

# 电子商务专业 人才培养方案

二级学院	商学院
所属专业群	人工智能技术应用专业群
专业负责人	李建平
适用年级	2023 级
制（修）订时间	2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制

2023 年 2 月

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务业(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	采购员(4-01-01-00)； 营销员(4-01-02-01)； 互联网营销师(4-01-06-02)； 电子商务师(4-01-06-01)； 客户服务管理员 (4-07-02-03)	网店运营； 新媒体营销； 数据分析； 选品分析； 数字营销	网店运营推广； 电子商务数据分析； 直播电商； 农产品电商运营； 跨境电商 B2B 数据 运营

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，面向智能产品销售与商贸服务、互联网相关服务业、批发业、零售业等行业的网店运营、新媒体营销、数据分析、选品分析、数字营销等职业群，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，毕业 3~5 年能够胜任运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等职业岗位的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

(8) 具有湖湘精神，发扬湘商品质，秉持奋斗品质。

(9) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握人工智能与大数据技术应用基础知识、电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、市场分析、调研及撰写调研报告、营销策划的方法。

(5) 掌握大数据分析选品与智慧供应链管理的方法。

(6) 掌握图形图像处理、网店装修和新媒体文案写作的方法。

(7) 掌握网页设计与制作的方法。

(8) 掌握数据采集、数据标注、数据分析和数据运营的相关知识，能够完成分析报告的撰写。

(9) 掌握数字化客户服务与管理的相关知识。

(10) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法。

(11) 掌握直播技术与直播平台运营规则与流程的相关知识。

(12) 掌握数字营销场景的设计及运用、数字营销与管理相关知识。

## 3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有必备的劳动能力。

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(4) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(5) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(6) 能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。

(7) 能够完成直播创意策划、直播讲解与控场、引流推广。

(8) 能够运用电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估；实现数据分析与数据可视化。

(9) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力。

(10) 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片与视频, 能够搭建数字营销场景, 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。

(11) 能够进行大数据分析选品和智慧供应链管理。

(12) 能够正确应用人工智能技术和大数据技术, 适应数字化客服、企业直播等营销环节, 实现智能推荐、精准营销。

(13) 具有搭建数据运营指标体系, 开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力。

(14) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估, 细化销售目标、构建销售漏斗的能力。

(15) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标, 完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。

(16) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力, 具有根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
数字营销	人群画像与分析	(1) 遵守个人信息收集规范, 根据企业战略目标, 利用大数据挖掘技术, 具有通过多种公开合法渠道, 快速完成人群数据挖掘、数据清洗、数据打标和人群画像可视化的能力; (2) 具有人群画像分析的能力; (3) 具有人群画像价值转化规划的能力	数字化电商项目策划 程序设计基础 数据分析
	数字化信息触达	(1) 具有营销信息策划的能力; (2) 具有触达方式策划的能力; (3) 具有信息覆盖率提升策划的能力	数据标注 人工智能模型训练 网店运营
	客户关系连接	(1) 具有客户关系连接分析的能力; (2) 具有客户关系连接规划的能力; (3) 具有客户关系营销管理的能力	数字化客服 零售门店 O2O 运营 市场营销实务
	营销关系变现策划与交易促成	(1) 具有分析社交营销、应用程序营销、网页营销等不同的客户连接方式, 完成客户关系变现策划, 增加客户粘性, 提高价值回报率的能力; (2) 具有市场、客户与竞品的分析能力, 并能用其结果, 结合消费者需求, 完成符合市场需求的产品优化方案策划	专业综合实训 岗位实习 毕业设计
新媒体营销	企业微信公众号、微博等平台运营	(1) 具有新媒体营销战略规划的能力; (2) 具有新媒体营销策划的能力, 能够结合企业发展需要进行营销策划, 统筹安排和分配活动资源, 监测活动效果以推动群用户群体的转化、留存和拉新; (3) 具有新媒体日常运营的能力, 能够对微信公众号、微博等平台进行日常维护; (4) 具有团队合作、沟通协调的能力	社群运营 互联网销售 新媒体文案创作与传播 数据化运营 网店运营 互联网产品开发
	用户运营	(1) 具有对粉丝行为进行数据分析的能力; (2) 具有完善用户群体的标签体系及画像的能力, 对用户人群按照活跃度、忠诚度等进行分层管理, 步提升群整体活跃度以及用户人群的粘性;	网络营销 专业综合实训 岗位实习 毕业设计

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		(3) 具有与用户人群友好适当的互动能力, 及时推送告知品牌促销活动, 并负责在高活跃度群中发起用户群体的共创活动、进行新品派发等	
	内容运营	(1) 具有高频高质量地创作并编辑业务中所需内容的的能力; (2) 具有完成核心内容的输出、检测网络实时热点的能力; (3) 具有数据分析、提升用户人群关注度和活跃度能力, 了解用户人群偏好以产出有温度的、能引起用户人群情感共鸣的群内容度	
	直播销售	(1) 具有大数据分析 with 选品的能力; (2) 具有直播内容和脚本的策划能力, 能够结合营销需求策划直播活动; 具有较快反应和直播场控的能力; 有效开展商品的讲解与展示, 商品卖点突出; (3) 具有直播引流和数据分析的复盘能力; 具有直播二次传播的能力, 能够吸引更多用户观看、购买转化	
网店运营	网店规划	(1) 具有较强的网店规划的能力; (2) 具有市场调研、市场分析的能力。能够根据市场调研分析进行网店定位, 制定有效的运营策略; (3) 具有网店、移动商城店铺规划与视觉设计能力, 能够对网店进行设计、装修和运营制定总体策略	网店运营 Photoshop 图形图像处理 视觉营销设计 短视频拍摄与制作 网页设计与制作 店铺视觉设计实训 数字营销场景设计实训 数字化客服 市场营销实务 互联网产品开发 数据化运营 零售门店 O2O 运营 电子商务企业经营沙盘实训 618 实训 专业综合实训 岗位实习 毕业设计
	商品信息处理	(1) 具有商品信息编辑处理的能力; (2) 具有商品卖点挖掘的能力, 能够结合用户痛点进行商品卖点展示; (3) 具有商品详情页面总体排版布局的能力, 能够结合用户购买决策流程进行设计制作	
	视觉营销设计	(1) 具有首页规划设计的能力, 能够根据用户需求, 运用视觉营销的理念, 完成场景与店铺首页色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计; (2) 具有详情页布局设计的能力, 能够根据网络用户的消费心理和浏览习惯, 对商品详情页进行视觉营销; 具有卖点提炼和文案写作的能力; (3) 具有自定义页面设计和制作的能力, 能够根据网店的营销需求, 设计自定义活动页; (4) 具有商品图片与视频拍摄和后期处理的能力; 完整展示商品卖点, 能通过 Adobe PS 和 PR 软件对图片和视频进行设计制作	
	网店推广	(1) 具有网店运营推广的能力; (2) 具有网店运营策划的能力, 能够进行市场策划和营销推广; (3) 具有较强的沟通能力和团队协作能力	
	网络促销活动策划	(1) 具有文案写作、书面表达的能力; (2) 具有活动策划实施的能力, 能够结合促销活动进行方案策划实施; (3) 具有活动统筹、协调沟通的能力	
	运营数据分析	(1) 具有网络用户行为分析的能力; (2) 具有活动数据获取分析的能力, 能够根据数据进行针对性营销; (3) 具有较强的数据分析能力, 能够找出店铺运营存在的问题并处理和提交方案, 可以独立完成方案策划和设计	
	数据分析	数据处理方案制定与数据采集	

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		(2) 具有数据采集能力, 能够依据企业数字化运营方案, 确定数据采集渠道、采集工具, 进行数据采集, 获得第一方、第二方和第三方数据	数据标注 人工智能模型训练 网店运营 市场营销实务 专业综合实训 岗位实习 毕业设计
	数据治理、融通与标签建设	(1) 具有数据清洗、标准化和抽象能力, 能够进行数据管理、数据安全和数据血缘分析; (2) 具有数据融通能力, 能够为不同渠道、不同系统数据构建唯一身份标识; (3) 具有数据标签建设能力, 能够为数据进行标签建设, 由浅入深, 分类标注出原始标签、事实标签、模型标签和预测标签等	
	数据分析、数据监控	(1) 具有选择关键数据指标的能力, 能够依据数据分析目标, 熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具, 选择合适的数据指标; (2) 具有数据分析的能力, 能够理解数据指标含义, 根据商务数据处理方案, 熟练使用数据分析工具, 运用数据分析的方法与技巧, 进行市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析	
	分析报告撰写	(1) 具有报告撰写的能力, 能够按照商务数据处理方案中的分析目标, 熟练使用相关工具; (2) 具有设计数据分析报告框架的能力, 能够依据确定的数据分析报告框架, 结合市场、运营和产品等数据分析结果, 撰写数据分析报告	
	数据运营	(1) 具有大数据分析模型认知能力, 能够梳理出事件分析、属性分析、渠道分析、Session 分析、留存分析、归因分析、热图分析、分布分析、漏斗分析、间隔分析、路径分析等模型的主要内容和作用; (2) 具有大数据分析模型的具体应用场景应用能力, 能够正确发挥大数据分析模型在不同运营场景中的不同作用, 广泛应用于数据分析工作	
选品分析	选品数据分析	(1) 具有《中华人民共和国产品质量法》、《网络直播营销选品规范》等法律制度的懂法、守法意识; (2) 具有大数据技术应用能力, 通过应用大数据技术对电商平台数据、客户数据、市场数据分析进行分析, 完成报告撰写	互联网产品开发 互联网销售 社群运营 数据化运营 网店运营 网络营销 专业综合实训 岗位实习 毕业设计
	选品	(1) 具有分析电商选品中所存在问题的能力。能对数据孤岛、商品同质化和选品策略因地制宜问题提出有效的应对措施; (2) 具有一定的电商平台选品策略体系建设分析与规划能力。如: 快速获得新产品的灵感→收集产品关键词→市场前景及竞争度分析→市场容量测算→快速创造新品→快速验证市场; (3) 具有科学的选品策略制定与应用能力。能围绕客户体验、企业效率与价值提升, 实现包括数字化技术、物联网技术、大数据技术以及移动智能化技术的全面优化, 建立集约供应链, 实现电商企业的选品、营销与服务体验全面升级	

