

服装与服饰设计专业 人才培养方案

二级学院	艺术设计学院（湘瓷学院）
所属专业群	室内艺术设计专业群
专业负责人	吴玉红
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制

2023 年 2 月

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服 饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)； 服装制版师 (6-05-01-01)； 纺织面料设计师 (4-08-08-02)； 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	服装与服饰设计人员； 服装制版人员； 服装营销人员； 服装陈列人员	服装设计师三级； 服装制版师四级； 服装中级建模师； 服装定制工中级； 服装陈列设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装与服饰设计、服装结构与工艺、服装数字化设计、服装营销等知识，具备服装与服饰产品设计、服装陈列设计与规划、服装产品经营销售、数字化软件操作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向纺织服装、服饰业等行业服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销工作，毕业 3~5 年能够胜任服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有

社会责任感和参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握一定的服装设计、制版、品牌策划、服装营销知识和工艺实操知识。

(4) 掌握服装制作基础的知识和技巧。

(5) 掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。

(6) 掌握服装配色与图案设计方法与原理。

(7) 掌握数字化服装 3D 软件、Photoshop、CorelDraw、服装 CAD、Adobe Illustrator 软件操作知识。

(8) 具有独立接单、业务洽谈、项目管理等方面的基本知识，能通过行业比赛快速成长为高级设计师、设计部主管的基本工作。

(9) 了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知识的自我学习能力。

(4) 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。

(5) 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。

(6) 具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。

(7) 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理能力。

(8) 具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力。

(9) 具有适应服装产业数字化发展需求的专业信息技术能力。

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(11) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。

(12) 掌握服装设计全过程的运行流程，能通过短期创业培训创建设计工作室或服装公司的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装设计师助理	(1) 协助设计师完成市场调研分析； (2) 配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作； (3) 协助设计师采购面、辅料； (4) 负责对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。	(1) 具有深厚的美学功底，能够敏锐触觉时尚，具有时尚感悟性和创新意识； (2) 具有较强的构图审美能力，具有较强的服装效果图绘画功底； (3) 能够熟练使用 Office 等常用办公软件，Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件； (4) 具有良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； (5) 具有一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。	计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、立体造型、服装专题设计、服装 3D 设计与展示、中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、时尚买手与营销
服装设计师	(1) 市场调研分析； (2) 服装产品企划； (3) 负责国内外服装流行趋势研究，及时把握市场的发展动态； (4) 组织商品部设计师团队的产品设计、开发工作。	(1) 具有服装色彩与风格的把握能力； (2) 具有流行趋势的调研分析能力； (3) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； (5) 具有利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； (6) 具有整体服饰的搭配能力； (7) 具有服装结构与技术分析能力； (8) 能够依据服装定位能根据市场销售爆款，能够依据下一季的流行趋势，延展新款产品开发； (9) 具有做好各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有基本职业素养； (10) 具有良好的沟通、协商能力。	计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、立体造型、服装专题设计、服装 3D 设计与展示、中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、时尚买手与营销、服装品牌创设与产品策划、服装色彩与图案、服饰品设计与制作、服装虚拟展示基础、民族服饰创新设计、中国工艺美术史、
服装版师助理	(1) 配合版师样板制作； (2) 协调制版与设计部门工作； (3) 参与质量监控样衣管理。	(1) 能够熟悉量体与立裁，能够熟练掌握产品开发、打版、推版等技术操作； (2) 能够熟练掌握常用的服装 CAD 推板、排版软件； (3) 具有较强责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。	服装结构基础、服装 CAD 制版、服装结构与工艺、服装 3D 纸样设计与制作、成衣制作
服装制版师	(1) 试衣样板的指定； (2) 试样，调整白胚； (3) 制定样衣缝制及工艺说明书； (4) 指定中间号样板，制作系列样板； (5) 指定大货生产工艺单； (6) 现场技术指导、产品质量检查。	(1) 掌握服装制版原理与技术； (2) 具有熟练操作服装 CAD 软件的能力； (3) 具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺流程； (4) 具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； (5) 具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； (6) 具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养； (7) 具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。	服装结构基础、服装 CAD 制版、立体造型、服装结构与工艺、服装 3D 纸样设计、成衣制作、服装专题设计、服饰品设计与制作、专业综合实训、服装材料与形态构造、服装虚拟展示基础、毕业设计
服装 3D 建模师	(1) 流行信息收集； (2) 整合制作要求； (3) 完成日常设计研发； (4) 根据需求输出 3D 渲染图和 3D 模型对接品牌部门； (5) 建立 3D 基础库。	(1) 具有流行趋势的调研分析能力； (2) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； (3) 具有整体服饰的搭配能力； (4) 具有服装结构与技术分析能力； (5) 具有熟练使用服装 3D 软件的能力； (6) 具有设计、制版、工艺的综合运用能力； (7) 具有较强的使用 3D 软件进行创款设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出图的能力； (8) 有团队合作精神，善于沟通，抗压能力强。	计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、立体造型、服装 3D 纸样设计、服装 3D 设计与展示、服装专题设计、服装 CAD 制版、服装虚拟展示基础、专业综合实训、毕业设计

