

室内艺术设计专业 人才培养方案

二 级 学 院 艺术设计学院（湘瓷学院）

所 属 专 业 群 室内艺术设计专业群

专 业 负 责 人 刘盛

适 用 年 级 2021 级

制（修）订时间 2021 年 7 月

湖南科技职业学院教务处 编制

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和规格	1
六、课程设置及要求	3
七、 教学进程总体安排	25
八、实施保障	29
九、毕业要求	33
十、附录	33

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计专业（550114）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制：三年。

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

四、职业面向

结合专业群就业和岗位分析，确定本专业的就业范围和岗位。

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内空间设计； 室内软装设计； 室内设计工程施工指导与项目管理	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（室内设计师）； 全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（会展设计师）； 全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（环艺设计师）

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应互联网+发展需要，具有良好职业道德和人文素养，具有良好的美术基础、室内艺术设计专业理论知识、方法、技能与职业素质，掌握室内设计相关规范与标准，能主动适应室内设计方法与技术设备更新，熟悉室内装饰行业设计、策划、运营、管理实施流程等知识和技术技能，面向建筑装饰、装修和其他建筑业的设计助理、室内设计师、软装设计师等职业群，能够从事室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，

具有社会责任感和集体荣誉感。

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划的意识，较强的集体意识、团队合作及爱岗敬业精神。

(5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的专业素养：形成分析与解决设计任务与问题的能力，依据项目要求，理解、分析项目任务目标和要求；具有良好职业道德，对设计有敏锐的洞察力，树立良好的知识产权保护意识，坚持设计创意的原创性；具有较高的专业审美能力及临场应变能力，能把握设计各个环节的效果。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握透视学常用术语及基本原理、透视的规律和在室内设计中的适用原则知识。

(4) 掌握人体工程学相关知识，熟悉家具、设施的形体、尺度及其使用范围参数特点。

(5) 掌握设计制图的有关国家、行业标准。

(6) 熟悉设计制图的一般方法和步骤。

(7) 了解室内设计施工图与现场实施的关系，熟悉材料相关特性与施工要点相关知识。

(8) 掌握设计构成在室内设计中的应用，了解室内设计造型原理、色彩搭配原理、空间构成原理相关知识。

(9) 掌握室内设计的设计原则、设计程序、设计要素及美学原理知识。

(10) 掌握各种户型及不同类别家居空间设计的基本原则与方法。

(11) 掌握各类型公共空间设计的基本原则与方法。

(12) 掌握室内设计风格特点相关知识，熟悉室内陈设设计要素风格选择与搭配的原则与方法。

(13) 掌握定额结合各分部分项工程项目相应工程量计算方法。

3. 能力

(1) 具有分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队协作及初步的组织管理能力，能合理安排工作任务。

(4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(5) 具有获取行业新资讯、新知识、新技术的能力。

(6) 具有信息处理、资源整合及决策的能力。

(7) 具有较强的空间分析、功能布局、造型设计、色彩搭配及比例尺度控制能力。

(8) 具有良好的室内方案设计实践能力。

(9) 具有运用多种技法和技巧进行设计方案表现的能力。

(10) 具有良好的方案草图、设计效果图和施工图制作的能力。

(11) 具有结合语言及图文信息完整、清晰地表述设计方案的能力。

(12) 具有工程预算文件的编制与审核能力。

- (13) 具有设计元素的整合、提取与搭配，营造特定设计风格特征的能力。
- (14) 具有指导设计方案施工实施的能力，能根据施工实际情况处理相关突发问题。
- (15) 具有较强的市场发展规律及消费者心理分析能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
设计助理 岗位	现场测绘	能力点： 1. 与设计委托方及设计师的沟通能力； 2. 现场测绘与空间的分析处理能力； 3. 三维空间思维能力，能熟练地进行三维空间与二维图纸的转换。 4. 建筑结构比例大小、结构、造型的准确描述能力； 5. 运用 CAD 软件绘图、出图的能力。 知识点： 1. 掌握与客户的沟通技巧； 2. 掌握现场测绘的技能，熟悉测绘技术设备的使用，能准确、详实的记录相关测绘数据； 3. 理解施工图与后期施工之间的关系，图纸绘制能落实到施工； 4. 把握原始结构图与现场空间、测绘数据之间的关系，能通过数据、照片、文本等方式表现原始空间的特点。	设计素描 设计色彩 设计构成 透视 中国工艺美术史 艺术概论 室内设计原理 室内造型基础 色彩（静物） 室内造型基础 室内设计 CAD 制图 设计表现技法 计算机辅助表现 人体工程学 家居空间设计 公共空间设计
	制作效果图	能力点： 1. 熟练操作草图大师、3Dsmax、PS 等三维渲染软件及图形处理软件，根据设计要求与规范，在 3Dsmax、ps 等相关软件系统中准确表现设计方案的材质、灯光、色彩、光感； 2. 出色的手绘表现能力，能快速、准确的表现出设计方案及质感； 3. 具有与设计师、设计委托方沟通的能力，及对设计方案的领悟能力； 4. 规范的制作与输出相关图纸，并对图纸进行调整与修改的能力； 5. 具备良好的审美、鉴赏能力。 知识点： 1. 掌握室内设计方法与基本原理； 2. 掌握空间透视基本原理，及相关手绘工具的使用； 3. 掌握草图大师、3Dsmax、PS 等相关软件的操作知识； 4. 掌握设计题材选择、艺术构思与色彩表达之间的关系； 5. 了解室内装饰风格的演变与各时期风格、效果特点。	
	制作施工图	能力点： 1. 与设计委托方及设计师的沟通能力，准确分析委托方的要求，领悟设计师的设计意图； 2. 运用 CAD 软件，按照国家、行业标准绘图、出图的能力； 3. 设计方案深入细化控制能力； 4. 协助设计师跟踪指导施工现场实施过程并优化施工图的能力； 5. 准确、清晰向设计师反馈施工进度、存在问题、工程变通等施工现场情况的能力。 知识点： 1. 掌握 CAD 制图软件的操作，能利用 CAD 软件清楚、准确地表达各类造型及其他方案信息，掌握 CAD 打印出图的各项设置； 2. 熟悉国家、行业相关施工图绘制标准； 3. 了解设计与材料、工艺技术的关系，能将施工图的绘制与后期施工结合起来，使施工图能落实到施工； 4. 掌握通过施工图与现场施工技术人员沟通的方法。	
室内设计师 岗位	分析项目背景并初步进行空间分析与规划设计	能力点： 1. 掌握现场勘测、项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计 & 表达的能力； 2. 空间分析与空间功能定位能力；	工程实务 家具设计 纺织品工艺与陈设专题 饰品设计与制作专题

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		3. 良好的设计创新能力、造型能力、审美能力及三维空间思维能力； 4. 平面方案的设计能力、方案的表达能力及与客户的沟通能力； 5. 方案的表现制作能力。 知识点： 1. 掌握室内设计基本原则与基本设计流程； 2. 掌握空间的功能性与艺术性的表达； 3. 掌握室内设计制图规范与图纸出图标准； 4. 熟悉家居空间与公共空间的功能特点； 5. 了解室内装设计行业最新的发展现状、趋势及最新的装饰材料、施工工艺，流行风格等； 6. 具备良好的造型基础、创新能力与审美、鉴赏能力。	招标文件编排与设计 毕业设计 顶岗实习 综合项目实训 （并包含“设计助理岗位”对应课程） 本提升岗位核心： 室内设计制图基础（快题） 样板房陈设专题
	草图方案的设计与表现	能力点： 1. 与设计委托方及设计团队的沟通、协作能力； 2. 良好的设计创新能力、造型能力及三维空间思维能力； 3. 设计方案的快速表现能力； 4. 方案的设计及表达能力； 5. 方案的调整与修改能力。 知识点： 1. 掌握室内设计基本原则与基本设计流程； 2. 掌握空间的功能性与艺术性的表达； 3. 熟悉家居空间与公共空间的功能特点及室内空间设计的基本原理； 4. 了解室内设计的基本程序，具备绘制草图方案的能力； 5. 了解室内装设计行业最新的发展现状、趋势及最新的装饰材料、施工工艺，流行风格等； 6. 具备良好的造型基础、创新能力与审美、鉴赏能力； 7. 具备良好的团队合作能力，方案表达能力。	
	设计方案的确定与制作	能力点： 1. 与项目委托方及团队的沟通、协作能力，分析与解读客户需求的能力； 2. 室内设计项目的方案设计能力及项目推进执行能力； 3. 方案调整与完善的能力； 4. 装饰材料的搭配、造型设计、色彩搭配的能力及施工工艺的运用能力； 5. 良好的造型基础与审美、鉴赏能力，表达设计意图与设计方案的能力。	
软装设计师岗位	软装方案设计	能力点： 1. 图纸与装修现场的解读分析能力； 2. 敏锐的空间与尺度意识，色彩判断力； 3. 业主或项目委托方设计需求的分析与解读能力； 4. 设计元素整合能力； 5. 陈设设计方案造价控制能力； 6. 陈设设计效果图的制作能力。 知识点： 1. 掌握审美意识与辨别方法； 2. 了解软装的材料属性与工作用途； 3. 了解各类型陈设品的优缺点； 4. 了解陈设的分类和陈设设计具体流程。	工程实务 家具设计 纺织品工艺与陈设专题 室内设计制图基础（快题） 招标文件编排与设计 毕业设计 顶岗实习 综合项目实训 （并包含“设计助理岗位”对应课程） 本提升岗位核心： 饰品设计与制作专题 样板房陈设专题
	陈设品选用	能力点： 1. 业主或项目委托方需求的分析与解读能力； 2. 陈设品与艺术品的鉴赏能力； 3. 陈设品价格分析与谈判能力。 知识点： 1. 具备审美意识与辨别方法； 2. 掌握室内设计风格与色调的分析方法； 3. 熟悉消费者心理学相关内容。	