## (二) 课程设置

### 1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析, 根据课程体系设计思路, 确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中, 公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程, 专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1 岗课赛证对应图

## 2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命科学与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	公共艺术（3 选 1：音乐、美术、书法），美育任选课程（6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论），人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	电子商务基础、Photoshop 图形图像处理、零售门店 O2O 运营、互联网产品开发、视觉营销设计、网页设计与制作、短视频拍摄与制作、社群运营、互联网销售、新媒体文案创作与传播、数据化运营、网店运营、数字化客服、网络营销、电子商务企业经营沙盘实训、店铺视觉设计实训、618 实训、数字营销场景设计实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计
5	专业限选课程	限选	（7 选 5）程序设计基础、数据分析、数字化电商项目策划、管理学基础、基础会计、经济学原理、消费者行为分析
6	专业任选课程	任选	（5 选 2）电子商务法律法规、市场营销实务、湖湘商文化、数据标注、人工智能模型训练

## (三) 课程描述

## 1. 公共基础课程

## (1) 公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。



序号	课程名称	课程描述	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>教学目标</b> 1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。	<b>教学内容</b> 1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		<b>教学要求</b> 利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。	
5	思想道德与法治	<b>教学目标</b> 1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。	<b>教学内容</b> 1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		<b>教学要求</b> 本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。	
6	形势与政策	<b>教学目标</b> 1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	<b>教学内容</b> 1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。
		<b>教学要求</b> 课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。	
7	大学英语	<b>教学目标</b> 1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。	

序号	课程名称	课程描述	
			2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素养、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
8	经济数学	教学目标	1. 素质目标：具有善于思考、勇于创新的思维；具有谦虚严谨、诚实守信、坚持不懈的职业道德与素养；具有数理思维。 2. 知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念及基本理论；掌握求极限、求导、求积分、求解线性方程组、求事件概率的基本方法和基本运算技能。 3. 能力目标：具有与人沟通合作的能力；具有科学理论的理解能力；具有数字应用和信息处理的能力；具有利用所学知识量化解决相关专业问题的能力。
		教学内容	1. 函数与极限；2. 导数及其应用；3. 不定积分与定积分；4. 定积分的应用；5. 线性代数；6. 概率论。
		教学要求	教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 课程考核评价：学习过程考核成绩(30%)+课程作品考核成绩(20%)+期末考试成绩(50%)。
9	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。
10	中国传统文化	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
11	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
13	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
14	职业规划与就业指	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。

序号	课程名称	课程描述	
	导		2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移能力和自我管理能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“感知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
15	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

## (2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。

序号	课程名称	课程描述	
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。

### (3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	公共艺术	教学目标	1. 素质目标：具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标：掌握声乐、器乐基础知识及基本技能；掌握美术基础知识及基本技能；掌握书法基础知识及基本技能。 3. 能力目标：具有一定的音乐、美术、书法鉴赏能力。
		教学内容	(3 选 1) 1. 音乐；2. 美术；3. 书法。
		教学要求	本课程坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美能力和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长。 教师可以充分利用现代信息技术手段、依托超星在线教学平台，实施线上线下混合式教学模式，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，提高艺术核心素养。

序号	课程名称	课程描述	
			本课程实施教师评价、学生评价相结合，采用“过程考核+终结考核”方式，其中过程考核占 60%，终结考核占 40%。
2	美育 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识及个人艺术修养。 2. 知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标：能探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		教学内容	(6 选 1) 1. 音乐鉴赏；2. 书法鉴赏；3. 影视鉴赏；4. 戏剧鉴赏；5. 戏曲鉴赏；6. 艺术导论。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	人文素养 任选课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

## 2. 专业课程

### (1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	电子商务 基础	教学目标	1. 素质目标：具有互联网和开创性思维；具有良好的职业道德、诚实守信。 2. 知识目标：掌握电子商务的基本概念与分类，理解电子商务的特点、功能、优势及电子商务对社会产生的影响；掌握电子商务的主要模式及电子商务模式新发展；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。 3. 能力目标：具有商业信息网络收集与分析的能力；会熟练使用网上支付工具；掌握电子商务安全防范手段；能对电子商务模式进行有效分析，开展有效的电子商务活动；能够为企业进行电子商务渠道策划；会利用网络进行个人网店创业。
		教学内容	1. 认识电子商务；2. 了解电子商务技术基础；3. 掌握电子商务模式；4. 熟悉跨境电商；5. 玩转移动电子商务；6. 实现电子商务物流；7. 使用电子支付；8. 关注电子商务安全；9. 熟知电子商务法律法规；10. 走近电子商务职业和创业。
		教学要求	本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实项目的策划与实施。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考核（20%）。
2	Photoshop 图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有商业职业道德和敬业精神；具有团队协作意识；具有正确审美及视觉鉴赏意识；具有工作认真、严谨的态度。 2. 知识目标：掌握并熟悉 Photoshop 基本面板工具等的使用；了解相关视觉营销元素、视觉色彩、视觉营销中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握电子商务文案视觉化相关技巧；掌握电子商务网店网站商品主图、Banner 图、详情页以及网页的设计与制作；掌握视觉营销其他相关技巧。 3. 能力目标：熟练使用 Photoshop 工具进行图片处理的能力；收集分析网上图片的审美能力；主动建构新知识的学习迁移能力。

序号	课程名称	课程描述	
3	零售门店 O2O 运营	教学内容	1. Photoshop 视觉营销认知; 2. Photoshop 常用工具; 3. Photoshop 进阶功能; 4. 视觉营销综合应用; 5. 电子商务网店网站页面视觉营销; 6. Photoshop 视觉营销综合应用。
		教学要求	本课程通过建立项目团队, 进行协作学习。综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法, 全面掌握学生学习情况, 推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=线上自主学习(20%)+课堂活动(30%)+团队实训任务(30%)+考试(20%)。
		教学目标	1. 素质目标: 具有正确的价值观和道德观; 具有良好的职业道德和敬业精神; 具有良好的团结协作意识; 具有集体意识和社会责任心; 具有做事认真严谨的态度。 2. 知识目标: 掌握并熟悉新零售的内涵、特征、运营方法论; 了解新零售构建“以消费者为中心”的价值观; 了解常见的零售 O2O 的模式类型、构建 O2O 闭环生态体系的关键因素、构成 O2O 闭环生态体系的主要内容、社区团购的运营模式; 掌握新零售环境下各类渠道的特点; 掌握跨界营销的策略与技巧、内容营销的策略与技巧、线下营销的策略与技巧; 掌握零售企业常用的运营数据分析指标和经典的数据分析方法; 了解 SCRM 与传统 CRM 的区别, 以及运用 SCRM 的策略。 3. 能力目标: 新零售环境下, 能够制定零售企业重构经营模式的策略、打造扁平化管理模式的策略、建立快速反应机制的策略; 能够商超实施 O2O 模式的策略; 能够构建数字化供应链网络的策略、构建以消费者为核心的物流格局的策略; 能够制订商品品牌战略的要点和策略; 能够构建“店+群”的社群营销体系; 能够构建数据化运营模式、用大数据绘制消费者画像; 能够运用 VR/AR 技术打造沉浸式购物体验的策略; 能够构建会员等级体系、会员权益体系。
4	互联网产品开发	教学内容	1. 新零售; 2. 理念革新; 3. 零售 O2O; 4. 渠道构建; 5. 商品管理与创新; 6. 深度营销; 7. 数据化运营; 8. 体验建设; 9. 重构会员体系。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法, 全面掌握学生学习情况, 推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评成绩(50%)。
		教学目标	1. 素质目标: 具有商业职业道德和敬业精神; 具有团队协作意识; 具有正确审美及视觉鉴赏意识; 具有工作认真、严谨的态度。 2. 知识目标: 认知选品与产品开发, 掌握选品与产品开发的逻辑、原则和方法; 跨境电商三大平台的站内选品方法; GoogleTrends、JungleScout、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 3. 能力目标: 能够利用关键词寻找市场, 找到用户痛点与爱好, 寻找机会缺口等; 能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词; 能够多平台比较进行选品与产品开发, 能够运用数据抓取进行选品与产品开发; 能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品; 能够分析产品细分市场、市场需求、竞争对手、产品趋势, 选择产品渠道并全面评估产品。
5	视觉营销设计	教学内容	1. 认识产品开发; 2. 产品开发的原则和方法; 3. 第三方选品工具; 4. 数据化选品方法; 5. 国外创新选品方法; 6. Amazon 选品; 7. 速卖通选品; 8. Wish 选品; 9. 拼多多选品; 10. 全面分析产品、获取产品渠道。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法, 全面掌握学生学习情况, 推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评成绩(50%)。
		教学目标	1. 素质目标: 具有并践行社会主义核心价值观; 具有良好的视觉审美素养; 具有一定团队协作精神以及认真、严谨的态度。 2. 知识目标: 了解视觉营销的基础知识; 掌握视觉营销原则和价值; 了解首页视觉水平的四大指标; 熟悉店招视觉设计的规范及技巧; 掌握首焦轮播区视觉设计的技巧; 了解商品陈列区视觉设计; 了解商品主图的设计规范; 3. 能力目标: 能够掌握视觉色彩的搭配方法; 能够掌握文字的调整和搭配方法; 能够掌握