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。

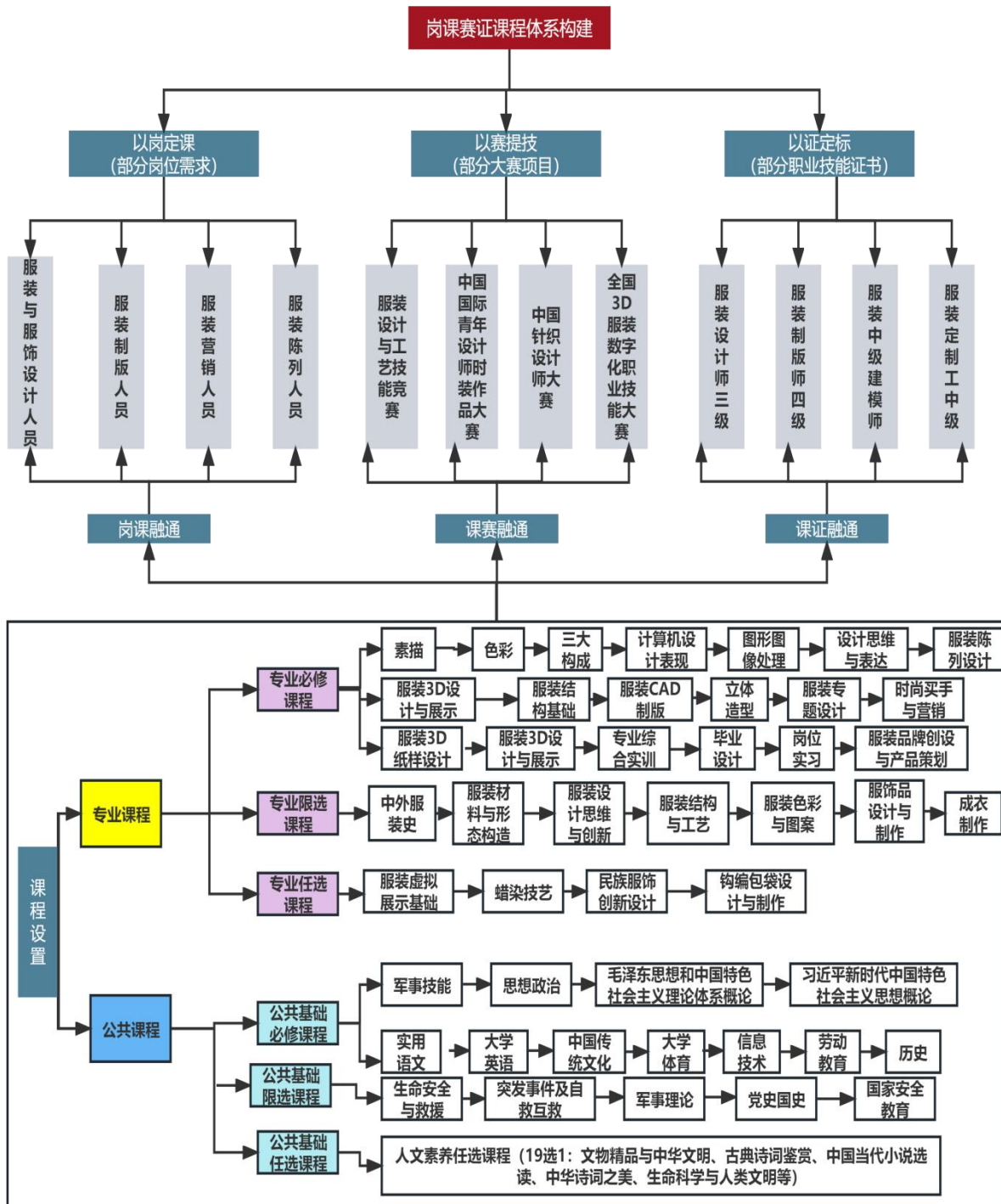


图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育、艺术概论、中国工艺美术史
3	公共基础任选课程	任选	人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	计算机设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、素描、设计素描平面构成、色彩构成、立体构成、设计色彩、风景写生、服装结构基础、服装设计表达、服装 CAD 制版、时尚买手与营销、服装设计基础、立体造型、服装 3D 纸样设计、服装 3D 设计与展示、服装品牌创设与产品策划、服装陈列设计、服装专题设计、时尚造型、专业综合实训、毕业设计、岗位实习
5	专业限选课程	限选	中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、服装结构与工艺、服装色彩与图案、服饰品设计与制作、成衣制作
6	专业任选课程	任选	服装虚拟展示基础、民族服饰创新设计、钩编包袋设计与制作、蜡染技艺

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味

序号	课程名称	课程描述	
		内容	运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门

序号	课程名称	课程描述
		<p>要求</p> <p>融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。</p>
6	形势与政策	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。</p> <p>3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。</p>
		<p>教学内容</p> <p>1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。</p>
		<p>教学要求</p> <p>课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。</p> <p>教学模式：线上线下混合式教学模式。</p> <p>教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。”</p> <p>课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。</p>
7	大学英语	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。</p> <p>2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。</p> <p>3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。</p>
		<p>教学内容</p> <p>根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。</p>
		<p>教学要求</p> <p>大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素养、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。</p> <p>教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。</p>
8	信息技术	<p>教学目标</p> <p>1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全和网络道德素养；具有互联网思维。</p> <p>2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。</p> <p>3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p>

序号	课程名称	课程描述
		<p>教学内容 1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。</p> <p>教学要求 本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。</p>
9	中国传统文化	<p>教学目标 1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>教学内容 1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。</p> <p>教学要求 本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。</p>
10	实用语文	<p>教学目标 1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。</p> <p>教学内容 1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。</p> <p>教学要求 本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。</p>
11	心理卫生与健康	<p>教学目标 1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负面情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。</p> <p>教学内容 1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。</p> <p>教学要求 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。</p>

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
13	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
14	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。
6	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 3. 能力目标：能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术

序号	课程名称	课程描述
		发展规律；能鉴赏艺术作品。
		教学内容 1. 艺术概论研究的对象与本质；2. 艺术的生成、发展及形态种类；3. 艺术创作与艺术作品；4. 艺术风格、流派与思潮；5. 艺术消费、传播与接收。
		教学要求 1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习，指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 3. 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 20%，期末考试成绩 50%。
7	中国工艺美术史	教学目标 1. 素质目标：具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有敬业乐业的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。 2. 知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 3. 能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。
		教学内容 1. 陶瓷与漆器；2. 金属与雕刻工艺；3. 家具与建筑工艺；4. 染织与服饰工艺；5. 课程考核与评价。
		教学要求 1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 本课程是公共基础限选课程，通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 3. 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况与效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	人文素养 任选课程	教学目标 1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		教学内容 (19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学 本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活

