

跨境电子商务专业 人才培养方案

二级学院	商学院
所属专业群	移动商务专业群
专业负责人	杨磊
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处编制

2023 年 2 月

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关服务(64)； 商务服务业 (74)	电子商务师 (4-01-06-01)； 互联网营销师 (4-01-06-02)	电子商务师； 互联网营销师； 跨境电商运营专员； 海外推广专员； 跨境电商数据分析专员； 跨境电商客服专员； 视觉营销设计专员	跨境电商 B2B 数据运营； 跨境电商 B2C 数据运营； 网店运营推广； 跨境电子商务数据分析； 跨境电子商务多平台运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，面向互联网相关服务、商务服务业等行业的电子商务、互联网营销等职业群，能够从事电子商务师、互联网营销师、跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员等工作，毕业 3~5 年能够从事跨境电商店铺运营管理、视觉营销设计管理、海外推广管理、跨境电商数据分析管理、跨境电商客户服务管理及跨境物流管理等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有

社会责任感和参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解经济管理基本理论、现代信息技术基础知识、跨境电子商务理论与方法。

(4) 熟悉网络营销及相关专业基础知识，掌握“互联网+”时代跨境电商类企业所需要的营销策略。

(5) 熟悉海外市场调研分析、跨境电商产品开发与设计、商务数据运营分析相关的基础知识。

(6) 掌握商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作的知识，掌握商品发布上传流程。

(7) 掌握商品标题、主图、评价管理、搜索排序优化，掌握 SEO 技能。

(8) 掌握操作 Google 等竞价推广账户，掌握 SEM 技能。

(9) 熟悉 Amazon、Shopee、阿里速卖通等大型电商平台的店铺规则，具有跨境店铺运营和推广的能力。

(10) 掌握 Facebook、Twitter、Instagram 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的相关知识。

(11) 掌握通过 Skype、邮件、电话等通信聊天工具，和客户在线交流、咨询服务、进行回访相关知识。

(12) 掌握从商品发布上传、搜索优化、付款支付、物流交付、在线服务等流程的操作知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(5) 具有一定的商务谈判和销售技巧；优秀的交际能力，语言逻辑性强，良好的客户沟通能力。

(6) 具有一定的法律意识，遵守涉及我国及目的地国家的进出口法律法规，以及国内外主流网络平台政策。

(7) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。

(8) 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会

媒体营销、广告投放等站外推广。

(9) 具有图形图像处理软件应用能力, 根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。

(10) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力, 能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。

(11) 具有制订跨境电子商务物流方案能力, 完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
跨境运营管理	跨境电商平台内容运营	(1) 能够根据公司目标搭建跨境电子体系框架, 制定跨境电商运营方案; (2) 能够进行跨境电商平台与自建网站的优化与运营维护; (3) 能够对用户量、新用户量、销量、付费量等常规数据指标检测	国际贸易 外贸英语函电 跨境电商运营与管理 跨境电商产品开发 新媒体营销 跨境电商数据分析与应用 专业综合实训
	跨境电商平台日常维护	(1) 能够进行跨境电商平台日常维护、粉丝互动, 提高粉丝的活跃度和粘性; (2) 熟悉电子商务运营环境、交易规则, 执行力强、效率高	
	跨境电商平台运营数据分析	(1) 能够具有较强的数据分析能力, 能找出跨境店铺问题并处理和提交方案, 可以独立运营策划和设计; (2) 能够了解和收集同行及竞争产品的动态信息、数据分析与总结; (3) 具有准确把握行业发展形势, 根据数据变化监控与分析运营情况的素质	
	跨境电商平台物流管理	(1) 能够熟知国际物流发货流程和规则, 能合理筛选物流合作供应商及把控费用, 可根据配送计划制作出口报关文件和进口报关文件	
跨境营销	平台营销推广	(1) 能够开展跨境电商内容运营选题规划, 进行跨境电商活动的策划; (2) 能够掌握跨境电商社交营销内容设计、形式创意与素材整理活动; (3) 能够熟悉各类跨境电商平台营销手法与传播方式; (4) 能够熟悉各类社交媒体平台的营销战略、规划、策划	新媒体营销 跨境电商产品开发 国际市场推广 市场营销 直播电商实务 618 实训 专业综合实训
	营销数据分析	(1) 能够熟悉跨境电商平台直播营销营销活动及玩法策划和脚本拟写, 能通过直播活动数据分析, 总结优化方法, 并形成可执行方案, 从而提升活动各项关键数据指标	
	海外社交媒体维护	(1) 具有对国内外网络和社会热点的敏锐嗅觉与营销意识; (2) 具有进行用户行为分析的能力, 沟通能力强	
	海外粉丝营销	(1) 具有对国内外网络和社会热点的敏锐嗅觉与营销意识; (2) 具有进行用户行为分析的能力	
数据分析	数据处理方案制定与数据采集	(1) 具有大数据及商务数据处理方案制定的能力, 能够在熟悉商务数据分析作用的基础上, 制定数据分析目标; (2) 具有数据采集能力, 能够依据企业数字化运营方案, 确定数据采集渠道、采集工具, 进行数据采集, 获得第一方、第二方和	跨境电商数据分析与应用 网店运营推广 新媒体营销

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		第三方数据	直播电商实务 专业综合实训 岗位实习 毕业设计
	数据治理、融通与标签建设	(1) 具有数据清洗、标准化和抽象能力,能够进行数据管理、数据安全和数据血缘分析; (2) 具有数据融通能力,能够为不同渠道、不同系统数据构建唯一身份标识; (3) 具有数据标签建设能力,能够为数据进行标签建设,由浅入深,分类标注出原始标签、事实标签、模型标签和预测标签等	
	数据分析、数据监控	(1) 具有选择关键数据指标的能力,能够依据数据分析目标,熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具,选择合适的数据指标; (2) 具有数据分析的能力,能够理解数据指标含义,根据商务数据处理方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,进行市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析。	
	分析报告撰写	(1) 具有报告撰写的能力,能够按照商务数据处理方案中的分析目标,熟练使用相关工具; (2) 具有设计数据分析报告框架的能力,能够依据确定的数据分析报告框架,结合市场、运营和产品等数据分析结果,撰写数据分析报告	
	数据运营	(1) 具有大数据分析模型认知能力,能够梳理出事件分析、属性分析、渠道分析、Session 分析、留存分析、归因分析、热图分析、分布分析、漏斗分析、间隔分析、路径分析等模型的教学内容和作用; (2) 具有大数据分析模型的具体应用场景应用能力,能够正确发挥大数据分析模型在不同运营场景中的不同作用,广泛应用于数据分析工作	
跨境客服	售前业务咨询	(1) 能够识别和描述企业的目标客户群体并进行用户分析; (2) 能够熟练使用电子邮件、平台内置工具等工具进行问题解答与处理; (3) 能够收集、处理客户一般投诉信息,积极处理售后问题,及时跟踪和解决负面评价; (4) 能够准确判断客户异议的类型,掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧,掌握一般投诉的处理; (5) 能够关注客户动向,根据客户反应及时引导客户,避免客户流失; (6) 能够对客户进行分类,根据不同客户制定和实施相应的客户服务政策,不定期向客户传递服务信息,建立良好的客户关系。 (7) 具有良好的英文书面理解能力与沟通素养,具有服务意识; (8) 具有跨文化交际素养,懂得换位思考与消费者心理分析	跨境电子商务基础 跨境电商英语 外贸英语函电 跨境电商客户服务 专业综合实训
	售后服务管理	(1) 具有网络客户信息管理的能力,能够对网络客户的信息进行收集、整理、分析; (2) 具有良好的沟通能力,能够处理客户情绪、协调解决售后问题的能力	
	客户投诉处理	(1) 具有较强的抗压能力、较强的沟通能力; (2) 具有处理客户投诉的能力,能够安抚顾客情绪,协调解决客户问题; (3) 具有良好的服务意识、有耐心有责任心	
	客户日常维护工作	(1) 具有对客户信息进行分析、分类、整理的的能力; (2) 具有对客户进行日常维护的能力,能够对客户进行二次营销转化; (3) 具有良好的沟通能力	

