中，由学校制定学生实习工作管理办法，要求学生每周与校内指导老师联系、反馈，每月返校集中交流，以作品展示形式，公开汇报个人实习。 3. 实习成果以学校内、外结合形式开展展览。 4. 实习成绩考核采取校内考核与企业、客户对设计项目完成质量的评价相结合的方式。 5. 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程考核成绩 70%，结果考核成绩 30%。
19	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 2. 知识目标：掌握广告设计创意原则和方法；掌握版面设计的创意开发、设计定位；了解包装设计的调研、创意、设计、制作的相关知识；掌握标志设计标准；熟悉现代企业生

序号	课程名称	课程描述	
			产组织管理常识和规章制度。 3. 能力目标：具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、项目运作等方面的内容的能力；具有相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料的能力；具有较熟练地绘制广告专业相关图纸（包括计算机辅助设计）、包装、容器、书籍及其他陈列品模型及撰写项目设计说明书的能力，专业技术人员必备的基本技能。
		教学内容	1. 平面广告类；2. 包装设计类；3. 型录设计类；4. 企业形象类。 毕业设计课题内容可以为概念性课题或真实项目课题；概念性课题重点突出其创意和个人情感意识的表达；真实项目课题要注重其可实施性及实施细节的表现。
		教学要求	通过考察、立意、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知知识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下坚实基础。 考核成绩评定办法：平时成绩 20%，评阅成绩 60%，答辩成绩 20%。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	素描	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的意识；具有沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解素描概念及学习意义；熟悉素描的表现原理；熟悉如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握物体体量及空间关系；掌握素描构图原理；掌握素描表现质感的基本技法和表现方式；了解素描对专业的学习与发展所发挥的作用。 3. 能力目标：具有运用线条与明暗表现、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识；具有按照素描技法与技巧，完成单元实践作业的能力；具有通过素描技法、空间思维及质感表现完成素描创作的能力。
		教学内容	1. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论；2. 经典素描临摹；3. 静物素描写生；4. 石膏像素描写生；5. 质感素描表现；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 任课教师要具有素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的造型意识。 3. 通过建立素描课程教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态； 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
2	设计素描	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。 3. 能力目标：具有敏锐的进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。
		教学	1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论；2. 设计素描与造型设计概述；3. 空间

序号	课程名称	课程描述	
		内容	与透视；4. 造型设计语言的拓展；5. 造型创意设计思维训练；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 2. 任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。 3. 通过建立造型设计与素描进阶技法教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。 3. 能力目标：具有平面构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。
3	平面构成	教学内容	1. 平面构成的概念；2. 平面构成的形态造型要素；3. 平面构成的表现形式；4. 平面构成形式美法则和应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为平面构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
4	色彩构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解色彩构成基本概念、色彩的属性；熟悉情感与象征及色彩构成设计的基本规律；掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成原理在设计中的应用。 3. 能力目标：具有运用色彩表现相关联的视觉现象、进行绘画创作的能力；具有对色彩进行组合，解决实际配色任务的能力；具有利用色彩基本理论及形式美原理，进行专业色彩构成设计的能力。
		教学内容	1. 色彩构成的基本原理与色彩概论；2. 色彩对比与调和；3. 色彩采集与重构；4. 色彩的心理与象征性；5. 色彩构成在设计中的应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有色彩专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为色彩构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情

序号	课程名称	课程描述	
			境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
5	立体构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解立体构成与形态美的概念；熟悉立体构成与形态美的目的和意义；正确理解认识形态的表现形式；掌握立体构成设计的基本技法；掌握形态美的基本规律和法则；掌握立体构成材料综合运用。 3. 能力目标：具有对基本的空间尺度进行把控及抽象理解的能力；具有运用各种材料按照一定的形式美法则进行表现的能力；具有将造型要素组成新形态的空间构成的能力；具有利用空间构成相关原理，进行空间造型、形态及空间组织设计的能力。
		教学内容	1. 认识立体构成与形态美；2. 立体构成的造型要素；3. 立体构成技法与形态的表现形式；4. 立体构成与创意形态在设计中的应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重培养学生敬业的意识，涵养工匠精神，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。 3. 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
6	设计色彩	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。 2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 3. 能力目标：具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有有效的进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。
		教学内容	1. 色彩的形成原理；2. 色彩的基本要素与视觉的关系；3. 色彩的情感表现及搭配技巧；4. 水彩的基本特性与作画步骤；5. 色彩的快速表现方法；6. 设计色彩的归纳；7. 主观色彩的表达。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 2. 教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实

