

现代物流管理专业 人才培养方案

二级学院	商学院
所属专业群	移动商务专业群
专业负责人	李明
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2023 年 2 月

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业(54)； 多式联运和运输代理业(58)； 装卸搬运和仓储业(59)	道路货运业务员 (4-02-02-04)； 道路运输调度员 (4-02-02-05)； 路况信息监控员 (4-02-02-06)； 货运代理服务员 (4-02-05-03)； 仓储物流服务人员 (4-02-06)； 邮政和快递服务人员 (4-02-07)	仓储业务； 运输业务； 客户服务； 配送服务	物流服务师职业资格证书； 供应链管理师职业资格证书； 数字化管理师职业资格证书； 仓管员职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备仓储管理、运输管理、配送管理和客户服务管理等物流核心环节作业管理能力以及运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有客户至上的服务意识、工匠精神和信息素养，面向装卸搬运和仓储业、道路运输业、多式联运和运输代理业等行业的调度员、物流业服务人员等职业群，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作，毕业 3~5 年能够胜任仓配主管、运输主管、项目主管、客服主管等职位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(6) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

(7) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(8) 具有全球视野、服务意识、成本意识、吃苦耐劳精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与物流相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解常规公文写作基础知识。

(4) 掌握仓储管理等岗位的基本知识。

(5) 掌握运输管理等岗位的基本知识。

(6) 掌握配送中心运营的基本知识。

(7) 掌握客户服务等岗位的基本知识。

(8) 掌握现代物流设备和信息技术的操作知识。

(9) 掌握物流管理专业术语和物流数据分析基本知识。

(10) 掌握供应链及物流项目管理、采购及招投标等知识。

(11) 熟悉 1000 个常用物流专业英语词汇。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应物流行业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(5) 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

(6) 具有物流设备的使用与简单维护能力；

(7) 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

(8) 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

(9) 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

(10) 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
仓管	规划布局	(1) 具有库区划分能力; (2) 具有内部布局规划能力	仓储管理实务 仓储规划与实施 数字化物流商业运营 运筹学 11.11 实训 岗位实习 毕业设计
	流程优化	(1) 具有出入库流程制定能力; (2) 具有出入库流程优化能力	
	工作计划	(1) 具有出入库工作安排能力; (2) 具有库内养护工作安排能力; (3) 具有盘点工作安排能力	
	安全管理	(1) 具有危险因素辨识能力; (2) 具有应急预案制定能力; (3) 具有危机处理能力	
	数据分析	(1) 具有仓储运营数据分析能力; (2) 具有库存水平分析能力	
调度	线路规划	(1) 具有线路制定能力; (2) 具有线路优化能力	智慧运输运营 特种货物运输 运输规划与实施 运筹学 数字化物流商业运营 11.11 实训 岗位实习 毕业设计
	车辆调度	(1) 具有车辆安排能力; (2) 具有人员指派能力	
	事故处理	(1) 具有预案制定能力; (2) 具有事故处理能力	
	数据分析	(1) 具有业绩运营数据分析能力	
客服	开发客户	(1) 具有客户接待能力 (2) 具有客户开发能力	物流营销与客户关系与管理 数字化物流商业运营 岗位实习 毕业设计
	处理投诉	(1) 具有投诉受理能力; (2) 具有客诉事件调查能力; (3) 具有客诉处理方案制定能力	
	跟踪回访	(1) 具有服务跟进能力; (2) 具有回访方案制定能力	
	提升改进	(1) 具有客服数据分析能力; (2) 具有客服流程优化能力; (3) 具有客服措施制定能力	
配送	订单处理	(1) 具有订单合并能力; (2) 具有订单所需库存分配能力	配送中心运营管理 数字化物流商业运营 11.11 实训 岗位实习 毕业设计
	分拣	(1) 具有订单货物捡取路线规划能力; (2) 具有拣货实施能力	
	流通加工	(1) 具有流通加工方案制定能力; (2) 具有流通加工方案组织实施能力	
	配装配载	(1) 具有货物配装能力; (2) 具有货物配载能力	
	数据分析	(1) 具有配送业绩优化分析能力	

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	公共艺术（3 选 1：音乐、美术、书法），美育任选课程（6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论），人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	财务管理、智慧物流与供应链基础、物流法律法规、运筹学、智慧物流与供应链基础操作、物流营销与客户关系、仓储管理实务、智慧运输运营、配送中心运营管理、物流信息技术与应用与应用、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、仓储规划与实施、运输规划与实施、特种货物运输、物流信息技术与应用规划与实施、物流项目管理、11.11 实训、专业综合实训、毕业设计、岗位实习
5	专业限选课程	限选	运营方向：现代管理方法、经济学原理、会计基础、Python 基础、数字化物流商业运营 优化方向：数据分析、物流系统规划、物流系统仿真、物流数据化运营、物流机器人维护与保养
6	专业任选课程	任选	（7 选 4）智慧仓规划与设计、国际货运代理实务、智慧物流设备选用与管理、物流专业英语、库存管理、数字化供应链运营、

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：弄清楚中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使教学内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。

序号	课程名称	课程描述	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标 1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。	教学内容 1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求 利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。	
5	思想道德与法治	教学目标 1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。	教学内容 1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求 本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。	
6	形势与政策	教学目标 1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	教学内容 1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		教学要求 课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。	
7	大学英语	教学目标 1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。	

序号	课程名称	课程描述	
			<p>2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。</p> <p>3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。</p>
		教学内容	<p>根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。</p>
		教学要求	<p>大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素质、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。</p> <p>教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。</p>
8	经济数学	教学目标	<p>1. 素质目标：具有善于思考、勇于创新的思维；具有谦虚严谨、诚实守信、坚持不懈的职业道德与素养；具有进行专业学习和终生学习所必需的数理基础和数理思维。</p> <p>2. 知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念及基本理论；掌握求极限、求导、求积分、求解线性方程组、求事件概率的基本方法和基本运算技能。</p> <p>3. 能力目标：具有与人沟通合作的能力；具有科学理论的理解能力；具有数字应用和信息处理的能力；具有利用所学知识量化解决相关专业问题的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 函数与极限；2. 导数及其应用；3. 不定积分与定积分；4. 定积分的应用；5. 线性代数；6. 概率论。</p>
		教学要求	<p>教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。</p> <p>课程考核评价：学习过程考核成绩(30%)+课程作品考核成绩(20%)+期末考试成绩(50%)。</p>
9	信息技术	教学目标	<p>1. 素质目标：加强自主探索学习的意识，培养相互协作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p> <p>2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。</p> <p>3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p>
		教学内容	<p>1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。</p>
		教学要求	<p>本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。</p> <p>考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。</p>
10	中国传统文化	教学目标	<p>1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。</p> <p>3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
11	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有与人交流与合作的团队意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
13	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动意识，具有尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。