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。

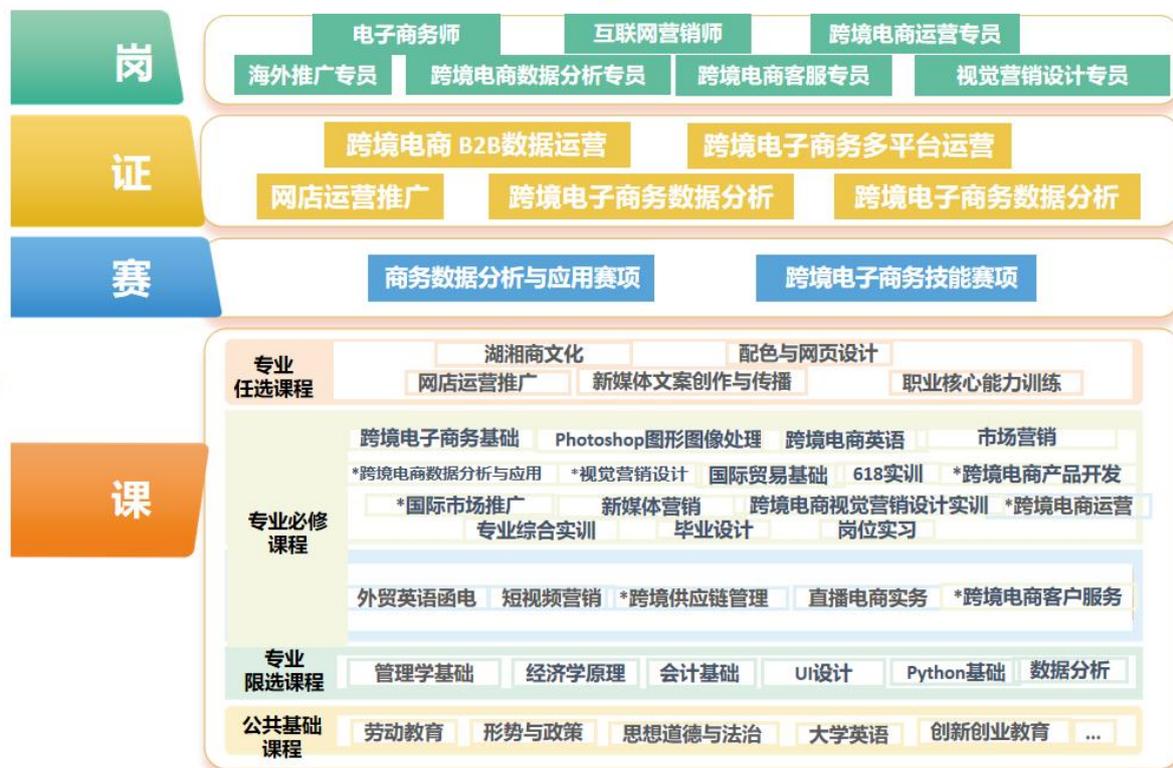


图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	公共艺术（3 选 1：音乐、美术、书法），美育任选课程（6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论），人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	跨境电子商务基础、Photoshop 图形图像处理、跨境电商英语、市场营销、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、国际贸易基础、618 实训、*跨境电商产品开发、*国际市场推广、新媒体营销、跨境电商视觉营销设计实训、*跨境电商运营专业综合实训、毕业设计、岗位实习、外贸英语函电、短视频营销、*跨境供应链管理、直播电商实务、*跨境电商客户服务

5	专业限选课程	限选	(6 选 4) 管理学基础、Python 基础、UI 设计、数据分析、经济学原理、会计基础
6	专业任选课程	任选	(5 选 2) 湖湘商文化、网页设计与配色、网店运营与开发、新媒体文案创作与传播、职业核心能力训练

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的教学内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》教学内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》教学内容；3. 《中国人民解放军队列条令》教学内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解

序号	课程名称	课程描述	
			读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		教学要求	课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。”

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。
7	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素养、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
8	经济数学	教学目标	1. 素质目标：具有善于思考、勇于创新的思维；具有谦虚严谨、诚实守信、坚持不懈的职业道德与素养；具有数理思维。 2. 知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念及基本理论；掌握求极限、求导、求积分、求解线性方程组、求事件概率的基本方法和基本运算技能。 3. 能力目标：具有与人沟通合作的能力；具有科学理论的理解能力；具有数字应用和信息处理的能力；具有利用所学知识量化解决相关专业问题的能力。
		教学内容	1. 函数与极限；2. 导数及其应用；3. 不定积分与定积分；4. 定积分的应用；5. 线性代数；6. 概率论。
		教学要求	教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 课程考核评价：学习过程考核成绩(30%)+课程作品考核成绩(20%)+期末考试成绩(50%)。
9	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。
10	中国传统文化	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。

序号	课程名称	课程描述	
			2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
11	实用语文	教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负面情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
12	心理卫生与健康	教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
13	劳动教育	教学目标	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 劳动的思想; 2. 劳动与人生; 3. 劳动与经济; 4. 劳动与法律; 5. 劳动与安全; 6. 劳动的未来, 以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主, 课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法: 课程理论考核占 20%, 课外实际或实习实训劳动占 80%。
14	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标: 具有职业生涯发展的自主意识; 具有正确的职业态度和就业观念; 具有良好的职业素养; 具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标: 了解职业生涯规划对人生发展的重要作用; 了解就业政策与就业权益保护; 熟悉职业生涯规划的流程和步骤; 掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法; 掌握求职技巧。 3. 能力目标: 能进行自我觉察, 自我分析; 能进行职业信息的收集和管理; 进行科学的生涯决策; 提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力, 具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质: 本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的全面发展和终身发展, 分两个阶段教学: 职业生涯规划安排在第一学期, 就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法: 本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核占 20%, 作业考核占 30%, 期末考试占 50%。
15	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标: 具有创新创业意识; 具有创业风险防范意识; 具有团队合作精神。 2. 知识目标: 了解创业者通常应具有的能力和素质, 了解精益创业的基本理论; 熟悉商业模式的基本知识; 掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标: 具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书(选修)、企业创办与初创企业管理(选修)等模块。
		教学要求	教学方法: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合, 在“课程思政”教学理念的指导下, 综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法, 把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性, 提高教学效果, 充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法: 学习过程考核占 20%, 作业考核占 30%, 期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标: 具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标: 掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标: 掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能; 2. 户外活动危险的预测与预防; 3. 运动损伤的预防与处理; 4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标: 具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标: 了解突发事件, 熟悉急救原则, 掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标: 能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学	1. 突发事件应急和处理原则; 2. 急性中毒的应急处理; 3. 心肺复苏初级救生术; 4. 呼

序号	课程名称	课程描述	
		内容	吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	公共艺术	教学目标	1. 素质目标：具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标：掌握声乐、器乐基础知识及基本技能；掌握美术基础知识及基本技能；掌握书法基础知识及基本技能。 3. 能力目标：具有一定的音乐、美术、书法鉴赏能力。
		教学内容	(3 选 1) 1. 音乐；2. 美术；3. 书法。
		教学要求	本课程坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美能力和人文素养，促进学生的全面发展

序号	课程名称	课程描述	
			和健康成长。 教师可以充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台,实施线上线下混合式教学模式,以活动为载体,采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式,创设艺术学习氛围,尊重学生艺术见解和创意表达,鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动,创新实践体验,提高艺术核心素养。 本课程实施教师评价、学生评价相结合,采用“过程考核+终结考核”方式,其中过程考核占 60%,终结考核占 40%。
2	美育 任选课程	教学目标	1. 素质目标:具有审美意识及个人艺术修养。 2. 知识目标:了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类;熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识;掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标:能探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		教学内容	(6 选 1) 1. 音乐鉴赏; 2. 书法鉴赏; 3. 影视鉴赏; 4. 戏剧鉴赏; 5. 戏曲鉴赏; 6. 艺术导论。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法:课程视频考核占 40%,课程测验考核占 30%,期末考试占 30%。
3	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标:具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标:了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标:能吸收前人的智慧,用于拓展心胸,提升个人修养。
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明; 2. 古典诗词鉴赏; 3. 中国当代小说选读; 4. 中华诗词之美; 5. 生命科学与人类文明; 6. 先秦君子风范; 7. 文化地理; 8. 中国的社会与文化; 9. 先秦诸子; 10. 如何高效学习; 11. 《诗经》导读; 12. 中国古代礼仪文明; 13. 中国现代文学名家名作; 14. 《论语》导读; 15. 批判与创意思考; 16. 辩论修养; 17. 人工智能; 18. 有效沟通技巧; 19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法:视频学习占 40%,章节测试占 30%,课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	跨境电子商务基础	教学目标	1. 素质目标:具有团结协作、勇于创新的精神;具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度;具有良好的服务意识和市场观念;具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标:掌握跨境电商的知识、概念、定义和原理,掌握跨境电商的几种主要表现形式;了解网上创业的知识;掌握跨境电商的技术、金融、物流基础知识;掌握跨境电商风险的识别与防范。 3. 能力目标:能够利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息;能够熟练使用网上支付工具;能够利用网络进行应聘、订票等操作;具有利用网络对企业网站进行推广的能力;能够对给出的企业进行跨境电商应用策划;具有利用网络进行个人跨境电商店铺创业的能力。
		教学内容	1. 跨境电商概述; 2. 跨境电商技术基础; 3. 跨境电商市场分析; 4. 网络信息检索; 5. 网上支付; 6. 跨境电商物流; 7. 跨境电商安全; 8. 网上开店; 9. 跨境电商企业网站策划。
		教学要求	本课程是专业必修课程,作为跨境电子商务专业的导入性课程,本课程定位为跨境电商知识的启蒙者、电跨境电商行业的导入者以及电子商务创业的指引者,将跨境电子商务专业必备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,给予提纲挈领的介绍,让学生对跨境电子商务专业、跨境电商电子商务知识体系和跨境电商的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后专业课程学习打下良好的基础。本课程需组建团队进行学习,采取线上线下混合式教学方式,通过项目引导、任务驱动的模式,以学生为主展开实践性教学,