序号	课程名称	课程描述	
			视觉构图的方式；能够掌握店招的设计规范及技巧；能够熟练掌握熟悉商品主图的设计形式；能够掌握商品细节展示区设计技巧；能够熟练掌握商品详情页各元素的设计方法；能够掌握首焦轮播区的设计技巧；能够掌握直通车的设计与制作；能够掌握钻展图的设计与制作。
		教学内容	1. 视觉营销基础；2. 店铺首页视觉设计；3. 商品详情页视觉设计；4. 高点击率推广图视觉设计营销；5. 自定义页的视觉营销；6. 店铺视觉营销设计等。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（60%）+总结性考评（含考试）成绩（20%）。
6	网页设计与制作	教学目标	1. 素质目标：培育并践行社会主义核心价值观；具有善于思考、吃苦耐劳、团队协作、深入研究的良好自主学习的习惯；通过项目与案例学习，具有分析问题、解决问题的能力、沟通交流和书面表达能力；通过课外拓展训练，具有创新意识和严谨、细致的编程习惯，并具有良好的心理素质和职业道德素质。 2. 知识目标：熟悉网站的种类和网站开发流程；了解网站平面设计的概念和过程；熟悉 HTML 语言的作用和开发环境；掌握 Dreamweaver 基本操作方法、HTML 标签、HTML 表单元素标签、HTML 多媒体元素标签、掌握 CSS 样式的基本使用方法、CSS 网页布局方法、设置行为方法，理解简单 Javascript 代码的含义等。 3. 能力目标：能正确识别和选用网站图像的基本格式、格式转换；能进行图像处理、文字效果、水印处理，设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签、网页内容布局设置，正确使用元素、动态设计、网页内容美化与切片；能独立进行资料收集、整理和页面的设计与实现能力。
		教学内容	1. 网站开发概述；2. HTML 标签与 CSS 样式基础；3. 文字、图像和表格在网页中的应用；4. 制作导航栏；5. CSS 标准流布局；6. CSS 浮动布局；7. CSS 定位布局；8. JavaScript 的应用。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。
7	短视频拍摄与制作	教学目标	1. 素质目标：具有正确的价值观和道德观；具有团队协作意识；具有较强的创新精神；具有严谨的质量意识。 2. 知识目标：掌握短视频内容策划方法、掌握短视频常用的拍摄方法、掌握收集整理内容素材方法、掌握视频内容的剪辑及后期制作方法。 3. 能力目标：收集分析网上信息的主法能力、主动建构新知识的学习迁移能力、根据需求，完成创意短视频及视频合集等相关策划工作、熟练操作多个工具软件能力、能制定相应的推广方案和内容、能够独立收集整理内容素材、能进行视频内容的剪辑及后期制作。
		教学内容	1. 短视频内容策划；2. 短视频拍摄；3. Adobe Premiere 软件基本操作；4. 视频内容的剪辑及后期制作；5. 淘宝主图视频制作；6. 详情页视频制作；7. 产品推广视频制作。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。
8	社群运营	教学目标	1. 素质目标：具有正确的价值观和道德观的意识；具有对新媒体运营相关活动的探索意识及创新精神，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的新媒体运营思维和严谨的文字表达意识；具有良好的团队合作意识；传播优秀商业文化与中国传统文化，具有较强的文化自信。 2. 知识目标：掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等；掌握新媒体用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。



序号	课程名称	课程描述	
			3. 能力目标：能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具有分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。
		教学内容	1. 新媒体运营与推广认知；2. 用户运营；3. 内容运营；4. 活动运营；5. 产品运营；6. 社群运营。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（40%）+总结性考评成绩（30%）。
9	互联网销售	教学目标	1. 素质目标：培育并践行社会主义核心价值观；具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：掌握互联网销售的基本理论、方法和操作能力，掌握互联网销售的筹划、运作、实施和评估，了解主要互联网销售岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些互联网销售的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 3. 能力目标：掌握互联网销售的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。同时，巩固和扩展相关的知识与技能，通过场景实训帮助学生理解和掌握互联网销售实施的方法与流程。
		教学内容	1. 互联网销售概述与认知；2. 互联网销售的筹划与准备；3. 互联网销售的策略与运作；4. 互联网销售的实施与执行；5. 互联网销售的效果评估与改进；6. 互联网销售相关岗位概述；7. 互联网销售的风险与防范；8. 互联网销售典型案例分析。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。
10	新媒体文案创作与传播	教学目标	1. 素质目标：具有较好的学习新知识和新技能意识；具有良好的文字欣赏与鉴别素养；具有开拓创新意识；具有团队合作精神；具有良好的职业道德素质。 2. 知识目标：了解并掌握新媒体文案撰写攻略，包括对商品或服务的介绍，会拟写商品介绍文的标题、正文，掌握商品卖点的提炼等技能；还包括适合在社交媒体传播的新媒体文案的撰写，掌握追热点写作的方法，包括文案的选题、标题、正文等；还包括新媒体文案的传播，掌握推动新媒体文案传播的方法。 3. 能力目标：具有提炼商品和服务卖点的能力；具有追热点的新媒体文案的撰写能力；具有推动文案传播的策划和营销能力。
		教学内容	1. 新媒体文案概述；2. 新媒体文案写作技巧；3. 新媒体文案写作方法；4. 新媒体平台介绍；5. 新媒体文案传播。
		教学要求	本课程注重学生的学习过程团队合作的培养，通过建立项目团队，进行协作学习。通过具体企业项目，让学生查找、收集与项目相关的各种资料，指导学生进行营销各种知识的实践运用，分析解决有关问题。 本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。具体考核成绩评定办法如下：=课堂学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）。
11	数据化运营	教学目标	1. 素质目标：具有在商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具有数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的数据化运营思维；具有良好的团队合作意识。 2. 知识目标：熟悉商务数据化运营理念；掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析等典型任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握商务数据分析报告结构与写作方法。 3. 能力目标：能够认识商务数据化运营理念，掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，能够熟练开展商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；

序号	课程名称	课程描述	
			应用数据图表实现数据可视化展示和分析，能够根据市场、运营、产品等不同商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。
		教学内容	1. 商务数据分析认知；2. 商务数据采集与处理；3. 市场数据分析；4. 运营数据分析；5. 产品数据分析；6. 商务数据可视化；7. 商务数据分析报告撰写与展示。
		教学要求	本课程采用的教学方法：（1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感；（2）实行线上线下混合式课程教学。本课程采用的考核评价方式：本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
12	网店运营	教学目标	1. 素质目标：具有正确的价值观和道德观；遵循相关法律法规；具有良好的安全意识；具有较强的系统化思维；具有良好的团队合作意识。 2. 知识目标：熟悉网店运营推广中的人工智能与大数据技术应用思维。掌握网店经营类目选择的方法；掌握网店目标人群定位的方法与策略，熟悉网店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；掌握关键词优化的概念与原理；熟悉关键词分类方法与规范以及关键词常用挖掘策略；了解详情页优化的内容与目的；了解搜索推广策略的内容；掌握选词和组词策略；熟悉推广计划策略制定的步骤与方法；掌握 SEM 推广策略制定的原则与方法；掌握网店运营推广效果的分析指标、分析流程；掌握信息流推广创意与落地页的定向优化的方法，掌握信息流受众定向优化的方法与步骤；掌握信息流推广账号搭建的内容与流程。 3. 能力目标：具有完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务的能力，具有网店推广能力。
		教学内容	1. 关键词挖掘与分析；2. 商品标题制作；3. 详情页优化；4. 搜索推广策略制定；5. 搜索推广账户搭建；6. 搜索推广账户优化；7. 信息流推广策略制定；8. 信息流推广账户搭建；9. 信息流推广账户优化。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目实施过程考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。
13	数字化客服	教学目标	1. 素质目标：具有竞争意识和风险意识；具有诚实守信的素养；具有团队和创新化的思维；具有正确的价值观和人生观。 2. 知识目标：了解数字化售前、售中和售后客服、客户管理管理工作内容；熟悉客服常用模块和工具；掌握与客户沟通相关话术；掌握数据分析相关知识。 3. 能力目标：具有维护数字化客户管理的能力；具有使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护的能力；具有描述数字化客户开发及跟进的流程和方法的能力；能够提高数字化客户满意度的方案；能够具有提升客户忠诚度的能力。
		教学内容	1. 认识数字化客服；2. 数字化售前阶段客户服务工作；3. 数字化售中阶段客服工作；4. 数字化售后阶段客服工作；5 读懂客户数据；6. 客户关系管理工作。
		教学要求	本课程采用过程考核评价方式。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。开发与利用数字化教学资源实施教学。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。
14	网络营销	教学目标	1. 素质目标：会学习，会总结，会运用；具有科学的项目策划意识，且制定的策划方案具有可实施和操作性；具有正确表达、有效表达的个人素养；具有协调、团结意识。 2. 知识目标：掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法；网络营销策划；网络营销的内容策略；私域运营策略；网络整合营销策划实施；网络舆情监控策略。 3. 能力目标：具有网络市场调研的能力；掌握用户画像的使用方法；具有使用社会化媒体、