序号	课程名称	课程描述	
14	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；树立积极正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“感知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
15	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。 2. 知识目标：要求学生了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：培养团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	公共艺术	教学目标	1. 素质目标：具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标：掌握声乐、器乐基础知识及基本技能；掌握美术基础知识及基本技能；掌握书法基础知识及基本技能。 3. 能力目标：具有一定的音乐、美术、书法鉴赏能力。
		教学内容	(3 选 1) 1. 音乐；2. 美术；3. 书法。
		教学要求	本课程坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美能力和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长。 教师可以充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台，实施线上线下混合式教学

序号	课程名称	课程描述	
			模式，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，提高艺术核心素养。 本课程实施教师评价、学生评价相结合，采用“过程考核+终结考核”方式，其中过程考核占 60%，终结考核占 40%。
2	美育 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识及个人艺术修养。 2. 知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标：能探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		教学内容	1. 音乐鉴赏；2. 书法鉴赏；3. 影视鉴赏；4. 戏剧鉴赏；5. 戏曲鉴赏；6. 艺术导论。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养，将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		教学内容	1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	智慧物流 与供应链 基础	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、坚韧不拔的品质。 2. 知识目标：熟悉物流八个基本功能基础知识；熟悉物流组织结构知识；熟悉第三方物流管理知识；熟悉数字化供应链运营知识；熟悉国际物流知识。 3. 能力目标：能正确使用物流术语；能准确表述物流各功能内容。
		教学内容	1. 物流的八个基本环节；2. 物流的基本形态；3. 物流的发展历史及趋势。
		教学要求	作为本专业的入门课程，教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。
2	运筹学	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、坚韧不拔的品质。 2. 知识目标：熟悉线性规划知识、熟悉整数规划知识、熟悉运输规划知识、熟悉库存控制知识、熟悉动态规划知识。 3. 能力目标：能运用线性规划解决运输问题技能；能运用整数规划解决指派问题技能；能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算技能；能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理技能；能运用动态规划解决最短路径、资源分配、生产库存问题技能；能熟练应用 Excel 规划求解解决实际问题的技能。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 物流需求预测；2. 车辆调度问题；3. 最短路径问题；4. 单回路运输路线；5. 多回路运输路线优化设计问题；6. 库存管理模型；7. 物流选址问题
		教学要求	作为本专业的重要基础课程,教师必须根据不同的教学内容结合后续应用场景采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。总评成绩=学习过程考核(20%)+项目作业任务(20%)+期末考试(60%)。
3	物流法律法规	教学目标	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。 2. 知识目标: 经济法基础知识; 物流合同的概念、订立、效力; 违反物流合同的法律; 货物运输法律制度; 仓储配送及快递服务法律制度; 物流保险法律制度。 3. 能力目标: 能草拟物流合同; 能依据事实判断违约方及责任; 能提出处理物流纠纷方案。
		教学内容	1. 各类物流合同原理; 2. 案例分析; 3. 纠纷处理; 4. 一般物流合同纠纷。
		教学要求	作为本专业的重要基础课程,教师必须根据不同的教学内容结合后续应用场景采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。总评成绩=学习过程考核(20%)+项目作业任务(20%)+期末考试(60%)。
4	物流营销与客户关系	教学目标	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质; 具有踏实严谨的工作作风, 具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标: 熟悉物流客户信息分类知识、熟悉物流客户信息管理知识、熟悉物流客户开发与维护知识、熟悉物流客户服务与管理知识、熟悉物流客户拜访、日常联络的基本礼仪知识、熟悉物流客户开发和拜访知识、熟悉物流客户满意度知识、熟悉物流客户忠诚度知识、熟悉物流客户绩效评价知识、熟悉物流货损处理知识、熟悉物流客户关系管理知识。 3. 能力目标: 能完成物流客户档案分类管理、能完成物流客户开发、能维系物流客户关系、能完成物流客户服务、能处理物流客户投诉、能处理物流客户异议、能分析物流客户绩效。
		教学内容	1. 物流客户服务体验; 2. 物流售前准备工作; 3. 物流售中有效订单的处理; 4. 物流售后交易纠纷的处理; 5. 物流管理客户关系。
		教学要求	把客户服务按阶段划分为 4 大类 30 个活动, 要求学生针对性的完成学习任务, 并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=线上自主学习(20%)+课堂活动(40%)+考试(40%)。
5	仓储管理实务	教学目标	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质, 具有安全意识、质量意识、成本意识。 2. 知识目标: 熟悉仓库的分类、仓库活动的基本内容, 掌握仓库的基本流程, 掌握仓储物分类方法、库位分配方法、库存分配方法、仓库安全管理方法。 3. 能力目标: 能够根据定位进行仓库选址、能够进行库位划分、能够进行货物分类、能够制定日常工作计划、能够根据货物的属性提供对应的仓储条件、能够辨识仓库危险因素并掌握制定预案的方案、能够执行仓库安全管理措施。
		教学内容	1. 仓库知识; 2. 仓储物知识; 3. 仓库流程; 4. 货物分类; 5. 库位分配; 5. 库存分配; 6. 安全管理。
		教学要求	把仓库活动按仓库的对象物划分为 3 大类 15 个活动, 要求学生针对性的完成学习任务, 并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。
6	智慧运输运营	教学目标	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有安全意识、质量意识、成本意识。 2. 知识目标: 熟悉不同运输方式的优劣势、熟悉不同运输的基本内容, 掌握各运输形式的基本流程, 掌握运输线路的优化的方法、掌握运费的计算方法。 3. 能力目标: 能够根据运输的对象物进行运输方式选择、能够进行运输线路优化、能够进行进行运费计算、能够执行普通货物运输安全管理措施。
		教学内容	1. 运输方式; 2. 运输线路; 3. 运费计算; 4. 配载配装; 5. 安全管理。
		教学要求	把运输活动按运输的对象物划分为 5 大类 24 个活动, 要求学生针对性的完成学习任务, 并