序号	课程名称	课程描述	
		要求	自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	计算机设计表现	教学目标	1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 2. 知识目标：了解 CorelDRAW 的安装及操作环境、基本操作方法；掌握 CorelDRAW 基本绘图、编辑工具的使用；熟悉图形的基本方法和技巧；掌握对位图的处理方法、以及款式图的计算机辅助表现技法。 3. 能力目标：具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。
		教学内容	1. 了解和掌握服装款式图的基本绘制方法；2. 熟练掌握绘图软件 CorelDRAW 的各类工具及命令；3. 掌握款式图的计算机辅助表现技法。
		教学要求	运用案例教学让了解和掌握服装款式图的基本绘制方法；示范操作教学及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 CorelDRAW 的各类工具及命令；掌握款式图的计算机辅助表现技法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
2	图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 2. 知识目标：了解 Photoshop 软件的安装及操作环境、Photoshop 软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法、以及效果图的计算机辅助表现技法。 3. 能力目标：具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。
		教学内容	1. 了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；2. 熟练掌握绘图软件 PS 的各类工具及命令；3. 掌握效果图的计算机辅助表现技法。
		教学要求	通过案例讲解让学生了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；示范演示及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 Photoshop 的各类工具及命令；掌握效果图的计算机辅助表现技法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
3	设计思维与表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计的能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。
		教学内容	1. 设计思维与表达简述；2. 创意、创新点形成与设计项目实训；3. 创意提案与设计项目实训。
		教学要求	将立德树人贯穿课程教学全过程。本课程是专业群平台课程，教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的概念、方法、表达形式等方面的知识。教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生，帮助学生提升学习效

序号	课程名称	课程描述	
			率。本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。总体考核方案：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
4	素描	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的意识；具有沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解素描概念及学习意义；熟悉素描的表现原理；熟悉如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握物体体量及空间关系；掌握素描构图原理；掌握素描表现质感的基本技法和表现方式；了解素描对专业的学习与发展所发挥的作用。 3. 能力目标：具有运用线条与明暗表现、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识；具有按照素描技法与技巧，完成单元实践作业的能力；具有通过素描技法、空间思维及质感表现完成素描创作的能力。
		教学内容	1. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论；2. 经典素描临摹；3. 静物素描写生；4. 石膏像素描写生；5. 质感素描表现；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 任课教师要具有素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的造型意识。 3. 通过建立素描课程教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态； 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
5	设计素描	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。 3. 能力目标：具有敏锐的进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。
		教学内容	1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论；2. 设计素描与造型设计概述；3. 空间与透视；4. 造型设计语言的拓展；5. 造型创意设计思维训练；6. 课程总结。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 2. 任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。 3. 通过建立造型设计与素描进阶技法教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
6	平面构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成

序号	课程名称	课程描述	
			的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。 3. 能力目标：具有平面构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。
		教学内容	1. 平面构成的概念；2. 平面构成的形态造型要素；3. 平面构成的表现形式；4. 平面构成形式美法则和应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有构成专业的基本知识 with 能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为平面构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
7	色彩构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解色彩构成基本概念、色彩的属性；熟悉情感与象征及色彩构成设计的基本规律；掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成原理在设计中的应用。 3. 能力目标：具有运用色彩表现相关联的视觉现象、进行绘画创作的能力；具有对色彩进行组合，解决实际配色任务的能力；具有利用色彩基本理论及形式美原理，进行专业色彩构成设计的能力。
		教学内容	1. 色彩构成的基本原理与色彩概论；2. 色彩对比与调和；3. 色彩采集与重构；4. 色彩的心理与象征性；5. 色彩构成在设计中的应用。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有色彩专业的基本知识 with 能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为色彩构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
8	立体构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解立体构成与形态美的概念；熟悉立体构成与形态美的目的和意义；正确理解认识形态的表现形式；掌握立体构成设计的基本技法；掌握形态美的基本规律和法则；掌握立体构成材料综合运用。 3. 能力目标：具有对基本的空间尺度进行把控及抽象理解的能力；具有运用各种材料按照一定的形式美法则进行表现的能力；具有将造型要素组成新形态的空间构成的能力；具有利用空间构成相关原理，进行空间造型、形态及空间组织设计的能力。
		教学内容	1. 认识立体构成与形态美；2. 立体构成的造型要素；3. 立体构成技法与形态的表现形式；4. 立体构成与创意形态在设计中的应用。
		教学要求	教师要具有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。3 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训

序号	课程名称	课程描述	
			练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
9	设计色彩	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任意识；具有服务意识、创新意识。 2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 3. 能力目标：具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有有效的进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。
		教学内容	1. 色彩的形成原理；2. 色彩的基本要素与视觉的关系；3. 色彩的情感表现及搭配技巧；4. 水彩的基本特性与作画步骤；5. 色彩的快速表现方法；6. 设计色彩的归纳；7. 主观色彩的表达。
		教学要求	教师要有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。3 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
10	风景写生	教学目标	1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的关系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有够把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。
		教学内容	1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。
		教学要求	教师要有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。3 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进