序号	课程名称	课程描述	
			搜索引擎进行网络推广的能力；具有网络广告策划、监测和评估的能力；具有撰写网络推广活动策划案并组织实施的能力；针对企业常见网络营销项目，具有整合营销的能力；能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。
		教学内容	1. 认知网络营销；2. 网络营销战略；3. 搜索引擎营销；4. 社会化媒体营销；5. 网络视频营销；6. 网络广告；7. 软文营销；8. 事件营销；9. 病毒营销；10. 网络营销策划。
		教学要求	本课程注重理论联系实战训练，提高学生知识的掌握程度；灵活使用小红书、微博、微信、QQ、抖音/快手、今日头条等新闻客户端、知乎等网络营销工具；综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考核（20%）。
15	电子商务企业经营沙盘实训	教学目标	1. 素质目标：遵从商业活动规律和事物发展趋势，具有主动分析问题、解决难题的创新意识，具有科学、清晰的逻辑推理思维；具有正确的人生观和价值观；具有良好的职业道德品质和工匠精神。 2. 知识目标：掌握关键词优化（SEO）的方法；掌握关键词竞价推广（SEM）的方法；掌握市场营销（4P）；掌握消费心理和消费行为学；掌握采购管理的相关知识；掌握财税知识。 3. 能力目标：具有市场洞察分析能力；具有目标人群选择与店铺定位能力；具有商品选品与定价能力；具有流量获取与转化能力；具有运营数据分析能力。
		教学内容	1. 分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；2. 租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；3. 进行搜索引擎优化（SEO）操作；4. 进行关键词竞价（SEM）推广；5. 进行站外推广（电视广告、网盟、百度竞价排名）；6. 针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；7. 处理订单，配送商品，结算资金；8. 规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。
		教学要求	以网店运营推广典型工作任务完成的质量和学生的职业素养作为主要实训内容，全面考察参训学生的网络营销能力、网店运营能力以及团队合作能力。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习及考勤（30%）+项目实战（70%）。
16	店铺视觉设计实训	教学目标	1. 素质目标：遵从商业活动规律和事物发展趋势，具有主动分析问题、解决难题的创新意识，并能正确、清晰地阐述自己观点；具有正确的人生观和价值观；具有良好的职业道德品质和工匠精神。 2. 知识目标：掌握店铺装修的重点及常见的误区；掌握店铺装修与转化率的关系；掌握常见的配色方法；掌握店铺色彩和市场营销的关系；掌握商品详情页常用的页面布局；掌握图像修复、修饰和优化的方法。 3. 能力目标：具有店铺 Logo、店招、主图、促销海报的设计和制作的能力；具有首页的设计与制作能力；具有商品详情页的设计与制作的能力；具有店铺设计与装修能力。
		教学内容	1. 商品图片处理；2. 店铺设计与装修；3. 店铺促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布；4. 对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。
		教学要求	在实训教学过程中，以学生完成实训项目为核心。综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（30%）+项目作业设计（50%）+项目实战（20%）。
17	618 实训	教学目标	1. 素质目标：具有与人合作精神和团队意识；具有吃苦耐劳、乐于奉献的精神；具有诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具有创新创业意识。 2. 知识目标：了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规章制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。 3. 能力目标：初步具有使用电子商务平台运营的能力；初步具有营销方案策划能力；初步具有推广方案制定及实施能力；预防突发事件的能力；初步具有客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具有新媒体营销的能力。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容 1. 电子商务运营与管理学习,包括了解电子商务运营与管理流程,熟悉电子商务平台经营规章制度、熟悉商业运营环境;2. 了解店铺装修的相关视觉设计理念,以及店铺装修具体流程规范;了解电子商务营销推广知识,在实践中得到深入的理解和巩固;3. 了解实践岗位工作内容、工作规范,明确岗位职责;4. 了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法;了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法;5. 了解微信个人号营销的策略与方法。学习 618 实训产品分销步骤:组建成立项目部,项目部下设多个职能部门(商品部、策划部、推广部、客服部、运营部),明确项目团队架构组建和工作职责的划分。	
		教学要求 利用或创设“项目+产品”的教学模式,综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动课程教学改革和创新。实施双线考核,学习成果以绩代考制,在项目运营中实行学习过程积分制,兼顾学生生产(学习)过程产出效益,结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。建立评价主体多元化(教师、学生、企业)、评价内容综合化(专业知识、操作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、理论考核)的评价体系。课程考核主要包括学习过程考核、项目考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)。	
18	数字营销场景设计实训	教学目标 1. 素质目标:具有与人友好、合作共事的团队协作精神;具有主动分析问题、解决难题的创新意识,遵从商业活动规律和事物发展趋势,并能正确、清晰地阐述自己观点;具有正确的人生观和价值观;具有良好的职业道德品质和工匠精神。 2. 知识目标:掌握产品图的分析、修图要点和修图方法;掌握常用调色工具的运用;掌握场景渲染的方法;掌握产品图片进行精确调色、加色的方法;掌握图像修复、修饰和优化的方法;掌握营销场景图的设计思路。 3. 能力目标:具有软面材质产品的修图技能;具有金属产品的绘制修图技能;具有电商产品图调色技能;具有电商产品图场景渲染的方法;具有电商产品图去杂点和添加光影技能;具有营销场景图的设计与制作能力。	
		教学内容 1. 营销场景图的设计与制作;2. 软面材质电商产品图的精修;3. 金属材质电商产品图的精修;4. 电商产品图调色;5. 电商产品图场景渲染;6. 电商产品图去杂点和添加光影。	
		教学要求 在实训教学过程中,以学生完成实训项目为核心。综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=线上学习及考勤(30%)+项目作业设计(50%)+项目实战(20%)。	
19	专业综合实训	教学目标 1. 素质目标:具有诚实守信的职业道德;具有用数据和事实说话的敬业精神;具有爱岗敬业、认真负责的敬业精神;具有精打细算的成本控制意识;具有质量至上、精益求精的工匠精神;具有站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略;具有团队合作精神。 2. 知识目标:掌握人工智能与大数据技术的基础知识、电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。掌握撰写调研报告、营销策划的方法。掌握大数据分析选品与智慧供应链管理的方法。掌握图形图像处理、网店装修和新媒体文案写作的方法。掌握数字化客户服务与管理的相关知识。掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法。掌握数字营销场景的设计及运用、数字营销与管理相关知识。 3. 能力目标:具有迅速适应电商企业的工作快节奏的能力;能够迅速熟悉企业管理的制度和规范;能够根据企业需求和用户特点,进行市场调研,选择新媒体平台,确定新媒体营销目标,制定新媒体营销方案并实施。能够完成直播。能够运用电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估。能够进行客户个性化服务。具有网店设计与装修的能力。能够搭建数字营销场景,通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。	
		教学内容 1. 依托产教融合校外实训基地和项目工作室,跨专业、跨班级、跨岗位组建项目团队; 2. 承接企业真实项目,对接网店与数字营销平台的视觉营销、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等岗位工作内容,完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。	
		教学要求 本课程是校企融合的项目实战课程,课程教学的组织难度较大,校企双方需协同精心组织,加强工作的计划性、预见性和实际落地,切实保障学生的实战质量。学校教师和企业师傅	

序号	课程名称	课程描述	
			要紧密配合，强化案例教学，强化实战指导，使学生尽快提高实际操作能力。 课程考核包括学习过程考核、项目任务考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（40%）+项目任务考核成绩（60%）。
20	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；具有自主学习意识，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；具有社会责任感和环境保护意识；具有良好的人文科学素养。 2. 知识目标：掌握语言表达、信息检索、文字处理和表格处理；掌握网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等知识。 3. 能力目标：根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。也可根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对视觉营销、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等方面进行方案设计和优化。从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等电子商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。阶段性的明确目标，如一个月后，店铺的销售额达到多少；店铺的目前状况分析；经营方案；设计完成时店铺的情况。调查报告的调查对象确定；调查报告有详细的数据，数据明确的来源；对数据进行图表分析；调查报告的撰写。练就学生的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；使学生具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；培养学生主动获取知识和自主创新的意识与能力。
		教学内容	1. 市场调查与分析；2. 方案设计和优化；3. 技术应用和创新；4. 淘宝或其它电商平台店铺开设与运营；5. 问题总结与优化提升。
		教学要求	学生在教师指导下，根据所学知识结合一线岗位实际工作需求和活动项目经营推广需要，解决具体电子商务业务问题，提升自主学习能力、调查分析能力、创新能力，并完成毕业设计撰写。最终提交 1 份科学、可行和完善的毕业设计论文，并完成相关文档提交工作。
21	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效益及环保意识；具有良好沟通及团队协作意识。 2. 知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 3. 能力目标：具有遵守企业规章制度的能力；具有网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等岗位的实际工作能力；掌握专业知识与技能综合运用能力。
		教学内容	1. 视觉营销；2. 网店运营；3. 新媒体运营；4. 商务数据分析；5. 直播销售；6. 智能推广；7. 大数据选品；8. 数字营销。
		教学要求	通过岗位实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻领会职业理念、树立爱岗敬业习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。 课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果，实施双线考核，学习成果以绩代考制，在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。建立评价主体多元化（教师、学生、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作）的评价体系。课程考核主要包括学习过程考核、项目考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（50%）+项目任务考核成绩（50%）。