序号	课程名称	课程描述	
		要求	依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。
7	物流信息技术与应用	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有安全意识、质量意识、成本意识。 2. 知识目标：熟悉物流信息基础知识、通用物流信息技术与应用知识、条形码知识、射频技术知识、GPS 和 GIS 知识、物流信息管理系统知识。 3. 能力目标：能安装、使用各种常用计算机系统、能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件、能安装、使用 TMS 物流运输管理软件技能、能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理技能、能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理技能、能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来，能适应物流企业的实际工作技能。
		教学内容	1. 物流信息基础知识；2. 通用物流信息技术与应用知识；3. 条形码知识；4. 射频技术知识；5. GPS 和 GIS 知识；6. 物流信息管理系统知识。
		教学要求	把物流信息活动按运用情况划分为 6 大类 18 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。
8	特殊货物运输	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质，具有安全意识、质量意识、成本意识。 2. 知识目标：熟悉不同货物运输的要求、熟悉不同货物运输的注意事项，掌握各特殊货物运输的基本流程，掌握特殊运输线路的规划、掌握特殊运费的计算方法。 3. 能力目标：能够根据运输的对象物进行运输方式选择、能够进行运输线路规划、能够进行进行运费计算、能够执行运输安全管理措施。
		教学内容	1. 特殊货物运输方式；2. 特殊货物运输线路；3. 特殊货物运费计算；4. 特殊货物安全事项。
		教学要求	把特殊货物运输活动按货物种类划分为 6 大类 24 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。
9	采购与供应管理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质，具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：了解采购的内涵，熟悉采购的流程知识，掌握采购的控制环节，掌握采购的成本构成知识，掌握招标的基本流程知识。 3. 能力目标：能分析采购的目标成本、能执行采购招标程序、能执行投标程序、能辅助编制招标书、能辅助编制投标文件。
		教学内容	1. 采购的流程；2. 采购的控制性环节；3. 采购的成本构成；4. 招标的基本流程知识。
		教学要求	把采购活动按采购的环节划分为 3 大类 10 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。
10	配送中心运营管理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：熟悉配送及配送中心的基础知识、配送中心的基本作业流程及所遵循的原则、各项工作任务相互之间的关系、计划制定与实施的控制过程、配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等、配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。 3. 能力目标：能完成订单处理作业、入库验收保管作业、拣货补货作业、盘点作业、流通加工作业、分类配货与包装作业、装配与送货作业；能进行配送管理信息系统的操作；能熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术；能择和使用合适的物流设备合理地完成配送工作；能应用适当的方法进行实际工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低配送成本、提高服务质量技能。
		教学	1. 配送及配送中心的基础知识；2. 配送中心的基本作业流程；3. 配送计划制定与实施的

序号	课程名称	课程描述	
		内容	控制过程；4. 配送信息系统的结构与对作业运作的支持；5. 配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容；6. 配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容
		教学要求	把配送中心活动按配送活动的环节划分为 4 大类 16 个活动,要求学生针对性的完成学习任务,并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。
11	物流成本与绩效管理	教学目标	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风,具有成本意识、创新精神。 2. 知识目标: 熟悉物流成本与绩效管理理论、物流成本构成知识、物流成本决策知识、物流成本核算知识。 3. 能力目标: 能够进行物流成本预算编制、物流成本的计算和物流成本计算表的编制、物流成本核算、分析。
		教学内容	1. 物流成本与绩效管理理论; 2. 物流成本构成; 3. 物流成本决策; 4. 物流成本核算。
		教学要求	把物流成本按成本的对象物划分为 3 大类 15 个活动,要求学生针对性的完成学习任务,并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。
12	物流基础操作	教学目标	1. 素质目标: 具有懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。 2. 知识目标: 掌握常见包装知识、各种堆码知识、装卸知识、设备操作、四种设备知识。 3. 能力目标: 能使用指定设备和器械实现包装捆扎、会使用指定工具完成货物堆码装卸、精通指定物流设备的使用操作、懂得特定物流设备的日常养护。
		教学内容	各种包装技法、各种堆方式、各种装卸方法、各种设备等知识。
		教学要求	本课程属于专业基础实训环节,是后续所有实训的基础部分。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+打包考核(20%)+地牛考核(20%)+堆高车考核(30%)。
13	仓储规划与实施	教学目标	1. 素质目标: 具有懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。 2. 知识目标: 掌握货物知识、仓库布局知识、出库知识、入库知识、养护知识、盘点知识 3. 能力目标: 能执行出入库操作、能执行在库养护、能执行盘点、能进行仓库分区布局、能优化操作流程。
		教学内容	1. 常见货物知识; 2. 常规货物出入库知识; 3. 货物在库养护知识; 4. 各种货物盘点知识。
		教学要求	本课程属于专业核心课程对应实施环节。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+出入库(40%)+盘点(30%)。
14	运输规划与实施	教学目标	1. 素质目标: 具有懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质 2. 知识目标: 掌握运单知识、线路知识、运费知识 3. 能力目标: 能准确填制运单、能根据具体情况规划线路、能合理计算运费
		教学内容	1. 运单填制知识; 2. 线路规划知识; 3. 运费计算知识; 4. 保费计算知识。
		教学要求	本课程属于专业核心课程对应实施环节。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+运单(70%)。
15	11.11 实训	教学目标	1. 素质目标: 具有懂合作、入团队、能吃苦耐劳、乐奉献、讲诚信、能守纪、讲责任、求敬业的品质 2. 知识目标: 了解仓储管理等岗位的基本知识; 了解运输管理等岗位的基本知识; 了解市场开拓等岗位的基本知识; 了解客户服务等岗位的基本知识; 了解常规物流设备的操作知识; 了解现代物流管理专业术语知识。 3. 能力目标: 能执行分拣流程、能执行客服流程、能执行仓库出入库流程。
		教学内容	电商下物流运营与管理流程、实践岗位工作内容、工作规范

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	学生在实训期间接受学校和企业的双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。本实训作为单独一门必修课程进行考核，成绩共分为七档。成绩考核直接与学生学业及差错率挂钩，以两项指标中最高分数作为学生改课程的最终成绩。
16	物流信息技术规划与实施	教学目标	1. 素质目标：具有尽责任、讲安全、求细致的品质 2. 知识目标：掌握条码知识、射频知识、EDI 知识、GIS 知识、GPS 知识 3. 能力目标：能根据实际情况选择码制并制作条码、能根据实际情况选择码制制作射频标签、能跟踪物流信息
		教学内容	1. 条码知识；2. 射频知识；3. EDI 知识；4. GIS 知识；5. GPS 知识。
		教学要求	本课程属于专业技能课程对应实训环节。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+条码制作(20%)+标签制作(20%)+信息跟踪(30%)。
17	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力。 2. 知识目标：掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识。 3. 能力目标：能够适应企业的快节奏工作；能够遵守企业管理的制度和规范；能够调整自己的状态，向企业师傅学习，掌握工作岗位的必备技能；能够挖掘客户、联系客户、拜访客户、签约客户、服务客户；能够撰写工作计划、总结；能够指挥或者参与一个项目小组，胜任较复杂的项目工作任务。
		教学内容	依托产教融合校外实训基地和项目工作室，跨专业、跨年级、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接物流企业或物流部门的仓储、运输、配送、分拣、客服等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。
		教学要求	企业项目实战，参与企业真实项目运营，全程贯穿企业职场场景，对应企业组织架构及项目管理方式，均按照电商物流公司的典型管理方式进行。学生分岗位分角色轮岗 1-2 个部门进行能力要点强化训练，通过项目综合训练课程帮助学生消化原有的课程知识，将理论知识转化为实战能力，最终通过真实项目的实际运营帮助学生积累 1 年工作经验，实现与企业人才标准零距离接轨。本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+综合模块(70%)。
18	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2. 知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 3. 能力目标：遵守企业规章制度的能力；专业知识与技能活学活用能力、学以致用物流各岗位的实际工作能力。
		教学内容	以商贸流通企业采购管理、物流管理、客户服务、营销、电商运营、跨境电商等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能和不足加以补充，最终使学生基本具有的美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等相关岗位的工作能力。
		教学要求	本课程属于综合技能实训环节。通过顶岗实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果。总评成绩=出勤(10%)+5S(20%)+综合模块(70%)。
19	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；社会责任心和环境保护；具有良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力。 2. 知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位