序号	课程名称	课程描述	
			行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。
11	服装结构基础	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践；熟悉服装与人体的关系；掌握人体测量的标准规范。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力；具有服装造型能力，能够根据人的体型特征研究服装内部结构以及服装的立体结构和平面结构之间关系
		教学内容	1. 服装结构制图常用术语及符号；2. 服装结构设计的制图规则、符号；3. 人体测量原理和方法；4. 人体测量基准点；男子和女子的人体测量方法；5. 日式女装上衣、袖子、裙子原型的结构设计原理及方法；6. 半身裙的结构设计原理和结构变化。
		教学要求	本课程要求学生能够将人体的立体结构与服装结构理论有机的结合起来，对服装结构理论具有一定的分析和解决问题的能力；实践动手操作；自主学习能力，主动探索和独立思考的能力，提高学生创新意识。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
12	服装设计表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美与创新的意识；具有专业和伦理的素养；具有跨学科的创新思维。 2. 知识目标：了解设计基础和设计表达的概念与方法；熟悉视觉元素和视觉传达技巧；掌握服装设计的基本表达技术。 3. 能力目标：具有使用不同工具进行设计表达的能力；具有进行服装设计分析和评估的能力，能够清晰有效地通过图像和文本表达设计意图。
		教学内容	1. 设计基础理论与应用；2. 手绘技巧与表达；3. 电脑辅助设计基础；4. 材料类型与选择；5. 市场与设计分析；6. 从概念到成品的设计流程；7. 实际项目案例分析。
		教学要求	通过运用服装设计的基础理念和不同的视觉传达工具，以进一步提升其手绘效果图、计算机辅助设计和 3D 成衣虚拟展示的技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。 采用项目+工作室教学。
13	服装 CAD 制版	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解服装纸样设计及服装 CAD 制版软件的操作方法；熟悉服装 CAD 制版软件操作技术；掌握服装 CAD 制图的步骤和技巧，绘制出各种服装结构图。 能独立结合企业的实际开发设计项目，以成衣结构设计为主线，以完成成品规格纸样制作为核心，从专业技能的角度出发，综合运用所学知识展开。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够掌握对裙子、衬衣、原型及省道转移基型结构制图与基型结构变化，并系统地具有熟练的电脑结构设计制图能力。
		教学内容	1. CAD 软件基础制图工具使用方法讲解；2. CAD 绘制直筒裙原型；3. CAD 绘制变化款半身裙；4. CAD 绘制男女西裤；5. CAD 绘制男女衬衣、女西装。
		教学要求	本课程要求学生服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践进行学习；掌握裙子、衬衣、原型结构制版；掌握裤子、西装 CAD 制版。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。
14	时尚买手与营销	教学目标	1. 素质目标：具有商业敏感性和市场分析的意识；具有团队合作和沟通协调的素养；具有创新和战略思维。 2. 知识目标：了解时尚产业和零售市场的基础知识；熟悉买手的角色和职责；掌握基础的营销策略和工具。 3. 能力目标：具有分析和预测市场趋势的能力；具有商品选购和库存管理的能力，能够执行有效的营销活动。
		教学内容	1. 时尚产业和零售市场概览；2. 买手的角色和职责；3. 市场趋势分析与预测；4. 商品选购和库存管理；5. 营销基础：定价、促销和渠道管理；6. 社交媒体营销；7. 客户关系管理（CRM）；8. 品牌建设与品牌战略；9. 实例分析：成功与失败的案例研究。
		教学	通过对时尚产业和零售市场的深入分析，教授学生如何分析和预测市场趋势。实践教学：

序号	课程名称	课程描述	
		要求	组织学生参与模拟购买、营销策划等活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。 采用案例研究+讲座的教学模式，邀请行业专家进行特讲。
15	服装设计基础	教学目标	1. 素质目标：具有将课堂理论知识在实际项目中的应用的意识，具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的素养，具有创新设计的思维。 2. 知识目标：了解有关服装设计的基本概念；熟悉服装基本类别及分类方法；掌握服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法。 3. 能力目标：具有结合时尚流行元素，以项目职业工装、童装为载体，恰当巧妙地将点、线等形式美法则运用到服装设计中的能力，具有把握设计服装中的一些基本细节，能够将一个流行元素系列化运用的能力。
		教学内容	1. 根据服装的功用分类；2. 根据服装的制作方式和形态分类；3. 服装的风格分类；4. 服装的轮廓分类；5. 运用服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法指导职业工装、童装设计；6. 运用服装风格的基本类别及特点，将这些元素熟练地运用到职业工装、童装设计中。
		教学要求	本课程要求培养学生独立而有效的分析与运用流行资讯，为以后的深层次学习服装设计打下坚实的基础。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。
16	立体造型	教学目标	1. 素质目标：具有服装行业管理者的基本素质；具有团队协作的素养；具有勤于思考、深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装设计的基本知识、基本方法和技能基础；熟悉立体裁剪的基本步骤以及在流行服饰中的应用；掌握模拟运用服装企业设计部工作流程借助立体造型的设计方法。 3. 能力目标：具有立体裁剪基本技能、基本方法及实践的能力；具有研究分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立思考。
		教学内容	1.. 基本型原型；2. 省道转移款式；3. 直裙与 A 型裙；4. 波浪裙；5. 时装连衣裙；6. 小礼裙；7. 领子、袖子；8. 基础衬衫。
		教学要求	使学生获得立体裁剪进行服装设计的基本知识、基本方法和基本技能；了解基本的立裁步骤及其在流行服饰中的应用；选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计、制作。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
17	服装 3D 纸样设计	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解原型与人体关系；熟悉女西装、男西装等结构设计步骤与方法；掌握各类春秋上衣西装、连衣裙的结构制图原理及方法。 3. 能力目标：具有进行各类西装、裙装制版的能力；具有对衣身原型进行变化和创新能力；具有对经典西装进行缝合制作的能力；能够独立完成款式分析、纸样制作。
		教学内容	1. 女西装结构；2. 女风衣结构；3. 男西装结构；4. 牛仔裤结构；5. 阔腿裤结构；6. 利用 3D 软件进行纸样效果立体展示。
		教学要求	本课程通过对男女装外套及连衣裙款式进行分类别的案例结构制图学习，掌握原型结构在不同款式的结构变化方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
18	服装 3D 设计与展示	教学目标	1. 素质目标：具有敏锐的时尚触觉和创新的意识；具有设计出符合市场定位品牌服装的素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装品牌设计概论、服装流行概论、预测内容、品牌调研、产品设计流程；熟悉女装、男装设计要点及方法；掌握女装、男装设计要点及方法；掌握用 3D 软件进行设计想法的表达和展示。 3. 能力目标：具有对服装流行分析与应用的能力；具有对男装、女装的系列设计的能力；具有把握创意类服装设计的度的设计同时结合市场需求，能够达到审美与实用的统一。
		教学	1. 服装流行分析与服装品牌设计流程；2. 服装系列设计；3. 女装系列设计；4. 男装