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
	陈设品布置	能力点： 1. 具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维； 2. 设计主题定位分析能力； 3. 设计元素整合能力； 4. 设计方案造价控制能力； 5. 实施技术方案控制能力； 6. 具有阅读本专业一般英文资料的能力。 知识点： 1. 具有审美意识与辨别方法； 2. 了解软装的材料属性与工作用途； 3. 了解各类型陈设品的优缺点； 4. 了解陈设的分类和陈设设计具体流程。	
现场设计 管理岗位	造价监控	能力点： 1. 与项目组设计人员、施工团队沟通与协作能力； 2. 识图和读图的能力； 3. 工程预算文件的编制与审核能力； 4. 材料、劳动力、机械设备使用计划的控制能力。 知识点： 1. 熟悉建设工程造价的构成； 2. 掌握设备及工器具购置费、建筑安装工程费和工程建设其他费构成与计算； 3. 熟悉工程造价计价依据的分类； 4. 熟悉各种计价定额的编制； 5. 熟悉工程量清单的计价规范。	纺织品工艺与陈设专题 室内设计制图基础（快题） 招标文件编排与设计 饰品设计与制作专题 样板房陈设专题 毕业设计 顶岗实习 综合项目实训 （并包含“设计助理岗位” 对应课程）
	工程过程记录	能力点： 1. 与相关设计人员、施工团队的沟通与协作能力； 2. 识图和读图的能力； 3. 施工整体进度的控制能力； 4. 施工计划变更制订与实施能力； 5. 编制施工过程档案的能力。 知识点： 1. 掌握国家及行业施工技术标准,如中华人民共和国国家标准——建筑装饰装修工程质量验收规范（GB50210-2001）； 2. 了解装饰的材料属性与主要用途； 3. 了解各种类型施工方法的优缺点； 4. 了解施工技术的分类和具体流程； 5. 掌握技术建档的方法。	
	工程质量监控	能力点： 1. 与项目相关设计人员、施工团队的沟通与协作能力； 2. 识图和读图的能力； 3. 施工质量的检验能力； 4. 隐蔽工程（如电气线路、空调管道）和关键工序的质量监控能力； 5. 施工现场发现质量问题与协商解决的能力； 6. 编制施工质量要求文件的能力； 7. 组织工程验收和分项工程质量评定的能力； 8. 具备编制质量报表和施工日记的能力。 知识点： 1. 掌握国家及行业施工技术标准,如中华人民共和国国家标准——建筑装饰装修工程质量验收规范（GB50210-2001）； 2. 熟悉施工质量安全条例,如国务院颁布的《建设工程质量管理条例》； 3. 掌握工程质量目标； 4. 掌握目标、过程、事后质量监控的原则与方法； 5. 熟悉工程质量控制标准。	

（二）课程设置

1. 课程体系设计思路

本专业课程体系立足于设计助理、室内设计师、软装设计师、现场设计管理等职业岗位的知识、技能、素质要求，通过人才培养方案动态调整机制的实施，将行业中最先进的技术、材料、工艺、创意转化，充实课程内容，并根据职业岗位升迁的规律，在课程内容上对应相应岗位及其可持续发展。具体设计思路：

以设计构成、设计色彩、设计素描等专业基础课程为核心，构建专业基础模块，加强专业基础能力培养，完善学生基本能力结构，并为学生后续职业提升与发展提供专业基础大平台。

根据专业就业岗位和发展，提升岗位的知识、技能结构需求和专门化细分原则，以设计实施对象和室内空间的分类为依据，对不同的技术或技能，分别重组成相应的专业技能模块，形成专业平台课程，供学生自主选择。设置职业体验与实践模块，引导学生进行职业体验。以创意教学和创新思维培养为主线贯穿课程内容，着眼于学生 3-5 年职业岗位升迁的可持续发展能力培养，在兼顾中高职衔接基础上，考虑对接本科，构建基于职业岗位能力系统化的模块式项目化课程体系。

整个培养过程分为三个阶段：第一阶段为第 1-2 学期，完成“设计色彩”、“设计素描”、“设计构成”、“设计制图”等专业基础模块相关知识、技能与规范的教学与实训，同时，在第一阶段组织学生到写生基地进行为期 2-3 周的钢笔淡彩表现技法的单项能力实训，且分技术平台加强岗位持续发展所需的拓展知识学习。第二阶段为第 3-5 学期，在室内设计教学工场、项目工作室通过引入真实项目，完成“家具设计”、“家居空间设计”、“公共空间设计”、“陈设专题设计”等室内设计应用领域的教学与实训，完成真实的应用项目设计与实施，并在第 5 学期安排综合实训，组织学生完成综合性项目的实践；在此阶段也可根据企业要求执行相应的订单培养方案，进行企业订单培养。第三阶段是第 6 学期，进行毕业综合实践，即顶岗实习和毕业设计，提升岗位适应能力。

2. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。



图 1 课程设置体系图

3. 课程设置表

表 3 课程设置表

课程属性	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	军事技能、军事理论、大学体育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、计算机信息素养、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、职业规划与就业指导、创新创业教育、劳动教育、生命科学与救援、突发事件及自救互救、党史国史
	限选课	专项体育
	任选课	(18 选 2) 文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读(同济版)、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧
专业课程	专业群平台课	中国工艺美术史、艺术概论、设计素描、设计色彩(风景写生)、设计构成
	专业基础课程	室内设计原理、设计色彩(静物)、室内造型基础、室内设计 CAD 制图、设计表现技法、计算机辅助表现、人体工程学
	专业技能课程	*家具设计、*纺织品工艺与陈设专题设计、*饰品设计与制作专题设计、*家居空间设计、*公共空间设计、*招标文件编排与设计、毕业设计、顶岗实习、综合项目实训
	专业群/专业拓展选修课	(2 选 1) 室内设计制图基础、BIM 建模 (2 选 1) 样板房陈设专题设计、展示空间陈设专题设计 (2 选 1) 工程实务、项目谈单 (2 选 1) 透视、建筑速写 (4 选 1) 非遗传承(女书图文艺术)、非遗传承(釉下五彩工艺)、非遗传承(铜官窑技艺)、非遗传承(菊花石艺术) (4 选 1) 乡村振兴(民居装饰)、乡村振兴(村庄规划)、乡村振兴(农产品展示)、乡村振兴(人文景观)