序号	课程名称	课程描述	
			的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识；熟悉 1000 个常用物流专业英语词汇。 3. 能力目标：具有本专业必需的信息技术应用能力；具有对物流设备与软件的使用与简单维护的能力；具有仓储管理及操作能力；具有运输调度及管理的能力；具有物流市场开发能力；具有配送中心运营能力；具有物流客户服务能力；具有工作语言表达能力；具有物流数据分析能力。
		教学内容	1. 商务文件的制作；2. 专业问题的表述；3. 问题的分析；4. 问题的解决。
		教学要求	本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=毕业设计过程(30%)+毕业设计成果(50%)+毕业设计答辩（20%）。
20	物流项目管理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有成本意识、质量意识、风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：熟悉物流项目前期策划、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。 3. 能力目标：能够执行项目计划管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目人力资源管理、项目风险管理、招投标管理。
		教学内容	1. 物流项目前期策划；2. 物流项目实施计划与控制；3. 物流项目组织管理；4. 物流项目进度管理；5. 物流项目质量管理；6. 物流项目成本管理；7. 物流项目招标投标与合同管理；8. 物流项目风险管理的相关知识。
		教学要求	活动按项目的范围划分为 7 大类 16 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。
21	数字化供应链运营	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：了解供应链的基本知识，供应链的类型及分类、供应链的构成；了解供应链的组成及评价；了解供应链的运行机制。 3. 能力目标：能够识别供应链；能够区分供应链成员角色；能够识别供应链因素；能够识别供应链运行优化因素。
		教学内容	1. 供应链；2. 供应链构建；3. 供应链运行机制；4. 供应链评价机制。
		教学要求	教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容。案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	经济学原理	教学目标	1. 素质目标：具有诚实守信的意识；具有热爱科学、实事求是的学风；具有自信、开拓进取的精神；具有创新意识和创新精神；具有团队协作精神；能形成正确的人生观、价值观。 2. 知识目标：了解经济学基本概念，了解经济学理论的发展与演进过程；掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；掌握分析解决消费决策问题的方法；掌握进行生产者行为与决策分析的方法；了解成本分析的基本原理；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；了解分配理论；掌握国民收入指标核算的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。 3. 能力目标：具有熟练应用各种经济学分析方法的能力；具有熟练进行消费者行为分析、生产者行为分析、市场分析的能力；具有熟练进行总供求均衡分析的能力；具有熟练进行国民收入决定分析的能力；具有熟练进行失业与通货膨胀分析的能力；具有熟练进行宏观经济政策分析的能力；能够运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使

序号	课程名称	课程描述
		用。
	教学内容	1. 均衡价格理论; 2. 消费者行为理论; 3. 生产理论; 4. 厂商均衡理论及分配理论; 5. 国民收入核算理论; 6. 决定理论; 7. 波动理论和增长理论; 8. 宏观经济政策等构成。
	教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核(主要考察出勤、学习态度)、项目任务作业考核(主要考察案例分析中解决问题的能力)和期末考试(主要考核对知识的掌握程度及灵活运用能力)三部分。总评成绩=学习过程考核(20%)+项目作业任务(20%)+期末考试(60%)。
2	现代管理方法	<p>1. 素质目标: 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德; 具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识; 具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气; 具有强烈的计划意识; 具有科学理性决策思维; 具有在竞争环境中的“激励”意识; 具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉管理者的角色、层次和技能; 掌握管理工作的性质、职能和基本原理; 熟悉中国和西方管理发展史; 掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法; 了解计划的种类、编制流程和编制方法; 熟悉目标制定和目标分解的方法; 熟悉组织职能、部门和层级的设计; 熟悉不同的组织结构类型; 熟悉职能职权和参谋职权, 了解集权、分权和授权; 熟悉沟通原理、领导理论; 掌握激励原理、短期和长期激励方法; 掌握控制的程序和种类, 熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能; 能够制定公司基本战略, 描述使命、愿景和价值观; 能够遵循科学决策流程, 运用定性和定量决策方法, 科学决策; 能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划; 能够合理制定公司和部门目标, 进行目标任务分解; 能够根据组织目标设计职能、部门和层级, 能够画出组织架构图; 能够结合具体情境实施有效沟通, 改善管理环境; 能够运用领导理论, 结合具体情境实施有效领导; 能够运用激励原理和方法, 结合具体情境进行有效激励; 能够科学制定控制标准, 衡量工作实绩, 纠正工作偏差; 能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法, 改善管理工作质量。</p>
	教学内容	1. 走进管理; 2. 以史为鉴; 3. 制定战略; 4. 科学决策; 5. 精准计划; 6. 高效组织; 7. 有效激励; 8. 平衡控制。
	教学要求	教师可根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、教学案例, 设计教学情境, 并根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分, 总评成绩=学习过程考核(20%)+项目任务作业考核(60%)+期末线上考试(20%)。
3	会计基础	<p>1. 素质目标: 具有自主学习意识; 具有遵守职业道德的意识; 具有严谨细致的素养; 具有利用互联网的思维; 具有一定的大数据思维。</p> <p>2. 知识目标: 了解会计的产生与发展; 掌握会计的基本理论; 掌握会计的对象; 掌握会计要素和记账方法; 掌握工业企业的主要经济业务的核算; 掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账; 掌握会计报表编制方法; 掌握不同账务处理程序; 掌握财产清查的方法与结果处理; 掌握会计档案的归档与整理。</p> <p>3. 能力目标: 能够准确进行工业企业经济业务的账务处理; 能够根据经济业务填制原始凭证; 能够根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登相应账簿; 能够根据账簿编制会计报表; 能够熟练操作不同账务处理程序下的登账工作。</p>
	教学内容	1. 会计基础理论; 2. 会计对象与会计要素; 3. 会计科目与会计账户; 4. 复式记账法与借贷记账法; 5. 工业企业日常经济业务核算; 6. 会计凭证; 7. 会计账簿; 8. 财产清查; 9. 账务处理程序; 10. 会计报表
	教学要求	本课程采取多媒体教学, 理论讲授与实操相结合, 手工实训与实训平台操作相结合, 强化学生的专业素质。开展合作教学法, 以小组为单位进行课堂教学, 分设不同岗位, 进行互评打分, 纳入考核体系。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表, 培养学生的感性认识, 消除书本与现实之间的“断层”。拟采用“总评成绩=线上自主学习(20%)