序号	课程名称	课程描述	
		内容	系列设计；5. 用 3D 软件进行系列设计的效果展示；6. 项目验收。
		教学要求	通过运用服装设计形式美法则合理设计的基本技能讲授学生实践，进一步提升手绘效果图及计算机辅助设计以及 3D 成衣虚拟展示的技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。
19	服装品牌 创设与产 品策划	教学目标	1. 素质目标：具有规范操作的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解服装品牌产品企划的内容；熟悉服装品牌产品企划设计流程与方法；掌握品牌主题系列产品设计工作程序和工作方法。 3. 能力目标：具有根据企业产品的风格，设计季度服装品牌产品企划方案的能力；具有工艺文件单、缝制标示图、工序流程图的编制能力，能够用效果图及款式图准确表达设计意图。
		教学内容	1. 品牌概述；2. 服装品牌市场调研；3. 品牌企划；4. 主题产品开发；5. 品牌服装制版与生产；6. 产品订货与展销。
		教学要求	要求通过本课程的学习，使学生了解服装品牌策划与服装商品企划的内涵，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。
20	服装陈列 设计	教学目标	1. 素质目标：具有成本意识和环保意识；具有认真细致、严谨工作、团队精神和合作的素养；具有将展示风格达到最好的展示效果的创新思维。 2. 知识目标：了解服装陈列设计的作用、服装陈列设计的类别和形式、服装陈列设计的基本法则；熟悉服装陈列设计与人体工程学的基本知识；掌握服装陈列设计的元素构成和服装店面外观设计的方法。 3. 能力目标：具有针对服装品牌的展示风格设计进行改良的能力；具有能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计的能力；具有能给品牌的展示附以灵魂和文化要素的能力；具有能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节作调整的能力；具有能根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计的能力，能够根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案和服装橱窗设计的能力。
		教学内容	1. 服装陈列设计方法理论；2. 服装陈列设计空间构成；3. 服装店面外观设计与策划；4. 服装商品陈设设计；5. 橱窗展示的设计与策划。
		教学要求	本课程教学要求构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
21	服装专题 设计	教学目标	1. 素质目标：具有规范操作的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解服装专题设计课程的目标和要求；熟悉服装专题设计要素的审美构成方法、服装材料的性能特点和风格特征、服装设计定位的方法与形式；掌握市场调研、服装创意设计、主题设计等方法。 3. 能力目标：具有能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告的能力，具有能将设计素材转化为设计灵感，最终完成服装创意设计的能力；具有能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品的能力；具有能对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级的能力。
		教学内容	1. 服装专题设计课程简介；2. 服装创意设计思维项目训练；3. 服装专题设计项目实践。
		教学要求	本课程设计思路是以服装设计师职业岗位的能力和素质要求作为课程教学目标的依据，同时根据设计师所从事的服装设计类型以及典型工作任务作为本课程的主要教学内容，课程以“工学结合，任务驱动，项目（任务）导向”为设计思路，通过构建“学做一体化”情境，并以具体的专题设计项目任务为载体，通过项目任务的组织实施，传授服装设计相关的知识，培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。具体考核成绩评定办法如下：具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。

序号	课程名称	课程描述	
22	时尚造型	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：掌握化妆的各种基本常识与技法原理，掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知识，并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。 3. 能力目标：运用化妆与发型及服装搭配的技法，能进行实际操作与运用，能基本掌握自然妆、服装秀模特 T 台妆及新娘妆实际操作技能。
		教学内容	1. 认识化妆的基本常识与技法；2. 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧。
		教学要求	掌握自然妆的实际操作技能；掌握时装秀模特 T 台妆及新娘妆的实际操作技能； 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。采用项目+工作室教学。
23	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有服装专业的创新意识；具有服装专业的专业素养；具有发现问题解决问题的思维。 2. 知识目标：了解成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践；熟悉成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。 3. 能力目标：具有立裁服装的基本能力，具有服装结构制版的基本能力；具有服装工艺制作的基本能力；具有能够自主学习并完成学习任务的能力。
		教学内容	1. 立裁成衣取样；2. 改版修版确认样衣纸样；3. 按照要求完成成衣制作；4. 根据设计要求进行成衣修正调节；5. 成衣工艺单撰写。
		教学要求	本课程要求学生综合运用所学专业知 识，进行成衣产品研发，从而更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
24	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有创新实践意识；具有创业素养及职业素养；具有整体设计与制作的思维。 2. 知识目标：了解服装企业设计、制版、缝制车间的岗位要求及专业技术要求；熟悉整个新产品开发设计的工作流程；掌握设计方案文稿及方案答辩的文件编辑。 3. 能力目标：具有从事服装行业设计的能力；具有技术研究的能力；具有生产管理等方面工作能力。
		教学内容	1. 发布设计目的、设计内容和要求；2. 服装市场调研与分析；3. 草图绘制、面辅料选购；4. 立裁试样、裁剪、缝制、调试；5. 服装配饰搭配与设计；6. 完善实施过程；7. 说明书撰写要求及重点；7. 答辩准备工作及重点。
		教学要求	本课程要求学生能运用服装立体裁剪技能；服装工艺与制版能力；饰品及面料二次再造进行成衣产品开发能力；电脑软件运用能力；观察力和敬业精神。 课程考核学生作品首先要进行“零分”问题排查；然后考核作品的科学性、规范性、完整性和实用性，说明出查重率必须低于学校要求。最终成绩由评阅成绩和答辩成绩两部分组成。
25	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装企业经营、生产、管理的全过程；熟悉服装公司内部运作模式及运作方法、程序；掌握服装企业生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。 3. 能力目标：具有服装设计师助力或服装制版师助力的能力；具有服装买手助力的能力，能够敏锐的挖掘市场时尚潮流元素并应用于生产实践。
		教学内容	1. 进入企业实习，了解企业概况，包括所在行业的特点等；2. 了解企业的组织结构，包括企业的组织架构设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。3. 了解企业主要的业务及工作流程；4. 分析企业主要业务的技能要求，分岗位实习。
		教学要求	通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。 课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	中外服装史	教学目标	1. 素质目标：具有正确预测服装流行趋势，并可以将服装古典元素熟练运用到现代设计中的意识；具有分析与研究探究服装的发展变化的素养；具有掌握科学的研究方法，能够从服装文化中汲取营养，为服装与服饰品设计插上想象的翅膀的思维。 2. 知识目标：了解中外中外服装史课程的学习，使学生从宏观的角度认识服装文化，将服装文化看做是人类文化的一个组成部分；熟悉运用文化学理论，从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质；掌握服装发展的因素与发展的规律。 3. 能力目标：具有理解并掌握服装发展历程，并能发现现代服装演变规律和流行趋势的能力；具有将服装古典元素熟练运用到现代设计中去的能力，能够分析、鉴赏与识别能力，开拓服装并进行创新设计。
		教学内容	1. 服装的起源；2. 原始社会服装；3. 封建社会服装；4. 中国近现代服装；5. 西方古代中外服装史；6. 西方近现代中外服装史；7. 20 世纪服装；8. 中西方服装跨文化比较。
		教学要求	本课程要求学生能够认识各个历史时期和特定历史地域的经济、政治、宗教、艺术、科技、战争等各种因素对服装的作用与影响掌握中外服装在各个不同历史时期的特点，为服装研究探寻科学依据，提供有益的借鉴。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
2	服装材料与形态构造	教学目标	1. 素质目标：具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解面料的种类；熟悉各种面料的风格和外观；掌握面料的表面装饰手法与二次设计方法。 3. 能力目标：具有能对服装面料的鉴别能力；具有服装面料再造的创造能力；具有将设计意图展现出来的设计表现能力，能够动手制作。
		教学内容	1. 动物纤维面料二次设计；2. 植物纤维面料二次设计；3. 化学纤维面料二次设计。
		教学要求	本课程要求学生掌握各类动物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各种植物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各类化学纤维面料的主题性二次设计方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
3	成衣制作	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解女西装、礼服工艺的历史，熟悉服装工艺与结构中的处理关系，掌握女西装、礼服工艺制作与工艺流程。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来，掌握女西装、礼服制作方法与工艺技术，能独立制作女西装、礼服及服装结构变化规律的基本理论去认识，分析，解决标准体型的服装款式。
		教学内容	1. 完成整件女西服的工艺制作；2. 完成整件小礼服的工艺制作。
		教学要求	本课程通过女西装、礼服实践动手操作，将服装制版与工艺结合起来，学会女西装、礼服的制作方法工艺流程；提高的自主学习能力，主动探索和独立思考的能力；提高学生的创新意识。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
4	服装设计思维与创新	教学目标	1. 素质目标：具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解设计思维的概念；熟悉创意灵感的来源；掌握创新设计的方法。 3. 能力目标：具有根据项目主题进行发散性思维并整合创意的能力；具有将面料进行创意设计的能力；能够灵活运用各种服装设计的创意方法。
		教学内容	1. 设计思维的概念；2. 创意思维的来源；3. 创意思维构思过程；4. 创意工具的运用技巧；5. 水平思维系统中的设计思维；6. 创意灵感的来源；7. 面料创意设计实践；8. 主题创意系列服装设计。
		教学要求	要求课程通过通过打开学生对服装设计的思维与创意的训练，使学生形成自己的服装设计思路与方法，在服装设计过程中形成自己的风格。