## (2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	程序设计基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有规范编程的素养；具有逻辑和创新的思维。 2. 知识目标：了解 Python 的发展历程和特点；熟悉 Python 程序的基本结构及 Python 程序设计的基础语法知识、方法与技巧。 3. 能力目标：具有编写简单的应用程序的能力。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. Python 语法基础；2. Python 常用语句；3. 字符串；4. 列表；5. 元组和字典；6. 函数；7. 高级函数；8. Python 文件操作；9. 异常处理；10. Python 模块。
		教学要求	本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=平时考核（20%）+过程技能考核（50%）+期末综合考核（30%）。
2	数据分析	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作与交流意识；具有良好的职业道德和职业情感；具有可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉数据分析流程、掌握数据分析工具的基本使用、数据信息处理和的基本方法、数据可视化等内容。 3. 能力目标：具有数据分析的能力，能够利用数据分析技术解决特定业务领域的问题。
		教学内容	1. 数据分析概述；2. 数据分析工具基本使用；3. 数据预处理；4. 数据统计分析；5. 数据可视化。
		教学要求	本课程以典型场景数据的分析为主线，注重培养数据分析能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法；具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。
3	会计基础	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有遵守职业道德的意识；具有严谨细致的素养；具有利用互联网的思维；具有一定的大数据思维。 2. 知识目标：了解会计的产生与发展；掌握会计的基本理论；掌握会计的对象；掌握会计要素和记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。 3. 能力目标：具有独立处理工业企业经济业务账务的能力；能够根据经济业务填制原始凭证；能够根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登相应账簿；能够根据账簿编制会计报表；能够熟练操作不同账务处理程序下的登账工作。
		教学内容	1. 会计基础理论；2. 会计对象与会计要素；3. 会计科目与会计账户；4. 复式记账法与借贷记账法；5. 工业企业日常经济业务核算；6. 会计凭证；7. 会计账簿；8. 财产清查；9. 账务处理程序；10. 会计报表。
		教学要求	本课程采取多媒体教学，理论讲授与实操相结合，手工实训与实训平台操作相结合，强化学生的专业素质。开展合作教学法，以小组为单位进行课堂教学，分设不同岗位，进行互评打分，纳入考核体系。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）。
4	经济学原理	教学目标	1. 素质目标：具有诚实守信的意识；具有热爱科学、实事求是的学风；具有自信、开拓进取的精神；具有创新意识和创新精神；具有团队协作精神；具有正确的人生观、价值观。 2. 知识目标：了解经济学基本概念，了解经济学理论的发展与演进过程；掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；掌握分析解决消费决策问题的方法；掌握进行生产者行为与决策分析的方法；了解成本分析的基本原理；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；了解分配理论；掌握国民收入指标核算的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。 3. 能力目标：具有熟练应用各种经济学分析方法的能力；具有熟练进行消费者行为分析、生产者行为分析、市场分析的能力；具有熟练进行总供求均衡分析的能力；具有熟练进行国民收入决定分析的能力；具有熟练进行失业与通货膨胀分析的能力；具有熟练进行宏观经济政策分析的能力；能够运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用。
		教学内容	1. 均衡价格理论；2. 消费者行为理论；3. 生产理论；4. 厂商均衡理论及分配理论；5. 国民收入核算理论；6. 决定理论；7. 波动理论和增长理论；8. 宏观经济政策等构成。
		教学要求	本课程根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。根据不同的教学内容综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。

序号	课程名称	课程描述	
			本课程考核包括学习过程考核（主要考察出勤、学习态度）、项目任务作业考核（主要考察案例分析中解决问题的能力）和期末考试（主要考核对知识的掌握程度及灵活运用能力）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。
5	管理学基础	教学目标	1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有计划意识；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 2. 知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉不同的组织结构类型；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 3. 能力目标：能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。
		教学内容	1. 走进管理；2. 以史为鉴；3. 制定战略；4. 科学决策；5. 精准计划；6. 高效组织；7. 有效激励；8. 平衡控制。
		教学要求	本课程根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、教学案例，设计教学情境，并根据不同的教学内容综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分，具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。
6	消费者行为分析	教学目标	1. 素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，践行社会主义核心价值观；具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有团结协作、勇于创新的精神；具有探究学习、终身学习的意识。 2. 知识目标：掌握感知、记忆和注意、学习和联想、思维和想象等消费者心理与行为的基本理论知识；掌握消费者个性心理知识；掌握消费者的决策过程，了解消费者的特征和购买类型；掌握社会因素对消费者行为的影响；掌握消费者群体对个体消费者行为的影响；掌握文化、亚文化对消费者行为的影响；掌握价格、包装等市场营销因素对消费者行为的影响；掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。 3. 能力目标：能够从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力；能够换位思考，善于察言观色，准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为；能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行选品与产品开发；能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为。
		教学内容	1. 消费者行为认知；2. 消费者购买决策；3. 消费者感知、记忆与学习；4. 消费者个性、自我概念与生活方式；5. 消费者态度；6. 消费者需要与动机；7. 消费者群体沟通与创新扩散；8. 消费文化与消费行为；9. 消费者购后行为；10. 网络消费与消费行为等。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（25%）+项目作业设计（25%）+期末考试（50%）。
7	数字化电商项目	教学目标	1. 素质目标：具有较好的从宏观上考虑数字化电商项目的意识；具有策划数字化电商项目的基本素养；具有从经营的角度综合考虑数字化电商项目的思维；具有开拓创新精神、团

序号	课程名称	课程描述	
	策划		1. 团队合作意识；具有良好的职业道德素质。 2. 知识目标：了解并掌握数字化电商项目策划的基本知识，包括对数字化电商项目的市场调研、模式构思，数字化电商项目策划书撰写的基本知识；掌握商业项目创立和运营的基本思路。 3. 能力目标：具有撰写数字化电商项目策划书的能力；具有从宏观上思考数字化电商项目创立和运营的能力；能够谋划小规模可落地的数字化电商项目，具有经营的思想。
		教学内容	1. 电商项目概念、特征；2. 电商项目生命周期；3. 电商项目策划的概念、特征；4. 电商项目策划的原则和维度；5. 电商项目业务模式；6. 电商项目技术模式；7. 电商项目经营模式；8. 电商项目组织管理模式；9. 电商项目资本模式；10. 电商项目市场调查；11. 电商项目筛选；12. 电商项目孵化；13. 电商项目策划书撰写。
		教学要求	本课程综合采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=课堂学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）。

## (3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	市场营销实务	教学目标	1. 素质目标：具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：了解营销职业所必须具备的职业基本素质；了解团队成员构成及团队优化；了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略；了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略；熟悉分销渠道设计方法和流程；掌握分销渠道管理的方法和过程；掌握新型和传统营销组合方式，熟悉促销方案的制订并具有予以实施的能力。 3. 能力目标：具有数据意识和商务数据分析应用能力；具有商务礼仪规范应用能力；能组建良好的项目团队，制定规则并进行有效沟通和合作；能树立正确营销观念，判断产品处于何种需求状态；能运用 SWOT 方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能实施 STP 分析；能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；能撰写要素完整，主题明确，内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案。
		教学内容	1. 走进市场营销；2. 项目团队组建；3. 营销环境分析；4. 消费者与竞争者分析；5. 市场细分；6. 目标市场确定；7. 市场定位；8. 4P 营销策略制定。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）。
2	电子商务法律法规	教学目标	1. 素质目标：养成良好礼仪修养及语言表达素养；具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的职业素养；培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养；具有保守公司机密的职业素养；培养独立学习、商业运作的职业素养。 2. 知识目标：了解电子商务法律法规；熟悉使用法律法规进行规避风险和维权；熟悉有关办理营业执照的基本规定的解析；熟悉税务基础知识；熟悉电商税务的刑事责任与行政责任。 3. 能力目标：具有电商涉及税种和优惠税种的认知、运用和辨别能力；具有对知识产权相关原则及实践中遇到各种问题的应对能力；具有较强网络消费者权益认知和保护能力；具有电商广告中专利规范使用、数据与“绝对化”用语的合规使用能力；具有掌握电子商务各环节间的法律关系的能力，能够熟练解决电子商务纠纷；具有一定的电商合同相关知识能够认知和操作规则的能力。
		教学	1. 电子商务法概述；2. 电子合同；3. 金融服务及电子支付法律法规；4. 物流与供应链；