序号	课程名称	课程描述	
			+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）”的考核方式。
4	数字化物流商业运营	教学目标	1. 素质目标：具有在物流商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具有数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的物流数据化运营思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和能力。 2. 知识目标：熟悉物流商务数据化运营理念；掌握物流数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握物流市场数据分析、物流客户数据分析、物流服务数据分析以及物流运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握物流商务数据分析报告撰写。 3. 能力目标：能够熟练开展物流商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据物流市场、运营、产品等情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。
		教学内容	1. 商务数据分析认知；2. 商务数据采集与处理；3. 市场数据分析；4. 运营数据分析；5. 产品数据分析；6. 数据可视化；7. 数据分析报告展示。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
5	Python 基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有规范编程的素养；具有逻辑和创新的思维。 2. 知识目标：了解 Python 的发展历程和特点；熟悉 Python 程序的基本结构及 Python 程序设计的基础语法知识、方法与技巧。 3. 能力目标：具有编写简单的应用程序的能力。
		教学内容	1. Python 语法基础；2. Python 常用语句；3. 字符串；4. 列表；5. 元组和字典；6. 函数；7. 高级函数；8. Python 文件操作；9. 异常处理；10. Python 模块。
		教学要求	本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=平时考核（20%）+过程技能考核（50%）+期末综合考核（30%）。
6	数据分析	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉数据分析流程、掌握数据分析工具的基本使用、数据信息处理和的基本方法、数据可视化等内容。 3. 能力目标：具有数据分析的能力，能够利用数据分析技术解决特定业务领域的问题。
		教学内容	1. 数据分析概述；2. 数据分析工具基本使用；3. 数据预处理；4. 数据统计分析；5. 数据可视化。
		教学要求	本课程以典型场景数据的分析为主线，注重培养数据分析能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。
7	物流系统规划	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流系统规划流程、掌握物流系统规划工具的基本使用、物流系统评价工具的使用等内容。 3. 能力目标：具有物流系统规划的能力，具有物流系统评价能力。
		教学内容	1. 物流系统规划与设计概述；2. 物流节点系统规划与设计；3. 物流网络系统规划与设计；4. 物流配送中心系统布局规划与设计；5. 物流园区功能布局规划与设计；6. 物流运输系统规划与设计；7. 城市物流系统规划与设计 and 物流系统评价与方案选择。
		教学要求	本课程以典型案例的分析为主线，注重培养系统规划能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探

序号	课程名称	课程描述	
			究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。
8	物流系统仿真	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流系统仿真流程、掌握常见物流系统仿真工具的基本使用、物流系统仿真结果的使用等内容。 3. 能力目标：具有物流系统仿真的能力，具有物流系统仿真评价能力。
		教学内容	1. 物流系统仿真概述；2. 物流仿真的基本知识；3. 随机数与随机变量的基本概念、常用分布、随机数发生器、随机数性能测试以及随机变量的产生方法；4. 仿真输入数据分析；5. 事件调度法、活动扫描法、三段扫描法和进程交互法；6. 仿真输出数据分析及其评价的有关概念和方法；7. Flexsim 软件的应用。
		教学要求	本课程以典型案例的分析为主线，注重培养系统仿真能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。
9	物流数据化运营	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流数据化运营的概念、掌握物流数据化运营的关键技术、掌握实现物流过程的全程监控和管理的知识等内容。 3. 能力目标：具有提高物流效率能力、具有降低物流成本的能力、具有优化物流服务的工具、具有加强物流安全能力。
		教学内容	1. 物流数据化运营概述；2. 物流数据化运营的关键技术；3. 提高物流效率的工具；4. 降低物流成本的的工具；5. 优化物流服务的工具；6. 加强物流安全的工具。
		教学要求	本课程以典型案例的分析为主线，注重培养数据运营力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。
10	物流机器人维护与保养	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流机器人的总体结构、掌握常见物流机器人维护与保养知识、掌握常见物流机器人故障诊断知识、掌握常见物流机器人维修知识。 3. 能力目标：具有物流机器人故障发现能力，具有物流机器人故障初步诊断能力，具有物流机器人的硬件组件初步维修能力，具有物流机器人软件系统重置、备份程序加载能力，具有物流机器人保养能力，具有物流机器人基础校准能力，具有物流机器人软件和硬件升级能力。
		教学内容	1. 物流机器人概述；2. 物流机器人常见的故障；3. 拆卸、检查和维修物流机器人的硬件组件；4. 重置物流机器人软件系统，通过备份程序进行重新加载；5. 对物流机器人进行保养；6. 对物流机器人进行校准；7. 对物流机器人的软件和硬件进行升级。
		教学要求	本课程以典型案例的分析为主线，注重培养物流机器人维修保养能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	湖湘商文化	教学目标	1. 素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有团队协作精神；具有集体意识和社会责任心；具有认真、严谨的态度；具有灵活、克制、诚信的职业意识。 2. 知识目标：了解职业、伦理基本概念；了解职业伦理的基本内涵；掌握电商职业伦理的基本内容及培养方法；了解湘商的起源及发展；熟悉湘商的名人名事；熟悉湘商发展的基本前景；了解中国传统文化的内涵；掌握中国传统文化的内容；了解商学院鼎文化内涵；熟悉商学院鼎文化构建的模式。