注：带“*”的课程为专业核心课程。

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	军事技能 (909101)	课程目标
		主要教学内容
		教学要求
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			3. 能力目标: 具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		主要教学内容	1. 适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活, 以复兴民族为己任。 2. 思想教育。树立理想信念, 培育爱国主义情操, 领会人生真谛与价值, 弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育。掌握并传承中华优秀传统文化美德, 培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4. 法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识, 具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课, 是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。 充分利用在线开放课程; 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法如下: 研究性学习模块占 20%, 网络学习模块占 30%, 课堂表现模块占 20%, 期末考试模块占 30%。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	课程目标	1. 素质目标: 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维, 具备创新变革能力思维。 2. 知识目标: 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义, 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵, 掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标: 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力, 能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾, 并提出对策和建议。
		主要教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果; 2. 毛泽东思想; 3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观; 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想。
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程, 在平台上建立了在线课程, 采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确, 内容详实得当, 重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容, 采用启发式、讨论式、探究式等多种教法, 不断总结经验, 力争提升自我。 期末考核成绩评定办法如下: 研究性学习模块占 20%, 网络学习模块占 30%, 课堂表现模块占 20%, 期末考试模块占 30%。
4	形式与政策 (909104)	课程目标	1. 素质目标: 增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性; 形成辩证的马克思主义形势观、政策观; 形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感; 提升学生爱国主义素养; 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 树立民族复兴大任的担当。 2. 知识目标: 了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑; 理解国家相关政策、党的最新战略方针; 掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识; 熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3. 能力目标: 能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策; 能够进行社会调研和实践; 能够理论联系实际, 辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件, 正确判断大是大非。
		主要教学内容	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”, 结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。主要包括: 1. 形势与政策的基本知识; 2. 国内改革开放与社会发展新的动态, 以及党的重大方针政策, 中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等。
		教学要求	1. 课程性质: 形势与政策课是高校思想政治理论课必修课, 属于公共基础课。 2. 教学方法: 传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”; 培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”; 培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”; 培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 3. 教学模式: 线上线下混合式教学模式; 问题教学模式。 4. 教学保障: 学校多媒体教室; 学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 5. 考核评价: 采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 课堂学习过程考核成绩占 30%, 实践项目考核成绩占 40%, 期末考试成绩占 30%。
5	大学英语 1 (909105)	课程目标	1. 素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2. 知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3. 能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。 写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。 译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。
		主要教学 内容	1. 问候介绍; 2. 指路问路; 3. 时间计划; 4. 问题解决; 5. 办公交际; 6. 职场礼仪。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩占 30%; 过程性考核成绩占 40%; 期末考试成绩占 30%。
6	大学英语 2(909106)	课程目标	1. 素质目标: 具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2. 知识目标: 了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3. 能力目标: 听的能力: 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力: 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力: 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。 写的能力: 能就一般性话题写命题作文, 能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如简历、通知、信函等。语句基本准确, 表达清楚, 格式恰当。 译的能力: 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。
		主要教学 内容	1. 电话问候; 2. 网络生活; 3. 物品描述; 4. 观光旅游; 5. 求职申请; 6. 职业规划。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程, 培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”, 能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心, 教师起引导和指导作用, 采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩占 30%; 过程性考核成绩占 40%; 期末考试成绩占 30%。
7	大学体育 1(909107)	课程目标	1. 素质目标: 积极参与各种体育活动, 基本形成锻炼习惯和意识, 能编制个人锻炼计划, 有一定体育欣赏能力, 形成运动习惯。 2. 知识目标: 能简单测试和评价健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法; 能合理选择健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 对接不同专业, 具备必要的专业体能, 预防相关职业病发生。 3. 能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
		主要教学 内容	1. 体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作。 2. 体育技能: 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米(男)、800 米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。
		教学要求	采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等进行教学实践。 为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 40%, 身体素质考核成绩占 30%, 期末考试成绩占 30%。
8	大学体育 2(909108)	课程目标	1. 素质目标: 具备自主锻炼意识; 培养运动爱好以及习惯; 具备利用互联网的思维; 具备一定的大数据思维。 2. 知识目标: 掌握科学运动概念; 了解运动种类; 对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识; 对于开设项目的比赛规则有一定程度了解; 掌握基本运动损伤的处理。 3. 能力目标: 能够掌握一到两个项目的基础技术动作; 具备必要的身体素质并达到一定要求; 利用所学知识可以较好地解读一场比赛。
		主要教学 内容	1. 运动理论; 2. 裁判法则; 3. 身体素质练习; 4. 运动技能技术学习。
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占 40%;身体素质考核成绩占 30%;期末考试成绩占 30%。
9	计算机信息素养 (909109)	课程目标	1. 素质目标:激发并加强学生自主探索学习的意识,培养相互协作精神;具备信息安全意识和网络道德素养;具备互联网思维。 2. 知识目标:了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识;了解互联网与互联网思维;熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载;掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法,掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标:能够对计算机进行日常维护,熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载,能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取,并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		主要教学内容	1. 信息时代的特征;2. 时代的助力者计算机;3. 计算机网络;4. 信息检索;5. 文档编辑;6. 数据统计与分析;7. 信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式;运用启发式、参与式、讨论式等教学法;结合课程慕课资料,进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式:过程考核(40%)+作品考核(30%)+期末考试(30%)。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:M00C 平台在线学习 20%,课堂学习 20%;项目设计考核成绩 30%,期末考试成绩 30%。
10	实用语文 (909110)	课程目标	1. 素质目标:具备与人交流与合作的团队意识;具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养;具备勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标:了解口语表达的基本知识与技巧;熟悉常用应用文的基本写法与要求;掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标:能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通;能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作;能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		主要教学内容	1. 口语表达模块:口语表达基本知识与技巧;演讲的技巧以及演讲训练;2. 应用文写作模块:公文概述,通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作;3. 文学鉴赏模块:鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩 20%,作业考核成绩 30%,期末考试成绩:50%。
11	职业生涯规划与就业指导 (909111)	课程目标	1. 素质目标:学生具备职业生涯发展的自主意识;学生树立积极正确的职业态度和就业观念;学生具备良好的职业素养;学生具备科学的职业决策思维。 2. 知识目标:学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用;学生了解就业政策与就业权益保护;学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤;学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法;学生掌握求职技巧。 3. 能力目标:学生能够进行自我觉察,自我分析;学生能够进行职业信息的收集和管理;进行科学的生涯决策;提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力和自我管理能力,具备求职就业竞争能力。
		主要教学内容	“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	课程性质:本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展,分两个阶段教学:职业生涯规划安排在第一学期或第二学期,就业指导安排在第五学期。 教学方法:本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 考核评价:为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩 20%,课程作业考核成绩 30%,期末考试考核成绩 50%。
12	创新创业教育 (909113)	课程目标	1. 素质目标:培养创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神,提升创新创业素养;自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践;帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业,帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			2. 知识目标: 要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质, 了解精益创业的基本理论; 熟悉商业模式的基本知识; 掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标: 通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		主要教学内容	认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书(选修)、企业创办与初创企业管理(选修)等模块。
		教学要求	课程性质: 本课程是一门公共必修课。 教学方法: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合, 在“课程思政”教学理念的指导下, 综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法, 把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性, 提高教学效果, 充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价: 为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩 20%, 课程作业考核成绩 30%, 期末考查成绩: 50%。
13	心理卫生与健康 (909114)	课程目标	1. 素质目标: 本课程根据大学生心理特点, 有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识, 学会心理调适的基本方法。 2. 知识目标: 认识心理学, 消除对心理学的误解, 培养科学的心理观, 消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰; 通过心理健康知识的传授, 让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标: 掌握心理调适方法, 通过消除心理困惑, 学会调节负性情绪, 学会面对人生的各种挫折与困难, 增强心理承受能力。
		主要教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论; 2. 大学生自我意识培养; 3. 大学生人格塑造; 4. 大学生学习心理; 5. 大学生情绪管理; 6. 大学生人际健康; 7. 大学生恋爱与性心理; 8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩 20%, 课程作业考核成绩 30%, 期末考试成绩 50%。
14	中国传统文化 (909115)	课程目标	1. 素质目标: 具备自主学习中国传统文化的意识; 具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养; 具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标: 了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓; 熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗; 掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标: 能够诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 感悟传统文化的精神内涵; 能学习传统文化的科学方法, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		主要教学内容	中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程, 在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩 30%, 课程作业考核成绩 20%, 期末考试成绩 50%。
15	军事理论 (909116)	课程目标	1. 素质目标: 具备国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标: 了解基本军事知识; 熟悉国防知识; 掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标: 能够加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		主要教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述; 2. 国际战略形势; 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想; 4. 新军事革命; 5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法: 课程视频考核成绩 40%, 课程测验考核成绩 30%, 期末考试成绩 30%。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
16	生命安全与救援 (909117)	课程目标	1. 素质目标: 具备应对危机突发事件意识。 2. 知识目标: 掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标: 能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		主要教学内容	1. 现场急救技能; 2. 户外活动危险的预测与预防; 3. 运动损伤的预防与处理; 4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法: 课程视频考核成绩 40%, 课程测验考核成绩 30%, 期末考试成绩 30%。
17	突发事件及自救互救 (909118)	课程目标	1. 素质目标: 具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标: 了解突发事件, 熟悉急救原则, 掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标: 能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		主要教学内容	1. 突发事件应急和处理原则; 2. 急性中毒的应急处理; 3. 心肺复苏初级救生术; 4. 呼吸道异物的现场急救; 5. 常见急危重症病的现场急救; 6. 常见意外事故的现场急救; 7. 各类创伤的现场急救; 8. 止血与包扎术; 9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法: 课程视频考核成绩 40%, 课程测验考核成绩 30%, 期末考试成绩 30%。
18	党史、国史 (909119)	课程目标	1. 素质目标: 具备史学素养和政治思维。 2. 知识目标: 了解中国近现代历史基本知识, 熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程, 掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标: 能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟, 并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		主要教学内容	1. 西方列强对中国的侵略; 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立; 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利; 4. 历史和人民选择了中国共产; 5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法: 课程视频考核成绩 40%, 课程测验考核成绩 30%, 期末考试成绩 30%。
19	劳动教育 (909120)	课程目标	1. 素质目标: 具备正确的劳动意识, 具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 2. 知识目标: 了解劳动科学理论、基本知识, 熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理, 掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标: 能够深刻认识人类劳动实践的创造本质, 深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义, 深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用, 形成科学的劳动观。
		主要教学内容	1. 劳动的思想; 2. 劳动与人生; 3. 劳动与经济; 4. 劳动与法律; 5. 劳动与安全; 6. 劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主, 课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法: 课程理论考核成绩 20%, 课外实际或实习实训劳动 80%。
20	专项体育 (909202)	课程目标	1. 素质目标: 具备体育素养。 2. 知识目标: 了解足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等基本理论知识; 熟悉足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目的规则; 掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目技术动作方法、要领。 3. 能力目标: 能够帮助学生提升对体育的概念、文化、心理健康等的认识, 增长学生的科学知识。
		主要教学内容	1. 足球; 2. 篮球; 3. 排球; 4. 乒乓球; 5. 羽毛球; 6. 网球。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法: 课程视频考核成绩 40%, 课程测验考核成绩 30%, 期末考试成绩 30%。
21	公共选修课(909301 909302)	课程目标	1. 素质目标: 具备个人认知与文化修养, 具备工匠精神。 2. 知识目标: 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 3. 能力目标: 能够吸收前人的智慧, 用于拓展心胸, 提升个人修养, 将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		主要教学内容	1. 文物精品与中华文明; 2. 古典诗词鉴赏; 3. 中国当代小说选读; 4. 中华诗词之美; 5. 生命科学与人类文明; 6. 先秦君子风范; 7. 文化地理; 8. 中国的社会与文化; 9. 先秦诸子; 10. 爱因斯坦的革命: 被一人改变的 20 世纪; 11. 《诗经》导读; 12. 中国古代礼仪文明; 13. 《老子》《论语》今读; 14. 《论语》导读(同济版); 15. 批判与创意思考; 16. 辩论修养