序号	课程名称	课程描述	
		内容	5. 电子商务消费者权益保护; 6. 电子商务纠纷解决; 7. 电子商务财税法律法规; 8. 电子商务治理和依法监管。
		教学要求	本课程采用过程考核评价方式。建立职业能力综合评价体系,以目标水平为主,阶段成绩为辅,结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合,注重作业过程、方法步骤的正确性,加强实践性教学环节的考核,注重平时成绩记录。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估,按不同的权重计算总成绩。开发与利用数字化教学资源实施教学。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目考核成绩(30%)+总结性考评成绩(50%)。
3	湖湘商文化	教学目标	1. 素质目标:具有职业道德和敬业精神;具有团队协作精神;具有集体意识和社会责任心;具有认真、严谨的态度;具有灵活、克制、诚信的职业意识。 2. 知识目标:了解职业、伦理基本概念;了解职业伦理的基本内涵;掌握电商职业伦理的基本内容及培养方法;了解湘商的起源及发展;熟悉湘商的名人名事;熟悉湘商发展的基本前景;了解中国传统文化的内涵;掌握中国传统文化的内容;了解商学院鼎文化内涵;熟悉商学院鼎文化构建的模式。 3. 能力目标:具有“责任、创新、和谐、诚信、务实”辩证思维能力,具有湘商发展简史、经营之道、用人观念、公关艺术、理财思想的创新应用能力。
		教学内容	1. 职业伦理; 2. 湖湘文化; 3. 中国传统文化; 4. 商学院鼎文化构建。
		教学要求	本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法,全面掌握学生学习情况,推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评(含考试)三部分。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核成绩(30%)+总结性考评(含考试)成绩(50%)。
4	数据标注	教学目标	1. 素质目标:具有自主探究和自主学习意识;具有良好团队协作与合作意识;具有不断进取、精益求精的工匠精神。 2. 知识目标:熟悉数据标注分类的概念;熟悉数据标注的方法;熟悉常见标注数据的应用场景;了解数据标注的工程化流程;了解数据标注的质量检验。 3. 能力目标:能够使用数据工具进行数据清洗;能够使用常用标注工具进行数据标注;能够对数据标注流程进行管理。
		教学内容	1. 数据标注概述; 2. 数据采集与清洗; 3. 数据标注分类; 4. 数据标注质量检验; 5. 数据标注管理。
		教学要求	本课程采用项目驱动式引入单元所学内容,通过多媒体讲解+案例演示操作+实践操作演练来进行教学。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=素质考核(10%)+作业考核(20%)+实操考核(40%)+期末考核(30%)。
5	人工智能模型训练	教学目标	1. 素质目标:具有自主学习意识;具有吃苦耐劳的精神;具有精益求精的工匠精神;具有创新意识;具有良好的职业素质。 2. 知识目标:了解模型训练在选品与产品开发过程中的定位与需求;掌握模型训练的操作流程;熟悉模型训练的基本框架使用;熟悉训练模型过程中的参数修正、迭代升级的方法与技巧。 3. 能力目标:能根据需求制定切实可行的模型训练标准;能根据模型训练标准协同解决数据标注的质量问题;能根据模型训练流程与框架说明文本编写模型训练代码;能完成模型训练及迭代升级、模型修正等具体操作;能对模型训练过程进行可视化分析,并撰写文档对模型结果进行描述与评估。
		教学内容	1. 模型训练操作流程; 2. 模型训练框架说明文档; 3. 模型训练参数修正; 4. 模型训练过程可视化分析; 5. 模型性能评估文档。
		教学要求	本课程采用“线上+线下”混合教学模式,综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。具体考核成绩评定办法如下:总评成绩=课堂表现(30%)+项目考核(30%)+职业素养考核(10%)+期末考核(30%)。

## 七、教学进程总体安排

## (一) 教学进程安排

## 1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W						
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16						
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16					
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11				
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11			
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12					
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16						
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12						
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H			
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16						
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16					
		12	99112	经济数学	A	K	3	56	56		4*14						
		13	99113	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		14	99114	中国传统文化	A		1	16	16		2*8						
		15	99115	实用语文	A		2	32	32				2*16				
		16	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32			2*16					
		17	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H					
		18	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16	2*8					2*8	
		19	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*16				
合计							41	772	488	284							
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#						
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#					
		3	99122	军事理论	A		2	36	36				#				
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#				
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16			#					
合计							6	100	100								
任选	公共基础任选课程	1	99301	公共艺术	A		1	16	16			2*8					
		2	99302	美育任选课程	A		1	16	16					#			
		3	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16					#			
合计							3	48	48								
总计							50	920	636	284							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4\*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

## 2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	42101	电子商务基础	B		3	56	28	28	4*14					
		2	42102	Photoshop 图形图像处理	B		3	48	24	24	4*12					
		3	42103	*零售门店 O2O 运营	B		3	48	24	24				4*12		
		4	42104	*互联网产品开发	B		3	48	24	24			4*12			
		5	42105	*视觉营销设计	B		2	36	18	18				2*18		
		6	42106	网页设计与制作	B		3	56	28	28			4*14			
		7	42107	短视频拍摄与制作	B		3	56	28	28		4*14				
		8	42108	*社群运营	B	K	3	56	28	28			4*14			
		9	42109	*互联网销售	B		3	48	24	24		4*12				
		10	42110	新媒体文案创作与传播	B		3	48	24	24			4*12			
		11	42111	*数据化运营	B		3	48	24	24				4*12		
		12	42112	*网店运营	B		4	64	32	32				4*16		
		13	42113	数字化客服	B	K	4	64	32	32				4*16		
		14	42114	*网络营销	B	K	3	56	28	28				4*14		
		15	42115	电子商务企业经营沙盘实训	C		1	20		20	1W					
		16	42116	618 实训	C		4	80		80		4W				
		17	42117	数字营销场景设计实训	C		1	20		20				1W		
		18	42118	店铺视觉设计实训	C		1	20		20			1W			
		19	42119	专业综合实训	C		10	200		200					10W	
		20	42120	毕业设计	C		4	80		80					4W	
		21	42121	岗位实习	C		24	336		336					4W	20W
合计							88	1488	366	1122						
限选	专业限选课程	1	ZN001	程序设计基础	B	K	3	48	24	24	4*12					
		2	ZN002	数据分析	B	K	3	48	24	24		4*12				
		3	42201	会计基础	B		3	48	24	24			4*12			
		4	42202	经济学原理												
		5	42203	管理学基础	B		3	48	24	24			4*12			
		6	42204	消费者行为分析												
		7	42205	数字化电商项目策划	B		3	48	24	24				4*12		
		合计							152	1200	120					
任选	专业任选课程	1	ZN003	数据标注	B		2	32	16	16			2*16			
		2	ZN004	人工智能模型训练	B		2	32	16	16				2*16		
		3	42301	湖湘商文化	B		2	32	16	16				2*16		
		4	42302	市场营销	B		2	32	16	16				2*16		
		5	42303	电子商务法律法规	B		2	32	16	16			2*16			
		合计							4	64	32	32				
总计							107	1792	518	1274						

注：（1）“ZN001~ZN004”为专业群平台课程，带“\*”的为专业核心课程，其余同表 10。

（2）专业限选课程 7 选 5，专业任选课程 5 选 2。

**3. 集中实践教学进程**

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	电子商务企业经营沙盘实训	1						第 16~19 周合理安排
3	618 实训		4					第 15~18 周合理安排
4	店铺视觉设计实训			1				第 15~18 周合理安排
5	数字营销场景设计实训				1			第 15~18 周合理安排
6	专业综合实训					10		第 2~11 周合理安排
7	毕业设计					4		第 12~15 周
8	岗位实习					4	20	第 5 学期第 16~19 周，第 6 学期第 1~20 周
合计		3	4	1	1	18	20	

**(二) 教学时数分类统计**
**1. 分学期教学时数统计**

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	16	596	20	15	3	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 1、5 学期，课程门数计入第 5 学期； (4) 《岗位实习》开设在第 5、6 学期，课程门数计入第 6 学期
2	二	13	504	20	14	4	1	1	
3	三	14	502	20	17	1	1	1	
4	四	13	478	20	17	1	1	1	
5	五	3	352	20	0	18	1	1	
6	六	1	280	20	0	20	0	0	
总计		60	2712	120	63	47	5	5	

**2. 各类课程学时学分统计**

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别	学 时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	772	488	284	36.8	41	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 920 学时，占总学时比例为 33.9%； (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 452 学时，占总学时比例为 16.7%
2	公共基础限选课程	100	100		0	6	
3	公共基础任选课程	48	48		0	3	
4	专业必修课程	1488	366	1122	75.4	88	
5	专业限选课程	240	120	120	50	15	
6	专业任选课程	64	32	32	50	4	
总 计		2712	1154	1558	57.4	157	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1~2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，年龄 40 岁以下教师占比 70%以上、硕士以上教师占比 80%以上、高级以上专业技术职称教师占比 40%以上、高素质的双师教师占比 80% 以上的知识结构合理，德优业精的师资队伍。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和网店运营推广、商务数据分析、直播电商等本专业领域相关的职业技术等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副教授及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的电子商务实践经验和研发能力，带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，还全面负责每学期专业课程教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教学做一体化教学实施情况等），特别是探索“信息、计划、决策、实施、检查、评价”六个工作法的教学实效性。

（4）主持或参与本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

#### 4. 兼职教师

来自电子商务企业一线技术人员，具有良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或职业技术等级证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
1	专业基础能力实训	企业经营沙盘实训室	服务器、企业经营沙盘实训软件	1 套	电子商务企业经营沙盘实训、网店运营实训、综合实训
			电脑、桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
2		选品与产品开发实训室	台式计算机	50 套	选品与产品开发、新媒体运营与推广、消费者行为分析
			电脑桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
3		视觉营销实训室	网络机柜、教师电脑、设计资源系统	1 套	Photoshop 图形图像处理、视觉营销、网页设计与制作、店铺视觉设计实训、数字营销场景设计实训、专业综合实训
			电脑桌椅	50 套	
			台式计算机	50 套	
			多媒体设备	1 套	
4		网店运营与推广实训室	网络机柜、教师电脑、电商综合实训系统	1 套	市场营销实务、新媒体运营与推广、网店运营推广
			电脑桌椅	50 套	
			台式计算机	50 套	
			多媒体设备	1 套	
5	专业专项能力实训	营销策划实训室	标准办公工作台、展示柜	50 套	市场营销实务、消费者行为分析
			台式计算机	50 套	
			电脑桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
6		客户服务与管理实训室	网络机柜、教师电脑、客户服务与管理系统	50 套	数字客服、消费者行为分析
			台式计算机	50 套	
			电脑桌椅	50 套	
			多媒体设备	1 套	
7		商务数据分析实训室	数字化管理师系统、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、服务器	1 套	数据分析、数据标注、商务数据分析与应用、市场营销实务、消费者行为分析
			电脑桌椅	50 套	
			台式计算机	50 套	
			多媒体设备	1 套	