序号	课程名称	课程描述	
			3. 能力目标: 具有“责任、创新、和谐、诚信、务实”辩证思维能力, 具有湘商发展简史、经营之道、用人观念、公关艺术、理财思想的创新应用能力。
		教学内容	1. 职业伦理; 2. 湖湘文化; 3. 中国传统文化; 4. 商学院鼎文化构建。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法, 全面掌握学生学习情况, 推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)。
2	智慧物流设备选用与管理	教学目标	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质; 具有踏实严谨的工作作风; 具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标: 了解物流设施设备的用途、分类; 了解物流设施设备的用途; 了解物流设施设备的用途。 3. 能力目标: 能够选择合适的物流设施设备; 能够正确使用设施设备; 能够进行设施设备管理。
		教学内容	1. 智慧物流设施设备概念、用途、分类; 2. 智慧物流设备配置、使用方法; 3. 智慧物流设备管理。
		教学要求	教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容。案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。总评成绩=学习过程考核(30%)+项目作业任务(30%)+期末考试(40%)。
3	智慧仓规划与设计	教学目标	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质; 具有踏实严谨的工作作风; 具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标: 了解智慧仓规划的基本流程与基本方法; 熟悉智慧仓的基本构成, 了解智慧仓动线知识。 3. 能力目标: 能够分析商品、订单、吞吐能力等, 能进行智慧仓设备配置, 能进行机器人仓规划布局, 能进行动线设计。
		教学内容	1. 智慧仓相关知识; 2. 智慧仓相关设备; 3. 智慧仓仿真软件。
		教学要求	教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容。案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。总评成绩=学习过程考核(30%)+项目作业任务(30%)+期末考试(40%)。
4	物流专业英语	教学目标	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质; 具有踏实严谨的工作作风; 具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标: 熟悉物流各环节基本的物流类专业英语词汇及其用法。 3. 能力目标: 能够阅读英文商务物流类专业资料、能够进行日常商务交流、能够填制物流英文单据。
		教学内容	1. 物流的八个基本环节; 2. 物流的基本形态; 3. 物流的各类单据。
		教学要求	把物流活动按环节划分为 8 大类 16 个活动, 要求学生针对性的完成学习任务, 并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。
5	商贸英语	教学目标	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质; 具有踏实严谨的工作作风; 具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标: 熟悉商贸活动中各环节基本的英语词汇及其用法。 3. 能力目标: 能够阅读英文商务专业资料、能够进行日常商务交流、能够填制英文单据。
		教学内容	1. 商贸活动的八个基本环节; 2. 商贸的基本形态; 3. 商贸的各类单据。
		教学要求	把商贸按场景划分为 8 大类 16 个活动, 要求学生针对性的完成学习任务, 并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。

序号	课程名称	课程描述	
6	国际货运代理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：海运货代操作知识和事故的处理知识；海运典型事例的处理及预防知识；空运货代代理的操作流程知识；公路和铁路货代代理的操作知识；多式联运的操作知识。 3. 能力目标：能执行海运货代的整个操作；能处理常见海运事故；能预防典型海运事故；能处理空运货代代理的操作；能处理公路和铁路货代代理的操作；能处理多事联运的操作。
		教学内容	1. 国际货运代理基础知识；2. 国际海上货运代理；3. 国际航空货运代理；4. 国际陆路货运代理；5. 国际多式联运货运代理的相关操作知识。
		教学要求	教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容。案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。
7	库存管理	教学目标	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：了解库存的相关概念；熟悉库存控制的相关指标；熟悉库存控制的主要方法。 3. 能力目标：能够区分不同的库存状态；能够区分不同的库存目的；能够设立不同的库存指标、能够确立库存控制指标；能够执行库存控制目标。
		教学内容	1. 库存；2. 库存控制；3. 库存控制方法
		教学要求	教师应根据学生学习程度、专业背景选择相应教学内容。案例、教学情境。 课程考核主要包括学习过程考核、形成性考核和总结性考评（含考试）三部分。总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W						
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16						
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16					
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11				
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11			
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12					
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32			2*16					
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48			4*12					
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H			
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64			4*16					
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16					
		12	99112	经济数学	A	K	3	56	56			4*14					
		13	99113	信息技术	B		3	48	24	24			4*12				

		14	99114	中国传统文化	A	1	16	16		2*8					
		15	99115	实用语文	A	2	32	32				2*16			
		16	99116	心理卫生与健康	A	2	32	32			2*16				
		17	99117	劳动教育	B	1	16	8	8	8H	8H				
		18	99118	职业规划与就业指导	B	2	32	16	16	2*8				2*8	
		19	99119	创新创业教育	B	2	32	16	16			2*16			
		合 计						41	772	488	284				
限选	公共基础 限选课程	1	99120	生命安全与救援	A	1	16	16		#					
		2	99121	突发事件及自救互救	A	1	16	16			#				
		3	99122	军事理论	A	2	36	36				#			
		4	99123	党史国史	A	1	16	16				#			
		5	99124	国家安全教育	A	1	16	16		#					
		合 计						6	100	100					
任选	公共基础 任选课程	1	99301	公共艺术	A	1	16	16			2*8				
		2	99302	美育任选课程	A	1	16	16					#		
		3	99303	人文素养任选课程	A	1	16	16					#		
		合 计						3	48	48					
总 计						50	920	636	284						

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	46101	财务管理	A		2	32	32						2*16	
		2	46102	智慧物流与供应链基础	B	K	4	64	32	32	4*16					
		3	46103	运筹学	B	K	4	64	24	40		4*16				
		4	46104	智慧物流与供应链基础操作	C		1	20		20		1W				
		5	46105	物流法律法规	B		2	32	18	14			2*16			
		6	46106	*物流营销与客户关系	B		3	48	24	24				4*12		
		7	46107	*仓储管理实务	B	K	4	64	40	24			4*16			
		8	46108	*智慧运输运营	B	K	3	48	20	28			4*12			
		9	46109	特种货物运输	B		2	32	16	16			4*8			
		10	46110	仓储规划与实施	C		2	40		40			2W			
		11	46111	运输规划与实施	C		1	20		20			1W			

		12	46112	11.11 实训	C		2	40		40			2W				
		13	46113	数字化供应链运营	A		2	32	32					2*16			
		14	46114	物流信息技术与应用	B	K	3	48	18	30					4*12		
		15	46115	采购与供应管理	B		3	48	18	30					4*12		
		16	46116	*配送中心运营管理	B	K	3	48	24	24					4*12		
		17	46117	物流成本与绩效管理	B	K	4	64	40	24					4*16		
		18	46118	物流信息技术规划与实施	C		1	20		20					1W		
		19	46119	物流项目运营	A		3	48	48						4*12		
		20	46120	专业综合实训	C		10	200		200						10W	
		21	46121	毕业设计	C		4	80		80						4W	
		22	46122	岗位实习	C		24	336		336						4W	20W
		合 计							87	1426	354	1042					
限选	专业 限选 课程	1	46201	现代管理方法	B	K	3	48	24	24			4*12				
		2	YS002	经济学原理	B		3	48	24	24			4*12				
		3	YS003	会计基础	B		3	48	24	24			4*12				
		4	YS004	Python 基础	B		3	48	24	24			4*12				
		5	46202	数字化物流商业运营	B		3	48	24	24			4*12	B		3	
		6	YS006	数据分析	B		3	48	24	24			4*12	B		3	
		7	46203	物流系统规划	B	K	3	48	24	24			4*12				
		8	46204	物流系统仿真	B		3	48	24	24			4*12				
		9	46205	物流数据化运营	B		3	48	24	24			4*12				
		10	46206	物流机器人维护与保养	B		3	48	24	24			4*12				
		合 计							15	240	120	120					
任选	专业 任选 课程	1	46301	智慧仓规划与设计	A		1	18	18				2*9				
		2	46302	智慧物流设备选用与管理	A		1	18	18				2*9				
		3	46304	物流专业英语	A		1	18	18				2*9				
		4	46305	商务英语	A		1	18	18				2*9				
		5	46306	湖湘商文化	A		1	18	18					2*9			
		6	46308	国际货运代理	A		1	18	18					2*9			
		7	46309	库存管理	A		1	18	18					2*9			
		合 计							4	72	72						
总 计							106	1742	1166								