序号	课程名称	课程描述	
			训任务，形成可展示成果。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
7	风景写生	教学目标	1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的关系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。
		教学内容	1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 2. 教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
8	商业创意策划设计	教学目标	1. 素质目标：具有策划职业人的职业道德、职业素养，能够与客户相处、与同事相处、与客户的客户相处，与时俱进学习素质。 2. 知识目标：了解策划创意的思维方法和团队头脑风暴法，掌握客户沟通、项目协调方法，懂得如何收集有用的信息资料，具有面对客户讲解策划创意，推销个人和团队的策划创意的方法。 3. 能力目标：了解策划创意的形成规律，掌握创意思维能力的自我训练方法，能够根据市场调查与分析定位的结论形成正确的策划创意，学会借助计算机工具及团队力量体现创意思想，掌握文案和提案表达策划创意的技能。
		教学内容	1. 电台广告策划创意、平面广告策划创意；视频广告策划创意新媒体广告策划创意。 2. 日常消费产品策划创意，耐用消费产品策划创意。 3. 房地产产品策划创意，理财产品策划创意。 4. 政府品牌策划创意、机构品牌策划创意、企业品牌策划创意、产品品牌策划创意。
		教学要求	本课程为以多媒体形式进行设计理论知识教学，实施师生互动；学生成为了教学的主体，参加模拟公司的业务活动是教学的主要活动；老师变成教学的辅助，老师起到导入、引领、知识补充、方法辅导和任务协助的作用；学生们自觉应用方法和工具完成业务活动才是教学的主干，老师点评成果、提示问题、讲解技巧则是培植主干的土壤。 教学过程要求：在展开教学时，必须以真实的业务项目提供给学生团队来完成，学生个人

序号	课程名称	课程描述	
			参加到模拟公司中去做好本职工作。模拟公司的策划创意成果是否能够得到认可，采用竞标的方式展示给项目甲方客户，由客户和专家进行评价；学生个人的成绩是否得到认可，首先由模拟公司团队评价，其次由老师进行评价。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。
9	包装结构设计	教学目标	1. 素质目标：具有平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公物意识。 2. 知识目标：学习折叠纸盒设计的原理、方法；了解纸盒制作的工艺过程；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 3. 解纸盒的绘图设计符号；掌握纸箱的设计与制作方法。 4. 能力目标：具有产品方案合理设计能力；具有包装产品结构设计能力；具有包装印刷品版面设计与应用能力。
		教学内容	1. 折叠纸盒设计的原理、方法；2. 纸盒制作的工艺过程；3. 纸盒的绘图设计符号；4. 纸箱的设计与制作方法。
		教学要求	以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动；包装结构设计案例赏析；包装结构设计基础项目内容；软件操作基础；包装结构设计基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。
10	书籍设计	教学目标	1. 素质目标：具有平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境意识；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、表现方法及技巧；掌握完整的一本书的设计流程。 3. 能力目标：具有针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力；具有对版面的控制能力。
		教学内容	1. Photoshop 文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计制作。 2. Indesign 文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计制作。 3. 书籍设计设计的基本元素、设计基本程序与要求；掌握书籍版式设计的形式法则、书籍色彩处理；掌握书籍的材料、书籍与印刷；能针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版。
		教学要求	以多媒体形式进行书籍设计理论知识教学，实施师生互动；书籍设计设计案例赏析；书籍设计设计基础项目内容；软件操作基础；书籍装置设计基本流程、规范。 教学过程要求：学生积极参与教学互动；在实训过程中教师适时辅导。 考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 70%。

(4) 专专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	非遗传承选修课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解女书图文艺术、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用女书图文艺术开展插图艺术设计；能运用釉下五彩工艺进行插图设计；能运用铜官窑技艺进行室内陈设设计；能运用菊花石艺术开展插图艺术设计。
		教学内容	1. 女书图文艺术；2. 釉下五彩工艺；3. 铜官窑技艺；4. 菊花石艺术。
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 考核成绩评定办法：课程视频考核成绩 40%，课程测验考核成绩 30%，期末考试成绩 30%。