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
8		产教融合项目工作室 1	项目产品	若干	618 实训、选品与产品开发、新媒体运营与推广、消费者行为分析、专业综合实训
			台式计算机	20 套	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
9	专业综合能力实训	产教融合项目工作室 2	项目产品		618 实训、视觉营销、网页设计与制作、直播电商实务、短视频营销实训、店铺视觉设计实训、专业综合实训
			台式计算机	20 套	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
10		产教融合项目工作室 3	项目产品		618 实训、市场营销实务、消费者行为分析、网页设计与制作、专业综合实训
			台式计算机	20 套	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	

表 16 专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	直播电商实训室	承担直播团队架构及直播流程建设训练、抖音快手等平台短视频制作与运营、红人主播 IP 打造、直播策划与营销设计、直播推广与数据分析实训；承担师生在线教学互动平台培训、大学生电商直播技能大赛培训、大学生“百千红人”计划培养供给，社会学习者、企业员工技能培训、技能鉴定、技术服务等。	建议由 4~6 个工位构成一组，容纳约 40~50 名学生进行专业综合实训。
2	数智营销实训室	承担商务数据分析、精准算法等，智能推荐与精准营销训练，数字化生产岗位和直播电商实操；承担电子商务技能竞赛训练，网店运营推广职业技能等级证书认证；承担社会学习者、企业员工技能培训、技能鉴定、技术服务等。	建议由 4~6 个工位构成一组，容纳约 60 名学员进行专业综合实训。
3	全媒体运营实训室	承担熟悉 C4D、PS、PR、AE 等软件使用，进行购物场景打造、引流设计；同时提供企业经营模拟实训；承担电子商务技能竞赛训练，网店运营推广职业技能等级证书认证；承担社会学习者、企业员工技能培训、技能鉴定、技术服务等。	建议由 4~6 个工位构成一组，容纳约 60 名学员进行专业综合实训。
4	商务大数据实训室	承担商务大数据的采集、清洗、存储、分析与可视化实训、商务实时数据分析项目实训；承担大数据分析与应用、电子商务数据分析等职业技能等级证书认证，大数据技术与应用职业技能竞赛、机器学习与大数据竞赛、电子商务技能竞赛、商务数据分析与应用赛项的训练；承担企业员工技能培训、技能鉴定等社会服务，教师项目开发、成果转化、科研等。	建议由 4~6 个工位构成一组，容纳约 60 名学员进行专业综合实训。
5	人工智能应用“双创”中心	承担专业综合实训项目实训、学生创新创业训练，机器视觉赛项、创新创业类赛事竞赛的训练；承担教师培训科研、技术攻坚、成果转化等。	
6	人工智能工程实训中心	承担各专业综合实训、毕业设计等实训；②承担企业员工、社会人员的人工智能应用开发技能培训，教师培训科研、技术攻坚、成果转化等。	
7	数据中心	满足人工智能技术服务专业实训的数据需求；构建可复用、可快速存取、可一键部署、案例化运用的数据平台；服务于专业群在教学实训、科研、产业合作、项目孵化方面的数据需求。	
8	算力中心	满足人工智能技术应用专业各实训室的算力需求；提供可在线运行的、支持分时、虚拟化、一键管理的算力管理平台。	

### 3. 校外实训基地

(1) 配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 17 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	基本条件与要求	实训用途
1	星火丰城产教融合实训基地	提供 100 个工位，能够开展电子商务项目运营、直播营销、电子商务综合实训等活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网店运营、客户服务、视觉营销、商务数据分析与应用、新媒体营销、数字营销、专业综合实训、岗位实习。
2	搜农坊产教融合实训基地	提供 50 个工位，能够开展新媒体文案写作、短视频营销、电子商务项目运营，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网店运营、客户服务、视觉营销、新媒体营销、数字营销、销售岗位、跟岗实习、岗位实习。
3	中科师创产教融合实训基地	提供 150 个工位，能够开展短视频策划与制作、消费者行为分析、店铺设计与装修、企业经营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网店运营、客户服务、视觉营销、新媒体营销、数字营销、销售岗位、跟岗实习、岗位实习。
4	水羊融合实训基地	提供 200 个工位，能够开展电子商务项目运营、网站（店）运营、电子商务运营、综合等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网店运营、客户管理、视觉营销、商务数据分析与应用、新媒体营销、数字营销、专业综合实训、岗位实习。
5	御家汇股份有限公司	提供 50 个工位，能够开展摄影摄像、物流管理、短视频营销、网络品牌运营、移动商务、新媒体文案写作、直播营销等实训活动、新媒体平台运营，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网络客服、运营推广、专业综合实训、岗位实习。
6	屈臣氏产教融合实训基地	提供 50 个工位，能够开展短视频营销、新媒体文案撰写、网店装修与设计、网络营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	网络营销、专业综合实训、岗位实习。
7	步步高产教融合实训基地	提供 50 个工位，能够开展新媒体文案写作、直播营销、新媒体营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。	专业综合实训、岗位实习。

#### (2) 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业专业综合实训，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，



制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

#### 4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材。

按照国家规定优选国家规划、省规划教材。同时依据本专业时效性强、变化发展较快的特点，尽量选用近 3 年的新编撰教材，以保证专业教材的质量。

（2）建立教材甄选机制，杜绝不合格教材进入教室。

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材甄选机制，完善教材选用制度，定期更新本专业教材，经过规范程序择优选教材。

（3）建立健全校本教材开发制度。

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可开发并使用，提高校本教材开发质量。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、相关职业标准、新媒体相关系统手册等资料，及人工智能技术与大数据技术应用、新媒体工具使用、网店运营推广、视觉营销、全媒体营销、新媒体运营推广、数字营销与管理、品牌创建与推广等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学和文学文化类图书和文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 18 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	具体要求
1	电子商务专业标准库	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga</a>	
2	电子商务基础	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=m4ofacertzdlxfoww1xj4a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=m4ofacertzdlxfoww1xj4a</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
3	商务数据分析与应用	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0gisausuwpvgadxel0pzea">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0gisausuwpvgadxel0pzea</a>	增加视频类素材、动画类素材比重。
4	网页设计与制作	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmqh">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmqh</a>	增加视频类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
5	市场营销实务	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
6	网店运营推广	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsglg">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsglg</a>	增加独立知识点颗粒化资源。
7	Photoshop 图形图像处理	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=l2rmalyr4tppf2jgv0xhw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=l2rmalyr4tppf2jgv0xhw</a>	增加视频类素材、动画类素材；增加独立知识点颗粒化资源。
8	客户服务与管理	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=aioxaburtbbgbd0pgp6vzw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=aioxaburtbbgbd0pgp6vzw</a>	增加视频类素材、动画类素材。
9	新媒体运营与推广	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
10	消费者行为分析	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa</a>	增加视频类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
11	市场调查与分析	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=hch8alurfyynnqwiyz8eaw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=hch8alurfyynnqwiyz8eaw</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
12	视觉营销	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=rkdabqrt6z10otdl1kegg">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=rkdabqrt6z10otdl1kegg</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
13	移动营销实务	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=u062alqj6nkrm7qeq39a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=u062alqj6nkrm7qeq39a</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
14	跨境电商产品开发	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=l2halqrhxdmgwadmio6g">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_1ist.html?courseId=l2halqrhxdmgwadmio6g</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。

#### （四）教学方法

对接电子商务核心岗位要求和任务特点重构教学形态，对专业核心课程进行项目化改造，实施分工协作模块化教学；结合任务典型性、工作时长、劳动强度等特点，遴选生产性项目，驱动“跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习”四段实践教学；校内创造视觉营销、网店运营、直播销售、新媒体运营、商务数据分析、选品分析、数字营销与管理等工作室和工作岗位，学生以学徒身份完成工作任务并创造业绩，体现工作即学习，做到以工促学、育训结合。

培养学生综合能力，转变教师的观念，提高教师的行动教学能力，可采用以下的教学方法：

（1）项目教学法。以项目目标为导向，进行项目研究、项目方案制定、项目行动计划的制定、项目实施、项目调试、项目评估。学生通过项目实践，体验工程的操作过程，同时在项目过程当中

获得与专业相关的知识，提高专业技能。在教学过程中，需要学生在课余花较多的时间去完成一个项目，同时教师也需要随时接受学生的咨询和指导。学生必须要有较高的学习热情，要把项目学习当作是一项工作，在学习中不断完善自我职业道德和调整自我价值观取向；教师必须耐心地指导学生解决各种具体问题，还必须具有较强的管理与组织能力，具有丰富的工程实践经验。

(2) 任务驱动教学法。将教学内容设计成一个或多个具体的任务，力求以任务驱动，以某个实例为先导，进而提出问题，引导学生思考，让学生通过学和做掌握教学内容，达到教学目标，培养学生分析问题和解决问题的能力。以学生主动学习与教师加以引导相结合的教学方法，既符合探究式的学习模式，又符合教学的层次性和实用性。它可以让学生在完成“任务”的过程中，形成分析问题、解决问题的能力以及独立探索的学习精神和与人合作的精神。

(3) 分层教学法。基于因材施教的教学原则，激发学生自主探究意识，并以实现全体学生共同进步为目的的一种积极应对方案。在课堂教学中实施分层教学，既能保证教师集中解决同一认知层级的学生所面临的共性问题，实现同一认知层级的整体提升，也能通过激励措施激发不同层级学生的自主探究热情，实现层级跨越，获得个体能力的发展。一般层级或者学困层级的学生存在旧知识的思维困惑，需要教师更细致地剖析新授内容，进行集中提升和精细化辅导。有效的层级跨越激励措施是激发学生自主探究积极性，实现个体能力提升的重要手段。