序号	课程名称	课程描述	
			组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施。考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。
2	Photoshop 图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有职业道德和敬业精神；团队协作精神；具有审美及视觉鉴赏意识；具有认真、严谨的态度。 2. 知识目标：掌握并熟悉 Photoshop 基本面板工具等的使用；了解相关视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握电子商务文案视觉化相关技巧；掌握电子商务网店网站商品主图、Banner 图、详情页以及网页的设计与制作；掌握视觉营销设计其他相关技巧。 3. 能力目标：能够使用 Photoshop 工具进行图片处理的能力；能够收集分析网上图片的审美能力；能够进行 Photoshop 软件完成主图、详情页、Banner 图片等的图像处理；能够主动建构新知识的学习迁移能力；能够对视觉设计具有敏锐的观察比较能力。
		教学内容	1. Photoshop 视觉设计认知；2. Photoshop 常用工具；3. Photoshop 进阶功能；4. 视觉设计综合应用；5. 电子商务网店网站页面视觉设计；6. Photoshop 视觉设计综合应用。
		教学要求	本课程为专业必修课程，教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。为丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
3	跨境电商英语	教学目标	1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：了解跨境电商英语基本概念；了解跨境电子商务平台运营基本英语知识；了解跨境电子商务客户服务基本英语知识；了解跨境电子商务美工设计工作中的基本英语描述；掌握跨境电子商务基本工作流程中所要求的英语词汇；掌握跨境电子商务基本口语表达。 3. 能力目标：能够阅读专业英文资料；能够用英语进行跨境电商平台运营及客户服务等交流的能力；能够阅读跨境电商专业的英文资料；能够运用跨境电商相关专业英语进行跨文化沟通；能够具有一定的书面英文撰写能力；具有一定的专业英语听说读写能力；掌握基本的电子商务领域的专业词汇和短语；有一定的专业英文互译水平；能进行跨国电子商务交流。
		教学内容	1.What Is E-commerce, Speeding-up Cross-border E-commerce in China;2.AliExpress Platform; 3.Amazon Platform(Expanded Reading);3.How to Write a Product Press Release; 4.What's the difference between offers and counter offer; 5.Firm Offer(Expanded Reading); 6.E-commerce Payment System;7.Online Dispute Resolution;8.Business Relations The Importance of Loyalty and Trust in a Business;9.How to Write a Business Letter, Composing the Body.
		教学要求	本课程是专业基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核 20%，项目任务作业考核 60%，期末考试 20%，总分 100 分。
4	市场营销	教学目标	1. 素质目标：具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：了解营销职业所必须具有的职业基本素质；了解团队成员构成及团队优化；了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略；了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略；熟悉分销渠道设计方法和流程；掌握分销渠道管理的方法和过程；掌握新型和传统营销组合方式，熟悉促销方案的制订并具有予以实施的能力。 3. 能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有数据意识和商务数据分析应用能力；具有商务礼仪规范应

序号	课程名称	课程描述	
			用能力；能组建良好的项目团队，制定规则并进行有效沟通和合作；能树立正确营销观念，判断产品处于何种需求状态；能运用 SWOT 方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能实施 STP 分析；能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；能撰写要素完整，主题明确，内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案。
		教学内容	1. 走进市场营销；2. 项目团队组建；3. 营销环境分析；4. 消费者与竞争者分析；5. 市场细分；6. 目标市场确定；7. 市场定位；8. 4P 营销策略制定。
		教学要求	本课程是专业必修课程，也是市场营销专业的专业必修课程，其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。 本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。
5	跨境电商数据分析与应用	教学目标	1. 素质目标：具有在电子商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具有数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的数据化运营思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和能力。 2. 知识目标：熟悉电子商务数据化运营理念；掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握商务数据分析报告撰写。 3. 能力目标：能够熟练开展电子商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。
		教学内容	1. 商务数据分析认知；2. 商务数据采集与处理；3. 市场数据分析；4. 运营数据分析；5. 产品数据分析；6. 数据可视化；7. 数据分析报告展示。
		教学要求	1. 教学方法建议：（1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感；（2）实行线上线下混合式课程教学。 2. 考核评价建议：本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。 总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
6	视觉营销设计	教学目标	1. 素质目标：具有并践行社会主义核心价值观；具有良好的视觉审美素养；具有一定团队协作精神以及认真、严谨的态度。 2. 知识目标：了解视觉营销设计的基础知识；掌握视觉营销设计原则和价值；了解首页视觉水平的四大指标；熟悉店招视觉设计的规范及技巧；掌握首焦轮播区视觉设计的技巧；了解商品陈列区视觉设计；了解商品主图的设计规范。 3. 能力目标：能够掌握视觉色彩的搭配方法；能够掌握文字的调整和搭配方法；能够掌握视觉构图的方式；能够掌握店招的设计规范及技巧；能够熟练掌握熟悉商品主图的设计形式；能够掌握商品细节展示区设计技巧；能够熟练掌握商品详情页各元素的设计方法；能够掌握首焦轮播区的设计技巧；能够掌握直通车的设计与制作；能够掌握钻展图的设计与制作。
		教学内容	1. 视觉营销设计基础；2. 店铺首页视觉设计；3. 商品详情页视觉设计；4. 高点击率推广图视觉设计营销；5. 自定义页的视觉营销设计；6. 移动端店铺的视觉营销设计；7. PC 端、移动端、跨境端店铺的视觉营销设计综合实训等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核考核成绩（60%）+总结性考评（含考试）成绩（20%）。
7	国际贸易	教学	1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态