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
5	服装结构与工艺	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解男女装原型的结构制作方法；熟悉省道转移方法；掌握半身裙、男女衬衣结构设计原理制作方法以及直筒裙和女衬衣缝合作。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来；具有结构造型原理解能力；具有基础款式缝合作能力。
		教学内容	1. 男女装原型制作；2. 省道转移方法；3. 男女衬衣结构制图；4 直筒裙缝制；5. 女衬衣缝制。
		教学要求	通过款式结构原理及制作方法、缝合作讲解及学生实践，强调培养学生的动手能力。要求学生在学习解决实际问题的时，能够运用所学理论知识，为本知识点的深入学习奠定必要的基础。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
6	服装色彩与图案	教学目标	1. 素质目标：具有提升艺术审美情趣和修养的意识；具有艺术鉴赏的素养；具有正确的艺术感觉和情感、共享学习资源的团队协作的思维。 2. 知识目标：了解尊重客观对象的自然色彩；熟悉传统色彩知识，掌握尊重主观色彩情感的装饰色彩学知识，掌握服装图案创意设计的方式与方法，熟练地运用服装图案表现主题。 3. 能力目标：具有运用色彩和图案形态要素的组合编排以及形式美规律的能力；具有实现由艺术思维转向设计思维的能力；能够应用色彩的物理性质和色彩的对比与调和原理以及服装图案在空间上的可变性，创造出新的空间和理想的服装色彩图案效果。
		教学内容	1. 现代色彩构成理论；2. 色彩的联想；3. 服装色彩组合意象解读；4. 服装图案的特征、发展历史；5. 服装图案的形式法则和规律；6. 图案的变化与造型；7. 服装图案色彩运用；8. 图案和色彩在服装设计中的应用方法。
		教学要求	本科目要求，理论与实践结合，充分运用幻灯、多媒体课件等手段。调动学生的学习积极性增强学生的形象记忆。采用启发式、提问式等多种行之有效的教学方法，加强师生之间、学生之间的交流，引导学生独立思考，强化美感训练，提高审美能力。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。
7	服饰品设计与制作	教学目标	1. 素质目标：具有传统技艺苗绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 2. 知识目标：了解服饰品制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺、盘扣工艺、苗绣工艺；掌握服饰品的创作方法。 3. 能力目标：具有独立完成服饰品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有服饰品制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。
		教学内容	1. 掌握钩编工艺及盘扣工艺；2. 掌握服饰品的创作方法；3. 采用项目+工作室教学；4. 将城步苗绣非物质文化遗产导入课程。
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计手法，独立完成服饰品的设计与制作具有服饰品设计制作的整体鉴赏力，能将服饰品与服装很好地进行搭配。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	服装虚拟展示基础	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识；具有细心踏实、吃苦耐劳的素养；具有创新的思维。 2. 知识目标：了解虚拟试衣软件的使用方法；熟悉服装设计、结构、工艺等相关知识；掌握运用该软件进行虚拟服装展示。 3. 能力目标：具有对人物模拟服装进行效果展示的能力；具有直观地对虚拟作品进行修改的能力，能够熟练地进行服装虚拟自由设计。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 二维样板到三维试衣的技术操作要点; 2. 虚拟试衣软件各个板块的操作详细解释; 3. T 恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式试衣及展示。
		教学要求	本课程要求教师应按教学大纲的规定, 全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。应针对不同教学对象和教学内容, 不断总结和改进教学方式和方法。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。
2	民族服饰创新设计	教学目标	1. 素质目标: 具有良好的审美意识, 感受民族服饰的魅力, 弘扬民族文化; 具有认真细致精益求精的职业素养; 具有探索创新性思维。 2. 知识目标: 了解民族服饰文化的发展; 熟悉民族服饰款式变化特点; 掌握民族服饰流变及审美理念等基础知识。 3. 能力目标: 具有独立思考民族服饰文化审美价值的能力; 具有对相关审美思想的折射并运用于服装产品设计中的提炼能力; 能够用相关知识解析各民族服饰文化的审美理念及服饰文化。
		教学内容	1. 介绍各民族服饰文化的构成特征; 2. 讲解服饰的形制、色彩、装饰图案、佩饰的象征意义; 3. 通过典型案例分析, 引导学生更合理的利用民族设计元素进行服饰设计。
		教学要求	民族服饰文化不是一种纯一无杂的文化, 而是多元复合、多维向心而又具有民族特色的文化。运用前面所学基础知识, 联系实际引导学生进一步深入分析各民族服饰文化的形成和审美理念。民族设计元素在现代服饰设计中的应用, 主要表现在宗教信仰、色彩、图案等方面。现代服装设计师应用民族元素, 使其与现代设计相互渗透, 融为一体。为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。
3	蜡染技艺	教学目标	1. 素质目标: 具有发扬和继承传统手工艺的意识; 具有扎染蜡染认知能力的素养; 具有传承和创新的思维。 2. 知识目标: 了解蜡染、扎染的基本原理, 体会蜡染扎染的特殊魅力; 熟悉扎染、蜡染的流程方法; 掌握蜡染、扎染基本技法, 并能进行简单的艺术创作。 3. 能力目标: 具有一定的蜡染扎染技能, 服务本专业的服饰设计所需的能力; 具有能应用蜡染、扎染基本技法, 进行简单的艺术创作的能力, 能够传承和发扬扎染蜡染技艺。
		教学内容	1. 传统染织的种类与特征、艺术价值、发展现状; 2. 蜡染的常用工具与材料; 3. 蜡染的制作技法; 4. 制作染图案的设计与蜡防工艺; 5. 套色蜡染制作方法; 6. 蜡染制作特殊技法; 7. 蜡染作品欣赏。
		教学要求	本课程要求学生熟练掌握蜡染制作技能, 在具体的服饰图案设计、配饰设计等内容的基础上进行蜡染作品的技法学习, 强化技能训练, 掌握蜡染方法并应用到具体的主题设计中去。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。
4	钩编包袋设计与制作	教学目标	1. 素质目标: 具有钩编包袋的创新的意识; 具有工匠精神的素养; 具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 2. 知识目标: 了解钩编包袋设计制作的基本知识及常用材料与工具; 熟悉钩编工艺与包袋结构; 掌握钩编包袋的创作方法。 3. 能力目标: 具有独立完成钩编包袋的设计制作的能力; 具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升, 提高创造性思维和整体创造性能力; 具有钩编包袋制作的审美和鉴赏力, 能够提高专业素养, 能够初步探索钩编包袋的流行趋势和市场设计动态。
		教学内容	1. 掌握钩编工艺中的工具与材料; 2. 掌握钩编工艺中常见的两种起针方式; 3. 掌握钩编工艺中的 9 种常见针法; 4. 掌握钩编包袋的结构组成; 5. 采用项目+工作室教学。
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计手法, 独立完成钩编包袋的设计与制作具有钩编包袋设计制作的整体鉴赏力, 能将钩编包袋与服装很好地进行搭配。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W						
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16						
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16					
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11				
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11			
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12					
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16						
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12						
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H			
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16						
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16					
		12	99113	信息技术	B		3	48	24	24	4*12						
		13	99114	中国传统文化	A		1	16	16			2*8					
		14	99115	实用语文	A		2	32	32					2*16			
		15	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*16						
		16	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H					
		17	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16		2*8				2*8	
		18	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16				2*16			
		合计				38	716	432	284								
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#						
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#					
		3	99122	军事理论	A		2	36	36			#					
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#				
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#						
		6	99125	艺术概论	A		1	18	18		2*9						
		7	99126	中国工艺美术史	A		1	18	18			2*9					
		合计				8	136	136									
任选	公共基础任选课程	1	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16				#				
		合计				1	16	16									
		总计				47	868	584	284								