注：（1）带“*”的为专业核心课程，课程代码以“YS”开头的为专业群平台课程，其余同表 10。

（2）专业限选课程 1~5、6~10 分别为运营方向、优化方向限选，专业任选课程 7 选 4。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	物流基础操作		1					4 月上旬
3	仓储规划与实施			2				10 月上旬
4	11.11 实训			2				11 月上旬
5	运输规划与实施				1			10 月下旬
6	物流信息技术规划与实施				1			10 月下旬
7	专业综合实训					10		第 2~11 周
8	毕业设计					4		第 12~15 周
9	岗位实习					4	20	第 5 学期第 16~19 周，第 6 学期第 1~20 周
合计		2	1	4	2	18	20	

(二) 教学时数分类统计
1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	11	488	20	16	2	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 1、5 学期，课程门数计入第 5 学期； (4) 《岗位实习》开设在第 5、6 学期，课程门数计入第 6 学期
2	二	12	500	20	17	1	1	1	
3	三	17	586	20	14	4	1	1	
4	四	14	454	20	16	2	1	1	
5	五	3	352	20		18	1	1	
6	六	1	280	20		20			
总计		57	2660	120	63	47	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	772	488	284	36.79	41	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 920 学时，占总学时比例为 34.56%； (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 460 学时，占总学时比例为 17.29%
2	公共基础限选课程	100	100	0	0	6	
3	公共基础任选课程	48	48	0	0	3	
4	专业必修课程	1428	386	1042	72.97	87	
5	专业限选课程	240	120	120	50	15	
6	专业任选课程	72	72	0	0	4	
总计		2660	1214	1446	54.36	156	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1 名专业带头人，高学历、企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄结构老中青相结合、学历硕士为主体，本科为辅，知识结构合理，涵盖物流管理、交通运输、工商管理、计算机信息等领域，通过实施“六个一”工程，每位专职教师对接一个有代表性的物流企业、结拜一个物流行业专家、掌握一套物流岗位业务流程、学会一种物流企业商业模式、完成一个物流项目运行、提出一个物流实践教学改进，建成德优业精的师资队伍，高素质的双师教师占比 80%以上。

2. 专任教师

专任教师全部具有高校教师资格和物流管理领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具工商管理、物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有指导学生技能竞赛和创新创业比赛的能力；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（1）熟悉物流管理专业的培养方案。

（2）精通物流管理专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施，特别是，探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过物流管理专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设。

4. 兼职教师

来自物流行业一线技术人员，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	智慧物流实训室	打包机、托盘、地牛、堆高车	1	专业基本操作
2	专业专项能力实训	智慧物流实训室	仓储设备、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、射频系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	1	仓储管理实务、智慧运输运营、物流信息技术与应用、配送中心运营管理
3		客户服务与管理实训室	客户服务系统	1	物流营销与客户关系
4		商务数据分析实训室	商务数据分析软件	1	数字化物流运营
5		产教融合项目工作室	电脑、实训软件	1	所有产教融合课程
6	专业综合能力实训	智慧物流实训室	打包机、托盘、地牛、堆高车、仓储设备、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、射频系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	1	专业综合实训

表 16 物流管理专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	基本操作技能	1. 装卸搬运作业 2. 手动打包作业 3. 半自动打包作业 4. 条码印制与识读作业 5. 装箱作业	1. 物流管理概论 2. 仓储作业管理 3. 配送作业管理 4. 运输作业管理
2	仓储管理	1. 仓库布局与货架识别 2. 入库作业、货物组托作业 3. 苫垫作业 4. 盘点作业 5. 补货作业 6. 仓储管理系统 7. ABC 分类与库存管理	1. 仓储作业管理 2. 货物学基础 3. 物流信息管理 4. 物流安全管理
3	配送管理	1. 配送中心内部布局 2. 订单处理 3. 播种、摘果式拣选作业 4. 装箱打包作业 5. 月台理货作业 6. 线路优化作业 7. 配送管理系统	1. 配送作业管理 2. 货物学基础 3. 物流信息管理 4. 物流安全管理
4	运输管理	1. 运输优化作业 2. 货物跟踪与调度 3. 配载配装作业 4. 运输管理系统	1. 运输作业管理 2. 物流信息管理 3. 物流安全管理 4. 采购与供应管理
5	智慧物流	1. 智慧物流信息系统开发 2. 智慧物流信息系统应用 3. 智慧物流信息系统维护 4. 智慧物流综合业务训练 5. 物流成本控制	1. 物流信息管理 2. 物流成本与绩效管理 3. 电商物流

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 17 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	用途	合作要求
1	京东产教融合实训基地	课程教学、课程开发、教材建设、资源建设、课程实训、项目运营	系教育部就业育人项目承担基地。通过签订校企合作协议进行深度合作，共建课程教学资源、互派师资，学生到企业实习实训和就业。
2	安吉物流实训基地	课程教学、课程实训、项目运营	通过签订校企合作协议进行深度合作，共建课程教学资源、互派师资，学生到企业实习实训和就业。
3	百世物流产教融合实训基地	课程教学、课程开发、教材建设、资源建设、课程实训、项目运营	通过签订校企合作协议进行深度合作，共建课程教学资源、互派师资，学生到企业实习实训和就业
4	盒马鲜生产教融合实训基地	课程教学、课程开发、教材建设、资源建设、课程实训、项目运营	通过签订校企合作协议进行深度合作，共建课程教学资源、互派师资，学生到企业实习实训和就业
5	步步高产教融合实训基地	课程教学、课程实训、项目运营	一般合作
6	康程物流实训基地	课程教学、课程实训、项目运营	一般合作

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。要求教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定优选国家规划、省规划教材，禁止不合格的物流类教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。本专业类图书文献主要包括：人大复印资料一期刊《物流管理》、行业出版物-期刊、以及仓储类图书、运输类图书、规划类图书、配送类图书。