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核成绩 40%，课程测验考核成绩 30%，期末考试成绩 30%。

2. 专业课程

(1) 专业群平台课程

表 5 专业平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	中国工艺美术史 (250101)	课程目标	1. 素质目标: 具备良好的审美意识, 能通过传统的经典工艺美术作品分析与评价, 提高艺术修养; 良好的创新能力与设计思维, 能敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素, 洞察最新的设计潮流与趋势, 大胆吸收与创新; 具备良好的职业素养, 具备良好的团队协作精神, 良好的职业行为。 2. 知识目标: 了解我国古代各个时期工艺美术发展的总体脉络与特征; 掌握我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点; 了解积累传统工艺美术理论知识, 鉴赏各个时期的经典艺术作品。 3. 能力目标: 能鉴赏各个时期典型艺术品; 能对传统工艺美术作品进行分析与借鉴; 能从传统工艺美术中提炼形式要素, 运用到专业设计中。
		主要教学内容	1. 陶瓷与漆器; 2. 金属与雕刻工艺; 3. 家具与建筑工艺; 4. 染织与服饰工艺; 5. 课程考核与评价。
		教学要求	本课程是专业基础理论课程, 通过学习, 全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况, 重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点; 了解我国的传统民族美术, 培养审美情操, 提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力, 并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中, 从而提高理论基础及设计综合实践能力, 为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 课程考核由主讲教师实施, 根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核; 根据学生单元项目任务完成情况 & 效果进行阶段性考核; 根据整体任务完成情况 & 作品效果进行综合评价。 考核成绩评定办法: 过程考核 30%, 阶段性考核 40%, 综合评价 30%。
2	艺术概论 (250102)	课程目标	1. 素质目标: 具备审美情趣和艺术修养; 具备艺术鉴赏素养; 具备正确的艺术感觉和情感思维; 具备共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标: 了解艺术的起源、本质、种类及特征; 了解艺术概论的研究对象及本质; 了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律; 熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 3. 能力目标: 初步确立科学的艺术观; 能观察、分析、评价艺术文化现象; 能分析艺术发展规律; 能鉴赏艺术作品。
		主要教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质; 2. 艺术的生成、发展及形态种类; 3. 艺术创作与艺术作品; 4. 艺术风格、流派与思潮; 5. 艺术消费、传播与接收
		教学要求	本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程, 是艺术类专业的一门专业理论课。课程概括、简明地讲述艺术的基本性质、艺术活动系统及艺术种类特点, 对学生树立科学的艺术观, 发展艺术实践能力与艺术理性思考, 具有重要的基础性的指导作用; 可培养学生分析艺术发展规律、评论艺术作品的的能力, 并为学生学习艺术类有关专业课程打下基础, 为将来的工作实践提供相应的知识平台。 本课程涉及艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能; 艺术种类主要涉及 5 大部类 16 门艺术; 艺术系统涉及艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏。教学中主要采用理论教学和多媒体教学相结合的形式, 并通过案例分析及课堂讨论嵌入式讲述知识点。 本课程由主讲教师实施考核, 包括出勤考核 30%, 学习态度及素养考核 10%, 作业考核 60%。
3	设计素描 (250103)	课程目标	1. 素质目标: 具备分析问题、解决问题、主动学习的习惯; 具备与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识; 具备收集、分析、整理参考资料的素养; 具备爱护公共学习环境意识; 具备项目开发规范化意识; 具备工作效率和质量意识。 2. 知识目标: 了解设计素描概念及学习意义; 掌握设计素描的表现原理; 掌握如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系; 了解物体体量及空间关系; 掌握设计素描中点、线、面关系的处理; 掌握设计素描的基本技法和表现方式; 了解设计素描对专业的学习与发所发挥的作用。 3. 能力目标: 能运用线条与明暗表现、透视原理、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识, 根据不同单元知识要求, 按照素描技法与技巧, 完成单元实践作业; 掌握素描技法、透视原理、构图原理, 培养敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。
		主要教学内容	1. 选择优秀设计素描作品, 进行分析与讨论; 2. 精微设计素描; 3. 结构设计素描; 4. 装饰设计素描; 5. 抽象设计素描; 6. 创意设计素描; 7. 课程总结。
		教学要求	本课程是专业基础课。它吸收传统绘画性素描的精华部分, 将造型基础训练与设计创意训练有机地结合起来, 成为相对独立的基础课程。通过学习, 使学生掌握转换观察物体明暗现象的方法, 深入理解物体的明暗规律, 透过表面的明暗关系, 直接理解和掌握物体内在的形体特征和结构关系, 培养对自然环境中的客观事物敏锐的观察方法和独特的认知力, 为以后的专业学习奠定良好的造型基础和独特的创意思维。 课程实施校内人员考核, 根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据专题训练完成情况, 实施阶段性考核; 根据素描作品效果, 进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。 过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
4	设计色彩 (风景写生) (250104)	课程目标	1. 素质目标：具备个人安全意识和与人沟通的素养；具备集体意识，妥善处理好个人与集体间的关系；具备分析问题、解决问题的意识；具备爱护自然环境、保护公共环境卫生以及维护个人形象与集体荣誉的意识；具备主动探索，求新、求异的创造思维；具备自主、开放的学习素养。 2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与室内设计的联系；了解建筑风景钢笔淡彩在室内设计专业的用途和作用；了解建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3. 能力目标：能运用线条、构图原理、比列关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业；掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理、色彩原理，培养敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。
		主要教学内容	1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现；6. 课程总结。
		教学要求	本课程是专业基础课程。通过对各种造型因素，包括线条、构图、比列、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等相关知识的学习，通过对优秀作品的临摹和风景写生作业的训练，再以名家作品和优秀学生作品为参考，引导学生理解和掌握造型语言和水彩的表现技法，并通过速度快慢、纸张大小的训练方式，培养敏锐的观察力、画面的协调能力以及动手能力；再通过课堂示范和作业讲评等教学方式，提高学生的审美能力以及基本造型能力、表现技法。实训期间，指导教师鼓励学生敢于动手，作业完成后组织对作品进行展示，增强学生的自信心和成就感。 课程实施校企人员考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据建筑风景作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。 过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
5	设计构成 (250105)	课程目标	1. 素质目标：具备沟通表达、团队协作意识，能以语言表达、现场图示等方式与教师、团队成员沟通，共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、表达设计方案等；具备良好的职业素养，对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法得当，具有敬业精神，敢于承担责任；具备创新能力与产权意识，能敏锐地捕捉到最新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。 2. 知识目标：了解色彩构成基本概念、色彩的属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律；了解平面构成基本概念与造型要素，理解平面构成中基本型的构成及形式法则；了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现；掌握色彩构成原理在室内设计中的应用；掌握平面构成原理在室内设计中的应用；掌握立体构成原理在室内设计中的应用。 3. 能力目标：能利用色彩基本理论及形式美原理，进行色彩搭配设计；能利用平面构成法则原理，对设计元素进行打散重构，并能用形式美的构成法则进行专业造型设计；能对立体形态进行解构、重组、创造出新形态，并能利用空间构成相关原理，进行室内空间造型、结构及空间组织设计；理解人、物与自然环境的相互作用，掌握感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法，能运用材料、造型、色彩等媒介，表达空间的情感。
		主要教学内容	1. 平面设计构成；2. 色彩设计构成；3. 立体设计构成；4. 空间设计构成；5. 作品展示与评价。
		教学要求	本课程是专业基础课。课程的教学设计分为设计构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计。各教学单元包含设计构成基础知识讲解与构成训练、专业案例分析、结合构成知识的专业设计任务实训三个教学任务模块，每一个教学单元既是一个相对完整的知识系统，各教学单元的知识体系之间也相互衔接、相互支持，以设计任务实训为载体，融理论知识、实践知识、职业态度等教学内容为一体，通过指导学生完成实训任务，带动课程实施，形成一个完整的设计构成知识教学体系与实训体系。 本课程实施校企共同考核，包括：根据学生的出勤、学习态度和职业素养，进行过程考核；根据单元教学任务完成情况，进行阶段性考核；根据实训项目完成情况进行综合评价。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。