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	SN001	*计算机设计表现	B	K	3	48	12	36		12*4				
		2	SN002	图形图像处理	B	K	3	48	12	36		12*4				
		3	SN003	设计思维与表达	A		1	16	16				2*8			
		4	21101	素描	B		2	36	12	24	12*3					
		5	21102	设计素描	B		2	36	12	24	12*3					
		6	21103	平面构成	B	K	2	36	12	24	12*3					
		7	21104	色彩构成	B	K	2	36	12	24		12*3				
		8	21105	立体构成	B		2	36	12	24		12*3				
		9	21106	设计色彩	B		3	48	8	40	12*4					
		10	21107	风景写生	C		2	80		80	2W					
		11	21108	服装结构基础	B		3	48	12	36		12*4				
		12	21109	服装设计表达	A		1	16	12	4		2*8				
		13	21110	*服装 CAD 制版	B	K	3	48	12	36			16*3			
		14	21111	*时尚买手与营销	B	K	3	48	12	36			16*3			
		15	21112	服装设计基础	B	K	4	64	26	38			16*4			
		16	21113	*立体造型	B		4	64	26	38			16*4			
		17	21114	服装 3D 纸样设计	B		4	64	26	38				16*4		
		18	21115	*服装 3D 设计与展示	B	K	3	48	12	36				16*3		
		19	21116	*服装品牌创设与产品策划	B	K	3	48	12	36				16*3		
		20	21117	服装陈列设计	B		2	32	12	20					16*2	
		21	21118	*服装专题设计	B		4	80	24	56					16*5	
		22	21119	时尚造型	B		2	32	12	20					16*2	
		23	21120	专业综合实训	C		6	96		96						6W
		24	21121	毕业设计	C		4	80		80						4W
		25	21122	岗位实习	C		24	336		336						24W
		合计				92	1524	306	1218							
限选	专业限选课程	1	21201	中外服装史	A		1	24	12	12		2*12				
		2	21202	服装材料与形态构造	B		2	32	12	20				16*2		
		3	21203	成衣制作	B		4	64	26	38				16*4		
		4	21204	服装设计思维与创新	B		1	16	12	4			2*8			
		5	21205	服装结构与工艺	B		4	64	26	38			16*4			
		6	21206	服装色彩与图案	B	K	2	32	12	20				16*2		
		7	21207	服饰品设计与制作	B		3	48	12	36					16*3	
				合计				17	280	112	168					