序号	课程名称	课程描述	
		目标	度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：通过本课程学习，能正确理解国际贸易合同条款所涉及到的各个项目，能掌握这些项目涉及到的相关知识；能用书面英语进行国际贸易合同的磋商，能撰写全英文的国际贸易合同，能读懂对方发来的英文合同； 3. 能力目标：能知晓国际贸易合同履行中的法律风险，能在合同中防范风险。掌握国际贸易中签订合同之前的函电磋商；掌握国际贸易中 11 中贸易术语的具体规定；掌握国际贸易中买卖合同的签订和合同条款的各种规定；掌握贸易合同签订后合同的具体履行。
		教学内容	1. 国际贸易谈判中的询盘、发盘、还盘等；2. 国际贸易货物的保险、报检、报关、运输； 3. 国际贸易合同的具体条款；4. 国际贸易中的法律风险、违约责任和不可抗力。
		教学要求	本课程是专业基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核 20%，项目任务作业考核 60%，期末考试 20%。
8	跨境电商产品开发	教学目标	1. 素质目标：具有一定商业职业道德和敬业精神；具有团队协作精神；具有集体意识和责任感；具有一定跨文化交际能力；能够秉持认真、严谨的态度开展产品开发商业行为； 2. 知识目标：了解产品开发的基本思路；掌握产品的价值逻辑、原则和方法；掌握跨境电商三大平台的站内选品方法；掌握 Google Trends、Jungle Scout、Merchant words、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 3. 能力目标：能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行产品开发，能够运用数据抓取进行产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。
		教学内容	1. 对产品进行全面且标准化的评估；2. 挑选合适的供应商；3. 数据化选品；4. 真正的爆款商品打造；5. 产品开发的基本逻辑；6. 跨境电商平台产品开发策略。
		教学要求	本课程为专业群共享课程，利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
9	国际市场推广	教学目标	1. 素质目标：具有国际市场推广及跨境营销理念，具有掌握开展国际市场推广的基本步骤的素养；具有运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是跨境电商营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。 2. 知识目标：了解国际市场推广及跨境营销的发展历史；了解国际市场推广基本业务；掌握跨境电子商务数据通信、搜索、办公、广告的基本形式与主要作用；熟悉跨境电子商务交易服务的具体形式和策略；掌握跨境电子商务产业的价值链与构建体系；掌握国际市场推广的资源开发技术。 3. 能力目标：能够利用跨境电子商务增值业务和信息资源的开发与利用；能够利用跨境电子商务相关工具进行国际市场推广活动；能够利用跨境电子商务电子支付、移动技术进行相关应用；能够进行跨境电子商务客户服务和在商务接待掌握跨境电子商务的管理；能够运用 Facebook、twitter、Instagram 等海外社交媒体新媒体开展全网营销推广。
		教学内容	1. 国际市场推广基础；2. 国际市场推广及营销发展；3. 国际市场推广行业环境分析；4. 国际市场营销政治法律环境分析；5. 国际市场营销经济技术环境分析；6. 国际市场营销社会文化环境分析；7. 国际市场购买行为分析；8. 国际市场推广信息管理；9. 国际市场推广营销战略规划；10. 国际市场推广产品策略；11. 国际市场推广定价策略；12. 国际市场推广渠道策略；13. 国际市场推广促销策略。
		教学要求	利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（40%）+总结性考评（含考试）成绩（30%）。
10	新媒体营销	教学目标	1. 素质目标：具有在新媒体营销过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具有对新媒体运营相关活动的探索意识及创新精神，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的新媒体运营思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识；传播优秀商业文化与中国传统文化，具有较强的文化自信。 2. 知识目标：掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；掌握新媒体用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。 3. 能力目标：能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具有分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。
		教学内容	1. 新媒体营销认知；2. 用户运营；3. 内容运营；4. 活动运营；5. 产品运营；6. 社群运营。
		教学要求	本课程创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（40%）+总结性考评（含考试）成绩（30%）。
11	跨境电商运营	教学目标	1. 素质目标：能够在跨境电商网店运营推广过程中具有正确的价值观和道德观；确保跨境电商网店运营推广遵循相关法律法规；能够在跨境电商网店运营推广的中培养应用意识，熟练运用 PDCA 流程；具有良好的跨境电商网店运营推广安全意识，以及较强的科学判断能力；培养良好的团队合作意识。 2. 知识目标：了解跨境电商网店运营推广的概念、目标、思路，理解商业的本质与网店运营的目的；熟悉跨境电商网店运营推广中的大数据思维、新兴商业模式下的思维转化和电子商务运营的新思维；了解跨境电商网店经营类目选择的因素与指标，理解网店经营类目选择的方法；掌握跨境电商网店目标人群定位的方法与策略，熟悉网店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；了解搜索引擎的工作原理，掌握关键词优化的概念与原理； 3. 能力目标：能够根据制定的推广策略，平台规则、法律法规，熟练、准确地完成不同类型推广计划的搭建；能够通过商业本质的了解，进行网店运营本质的定位；能够根据市场数据分析，对市场进行细分，确定适合的网店经营类目；能够根据市场数据分析结果，确定网店的经营类目，制定运营策略；能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象；能够熟悉 Amazon、Shopee、阿里速卖通等大型电商平台的店铺规则，具有跨境店铺运营和推广的能力；能够通过 Skype、邮件、电话等通信聊天工具，和客户在线交流、咨询服务、进行回访。
		教学内容	1. 跨境电商网店运营推广认知；2. 跨境电商网店运营推广准备；3. 跨境电商网店 SEO 优化；4. 跨境电商网店 SEM 推广；5. 跨境电商网店信息流推广；6. 跨境电商网店运营推广效果等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（40%）+总结性考评（含考试）成绩（30%）。
12	外贸英语函电	教学目标	1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：掌握外贸函电的格式、套用句型、行文方法以及文体特点；掌握商务函电常用短语、属于、习惯用语和习惯表达方法；掌握外贸业务流程中十个主要项目的外贸业务往来函电的撰写知识；掌握相关外贸单证知识和商务谈判策略和技巧。 3. 能力目标：能够正确理解外商来函并翻译成通顺、并具有专业特点的汉语；能够正确地使用格式和语言文字撰写各业务环节地商务信函；能够正确理解、翻译和填制一般地英文

序号	课程名称	课程描述	
			协议。
		教学内容	1. 商务信函基本写作知识、格式要求；2. 各类商务信函，包括建立业务关系、询盘、报盘与还盘、接受与确认、订单、合同、支付方式、装运、包装与保险、申诉、索赔与理赔。 3. 基本国际贸易术语和国际金融支付方式。
		教学要求	本课程教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
13	短视频营销	教学目标	提升学生的艺术修养，正确地实现艺术的表达或者艺术思想的体现和传递；培养学生形成较强的心理素质，使其能应对繁琐与重要的编辑工作；培养学生的专注力，能编辑好短视频；培养学生清晰的思维方式，能按照自己清晰的思维方式进行编辑，做到胸有成竹；同时具有清晰逻辑、自我调整和沟通能力。
		教学内容	1. 掌握短视频平台的内容生产与分发逻辑，理解不同短视频平台各自的特色；2. 掌握短视频市场定位的策略，掌握短视频内容策划的主要方法；3. 掌握短视频故事的构成要素，掌握故事创意的基本方法；掌握短视频脚本的构成要素、结构以及写作技巧，总结一套短视频故事脚本的模板；4. 掌握短视频开头和结尾的写作技巧；5. 熟悉短视频拍摄过程中的规范要求、构图、景别、拍摄技巧以及其他细节等问题；6. 掌握一些短视频策划与制作软件，同时熟练掌握短视频的剪辑与特效；掌握短视频账号的引流、涨粉技巧以及社群经济的价值开发，学会与粉丝的线上、线下互动。通过该门课程的学习；7. 掌握短视频的相关知识和实践操作，引导学生在了解短视频行业以及相关理论知识的基础上，了解并掌握短视频创作的各个环节，最终帮助短视频创作者生产出优质的短视频内容，运营好短视频账号，抓住短视频红利期。
		教学要求	以短视频策划与制作典型工作任务的完成质量，以及学生的职业素养作为实训内容，全面考察参训学生的短视频策划与制作、团队合作能力。课程成绩认定方式：学习及考勤（30%）+项目实战（70%）。
14	跨境供应链管理	教学目标	1. 素质目标：具有正确的价值观和道德观；具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的团结协作意识；具有集体意识和社会责任心；具有做事认真严谨的态度；具有较高管理思维。 2. 知识目标：了解供应链、典型物流活动；理解供应链与物流的相互作用与相互影响；理解供应链物流与传统物流作业流程的区别；了解供应链管理教学内容；了解基于大数据下的供应链管理等知识。 3. 能力目标：能够利用供应链物流管理知识，制定物流管理计划，并具有物流平台分析能力及物流模式分析能力；能够制定供应链采购计划；具有展开销售人员绩效评估的能力；具有配送方案设计能力；具有对供应链成本管理的能力。
		教学内容	1. 跨境电子商务供应链与智慧供应链管理；2. 智慧供应链设计；3. 智慧供应链管理策略；4. 供应链合作伙伴选择；5. 供应链需求预测；6. 供应链采购管理；7. 供应链库存管理；8. 供应链生产计划与控制；9. 供应链绩效评估等。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。
15	直播电商实务	教学目标	1. 素质目标：培育并践行社会主义核心价值观；具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 3. 能力目标：掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。同时，巩固和扩展