序号	课程名称	课程描述	
2	乡村振兴选修课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用室内艺术设计相关知识开展民居装饰设计；能运用室内艺术设计相关知识开展村长规划设计中附属民居设计；能运用室内艺术设计相关知识开展农产品展示设计；能运用室内艺术设计相关知识开展室内人文景观设计。
		教学内容	1. 民居装饰；2. 村庄规划；3. 农产品展示；4. 人文景观。
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期								
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W								
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16								
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16							
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11						
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11					
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12							
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16								
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12								
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H					
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16								
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16							
		12	99113	信息技术	B		3	48	24	24		4*12							
		13	99114	中国传统文化	A		1	16	16			2*8							
		14	99115	实用语文	A		2	32	32						2*16				
		15	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*16								
		16	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H							
		17	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16		2*8					2*8		
		18	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16					2*16				
		合计					38	716	432	284									
限选	公共基础限选	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#								
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#							

	3	99122	军事理论	A	2	36	36			#				
	4	99123	党史国史	A	1	16	16			#				
	5	99124	国家安全教育	A	1	16	16		#					
	6	99125	艺术概论	A	1	18	18		2*9					
	7	99126	中国工艺美术史	A	1	18	18		2*9					
	合 计					8	136	136						
任选	公共基础 任选课程	1	99303	人文素养任选课程	A	1	16	16		#				
		合 计					1	16	16					
总 计					47	868	584	284						

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	SN001	图形图像处理	B	K	3	48	12	36		12*4				
		2	SN002	计算机设计表现	B		3	48	12	36		12*4				
		3	SN003	设计思维与表达	A		1	20	20		2*10					
		4	22401	广告摄影与数码处理	B		3	56	12	44		14*4				
		5	22402	图形创意与运用	B		4	64	24	40			16*4			
		6	22403	文字设计	B		3	48	16	32			16*3			
		7	22404	*版式设计	B	K	4	64	24	40			16*4			
		8	22405	*品牌视觉表现	B	K	4	64	24	40			16*4			
		9	22406	商业展示设计	B		3	48	16	32				16*3		
		10	22407	*包装设计制作	B	K	4	64	24	40				16*4		
		11	22408	*平面广告设计	B	K	4	64	24	40				16*4		
		12	22409	网页设计	B		4	64	24	40				16*4		
		13	22410	*片头广告(C4D)	B		4	64	24	40					16*4	
		14	22411	网络广告	B		3	48	16	32					16*3	
		15	22412	电商视觉平台	B	K	3	48	16	32					16*3	
		16	22413	*影视广告	B		4	64	24	40					16*4	
		17	22414	专业综合实训	C		4	80		80						4W
		18	22415	岗位实习	C		24	336		336						24W
		19	22416	毕业设计	C		4	80		80						4W
合 计							86	1372	312	1060						

限选	专业 限选 课程	1	22501	素描	B		2	36	8	28	12*3								
		2	22502	设计素描	B		2	36	8	28	12*3								
		3	22503	平面构成	B		2	36	8	28	12*3								
		4	22504	色彩构成	B	K	2	36	8	28	12*3								
		5	22505	立体构成	B		2	36	8	28	12*3								
		6	22506	设计色彩	B		3	48	12	36		12*4							
		7	22507	风景写生	C		2	80		80		2W							
		8	22508	商业创意策划设计	A		1	20	20				2*10						
		9	22509	包装结构设计	B		3	48	16	32			16*3						
		10	22510	书籍设计	B		3	48	16	32				16*3					
				合 计					22	424	104	320							
任选	专业 任选 课程	1	22601	非遗传承（女书图文艺术）	A														
		2	22602	非遗传承（釉下五彩工艺）															
		3	22603	非遗传承（铜官窑技艺）															
		4	22604	非遗传承（菊花石艺术）															
		5	22605	乡村振兴（民居装饰）	A														
		6	22606	乡村振兴（村庄规划）															
		7	22607	乡村振兴（农产品展示）															
		8	22608	乡村振兴（人文景观）															
				合 计					2	32	32	0							
		总 计					110	1828	448	1380									