(4) 角色扮演法。通过提前设定模拟情境，安排学生分别扮演特定的角色并在模拟情境中行使特定角色的职能、完成特定的行为，促进学生站在所扮演角色的角度来体验、思考，从而构建起新的理解和知识并培养相关能力的一种教学方法。针对某一知识点采用角色扮演法授课的优势明显，但角色扮演法与其他教学方法相比，环节多、耗时长。同时，学生通过对各种角色的扮演和比较分析来学习，以培养其社会能力和交际能力，同时也能在一定程度上提高学生自我学习能力。角色扮演法能有效提升理论课的教学效果。

(5) 参与式教学法。“自主、合作、探究”。体现学生的主体地位，教师引导学生在分析和解决问题的过程中学习知识。学生在学习过程中有明确的学习目标，激发内驱力、自我监控，通过调整学习策略达成学习目标，从而获得成就感。同时，师生和生生之间的互动性、合作性强。学生合作学习并积极与教师进行交流，加强了师生之间以及生生之间的信息交流和反馈。坚持分工明确、机会均等；创设情境、趣味导入；自主开放、公平适中；教师主导、学生主体；注重把握时机，进行选择性的学习原则。

(6) 活动教学法。以认知活动为突破口，强调外显行为活动与思维内化活动的有机融合，重视认知活动与情意活动、教师主导活动与学生主体活动、学生个体活动与群体活动的协调。“以学生为教学主体，以活动为核心方式”，根据实际课堂情况采用不同的活动组织方式，营造轻松有趣的课堂氛围，充分激发学生的学习热情，挖掘学生的学习潜力，使学生积极参与课堂活动，最终实现主动学习，较好地提升教学效果。

(7) 教学做一体化教学法。为了使理论与实践更好的衔接，将理论教学与实践教学融为一体，打破传统的学科体系和教学模式，依据职业教育培养目标的要求来重新整合教学资源，体现能力本位的特点，从而逐步实现三个转变，即从以教师为中心向以学生为中心的转变；从以教材为中心向以人才培养方案和人才培养目标为中心转变；从以课堂为中心向以实训室、实习车间以及教学做一体化教室为中心的转变。培养出具有一定综合素质、专业技术过硬、专业单项技能较高的应用型人才。

(8) 基于问题的教学法。通过问题情景的创设来激发学生主动学习的欲望,引导学生通过学习活动,探寻解决问题的方法和答案。强调把学习者置于所创设的问题学习环境中,通过有组织的解决问题而获得自主学习能力和解决问题的技能,从而达到教学目标。该教学法注重刺激学生思维、培养学生的探究能力和创新意识、调动学生学习的积极性和使学生之间形成合作、促进教学相长和教师在专业道路上发展。教师、问题、学生为核心三要素,问题情境是教学组织的核心。在问题情境中,学生是问题求解者,主动参与整个学习过程。而教师也可以学习者的身份出现并与学生组成学习共同体。在整个学习过程中,教师的主要作用是指导学生获取解决问题的方法,同时在问题情景设计、调动学生参与学习活动的积极性、调控学生学习活动的效果等方面发挥学习协同作用。

(9) 合作学习教学法。在教学实践活动中,研究实际学生情况,依据“组与组之间同质、小组内成员之间异质”的原则,合理地将全班分成几个小组,结合课程标准和教学内容的要求,针对组内不同水平的学生,设置不同的教学目标和任务,在明确的责任分工下,让学生在小组活动中发挥学生的主体作用,教师与学生之间或学生与学生之间,相互学习、相互帮助、相互评价的方式来学练课程教学内容,激发学生学习兴趣,增进学生参与度,提高学生专业知识水平,发展学生专业技术技能,培养学生之间的合作能力,增强学生社会适应能力。

(10) 合作探究教学法。将学生分做不同的小组,通过小组合作方式开展学习。在开展合作探究教学时,教师应当将学生视作教学的主体,并引导学生认清所处地位,转变学习角色,成为小组学习的主动者、合作者,通过协作实现教师定下的教学目标。在小组学习中,教师应当鼓励学生发表见解,并为学生提供知识、技能学习的指导和帮助,组员间相互沟通、通力合作,使学生真正在小组学习中得到锻炼。

(11) 模仿教学法。经典四阶段教学把教学过程分为准备、教师示范、学生模仿和总结练习四个阶段,其中,“示范—模仿”为其核心。在程序类课程的课程设计过程中,示范—模仿的教学法尤其受用。准备阶段包括学生动员和材料准备,材料准备主要涵盖任务书(选题和功能要求)、安排表(分组及其选题等)和示范用的综合应用案例。在示范过程中,教师主要传授给学生的是课程设计的思路 and 如何模仿的过程,引导学生应用“自顶向下、逐步细化、模块化”的结构化设计思路。同时,引导学生根据问题及其提示,分析、判断,主动地发现和解决问题。模仿阶段是学生实战演练,理论和方法应用于实践的终极阶段。学生是真正的主角,教师真正起引导作用。经过制定计划、组内分工、模仿实施、寻求帮助、评估结果等环节,学生对项目开展的整个流程和各环节的具体要求有了切实理解,积累了一定的项目规划与实施经验,也培养了团队协作能力。

(12) 行动导向六步法。以项目为引领、以任务为驱动,学生在教师的引导下发现问题、小组合作讨论、分析问题并解决问题,从而达到培养学生综合能力的目的。该法主要将教学环节分成六步完成,它由“资讯、计划、决策、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程序列组成,每个环节都有不同的任务分配和时间要求。教学过程中教师充分调动学生学习的积极性。充分利用现代教育技术,培养学生的创造力和职业素养,提高学生的自主学习和解决问题的能力。革新学生的视野,激发学生的创新意识,培养学生工匠精神。同时,能够督促学生完成各步骤教学任务,掌握相关的知识和技能,学会从全局出发,团队协作,分析问题,解决问题,能够反馈评价,达到实训教学的目的。

(13) 以赛促学教学法。以激励、竞争为教学手段,最大程度发挥学生的主动性,使学生从以往被动接受课程知识转变为主动学习技能,通过教学与比赛结合的训练方式,提升学生精益求精、

耐心细心的职业素养，将学生培养为具有新时代工匠精神的专业技能人才。在教学过程中通过阶段性、统合的教学方法，将比赛带入课堂，也可以比赛内容作为教学内容，以比赛结果作为检验结果的一部分，通过“项目教学—检验比赛—总结分析”的互动方式，激励学生带着目的主动求学，培养学生的耐心、自信和专业化职业技能。

## （五）学习评价

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。实施“双线”考核：在 618 实训、网店运营推广、综合实训、岗位实习等专业技能课程、实训课程上校企共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。实施学习成果以绩代考制，将技能大赛、创业实践、选品与产品开发等学习成果进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

### 1. 对教师的评价

建立多元化教学评价机制，把师德师风、教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，采用由企业专家、学生、专业教研室、二级学院、学校教务处、学校督导等六方独立测评的方式评价课堂教学质量，从不同的观测维度评价教师的教学准备、教学实施、教学能力和教学效果。专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

### 2. 对学生的评价

按照“职业能力为主、知识为辅；过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具有相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

由学生、家长、教师、学校、企业组成多方评价主体，采取学生自评、学生互评、教师评价、家长评价、企业社会评价等多元评价方式，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业技能等级证书测试等评价、评定方式，参照视觉营销、网店运营、直播销售、新媒体运营、商务数据分析、选品分析、数字营销与管理等岗位责任与上岗标准进行考评，重点评价学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。成绩评定应包括课程期末考试成绩和平时成绩、过程考核成绩，其中，过程考核成绩占比为 20%~40%，期末考试可以采用项目作业或设计，占比 20%~40%。考查课程的考核应采取灵活多样的方式进行，其成绩根据学生平时提问、作业、测验、随堂考查、实验实训、实际操作及完成项目、完成真实任务等成绩综合评定。

## （六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善

课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校和二级学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研室应积极参与湖南省高职院校专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查，并充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

## 十、附录

- （一）学分认定、积累与转换
- （二）专业人才培养调研报告（单独存档）
- （三）课程标准（单独存档）
- （四）专业技能考核标准（单独存档）
- （五）专业技能考核题库（单独存档）
- （六）专业人才培养方案制（修）订审批表

# 2023 级电子商务专业 学分认定、积累与转换

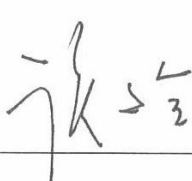
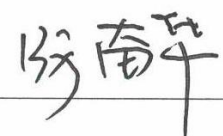

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：


- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程。
- (3) 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批允许进行学分认定、互换。
- (5) 获得中级及以上的网店运营推广、电子商务数据分析、新媒体技术、直播电商职业资格证书，经申报审批允许进行学分认定、互换。

表 19 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	省级技能竞赛电子商务技能一等奖	店铺视觉设计实训	电子商务企业经营沙盘实训	直播电商实务	网店运营推广
4	省级技能竞赛智慧零售运营与管理技能一等奖	商务数据分析与应用	智慧供应链管理	数字化运营与管理	网络营销
5	省级技能竞赛商务数据分析与应用技能一等奖	商务数据分析与应用	数据分析	数据标注	数字化运营与管理
6	网店运营推广职业资格证书（中级）	网店运营推广	网店运营实训	网络营销	
7	电子商务数据分析职业资格证书（中级）	商务数据分析与应用	市场调查与分析		
8	新媒体技术职业资格证书（中级）	新媒体运营与推广	Photoshop 图形图像处理	网页设计与制作	数字营销场景设计实训
9	直播电商职业资格证书（中级）	直播电商实务	短视频拍摄与制作		

## 专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意修改并审批</p> <p>负责人（签名）  2023 年 1 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 ) 月 / 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名）  2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第一次常委会审定</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 

2023 年 9 月 11 日