序号	课程名称	课程描述	
			相关的知识与技能，通过场景实训帮助学生理解和掌握直播电商实施的方法与流程。
		教学内容	1. 直播电商概述与认知；2. 直播电商的筹划与准备；3. 直播电商的策略与运作；4. 直播电商的实施与执行；5. 直播电商的效果评估与改进；6. 直播电商相关岗位概述；7. 直播电商的风险与防范；8. 直播电商典型案例分析。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。
16	跨境电商客户服务	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：熟悉物流客户信息分类知识、熟悉物流客户信息管理知识、熟悉物流客户开发与维护知识、熟悉物流客户服务与管理知识、熟悉物流客户拜访、日常联络的基本礼仪知识、熟悉物流客户开发和拜访知识、熟悉物流客户满意度知识、熟悉物流客户忠诚度知识、熟悉物流客户绩效评价知识、熟悉物流货损处理知识、熟悉物流客户关系管理知识。 3. 能力目标：能完成物流客户档案分类管理、能完成物流客户开发、能维系物流客户关系、能完成物流客户服务、能处理物流客户投诉、能处理物流客户异议、能分析物流客户绩效。
		教学内容	1. 物流客户服务体验；2. 物流售前准备工作；3. 物流售中有效订单的处理；4. 物流售后交易纠纷的处理；5. 物流管理客户关系。
		教学要求	把客户服务按阶段划分为 4 大类 30 个活动，要求学生针对性的完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（40%）+考试（40%）。
17	618 实训	教学目标	1. 素质目标：具有与人合作精神和团队意识；具有吃苦耐劳、乐于奉献的精神；具有诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具有创新创业意识。 2. 知识目标：了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规章制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。 3. 能力目标：初步具有使用电子商务平台运营的能力；初步具有营销方案策划能力；初步具有推广方案制定及实施能力；预防突发事件的能力；初步具有客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具有新媒体营销的能力。
		教学内容	电子商务运营与管理学习，包括了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规章制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。学习 618 实训产品分销步骤：组建成立项目部，项目部下设多个职能部门（商品部、策划部、推广部、客服部、运营部），明确项目团队架构组建和工作职责的划分。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。实施双线考核，学习成果以绩代考制，在项目运营中实行学习过程积分制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。建立评价主体多元化（教师、学生、企业）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、理论考核）的评价体系。课程考核主要包括学习过程考核、项目考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。
18	跨境电商视觉设计实训	教学目标	1. 素质目标：遵从商业活动规律和事物发展趋势，具有主动分析问题、解决难题的创新意识，并能正确、清晰地阐述自己观点；具有正确的人生观和价值观；具有良好的职业道德品质和工匠精神。 2. 知识目标：掌握店铺装修的重点及常见的误区；掌握店铺装修与转化率的关系；掌握常

序号	课程名称	课程描述	
			见的配色方法；掌握店铺色彩和市场营销的关系；掌握商品详情页常用的页面布局；掌握图像修复、修饰和优化的方法。 3. 能力目标：具有店铺 Logo、店招、主图、促销海报的设计和制作的能力；具有首页的设计与制作能力；具有商品详情页的设计与制作的能力；具有店铺设计与装修能力。
		教学内容	1. 商品图片处理；2. 店铺设计与装修；3. 店铺促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布；4. 对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。
		教学要求	在实训教学过程中，以学生完成实训项目为核心。综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（30%）+项目作业设计（50%）+项目实战（20%）。
19	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有用数据和事实说话的职业精神；具有爱岗敬业、认真负责的敬业精神；具有精打细算的成本控制意识；具有质量至上、精益求精的工匠精神；具有站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略；具有团队意识和团队协作精神。 2. 知识目标：掌握跨境电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。掌握撰写调研报告、营销策划的方法。掌握大数据分析选品的方法。掌握图形图像处理、网店装修和新媒体文案写作的方法。掌握数字化客户服务与管理的相关知识。掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法。掌握数字营销场景的设计及运用、数字营销与管理相关知识。 3. 能力目标：具有迅速适应电商企业的工作快节奏的能力；能够迅速熟悉企业管理的制度和规范；能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。能够完成直播。能够运用跨境电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估。能够进行客户个性化服务。具有网店设计与装修的能力。能够搭建数字营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。
		教学内容	依托产教融合校外实训基地和项目工作室，跨专业、跨班级、跨岗位组建项目团队，承接企业真实项目，对接网店与数字营销平台的视觉营销设计、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。
		教学要求	本课程是校企融合的项目实战课程，课程教学的组织难度较大，校企双方需协同精心组织，加强工作的计划性、预见性和实际落地，切实保障学生的实战质量。学校教师和企业师傅要紧密配合，强化案例教学，强化实战指导，使学生尽快提高实际操作能力。 课程考核包括学习过程考核、项目任务考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（40%）+项目任务考核成绩（60%）。
20	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；具有社会责任心和环境保护意识；具有良好的人文科学素养。 2. 知识目标：掌握语言表达、信息检索、文字处理和表格处理；掌握网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等知识。 3. 能力目标：根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。也可根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对视觉营销设计、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等方面进行方案设计和优化。从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等电子商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。阶段性的明确目标，如一个月后，店铺的销售达到多少；店铺的现状分析；经营方案；设计完成时店铺的情况。调查报告的调查对象确定；调查报告有详细的数据，数据明确的来源；对数据进行图表分析；调查报告的撰写。练就学生的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；使学生具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；培养学生主动获取知识和自主创新意识与能力。
		教学内容	1. 市场调查与分析；2. 方案设计和优化；3. 技术应用和创新；4. 淘宝或其它电商平台店铺开设与运营；5. 问题总结与优化提升。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	学生可根据所学知识，结合实际岗位工作需求和活动项目经营推广需要，进行毕业设计。最终提交 1 份科学、可行和完善的毕业设计论文，并完成相关文档提交工作。
21	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效益及环保意识；具有良好沟通及团队协作意识。 2. 知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 3. 能力目标：具有遵守企业规章制度的能力；具有网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等岗位的实际工作能力；掌握专业知识与技能综合运用能力。
		教学内容	1. 视觉营销设计；2. 网店运营；3. 新媒体运营；4. 商务数据分析；5. 直播销售；6. 智能推广；7. 大数据选品；8. 数字营销。
		教学要求	通过岗位实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。 课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果，实施双线考核，学习成果以绩代考制，在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。建立评价主体多元化（教师、学生、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作）的评价体系。课程考核主要包括学习过程考核、项目考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（50%）+项目任务考核成绩（50%）。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	管理学基础	教学目标	1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 2. 知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉不同的组织结构类型；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 3. 能力目标：能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。
		教学内容	1. 走进管理；2. 以史为鉴；3. 制定战略；4. 科学决策；5. 精准计划；6. 高效组织；7. 有效激励；8. 平衡控制。
		教学要求	教师可根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、教学案例，设计教学情境，并根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。
2	Python 基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有规范编程的素养；具有逻辑和创新的思维。 2. 知识目标：了解 Python 的发展历程和特点；熟悉 Python 程序的基本结构及 Python 程序

序号	课程名称	课程描述	
		设计的基础语法知识、方法与技巧。 3. 能力目标：具有编写简单的应用程序的能力。	
	教学内容	1. Python 语法基础；2. Python 常用语句；3. 字符串；4. 列表；5. 元组和字典；6. 函数；7. 高级函数；8. Python 文件操作；9. 异常处理；10. Python 模块。	
	教学要求	本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=平时考核（20%）+过程技能考核（50%）+期末综合考核（30%）。	
3	经济学原理	教学目标 1. 素质目标：具有诚实守信的意识；具有热爱科学、实事求是的学风；具有自信、开拓进取的精神；具有创新意识和创新精神；具有团队协作精神；能形成正确的人生观、价值观。 2. 知识目标：了解经济学基本概念，了解经济学理论的发展与演进过程；掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；掌握分析解决消费决策问题的方法；掌握进行生产者行为与决策分析的方法；了解成本分析的基本原理；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；了解分配理论；掌握国民收入指标核算的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。 3. 能力目标：具有熟练应用各种经济学分析方法的能力；具有熟练进行跨境供应链管理、生产者行为分析、市场分析的能力；具有熟练进行总供求均衡分析的能力；具有熟练进行国民收入决定分析的能力；具有熟练进行失业与通货膨胀分析的能力；具有熟练进行宏观经济政策分析的能力；能够运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用。	
		教学内容	1. 均衡价格理论；2. 消费者行为理论；3. 生产理论；4. 厂商均衡理论及分配理论；5. 国民收入核算理论；6. 决定理论；7. 波动理论和增长理论；8. 宏观经济政策等构成。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核（主要考察出勤、学习态度）、项目任务作业考核（主要考察案例分析中解决问题的能力）和期末考试（主要考察对知识的掌握程度及灵活运用能力）三部分。总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。
4	会计基础	教学目标 1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有利用互联网的思维；具有一定的大数据思维。 2. 知识目标：了解会计的产生与发展；掌握会计的基本理论；掌握会计的对象；掌握会计要素和记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。 3. 能力目标：具有独立处理工业企业经济业务账务的能力；能够根据经济业务填制原始凭证；能够根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登相应账簿；能够根据账簿编制会计报表；能够熟练操作不同账务处理程序下的登账工作。	
		教学内容	1. 会计基础理论；2. 会计对象与会计要素；3. 会计科目与会计账户；4. 复式记账法与借贷记账法；5. 工业企业日常经济业务核算；6. 会计凭证；7. 会计账簿；8. 财产清查；9. 账务处理程序；10. 会计报表。
		教学要求	本课程是专业基础课程，是高职学生进入会计专业的第一门专业基础课。 本课程采取多媒体教学，理论讲授与实操相结合，手工实训与实训平台操作相结合，强化学生的专业素质。开展合作教学法，以小组为单位进行课堂教学，分设不同岗位，进行互评打分，纳入考核体系。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。拟采用“总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）”的考核方式。
5	UI 设计	教学目标 1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：了解 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和新的 UI 设计模式；了解并熟练运用 UI 设计的流程和规范；了解 UI 设计的应用领域和各 UI 设计软件类型及特	