(2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	室内设计原理 (250202)	课程目标	1. 素质目标: 具备正确的理论学习意识; 具备自觉遵守室内设计流程与规范的意识; 具备遵循项目任务书要求, 理解项目任务目标和要求的素养; 具备严谨的工作态度、开放的创意理念; 具备独创意识, 杜绝抄袭和拼用他人成果的行为; 具备以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养。 2. 知识目标: 掌握室内设计的相关原理、标准规范和设计原则; 掌握室内设计的依据、要求和特点; 掌握空间形态的组合方式与设计方法; 了解中外室内设计风格、特点、艺术流派的发展史; 掌握室内设计流程及方法; 掌握室内空间内照明灯具的使用方式及用途; 掌握室内空间色彩设计原理; 了解中外家具发展史; 了解室内陈设的概念、作用和分类; 掌握室内绿化植物的选择及布置方式; 掌握室内设计人体工程学的应用; 了解居住空间设计的要求及方法; 了解居住空间当下与未来发展趋势。 3. 能力目标: 掌握良好职业审美能力和欣赏能力; 能正确分析、整合资料, 熟练运用室内分隔与界面处理方法, 将实际测量值在设计中合理运用; 能根据项目要求合理选择装饰材料, 设计室内光环境、空间色彩、陈设搭配等; 对整个室内设计过程有整体的认识, 遵循设计原理和设计规范, 准确理解项目要求, 运用设计手段完成目标。
		主要教学内容	1. 室内设计内容、分类及方法步骤; 2. 空间规划与界面设计; 3. 收集分析案例作品; 4. 空间照明与色彩设计; 5. 室内家具与人体工程学; 6. 室内陈设与绿化设计; 7. 室内装饰材料与施工; 8. 家居空间方案制作; 9. 项目验收、成果展示与评价。
		教学要求	本课程是专业基础课, 主要讲授室内设计的方法、原则和程序, 增强学生对室内设计知识的理解, 为后续课程提供理论支撑, 为进行室内设计工作打下基础。在项目实施过程中, 指导学生进行符合项目要求的技法与工艺训练; 根据学生项目进度情况, 适时穿插理论知识讲授, 促进技能不断掌握、熟练、提升。 课程实施校企共同考核, 包括: 根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 50%, 综合评价 30%。
2	设计色彩 (静物) (250203)	课程目标	1. 素质目标: 具备分析问题、解决问题、主动学习的素养, 具备与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识; 具备收集、分析、整理参考资料的素养; 具备爱护公共学习环境的意识; 具备项目开发规范化意识; 具备工作效率和质量意识。 2. 知识目标: 了解色彩静物的概念及学习意义; 了解色彩与室内设计的联系; 了解设计色彩在专业中的用途和作用; 了解色彩静物的基本工具和材料的运用; 掌握水彩静物与设计色彩的基本要素; 掌握水彩静物写生和设计色彩的相关表现技法和观察方法; 掌握水彩静物写生和设计色彩的作画步骤; 平面归纳能力训练, 要求运用客观和主观进行平面化归纳; 主观意象色彩能力训练, 要求对自然物象进行分解与重构。 3. 能力目标: 能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识, 根据不同单元知识要求, 完成单元实践作业; 掌握水彩技法、色彩原理、构图原理, 培养敏锐的观察力、艺术概括力、对色彩基本原理理解和灵活应用的能力及色彩的空间形象思维表达能力。
		主要教学内容	1. 色彩理论概述及运用原理; 2. 水彩静物表现技法及实践; 3. 色彩与外在因素的关系; 4. 色彩与空间的关系; 5. 色彩归纳的特点与要求。
		教学要求	本课程是专业基础课程, 基于学生基础水平相对薄弱和专业性质的特殊性, 课程设定基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容, 通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式, 让学生了解、运用、掌握相关的知识; 指导教师根据课程需要, 自行安排课程比例, 使学生在巩固色彩知识的基础上, 逐渐向设计思维模式过渡, 达到从感性思维向理性思维转变的目的; 在实践过程中提升学生的艺术修养, 掌握工具材料的使用特点和性能, 指导学生完成实训任务, 形成可展示成果。 根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据专题训练完成情况, 实施阶段性考核; 根据色彩静物的知识点运用和作品效果, 进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力; 专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。
3	室内造型 基础 (250204)	课程目标	1. 素质目标: 具备收集检索、整理查阅相关资料的能力; 具备严格遵守实训场所要求的良好素养; 具备安全意识; 具备严谨的作风, 将室内设计师职业素质、道德、态度的培养贯穿于课程教学全过程。 2. 知识目标: 了解投影知识与视图概念; 熟悉生活空间与公共空间不同界面设计的造型与材料; 掌握室内空间的组织及界面设计方法; 掌握点线面所构成的空间设计原则; 掌握图形构成技巧。 3. 能力目标: 能识读建筑施工图; 能摹绘(手工绘制)规范室内装饰施工图; 能运用手绘工具独立绘制室内装饰施工图。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1. 室内造型基础知识讲解; 2. 顶底造型案例分析及任务实训; 3. 立面造型案例分析及任务实训; 4. 其他造型案例分析及任务实训。
		教学要求	本课程的教学按照由简单的二维空间到复杂的三维空间、由平面设计到立体空间设计循序渐进的原则, 分为四个教学单元, 每个教学单元依照具体教学内容划分为多个不同的项目任务, 各教学单元的教学内容依靠具体的项目任务来支撑, 以增强室内造型基础教学的专业指向性与实用性。在项目实施过程中, 教师指导学生进行符合项目要求的技法与工艺的训练, 并根据学生项目进度情况适时穿插课程的理论知识, 以促进学生在理论的指导下能不断掌握、熟练、提升。 本课程实施校企共同考核, 包括: 根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。
4	室内设计 CAD 制图 (250205)	课程目标	1. 素质目标: 具备遵循项目任务书要求, 理解项目任务目标和要求的素养; 具备遵守实训场所要求的意识; 具备制图时保持沉着冷静, 保持工作台面整洁, 有序摆放工具的意识; 具备以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养; 具备良好的团队协作意识。 2. 知识目标: 了解室内设计制图 AutoCAD 在室内设计专业中的作用和地位; 掌握工程制图的基本知识、常用的制图规范及要求; 熟悉制图流程、方法以及 AutoCAD 各种命令的操作, 掌握绘图方法、编辑修改方法及制作施工图的技巧; 掌握室内设计的设计程序, 准确把握消费者心理, 熟悉市场发展规律, 提高市场把握能力。 3. 能力目标: 能进行室内装饰工程施工图识图和制图; 能以科学严谨的态度对待室内装饰工程施工图; 能运用 AutoCAD 软件独立绘制完整的室内设计装饰施工图。
		主要教学内容	1. AutoCAD 的基本知识; 2. AutoCAD 居室空间平面图绘制; 3. AutoCAD 居室空间天花图绘制; 4. AutoCAD 家居空间立面图绘制; 5. AutoCAD 家居空间剖面图绘制; 6. 打印输出。
5	设计表现 技法 (250206)	课程目标	1. 素质目标: 具备遵循项目任务书要求, 理解项目任务目标和要求的素养; 具备以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养; 具备分析问题、解决问题、主动学习的习惯; 具备较强的自主学习意识; 具备收集、分析、整理参考资料的素养; 具备项目开发规范化意识; 具备工作效率和质量意识。 2. 知识目标: 了解手绘表现的方法、风格和各种手绘工具的特性及使用方法; 理解手绘表现中透视、比例的原理及作图方法; 掌握光影、明暗、材质的表现技巧; 掌握室内平面、立面图绘制以及轴测图的表现原理与绘制方法; 掌握手绘快速表现的马克笔、彩铅等的表现技法; 掌握手绘表现的色彩处理; 掌握手绘表现图整体绘图步骤与操作规范。 3. 能力目标: 能运用线条表现、空间透视原理、空间色彩处理、马克笔、彩铅的表现技法等相关知识, 根据不同室内空间设计方案的要求, 按照手绘表现图整体绘图步骤与操作规范, 完成项目实施对象的设计效果图表现图纸; 掌握线条表现、透视原理、设计表现的整体表现步骤与操作规范; 基本掌握马克笔与彩铅表现技法。
		主要教学内容	1. 课程及项目引入; 2. 室内设计手绘基础; 3. 家居空间手绘表现项目套案的分析与表达; 4. 公共空间手绘表现项目套案的分析与表达; 5. 作品展示。
6	计算机辅助表现 (250207)	课程目标	1. 素质目标: 具备良好的自我表现、与人沟通的素养, 能与设计师或客户主动沟通, 理解设计师及客户临时调整的设计意图; 具备搜集与整理素材的素养, 能根据设计图纸要求搜集、选择、整理合适的素材; 具备分析和解决问题的素养, 在制作过程中遇到问题能通过工具书等分析并制作解决方案; 具备团队协作意识, 能与团队成员共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、协调项目推进等; 具备培养自主、开放的学习意识, 能根据设计师的草图主动查找资料, 完善设
		教学要求	本课程是专业技能课程, 以室内设计空间手绘表现项目贯穿全课程; 以“家居空间手绘表现项目套案的分析与表达”和“公共空间手绘表现项目套案的分析与表达”为项目, 以手绘表现基础训练, 家居空间平立面图表现, 客厅、卧室的空间线稿表现、空间色彩表现, 餐饮公共空间平立面图表现, 空间局部手绘表现等项目为教学内容, 使学生掌握空间整体表现步骤及操作规范。根据学生项目进度情况, 适时穿插理论知识讲授, 促进技能的掌握、熟练和提升。 本课程实施校企共同考核, 包括: 根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			<p>计方案；具备培养诚实、守信、坚韧不拔的性格，能严格控制时间节点，按时完成制作任务，能根据设计师和客户的需求对效果图进行必要修改，并坚持效果图的完整性及完美性；具备良好的职业素养，对待项目任务，工作态度认真，具有敬业精神，敢于承担责任。</p> <p>2. 知识目标：掌握 3ds max 等基本面板的设置方法；掌握 3ds max 建模工具和命令的应用方法；掌握 3ds max 灯光参数设置的基本原则；掌握 Vray 插件中各项材质通道的功能及应用方法；掌握 3ds max 的文件输入与输出；掌握 Vray 插件的渲染输出参数设置。</p> <p>3. 能力目标：了解计算机辅助设计的基本要求和制作流程；能收集现代装饰设计的新材料新素材；能根据项目图纸要求，通过三维建模软件制作出设计效果图模型；能根据美学原理，通过建模、渲染、后期等软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图。</p>
		主要教学内容	1. 单体家具数码模型制作；2. 室内空间数码模型制作；3. 3D 数码灯光设置；4. 3D 数码材质设置；5. 效果图输出与后期处理。
		教学要求	<p>本课程是专业基础课，以“家居室内空间设计表现”为综合项目，分设 5 个子项目；要求运用 3ds max 的建模命令和方法、三维模型修改方法，以及 Vray 中的灯光、材质、输出参数设置等，制作出符合设计方案的室内效果图；将软件操作技能分散在项目任务中讲解，指导学生理解工作过程，完成工作任务；适时穿插讲授理论知识，促进技能的掌握、熟练、提升。</p> <p>课程实施校企共同考核，包括：根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。</p> <p>考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
7	人体工程学 (250208)	课程目标	<p>1. 素质目标：具备良好的职业道德和责任心；具备细致、严谨的工作态度；具备良好的人际沟通能力和团队协作精神；具备创新意识及明确目标、集中精力、有效工作的素质。</p> <p>2. 知识目标：了解人体工程学的发展趋势与应用，掌握人体工程学的基本理论知识；理解家具与人体工程学的关系，把人体工程学应用于家具设计中；掌握人的知觉和感觉与室内环境的关系及影响，理解家居空间设计与人体工程学的关系，把人体工程学应用在家居空间设计中；掌握不同环境中人体活动空间尺度的要求，理解公共空间设计与人体工程学的关系，把人体工程学应用在公共空间设计中。</p> <p>3. 能力目标：能认识“以人为本”的设计理念；能根据人体工程学的要求进行家具产品设计；能根据人体工程学的要求进行各类居住空间设计；能根据人体工程学的要求进行公共空间设计。</p>
		主要教学内容	1. 基础知识与人体测量；2. 人体工程学与家具设计；3. 人体工程学与室内设计。
		教学要求	<p>本课程是专业基础课程，是室内艺术设计中的重要组成元素。课程以生理学、心理学、人体测量等学科为基础，研究如何使人-机-环境系统的设计，符合人的身体结构和生理心理特点，为设计中考虑“人的因素”提供人体尺度参数，为设计中“物”的功能合理性提供科学依据，为设计中考虑“环境因素”提供设计准则。通过学习，使学生在今后的设计中能体现“以人为中心”的设计价值观，从而使人能在工作、生活及休闲环境中提高工作效率，确保健康、安全和舒适，使设计真正服务于人，符合现代室内艺术设计的更高要求。</p> <p>本课程采取理论教学和实践教学相结合的教学方式，强调实施过程，注重实践考核。</p> <p>考核由主讲教师、实训指导教师（企业兼职教师）共同实施，适当安排学生参与。</p> <p>考核包括过程考核和阶段性考核，过程考核占 30%，阶段性考核占 70%。</p>