注：带“*”的为专业核心课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备 注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	风景写生		2					
3	专业综合实训					4		
4	岗位实习						24	包括寒假 4 周
5	毕业设计						4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合 计		2	2			4	24	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	17	586	20	16	2	1	1	毕业设计在岗位实习期间同步进行，岗位实习时间包括寒假 4 周。 (1)《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2)《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3)《职业规划与就业指导》开设在第 2、5 学期，课程门数计入第 5 学期。
2	二	17	606	20	16	2	1	1	
3	三	11	386	20	18		1	1	
4	四	9	382	20	18		1	1	
5	五	6	320	20	14	4	1	1	
6	六	2	416	24		24			
总计		62	2696	124	82	32	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	716	432	284	39.7	38	(1) 公共基础课程 (含公共基础必修、限选、任选课程) 共 868 学时，占总学时比例为 32%； (2) 选修课程 (含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程) 共 608 学时，占总学时比例为 22%。
2	公共基础限选课程	136	136	0	0	8	
3	公共基础任选课程	16	16	0	0	1	
4	专业必修课程	1372	312	1060	77	86	
5	专业限选课程	424	104	320	75.4	22	
6	专业任选课程	32	32	0	0	2	
总计		2696	1032	1664	63.2	157	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业一线专家或设计师。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外平面设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是，探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；广告艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视传专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

有丰富的生产实践经验，在专业领域有一定的影响力，动手及语言表达能力强，经过培训具有一定的执教能力，有高级别的职业资格证书，所授课学时数达到 30 课时以上，与专职教师的比例不小于 20%。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

基础课程应配备多媒体课室，教具齐全，计算机相关课程要有相应的计算机机房，所使用软件应与行业发展需求同步。

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训基地建设须以广告设计行业的工作过程为依据，营造广告设计与制造专业的真实情境而搭建实践环节教学平台，在技术要求上要具有专业领域的先进性、综合性，主要目的是以训练学生的基本动手能力为主，培养学生的广告设计创意和广告设计制作技能，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	专业画室	素描 设计素描 设计色彩
2		数字艺术设计中心	图形图像处理 计算机设计表现 片头广告（C4D）

3	专业专项 能力实训	广告设计工作室	字体设计 版式设计 展示设计
4		数码摄影工作室	广告摄影与数码处理
5		包装设计工作室	包装结构设计 包装设计制作
6	专业综合 能力实训	新媒体设计工作室	网页设计 电商视觉平台 网络广告 影视广告

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补以实训基地（群），满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑主流性、代表性、先进性的原则。校外实训基地应包含以下内容：

- (1) 平面广告设计类实训基地 1~3 个。
- (2) 设计顾问类实训基地 1~3 个。
- (3) 网络设计类实训基地 1~3 个。
- (4) 文化传播类实训基地 1~3 个。
- (5) 商业摄影实训基地 1~3 个。

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

所有设计工作室与学生宿舍都配备了网络接口，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。多门核心课程必须建成网络课程，便于学生在不同环境下进行学习。

网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

具有多模感知（听觉，视觉等）功能的人机交互方式，如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略，方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台，可以使课程能以更快的速度被校外应用，专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度，也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。

2. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

教学手段教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法。

（1）引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。

(2) 聘请设计公司一线专家为主讲教师，分析设计创意与市场需求的衔接。

(3) 成立专业设计者协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围。

(4) 引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。

教学组织由专业课程组与合作企业共同开发，项目教学由模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求。

(1) 项目工作组由教研室主任及骨干教师组成，其职责是：与客户进行有效沟通；确定客户的需求；确保创意走向的正确性。

(2) 教师工作组由专业教师组成，其职责是：指导学生进入项目；有效完成设计方案；保证项目出品的质量。

(3) 项目流程员由创意工场专职人员担任，职责是：组织项目展开；控制项目进展的节奏；证项目如期完成。

(4) 教学班级由分若干创意小组（每组 4 人）几个小组同时跟进一个项目，进行内部比稿，形成小组间的竞争。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

(1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与教学目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

(2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(5) 建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 专业人才培养方案修订调研报告（单独存档）
- (三) 专业核心课程标准（单独存档）
- (四) 课程变更审批表（单独存档）
- (五) 专业人才培养方案修订审批表

2023 级广告艺术设计专业 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
- (3) 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

(5) 获得“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（平面设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（动画设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（视频剪辑师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（UI 交互设计师）”职业资格证书，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

表 20 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程		
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）	
2	计算机一级	信息技术		
3	省级技能竞赛	包装设计与制作	包装结构设计	片头广告（C4D）
4	其他获奖项目	平面广告设计		
5	职业资格证（平面设计师）	图形图像处理	计算机设计表现	平面广告设计

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 蔡钧 2023 年 6 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名） 行南华 2023 年 7 月 1 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名） 陈阳 2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年 第 10 次党委会审定。</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 蔡平

2023 年 9 月 11 日