序号	课程名称	课程描述	
			点；熟练掌握 UI 的色彩设计；熟练掌握图标、按钮、广告条和导航的设计和制作要点与实施流程；熟练掌握移动端 UI 页面构成元素的设计和制作技巧；熟练掌握微网页 UI 构成元素的设计和制作技巧。 3. 能力目标：能够运用图像绘图工具进行 UI 创意、设计的方法和技巧；能熟练运用 UI 设计技巧，能开发出实用的移动端和网页端的交互界面。
		教学内容	1. 界面构图、布局与色彩；2. UI 设计的原则及规范；3. 图标设计；4. 闪屏页设计；5. 引导页；6. 详情页设计；7. 可输入页设计；8. 切图与标注；9. 制作艺术二维码等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。
6	数据分析	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉数据分析流程、掌握数据分析工具的基本使用、数据信息处理和的基本方法、数据可视化等内容。 3. 能力目标：具有数据分析的能力，能够利用数据分析技术解决特定业务领域的问题。
		教学内容	1. 数据分析概述；2. 数据分析工具基本使用；3. 数据预处理；4. 数据统计分析；5. 数据可视化。
		教学要求	本课程以典型场景数据的分析为主线，注重培养数据分析能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	湖湘商文化	教学目标	1. 素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有团队协作精神；具有集体意识和社会责任心；具有认真、严谨的态度；具有灵活、克制、诚信的职业意识。 2. 知识目标：了解职业、伦理基本概念；了解职业伦理的基本内涵；掌握电商职业伦理的基本内容及培养方法；了解湘商的起源及发展；熟悉湘商的名人名事；熟悉湘商发展的基本前景；了解中国传统文化的内涵；掌握中国传统文化的内容；了解商学院鼎文化内涵；熟悉商学院鼎文化构建的模式。 3. 能力目标：能够形成正确的职业伦理意识，树立诚信为本的职业素养。
		教学内容	1. 职业伦理；2. 湖湘文化；3. 中国传统文化；4. 商学院鼎文化构建。
		教学要求	本课程采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。
2	配色与网页设计	教学目标	1. 素质目标：养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯；具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达水平；通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识；具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；培养严谨、细致的编程习惯；具有良好的心理素质和职业道德素质。 2. 知识目标：熟悉网站的种类和网站开发流程；了解网站平面设计的概念和过程；熟悉 HTML 语言的作用和开发环境，能够编写一个网页；掌握 Dreamweaver 基本操作方法；握常用的 HTML 标签，能够实现基本的图文信息显示；掌握各类 HTML 表元素标签，能够进行表单设计；掌握各类 HTML 多媒体元素标签，能够进行多媒体页面设计；掌握 CSS 样式的基本使用方法，能够应用 CSS 样式表美化页面；掌握 CSS 网页布局的方法，能够

序号	课程名称	课程描述
		<p>结合 DIV 标签进行页面布局；理解行为的作用，掌握设置行为的方法，理解简单 Javascript 代码的含义；熟悉网页制作的相关知识。</p> <p>3. 能力目标：能正确识别和选用网站图像的基本格式，并能进行格式转换；能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理；能够处理修饰网站图片，包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整；能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框等；能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签等；能够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行网页内容布局设置；能够在网页中正确使用文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素；能够对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效制作、广告图片自动轮换制作、浮动广告制作等；能够利用 CSS 进行网页内容的美化；能够利用 Photoshop 设计网页的界面并进行切片；能独立进行资料收集与整理、具有用户需求的理解能力；能根据项目需求，具有项目页面的设计与实现能力。</p>
		<p>教学内容</p> <p>1. 网站开发概述；2. HTML 标签与 CSS 样式基础；3. 文字、图像和表格在网页中的应用；4. 制作导航栏；5. CSS 标准流布局；6. CSS 浮动布局；7. CSS 定位布局；8. JavaScript 的应用。</p>
		<p>教学要求</p> <p>利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。</p> <p>在“项目+产品”的教学模式中，采用课堂讲授、项目实战、网络教学、自主学习等。</p>
3	网店运营推广	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有网店运营推广过程中坚持科学的价值观和道德观意识；具有网店运营推广遵循相关法律法规意识；具有良好的网店运营推广安全意识，以及较敏锐的科学判断；具有较强的系统化思维和文字表达水平；具有良好的团队合作意识和。</p> <p>2. 知识目标：了解网店运营推广的概念、目标、思路，理解商业的本质与网店运营的目的；熟悉网店运营推广中的大数据思维、新兴商业模式下的思维转化和移动商务运营的新思维；认识新技术、新模式和新思维对网店运营的重要性。熟悉“AOE 模型”、PDCA 戴明循环法的原理及应用；了解网店经营类目选择的因素与指标，理解网店经营类目选择的方法；掌握网店目标人群定位的方法与策略，熟悉网店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；了解数据分类与处理的作用和原则；理解电子商务数据计算中的常用公式；熟悉数据采集与外理的方案撰写。了解搜索引擎的工作原理，掌握关键词优化的概念与原理；了解标题中关键词的分类，熟悉关键词分类方法与规范以及关键词常用挖掘策略；了解详情页优化的内容与目的；了解搜索推广策略的内容；掌握选词和组词策略，了解搜索推广策略的内容；熟悉推广计划策略指定的步骤与方法，熟悉推广资金分配的原则；了解 SEM 关键词挖掘的方法与流程，掌握 SEM 推广组策略制定的原则与方法；了解网店运营推广效果的分析指标，掌握网店运营推广效果分析的流程；掌握信息流推广创意与落地页的定向优化的方法，掌握信息流受众定向优化的方法与步骤；理解信息流推广账号搭建的目的与作用，掌握信息流推广账号搭建的内容与流程。</p> <p>3. 能力目标：根据制定的推广策略，平台规则、法律法规，熟练、准确地完成不同类型推广计划的搭建；能够通过商业本质的了解，进行网店运营本质的定位；能够运用“AOE 模型”、PDCA 流程进行网店运营推广的流程分析；能够将新技术、新模式、新思维与网店运营相结合。根据市场数据分析，对市场进行细分，确定适合的网店经营类目；能够根据市场数据分析结果，确定网店的经营类目，制定运营策略；能够结合网店定位和网店经营风格，确定选址建仓策略；能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象；能够根据网店定位制定网店运营推广、营销、与竞争策略；能够根据网店定位结合不同平台特点，选择合适的平台进行开店并制定不同的运营策略；能够拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作，并对其进行采集与分类；能够根据建立的商品关键词词库，制作合适的商品标题；能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化；能够根据商品资料和行业经验，完善商品详情页的基本参数；能够根据商品资料和受众特点，提炼商品的卖点，并将卖点转化成详情页创意；能够根据建立的商品关键词词库，制作合适的商品标题，并能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化；能够掌握推广计划策略指定的常用技巧，选择合适的推广计划类型；能够制定合理的推广计划出价策略、推广地域、日期策略等；能够掌握利用相关工具进行 SEM 关键词挖掘，并掌握 SEM 关键词策略制定常用技巧。</p>