(3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	家具设计 (250301)	课程目标	<p>1. 素质目标：具备与客户、施工人员洽谈、沟通的能力；能够与团队成员共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、协调项目推进等；能按照设计流程及施工工艺、规范要求，制定恰当的工作计划，与现场施工人员进行现场交底，根据现场情况采取相应的设计及施工策略；具备良好的职业素养，对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法的得当，具有敬业精神，敢于承担责任；具备创新能力与产权意识，能敏锐地捕捉最新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。</p> <p>2. 知识目标：掌握家具设计的基本理论知识，对家具设计的基本流程、原则、材料与工艺等方面有较深理解，并具有相应的知识应用能力；了解家具设计的概念、风格与类型、发展状况；了解现代家具发展的科技化、绿色化、艺术个性化的趋势；了解家具设计的设计程序、工艺流程、新技术与新材料；理解现代审美与技术条件下家具设计的最新理念、设计方法及现代生活方式对家具设计的要求；掌握家具设计中造型、色彩、材料、装饰及家具与陈设设计的原则与方法，运用现代设计理念及科技手段，在设计中表达最佳的声、光、色、形的搭配效果。</p> <p>3. 能力目标：能运用家具设计相关知识，按照项目方案制作流程，根据设计主题及风格要求，完成家具设计素材与资料的收集；能利用家具设计相关理论，结合创新性思维，完成家具设计方案构思；能依据项目施工的要求，结合图纸制作规范，完成家具设计项目任务的方案草图设计、施工图制作、效果图制作；能按要求配合完成施工。</p>
		主要教学内容	<p>1. 家具设计基础理论与家具作品手绘训练；2. 家具设计实务；3. 家具设计项目实训（草图方案设计）；4. 家具设计项目实训（方案深化与制作表现）；5. 家具设计作品展示与评价。</p>
		教学要求	<p>本课程是专业技能课，采用理论讲授与项目实训相结合的授课方式，由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队，以家具设计项目实训带动课程教学实施。通过家具设计案例分析，结合室内空间环境要素进行讲解，让学生在室内艺术设计的专业背景下，掌握家具的风格样式、设计要素、家具设计程序及材料工艺等相关理论知识。通过家具设计项目实训，让学生在完成项目任务的过程中，将家具设计理论、材料、施工工艺等相关知识按照家具设计项目程序灵活运用，培养学生掌握家具形态设计、构成设计及材料与工艺等家具设计相关能力。</p> <p>本课程实施校企共同考核，包括：根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
2	纺织品工艺与陈设专题设计 (250302)	课程目标	<p>1. 素质目标：具备与客户、纺织品工艺制作人员洽谈、沟通的能力；能与团队成员共享设计资源，交流设计思路，探讨设计方案，协调项目推进等；具备良好的职业素养，对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法的得当；具备良好的工作态度，具有敬业精神，敢于承担责任；具备审美意识，有对纺织品与陈设设计作品的鉴赏与测评能力；具备创新能力与产权意识，能敏锐地捕捉到新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。</p> <p>2. 知识目标：掌握纺织品配套设计的概念和基础知识；了解各种风格的家用纺织品配套设计的特征和设计要点；熟悉家居空间纺织品面料及辅料的选择与应用；熟悉家居空间纺织品的种类、创作手法和加工方法；熟悉家居空间纺织品与室内其它陈设元素的配套设计方法及效果表现方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用纺织品陈设配套设计方法、加工成型工艺及纺织品陈设设计项目的实施流程等相关知识，根据不同家居风格的要求，选择纺织品面料及辅料，完成整体配套设计，并能独立或协作完成具体项目空间的纺织品陈设设计全套。</p>
		主要教学内容	<p>1. 对纺织品工艺与陈设设计的初步认识；2. 家居空间纺织品与陈设设计初案；3. 家居空间纺织品与陈设设计深化；4. 家居空间纺织品与陈设的配套设计方案制作；5. 作品展示与评价。</p>
		教学要求	<p>本课程采用项目驱动式的教学方法，以家居空间的纺织品工艺与陈设设计对应项目为载体，将客厅类、卧室类、卫浴类纺织品陈设设计作为工作任务贯穿始终，将窗帘、靠垫、床上用品、桌旗等典型家纺产品的造型设计、工艺流程、配套设计、制板、打样等内容嵌入各子项目中，指导学生完成项目任务。校企教师根据学生完成家具实训设计项目的操作过程、阶段性成果和项目成果的综合质量，评定学生课程成绩。作品设计制作完成后，组织对作品进行适当的展示，让学生获得必要的成就感。</p> <p>课程实施校企共同考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据单元教学任务完成情况，进行阶段性考核；根据实训项目完成情况，进行综合评价。考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
3	饰品设计与制作专题设计 (250303)	课程目标	<p>1. 素质目标: 具备与客户、施工人员洽谈、沟通的能力; 能与团队成员共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、协调项目推进等; 具备良好的职业素养, 对待项目设计任务, 工作态度认真, 工作程序与工作方法得当, 具有敬业精神, 敢于承担责任; 具备审美意识, 对陈设饰品的鉴赏与测评能力; 具备创新能力与产权意识, 能敏锐地捕捉最新的设计潮流与趋势, 并进行吸收与创新, 重视对知识产权的保护。</p> <p>2. 知识目标: 了解陈设设计的概念和基础知识; 掌握陈设设计中家具、布艺、照明、绿化、饰品设计的特征和设计要点; 熟悉各种风格类型陈设的特征和设计要点; 熟悉陈设饰品的加工方法; 掌握饰品设计的制图与效果图表现的方法; 了解现代审美、技术条件下饰品设计与制作的最新理念、设计方法和现代生活方式对饰品设计的要求; 掌握室内陈设设计行业法规、标准、工作流程。</p> <p>3. 能力目标: 能运用陈设饰品设计相关知识, 根据甲方提供的项目资料进行陈设饰品设计, 按照陈设饰品设计的基本流程、设计手法和功能性、装饰性需求, 利用手绘表现、计算机 PhotoShop、3DMax 软件平台相关技术, 完成符合课程项目要求的设计图纸, 并打印装订成册。</p>
		主要教学内容	1. 饰品设计与制作专题设计项目案例引入; 2. 项目设计前期工作; 3. 方案深化与饰品选择; 4. 项目效果图制作; 5. 作品展示与评价。
		教学要求	<p>本课程采用课内教学与现场实践相结合, 融教学做为一体的模式, 通过具体的室内饰品设计案例讲解, 让学生更为直观地了解饰品设计的主要内容, 利用模型制作和主题设计等形式, 以具体的实训项目带动课程教学活动的实施。以陈设饰品设计的基本原理与陈设设计中的家具、布艺、灯具、植物等设计模块相互结合进行讲解, 并将项目设计流程嵌入实训任务中, 指导学生完成项目设计任务, 形成课程可展示成果。</p> <p>课程实施校企共同考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据单元教学任务完成情况, 进行阶段性考核; 根据实训项目完成情况, 进行综合评价。</p> <p>考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。</p>
4	家居空间设计 (250304)	课程目标	<p>1. 素质目标: 督促学生按时按要求完成项目作业, 具备良好的职业道德; 通过家居家具饰品市场以及材料市场的调研, 培养市场意识和调研意识; 以小组为单元完成实训任务, 培养团队协作精神; 具备语言表达能力与自信的职业素质; 具备自主学习的能力和解决实际问题的能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握家居空间设计的工作流程和方法; 掌握家居空间设计的基本户型与各空间的功能、尺度、特点, 以及各界面装饰之间的关系; 掌握家居空间组织与规划的基本原则; 掌握功能空间设计要点及室内陈设布置的基本知识; 掌握色彩与材料质地及其运用的知识; 掌握采光与照明的常识和材料的种类、价格和用途等知识; 掌握室内设计方案集及其内容方法与要求。</p> <p>3. 能力目标: 能根据业主提供的原始建筑图纸, 进行现场测绘; 能根据原始建筑图纸、市场调研以及业主的实际情况, 进行项目分析、构思, 较准确地体现业主的意愿, 合理地进行空间方案设计; 能进行家具风格与陈设元素材料的整理与定位; 能根据收集的各种设计资料, 使用 CAD 绘制整套施工图; 能根据自己绘制的施工图, 使用 3Ds max、Vray、Photoshop 等软件绘制效果图; 能根据自己的风格定位, 使用 PPT 进行汇报文件的排版。</p>
		主要教学内容	1. 家居空间现场测绘; 2. 家居空间平面布置方案; 3. 家居空间天花布置方案; 4. 家居空间立面布置方案; 5. 家居空间手绘方案设计; 6. 家居空间施工图制作; 7. 家居空间电脑效果图表现; 8. 家居空间成果展示与评价。
		教学要求	<p>本课程是专业核心课程, 主要讲授居室空间的设计理念、知识、方法、程序和施工工艺、装饰材料、工艺流程等。通过学习, 学生能从“理论、实训、创作一体化”教学中, 基本掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术和工艺, 具备家装设计企业中绘图员和室内设计师岗位应具有家居空间设计能力。通过充分的家装市场调研和分析, 学生能综合运用所学专业基础知识, 独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作; 设计图纸规范、标准, 达到投标要求; 设计方案具有独创性、潮流性和易实施性。</p> <p>本课程实施校企共同考核, 包括: 根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。</p> <p>考核成绩评定办法: 过程考核 10%, 阶段性考核 60%, 综合评价 30%。</p>
5	公共空间设计 (250305)	课程目标	<p>1. 素质目标: 具备表达与交流能力; 具备知识产权维护能力, 坚持设计的原创性, 注意保护设计成果的知识产权, 且不窃取他人的设计成果; 具备执行力, 能正确理解项目任务书相关要求执行相关任务, 按时、按质完成, 并提供阶段性可展示成果; 具备职业道德和敬业精神, 按时到岗, 保持岗位的整洁, 图纸摆放、收纳、整理有序, 形成有效的技术档案; 具备组织能力, 保持项目组内工作的有效衔接; 遵循室内设计工作室计算机、打印机、扫描仪等相关设备操作规范。</p> <p>2. 知识目标: 了解公共空间的基本种类; 了解地域经济、文化对相关公共空间的影响; 了解国家或行业协会对公共空间设计的相关技术标准与要求; 了解室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展与基本用途; 理解各类公共空间的特定功能; 掌握室内设计相关原理、图纸规范; 掌握空间形态的组合方式与设计方法。</p>