表 18 物流管理专业主要参考文献表

序号	图书文献名称	内容简介
1	物流管理	人大复印资料一期刊
2	中国仓储	行业出版物-期刊

序号	图书文献名称	内容简介
3	物流案例分析与实践	电子工业出版社-图书（主要是与物流企业运作模式相关）
4	仓储管理	中国工信出版社-图书（主要是与仓储管理各环节相关）
5	物流系统规划与设计	中国工信出版社-图书（主要是物流系统功能的规划与实现相关）
6	生产物流系统建模与仿真	电子工业出版社-图书（主要是制造企业物流系统功能的规划与实现相关）
7	采购原理与管理	中国工信出版社-图书（主要是采购理论与实际操作相关）
8	定量决策五大类问题	电子工业出版社-图书（主要是五大企业定量决策问题的介绍与实例）
9	物流成本与绩效管理与控制	电子工业出版社-图书（主要涉及物流成本的构成、成因及管控）
10	管理控制	电子工业出版社-图书（主要是涉及各种管理目的的设立及实现所需工具）
11	客服的奥秘	企业管理出版社-图书（主要是成为一名优秀客服的素质、知识、技能）
12	统计案例分析	中国工信出版社-图书（主要是统计案例的实际运用相关）
13	市场调研精要	中国工信出版社-图书（主要与市场调研中常见问题的处理相关）
14	统计学	中国工信出版社-图书（主要是统计知识和方法的介绍）
15	商务统计学	电子工业出版社-图书（主要是商务活动中产生的统计数据处理和运用）
16	物流工程	中国工信出版社-图书（主要是物流系统中规划设计与资源优化配置相关）
17	物流系统分析	电子工业出版社-图书（主要根据要求，寻求实现系统目标的最佳途径。）
18	采购与供应链管理	电子工业出版社-图书（主要总结了在整合供应链环境中对采购职能进行有效管理所要求的核心任务及面临的主要问题。）
19	商务数据挖掘与应用案例分析	电子工业出版社-图书（主要以商业领域中的问题为背景，重点在于讲解数据挖掘技术的应用。）

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 19 网络教学资源库的配置与要求列表

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准	
	执行计划	专业教学计划	
	教学文件	教学管理有关文件	

类别	资源条目	说明	备注
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与教学内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和岗位实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 20 专业数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	仓储管理实务	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=fnqnaas57vgfmbya1s4hw
2	智慧运输运营	http://mooc1.chaoxing.com/course/201628514.html
3	商务数据分析	https://zjy2.icve.com.cn/expert/courseIndex/courseHome.html?courseOpenId=cuu1afer2kzgtiqauivtw
4	客户服务管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=tnibasqs4p1gpborld8dmw
5	会计基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/202176659.html
6	物流基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=ipofacksdzpma4vwdwmaw
7	物流成本管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/202258628.html
8	物流法律法规	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=dohacksqyzmfgu1erg3dq
9	采购与招投标	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=3fkdackscl1kdv0xx7hv5g
10	经济学	http://mooc1.chaoxing.com/course/201628369.html
11	供应链管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=tuadacksplvml1aphaw1ta
12	运筹学	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=okjhamksiyzofezewtrla
13	智慧物流设备选用与管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=vlafaaesfzbfkrmfynepq
14	库存控制	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=zpanaasel9grmsxjqbrmq
要求	每年定期更新不少于 10% 的内容，包括增加素材，增加新工艺、新设备、新方法、新案例等。	

（四）教学方法

项目引领、工学相济。研发真实项目实施生产性教学。对接物流行业核心岗位要求和任务特点重构教学形态，对数字化物流商业运营、仓储管理实务、智慧运输运营、配送中心运营管理、物流信息技术与应用、物流运筹学等专业核心课程进行项目化改造，实施分工协作模块化教学；结合任务典型性、工作时长、劳动强度等特点，遴选生产性项目，驱动“跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习”四段实践教学；校外遴选仓储配送、客户服务、运营推广、数据分析等工作岗位，学生以学徒身份完成工作任务并赚取业绩，工作即学习，做到以工促学、育训结合。

跨界协同、双岗双薪。打破学校与企业边界，跨校企组建由专任教师、企业技术人员、行业领军人物、技能大师等高水平项目导师团队；实施专任教师“六个一”工程建设和协作模块化教学，打造“专兼结合、双岗双薪”教师队伍。

（五）学习评价

摆脱单纯突出技能考核的传统方式，建立德技并重的双线考核体系，重点关注培养什么人的问题。

双线考核、以绩代考。与物流企业共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。对在企业进行的实训项目实施学习成果以绩代考制，将智慧物流、商务数据、智慧零售等技能大赛、创业实践、产品开发等学习成果进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，主要由合作企业结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

课程育人、德技并重。实施“54321”思政育人举措，以课程引领为主渠道，将“商道即人道”精髓融入人才培养；以湖湘文化来浸润，陶冶学生职业情怀；以网络思政来拓展，丰富思政教学形式；以生产项目为关键，突出培养工匠精神；以心灵能量滋养，开展扶弱帮困来扶助，通过制定“千日成长计划”帮助学生明确职业生涯规划，实现三全育人。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对毕业生进行问卷调查和座谈会，对用人单位和合作单位走访、调研，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，籍此改进人才培养工作，提高人才培养质量。

充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，对在校生进行问卷调查和座谈会，加强专业建设，

持续提高人才培养质量。

建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- （一）学分认定、积累与转换
- （二）专业人才培养调研报告（单独存档）
- （三）课程标准（单独存档）
- （四）专业技能考核标准（单独存档）
- （五）专业技能考核题库（单独存档）
- （六）专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级现代物流管理专业 学分认定、积累与转换

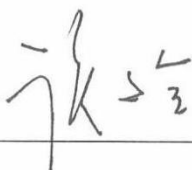



允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：


1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级等级证书对应信息技术课程；
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准予进行学分认定、互换。
5. 获得 1+x 类物流职业资格证书（物流职业能力、物流服务师、数字化供应链运营师），经申报核准进行学分认定、互换。

表 21 学分与课程转换表

序号	等级证书	对应置换课程							
		1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）				
2	计算机一级	信息技术							
3	省级技能竞赛（智慧物流方案设计与实施）	仓储管理实务	智慧运输运营	配送中心运营管理	物流成本与绩效管理				
4	省级技能竞赛（货运代理）	国际货运代理实务							
5	省级技能竞赛（关务技能）	国际货运代理实务							
6	省级技能竞赛（数字化供应链运营）	数字化供应链运营							
7	1+X 证书（物流职业能力、物流服务师）	仓储管理实务	智慧运输运营	配送中心运营管理	物流成本与绩效管理	物流营销与客户关系	物流信息技术与应用	数字化物流商业运营	数字化供应链运营

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p style="text-align: center;">同意修改并审批</p> <p>负责人（签名）  2023 年 1 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p style="text-align: center;">审核通过。</p> <p>负责人（签名）  2023 年) 月 / 日</p>
学术委员会	<p style="text-align: center;">拟同意。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p style="text-align: center;">2023 年第一次常委会审定</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 

2023 年 9 月 11 日