序号	课程名称	课程描述
		教学内容 1. 网店运营推广认知；2. 网店运营推广准备；3. 网店 SEO 优化；4. 网店 SEM 推广；5. 网店信息流推广；6. 网店运营推广效果等。
		教学要求 利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
4	新媒体文案创作与传播	教学目标 1. 素质目标：具有在新媒体文案创作与传播过程中坚持科学的价值观和道德观的意识；具有良好的市场洞察力和判断力；具有较强的系统化思维和文字表达水平；具有良好的团队合作意识。 2. 知识目标：熟悉新媒体文案的基本认知；掌握新媒体文案标题撰写方法；掌握新媒体文案正文撰写方法；掌握新媒体文案结尾撰写方法；掌握新媒体文案撰写的基本攻略；熟悉商品认知与卖点提炼；掌握网店内页文案策划与写作；掌握网络推广文案策划；掌握网络推广文案写作；熟悉内容移商文案的写作；熟悉内容移商文案的发布；熟悉新媒体文案传播特点；掌握新媒体文案传播方法。 3. 能力目标：能够熟悉新媒体文案的基本认知；能够掌握新媒体文案标题撰写方法；能够写出吸引眼球的新媒体文案标题；能够写出内容充实的新媒体文案正文；能够写出让受众印象深刻的新媒体文案结尾；能够掌握新媒体文案撰写的基本攻略；能够熟练提炼商品的卖点并学以致用；能够根据市场和消费者的具体状况进行网店内页文案策划；能够运用学到的知识进行网店内页文案的写作；能够掌握网络推广文案策划；能够写出高质量的移动商务推广文案；能够写出高质量的内容文案；能够熟练进行内容移
		教学内容 1. 移动商务文案认知；2. 移动商务文案撰写攻略；3. 商品认知与卖点提炼；4. 网店内页文案策划与写作；5. 网络推广文案策划与写作；6. 内容文案写作与发布。
		教学要求 “以项目为载体、以任务为驱动、以产品为主线”通过校企合作共同开发真实工作项目，提升学生职业素养。要求教师充分利用学习通 APP 等多媒体、互联网信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学，丰富教学内容开展“课前导学、课堂实施、课后提升”，实现课上课下，线上线下翻转课堂。 考核方式方法模式以“线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）”相结合
5	职业核心能力训练	教学目标 1. 素质目标：能够在职业核心能力实训过程中坚持科学的价值观和道德观；能够坚持职业核心能力实训应该遵循的相关法律法规；能够在职业核心能力实训的中培养实践性、学习力、创造力；具有较强的系统化思维和文字表达水平；培养良好的团队合作意识。 2. 知识目标：理解并掌握创业者素质及技能要求；理解团队合作精神的重要性及内涵；了解团队规范管理行为规范的重要性以及方法；掌握当众沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用；掌握信息检索方法与途径；掌握自我学习策略及创新学习理念；掌握时间计划制定和时间管理方法；掌握商务计划书的主要类型、结构设计及撰写方法。 3. 能力目标：能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升；能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能胜任一般团队成员角色，具有一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力；能够运用自我学习及信息处理方法、策略进行创业项目相关知识的自主学习；能够运用时间管理所学知识自主安排创业项目实施流程以及过程管理，合理安排项目进展。在掌握基础 PPT 制作方法的基础上，能进行商务计划书的撰写与展示。
		教学内容 1. 项目导航；2. 团队合作：团队组建、团队优化；3. 职业沟通：交谈讨论、当众发言、说服别人；4. 商业计划设计与实施：市场分析、4P 组合、盈利分析；5. 信息数据处理：信息搜索、信息整理、信息展示；6. 项目成果展示。
		教学要求 课程以“学生”到“职业人”、“社会人”的角色转变为主线，以学生的终身可持续发展为目标，以实际创业项目为载体，通过实施开展具体创业项目，培养学生创新创业能力，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 课程总评成绩=线上自主学习（10%）+出勤情况评分（10%）+课堂活动（10%）+分项成果展示评分（50%）+商业策划书评分（20%）。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期									
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W									
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16									
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16								
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11							
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11						
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12								
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16									
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12									
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H						
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16									
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16								
		12	99112	经济数学	A	K	3	56	56		4*14									
		13	99113	信息技术	B		3	48	24	24		4*12								
		14	99114	中国传统文化	A		1	16	16		2*8									
		15	99115	实用语文	A		2	32	32				2*16							
		16	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32			2*16								
		17	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H								
		18	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16	2*8						2*8			
		19	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*16							
		合计				41	772	488	284											
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#									
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#								
		3	99122	军事理论	A		2	36	36				#							
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#							
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#									
		合计				6	100	100												
任选	公共基础任选课程	1	99301	公共艺术	A		1	16	16			2*8								
		2	99302	美育任选课程	A		1	16	16					#						
		3	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16						#					
		合计				3	48	48												
		总计				50	920	636	284											

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

(2) 考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

(3) 开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	43101	跨境电子商务基础	B		3	48	24	24	4*12					
		2	43102	Photoshop 图形图像处理	B		3	48	24	24	4*12					
		3	43103	跨境电商英语	B		3	48	24	24			4*12			
		4	43104	市场营销	B	K	3	48	24	24			4*12			
		5	43105	*跨境电商数据分析与应用	B		3	48	24	24				4*12		
		6	43106	*视觉营销设计	B		3	48	24	24		4*12				
		7	43107	国际贸易	B	K	3	48	24	24				4*12		
		8	43108	618 实训	C		4	80		80		4W				
		9	43109	*跨境电商产品开发	B		3	48	24	24			4*12			
		10	43110	*国际市场推广	B		3	48	24	24				4*12		
		11	43111	新媒体营销	B	K	3	48	24	24			4*12			
		12	43112	跨境电商视觉设计实训	C		1	20		20			1W			
		13	43113	*跨境电商运营	B		3	48	24	24				4*12		
		14	43114	外贸英语函电	B	K	3	48	24	24				4*12		
		15	43115	短视频营销	B		3	48	24	24			4*12			
		16	43116	*跨境供应链管理	B		3	48	24	24			4*12			
		17	43117	直播电商实务	B		3	48	24	24		4*12				
		18	43118	*跨境电商客户服务	B		3	48	24	24				4*12		
		19	43119	专业综合实训	C		10	200		200						10W
		20	43120	毕业设计	C		4	80		80						4W
		21	43121	岗位实习	C		24	336		336						4W 20W
合计							90	1468	376	1092						
限选	专业限选课程	1	YS001	管理学基础	B	K	3	48	30	18	4*12					
		2	YS004	Python 基础												
		3	YS002	经济学原理	B	K	3	48	32	16		4*12				
		4	YS003	会计基础	B		3	48	24	24			4*12			
		5	YS007	数据分析	B	K	3	48	24	24				4*12		
		6	43201	UI 设计												
		合计							12	192	110	82				
任选	专业任选课程	1	43301	湖湘商文化	B		2	32	16	16		2*16				
		2	43302	配色与网页设计	B		2	32	16	16			2*16			
		3	43303	网店运营推广	B		2	32	16	16			2*16			
		4	43304	新媒体文案创作与传播	B		2	32	16	16			2*16			
		5	YS005	职业核心能力训练	B		2	32	16	16		2*16				
		合计							4	64	32	32				

总计			106	1724	518	1206						
----	--	--	-----	------	-----	------	--	--	--	--	--	--

注：（1）带“*”的为专业核心课程，课程代码以“YS”开头的为专业群平台课程，其余同表 10。
 （2）专业限选课程 6 选 4，专业任选课程 5 选 2。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	618 实训		4					6 月中上旬合理安排
3	跨境电商视觉设计实训			1				第 17 或 18 周
4	专业综合实训					10		第 2~11 周
5	毕业设计					4		第 12~15 周
6	岗位实习					4	20	第 5 学期第 16~19 周，第 6 学期第 1~20 周
合计		2	4	1		18	20	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	13	584	20	16	2	1	1	（1）《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； （2）《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； （3）《职业规划与就业指导》开设在第 1、5 学期，课程门数计入第 5 学期； （4）《岗位实习》开设在第 5、6 学期，课程门数计入第 6 学期
2	二	14	560	20	14	4	1	1	
3	三	13	502	20	17	1	1	1	
4	四	11	382	20	18		1	1	
5	五	4	616	20		18	1	1	
6	六	1	280	20		20			
总计		56	2644	120	65	45	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
1	公共基础必修课程	772	488	284	36.78	41	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 920 学时，占总学时比例为 34.79%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 404 学时，占总学时比例为 15.27%
2	公共基础限选课程	100	100			6	
3	公共基础任选课程	48	48			3	
4	专业必修课程	1468	376	1092	74.38	90	
5	专业限选课程	192	110	82	42.70	12	

6	专业任选课程	64	32	32	50	4	
	总计	2644	1184	1458	55.14	156	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业生师比不低于 18:1，同时不断优化师资结构，通过采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1~2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，高素质的双师教师占比 80%以上，以满足本专业教学工作的需要。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书（如本专业对接 1+X 师资证书中级及以上，跨境电商商务师等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展本专业课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外跨境电商行业、跨境电商专业发展，能广泛联系行业企业，具有一定跨境电商行业企业实践经验，能够充分了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，还要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排、监控本课程教学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