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			3. 能力目标: 能运用公共空间特定功能、表现形式、装饰工程要求等相关知识, 根据室内设计相关的技术标准等要求, 按照空间设计的基本流程、设计手法和操作规范, 利用手绘表现、计算机 CAD、3Ds max 软件平台相关技术, 完成符合课程项目要求的设计图纸, 预设效果, 最后编制设计说明, 并与相关图纸一起装订成册。
		主要教学内容	1. 课程与项目引入; 2. 空间规划与界面设计; 3. 手绘效果图表现; 4. 电脑效果图制作; 5. 施工图制作; 6. 项目验收。
		教学要求	本课程是专业核心课程。根据办公类、商业类、餐饮类、娱乐类、休闲类、展览类等典型公共空间的特定功能, 以企业设计项目工作流程为依据, 采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式, 通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养, 使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能, 具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养。 课程实施校企人员共同考核, 根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力; 设计项目制作的考核注重设计创意、设计规范和制作技能的综合应用能力。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。
6	招投标文件编排与设计 (250306)	课程目标	1. 素质目标: 遵循项目任务书要求, 理解项目任务目标和要求; 具备严谨的工作态度、开放的创意理念; 具备遵守图文印刷设备、工具的操作流程与规范的意识; 具备认真严谨的审稿意识, 节约使用耗材和低值易耗品; 具备独创意识, 杜绝抄袭和拼用他人成果的行为; 具备以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养。 2. 知识目标: 了解投标文件编排设计对项目应用的作用; 了解编排设计的构图要素、风格和本原则; 理解编排设计在室内设计成果(展板、标书及技术档案编排)展示中的用途; 掌握投标文件编排设计的方法与流程; 掌握室内设计成果的档案、资料图文编排的效果处理方法; 掌握图文印刷的相关技术要求与输出的基本数据规范。 3. 能力目标: 能运用图文编排、多媒体互动、室内设计项目的实施流程等相关知识, 根据不同规格展板的技术标准, 投标文件的要求, 项目技术档案的规范及需要展示或语言表达的要素等方面的要求, 完成项目实施对象的项目作品册, 规范整理投标文件资料, 展览用展板和标书陈述用的 ppt。
		主要教学内容	1. 课程及项目的导入; 2. 作品册编排; 3. 展板编排; 4. 演示文件制作; 5. 作品汇报、展示与考核。
		教学要求	课程以“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”综合项目为载体, 将家居空间或公共空间设计成果编排展示的流程、方法和技术等嵌入综合项目的各子项目中, 通过指导学生完成项目任务, 让学生深入理解和牢固掌握; 项目任务完成后, 组织学生作品进行适当的陈设、展示与陈述, 并以多媒体为载体将项目成果的设计主题、设计思路、设计形式、设计过程与方法、编排与 ppt 制作等进行图示化或动态演示说明, 使学生获得必要的成就感。 校企共同根据学生完成室内设计相关成果展示项目的操作过程、阶段性成果和项目成果综合质量, 进行课程考核。 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。