任选	专业 任选 课程	1	21301	服装虚拟展示基础	B	1	24	12	12	4*6				
		2	21302	民族服饰创新设计										
		3	21303	蜡染技艺										
		4	21304	钩编包袋设计与制作										
		合 计												
总 计					111	1828	416	1412						

注：课程代码为“SN001~SN003”的为专业群平台课程，带“*”的为专业核心课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备 注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	风景写生	2						
3	专业综合实训					6		
4	岗位实习						24	包括寒假 4 周
5	毕业设计						4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合 计		4				6	24	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备 注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	13	588	20	14	4	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 2、5 学期，课程门数计入第 5 学期； (4) 《岗位实习》开设在第 5、6 学期，课程门数计入第 6 学期
2	二	165****1811	20	18		1	1		
3	三	12	416	20	18		1	1	
4	四	10	406	20	18		1	1	
5	五	6	320	20	12	6	1	1	
6	六	2	416	24		24			
总 计		59	2696	124	80	34	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别	学 时				学分	备 注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	716	432	284	39.7	38	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 868 学时，
2	公共基础限选课程	136	136		0	8	

3	公共基础任选课程	16	16		0	1	占总学时比例为 32.2%； (2) 选修课程（含公共基础限选、 任选课程，专业限选、任选课程）共 456 学时，占总学时比例为 16.9%
4	专业必修课程	1524	306	1218	79.9	92	
5	专业限选课程	280	112	168	60	17	
6	专业任选课程	24	12	12	50	1	
总计		2696	1014	1682	62.4	157	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为不高于 25:1，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的艺术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力较强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

具体要求如下：

①能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计技术人才的需求实际。

②精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。

③具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授学时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

④主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

本专业有自服装行业一线的技术人员。具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，

能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

专业教室一般配备均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内实训室要求有服装制版实训室、服装工艺实训室、立体裁剪实训室、数字化服装服装与传统工艺实训室等，实训室应配备专业人员指导学生实训，实训设备和场地数量能满足本专业校内实训的正常开展要求。实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管理。校内实训室设备完好率达 95%以上。实训设备数量应满足 35 人以内的平行班级同时进行实训操作。

① 服装工艺实训室

服装工艺实训室 4 个，配备缝纫机、投影教学设备、人台、蒸汽烫台、熨斗、烫台、三线机、裁剪桌等设备，用于服装成衣制作、专题设计、服饰品设计与制作、立体造型等课程的教学与实训。

② 服装制版实训室

服装制版实训室 1 个，配备投影教学设备、人台、裁剪桌等设备，用于成衣纸样设计、成衣设计、服饰史、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理、虚拟成衣展示等课程的教学与实训。

③ 服装立裁实训室

服装立裁实训室 1 个，配备投影教学设备、人台、裁剪桌等设备，用于成衣纸样设计、成衣设计、服饰史、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理等课程的教学与实训。

④ 数字民族服饰与传统工艺实训室

数字民族服饰与传统工艺实训室 1 个，配备投影教学设备、绣花机、一体机、VR 虚拟博物馆软件等设备，用于成衣设计、服饰史、民族服饰创新与应用、服装图案、服饰品设计与制作等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 15 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湖南长沙服装基地	派意特服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、

				较高水平的培养优秀人才的新路。
2	湖南长沙服装基地	奋煌飞服装有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
3	温州市平阳县服装产业园	温州夏梦服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

4. 信息化教学

以学生为中心，以非物质文化遗产基地为情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，更好地把握住信息化教学的特点，进行信息化教学。

(三) 教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新以满足教学；同时充分利用室内艺术设计国家教学资源库相关资源。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 16 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明
专业建设 方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
	课程标准	专业核心课程的课程标准。
	执行计划	专业教学计划。
	教学文件	教学管理有关文件。
课程教学 资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、学时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。
	多媒体课件	优质核心课程课件。
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。

类别	资源条目	说明
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，以及对应的校本教材与课程资源包。

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式。推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中有 80% 的学时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（157 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）专业人才培养调研报告（单独存档）

- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级服装与服饰设计专业 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
- (3) 省级技能竞赛二等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许进行学分认定、互换。
- (5) 获得服装中级建模师、服装定制工中级、服装陈列设计职业资格证书，经申报审批允许进行学分认定、互换。

表 17 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	服装技能竞赛省赛二等奖以上	服装设计基础	服装3D设计与展示	服装材料与形态构造	成衣制作
		立体造型	服装 3D 纸样设计	服装色彩与图案	服装结构基础
4	创新创业类比赛	职业规划与就业指导			
5	服装中级建模师证书	服装 3D 纸样设计			
6	服装定制工中级证书	成衣制作			
7	服装陈列设计证书	服装陈列设计			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 蔡钧 2023 年 6 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名） 行南华 2023 年 7 月 1 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名） 陈阳 2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第一次党委会审定。</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 蔡平

2023 年 9 月 11 日