兼职教师要求来自跨境电商企业及平台一线工作人员，具有良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神，具有扎实的跨境电商平台运营、美工设计、跨境海外营销及客户服务等专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	职业核心能力实训室	学生椅	50 张	职业核心能力训练
			学生桌	50 张	
			多媒体设备	1 套	
			白板	1 套	
2	企业经营沙盘实训室	企业经营沙盘实训室	服务器、企业运营电子对抗系统软件	1 套	专业综合实训
			电脑、工业沙盘桌子	7 台	
			沙盘工具	25 套	
			多媒体设备	1 套	
3	产品开发实训室	产品开发实训室	台式计算机	50 套	跨境电商产品开发、新媒体营销、跨境电子商务基础
			电脑桌椅	50 台	
			多媒体设备	1 套	
4	视觉营销设计实训室	视觉营销设计实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	Photoshop 视觉设计、视觉营销设计、跨境电商视觉设计实训、综合实训
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
5	专业专项能力实训	网店运营与推广实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	跨境电商运营与管理
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
6	移动商务运营实训室	移动商务运营实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	视觉营销设计、直播电商实务、短视频制作
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
7	营销策划实训室	营销策划实训室	标准办公工作台、展示柜	50 套	国际市场推广、市场营销、跨境供应链管理
			台式计算机	50 台	

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
			电脑桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
8		客户服务与管理实训室	台式计算机	50 台	客户服务与管理
			电脑桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
9		商务数据分析实训室	连锁门店运营实训系统、连锁企业王牌店长实务实训系统、亿学数据库管理工具、ITMC 网店开设与装修实训软件、ITMC 网店客户服务实训、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、服务器	1 套	商务数据分析与应用、市场营销、
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
10		产教融合项目工作室 1	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
11	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 2	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
12		产教融合项目工作室 3	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 16 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	用途	合作深度要求
1	屈臣氏产教融合实训基地	视觉营销设计、配色与网页设计、Photoshop 视觉设计	由 2~3 个工位构成一组，容纳约 100~200 名学生开展真实产品的相应美工设计相关实训与实战。
2	星火丰城产教融合实训基地	国际贸易、国际市场推广、跨境电商运营与管理、商务数据分析与应用、新媒体营销、岗位实习、毕业设计	由 4~6 个工位构成一组，容纳约 100~200 名学生开展跨境电商平台如 Kilimall、Shopee 等的跨境平台运营、营销、美工设计、跨境客服等相应项目实战。
3	搜农坊产教融合实训基地	专业基本技能实训、跨境电商企业经营沙盘实训、商务数据分析与应用、新媒体营销、	由 5 个工位构成一组直播团队，配备相应直播间搭建所需设施设备，能够容纳约 20 组

		岗位实习、毕业设计	以上学生开展直播电商项目实战。
4	嘉德产教融合实训基地	专业基本技能实训、商务数据分析与应用、新媒体营销、岗位实习、毕业设计	由 2~3 个工位构成一组，容纳约 100-200 名学生开展真实产品的项目实战。
5	步步高产教融合实训基地	市场营销、国际贸易、网络客户服务与管理、跨境电商视觉设计实训、岗位实习、毕业设计	具有提供 50 人及以上的相应营销基础岗位，开展相关营销及平台运营项目实战的条件。

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材。

按照国家规定优选国家规划、省规划教材。同时依据本专业时效性强、变化发展较快的特点，尽量选用近 3 年的新编撰教材，以保证专业教材的质量。

（2）建立教材甄选机制，杜绝不合格教材进入教室。

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材甄选机制，完善教材选用制度，定期更新本专业教材，经过规范程序择优选用教材。

（3）建立健全校本教材开发制度。

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可开发并使用，提高校本教材开发质量。

2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便，积极选用本专业相应教学指导委员会培养指南推荐的专业书籍、以及相应对接新技术、新方法、新手段的新形态、立体式教材及资源。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 17 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	具体要求
1	电子商务专业标准库	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga	不断增加并完善本专业相关课程,同时加强已上线资源的定期更新与使用。
2	跨境电商产品开发	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmio6g	增加已上线资源的定期更新频率,加强教师回复率与答疑率。
3	跨境电子商务基础	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdxfowwvx4a	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重。
4	商务数据分析与应用	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=jczxamgr1zdoi3pvh5uq7a	增加独立知识点颗粒化资源,加强教师回复率与答疑率。
5	市场营销	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habr71grzmvhohw	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重;增加独立知识点颗粒化资源。
6	跨境电商运营与管理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjh99ptsglg	增加视频类素材,增加教师录制视频素材。
7	Photoshop 图形图像处理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw	增加已上线资源的定期更新频率,加强教师回复率与答疑率。
8	跨境电商客户服务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgd0pgp6vzw	增加独立知识点颗粒化资源,增加教师录制视频素材、动画素材。
9	新媒体营销	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重;增加独立知识点颗粒化资源。
10	国际贸易	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=nirmaxcr7odnkuon6vhc7g&tokenId=4hleaxgrujflz4nqhmwq	加强多种课程资源的搭建,同时课程内容应根据目前行业变化情况进行定期更新。
11	视觉营销设计	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a209c917fd237932e1a74598ef775782	增加相应实操类、以及真实项目的资源设计与建设。
12	国际市场推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=u062alqrj6nkrm7qeq39a	增加视频类素材,增加教师录制视频素材。

(四) 教学方法

基于跨境电子商务岗位工作流程的分析,依托企业的岗位群和主要工作任务界定出学习者所应具有的工作能力。将企业的真实项目引入教学,通过项目管理方式,在专业教师和企业导师的共同指导下,进行项目的开发、实施、控制等管理活动,以产品的品牌培育、运营、推广为主要任务开展教学,培养学生从事商科相关职业岗位所必须的生产经营实际操作能力和组织管理能力,从而实现学习过程即生产过程、学生作品即产品的人才培养模式。

教学过程对接直接面对企业商品经营的选品、物流、运营、策划、客服、数据分析、等岗位群工作内容,创设教学情境和学习领域,实现项目任务教学化;将产品开发、美工设计、运营推广、营销策划、商务数据分析等专业群核心共享课程进行教学任务项目化重构,从而实现教学任务项目化和项目任务教学化。

通过课程、项目“双轮驱动”,即在专业群中开设专业核心共享课程驱动培养专业核心技能,并在实践教学环节通过项目驱动突出实战技能和跨界能力培养。

采用多媒体教学,“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学,推广先进的教学方法,

有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80% 的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“项目引领跨界协同双线考核”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

(五) 学习评价

本专业采用以双“双线考核、以绩代考”，校企共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。实施学习成果以绩代考制，将技能大赛、创业实践、产品开发等学习成果进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

在 618 实训、综合实训、岗位实习等课程中引入企业绩效考核与项目管理办法，相关课程考核学分与学生项目实践业绩直接挂钩；将项目对接四段式实践教学体系，将项目按 30%、50%、70%、100% 比例融入跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习四段式课程评价。旨在改变重理论轻实践、重技能轻素质的评价模式，突破了传统单一考核评价机制的局限，实现了对学生职业素养和职业技能双向考核，创新了双向考核评机制。对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

(1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

(2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

(3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

(六) 质量管理

建立健全全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

(2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(5) 建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 专业人才培养调研报告（单独存档）
- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级跨境电子商务专业 学分认定、积累与转换

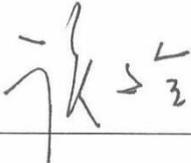
允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）课程。
2. 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报批准许可进行学分认定、互换。
5. 获得网店运营推广、电子商务数据分析职业资格证书，申报批准许可进行学分认定、互换。

表 18 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
		大学英语（1）	大学英语（2）		
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	省级技能竞赛电子商务技能一等奖	跨境电商视觉设计实训	跨境电商客户服务	跨境电商运营	国际市场推广
4	省级技能竞赛智慧零售运营与管理技能一等奖	商务数据分析与应用	新媒体营销	跨境电商运营	国际市场推广
5	省级技能竞赛商务数据分析与应用技能一等奖	商务数据分析与应用	新媒体营销	跨境电商运营	国际市场推广
6	1+X 网店运营推广职业资格证书（中级）	跨境电商运营与管理			
7	1+X 电子商务数据分析职业资格证书（中级）	商务数据分析与应用			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意修改并审批</p> <p>负责人（签名）  2023 年 1 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 1 月 1 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第 1 次党委会审定</p> <p></p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 

2023 年 9 月 11 日