(4) 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	室内设计制图基础 (250401)	课程目标	1. 素质目标: 具备收集检索、整理查阅相关资料的能力; 具备严格遵守实训场所要求的良好品德(如保持工作台面整洁、有序摆放工具等); 具备安全意识; 具备严谨的作风, 将室内设计师职业素质、道德、态度的培养贯穿于全过程。 2. 知识目标: 了解投影知识与视图概念; 熟悉建筑工程制图规范; 掌握建筑与构造的基础知识; 掌握建筑工程制图(手工绘制)方法与要求; 掌握现场测绘技巧。 3. 能力目标: 能识读建筑施工图; 能摹绘(手工绘制)规范室内装饰施工图, 在由简入繁的摹绘作业过程中完成知识的学习和运用; 能运用手绘工具独立绘制室内装饰施工图。
		主要教学内容	1. 建筑基础知识与构造; 2. 建筑工程制图规范; 3. 建筑工程制图(手绘)方法与要求; 4. 室内工作室现场测绘
		教学要求	本课程将课堂理论讲授与实际测量空间物体相结合, 由简入繁, 分段分步进行教学, 引导学生认识制图规范标准, 再通过系统的手绘临摹作业训练, 促进学生掌握和巩固所学知识, 掌握基本图示理论及读图识图方法, 掌握手工制图基本要领和工具的基本使用要求, 掌握国家制图标准与查阅方法, 具备徒手尺规的制图能力, 为后续的专业课程学习打下良好基础。 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合, 以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度, 适当参考课堂表现。 考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	BIM 建模 (250402)	课程目标	1. 素质目标：具备收集检索、整理查阅相关资料的能力；具备严格遵守实训场所要求的良好品德（如保持工作台面整洁、有序摆放工具等）；具备安全意识；具备严谨的作风，将室内设计师职业素质、道德、态度的培养贯穿于全过程。 2. 知识目标：了解建筑信息化 BIM 技术；熟悉建筑工程制图规范；掌握建筑与构造的基础知识；掌握建筑工程制图方法与要求；掌握现场测绘技巧。 3. 能力目标：能用 AutoDesk 公司 Revit 平台创建建筑 3D 模型；能进行管线综合分析；能运用 Revit 平台完成平面图出图。
		主要教学 内容	1. 建筑构造概述及 Revit 基础；2. 建筑 BIM 模型创建；3. 结构 BIM 模型创建；4. BIM 模型应用。
		教学要求	本课程将课堂理论讲授与实际软件应用相结合，分段分步进行教学，以 Revit 软件为核心软件引导学生认识 BIM 模型的创建方法、结构 BIM 模型的创建方法以及 BIM 模型的基本应用，为后续的专业课程学习打下良好基础。 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
3	样板房 陈设专题 设计 (250403)	课程目标	1、素质目标：具备良好的沟通协调力；具备良好的职业素养，对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法得当，具有敬业精神，敢于承担责任；具备创新能力与产权意识，能敏锐地捕捉到最新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。 2、知识目标：了解室内设计风格发展历程；了解室内陈设设计的设计方法和样板房陈设实施流程知识；理解陈设品的类型及其与环境的关系；掌握陈设品的选择、陈设电脑效果图的制作。 3、能力目标：能运用样板房陈设设计的知识，根据甲方提供的项目资料进行陈设设计，并打印装订成册；能提供陈设方案预算报价纸质文件；能用设计方案 PPT 完成项目汇报陈述；能识图和制图；能较好完成方案的设计制作；能从综合性价比上达到甲方的要求；能根据甲方所提供的项目资料，使用 CAD 进行家具尺寸、空间分析；能根据甲方所提供的项目资料，进行家具风格与陈设元素材料的分析与定位；能根据自己收集的陈设资料，使用 PHOTOSHOP 进行资料图片的修饰；能根据自己风格定位，使用 PPT 进行汇报文件的设计排版，打印装订成册；能根据设计方案，使用 EXCEL 进行报价的制作和纸质文件的打印装订成册；能用设计方案 PPT 完成项目汇报陈述。
		主要教学 内容	1、样板房陈设基础及样板房实地体验考察项目实训；2、样板房陈设设计项目实训（设计概念与资料收集）；3、样板房陈设设计项目实训（方案深化与制作表现）；4、样板房陈设设计项目展示与评价。
		教学要求	本课程采用理论讲授与设计实践相结合的授课方式，由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队，以样板房陈设设计项目作为工作任务贯穿始终，将家具选型、陈设品布置技巧进行嵌入与引导，指导学生完成项目任务。根据学生完成样板房陈设设计项目的设计、汇报陈述的综合质量，评定学生的课程成绩。课程结束以后，举办班级作品展，给学生提供一个展示成果、相互交流借鉴的平台，使学生形成必要的成就感。 课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；设计项目制作的考核注重设计创意、设计规范和制作技能的综合应用能力。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
4	展示空间 陈设专题 设计 (250404)	课程目标	1、素质目标：具备良好的沟通协调力；具备良好的职业素养，对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法得当，具有敬业精神，敢于承担责任；具备创新能力与产权意识，能敏锐地捕捉到最新的设计潮流与趋势，并进行吸收与创新，重视对知识产权的保护。 2、知识目标：了解室内设计风格发展历程；了解室内陈设设计的设计方法和样板房陈设实施流程知识；理解陈设品的类型及其与环境的关系；掌握陈设品的选择、陈设电脑效果图的制作。 3、能力目标：能运用展示空间陈设设计的知识，根据甲方提供的项目资料进行陈设设计，并打印装订成册；能提供陈设方案预算报价纸质文件；能用设计方案 PPT 完成项目汇报陈述；能识图和制图；能较好完成方案的设计制作；能从综合性价比上达到甲方的要求；能根据甲方所提供的项目资料，使用 CAD 进行家具尺寸、空间分析；能根据甲方所提供的项目资料，进行家具风格与陈设元素材料的分析与定位；能根据自己收集的陈设资料，使用 PHOTOSHOP 进行资料图片的修饰；能根据自己风格定位，使用 PPT 进行汇报文件的设计排版，打印装订成册；能根据设计方案，使用 EXCEL 进行报价的制作和纸质文件的打印装订成册；能用设计方案 PPT 完成项目汇报陈述。
		主要教学 内容	1. 展示空间陈设基础及样板房实地体验考察项目实训；2. 展示空间陈设设计项目实训（设计概念与资料收集）；3. 展示空间陈设设计项目实训（方案深化与制作表现）；4. 展示空间陈设设计项目展示与评价。
		教学要求	本课程采用理论讲授与设计实践相结合的授课方式，由校内专业教师和企业兼职教师共同组成专业化的教学团队，以展示空间陈设设计项目作为工作任务贯穿始终，将家具选型、陈设品布置技巧进行嵌入与引导，指导学生完成项目任务。根据学生完成展示空间陈设设计项目的设计、汇报

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			<p>陈述的综合质量, 评定学生的课程成绩。课程结束以后, 举办班级作品展, 给学生提供一个展示成果、相互交流借鉴的平台, 使学生形成必要的成就感。</p> <p>课程实施校企人员共同考核, 根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力; 设计项目制作的考核注重设计创意、设计规范和制作技能的综合应用能力。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。</p>
5	工程实务 (250405)	课程目标	<p>1. 素质目标: 具备辩证思维; 具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度; 具备遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范的意识; 具备分析问题、解决问题的素养; 具备现场安全意识和工作操作规范意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握室内装饰施工、程序及各阶段安全知识; 掌握室内装饰主要装饰材料的分类、特性和运用; 掌握室内装饰主要施工工艺的分类、运用和规范, 能现场指导施工和解决突发事件; 能阅读施工图, 并能根据施工图放线定位指导施工; 了解主要工种施工工具的性能。</p> <p>3. 能力目标: 能在室内装饰施工企业中从事施工现场的相关工作, 具有施工现场的技术指导能力和对突发事件的解决能力; 掌握室内装饰各主要工种的施工方法和施工工艺; 能辨识和根据实际情况运用室内装饰各主要工种施工材料; 能正确选择常用室内装饰工程施工机具; 具有工程预算文件的编制与审核能力。</p>
		主要教学内容	<p>1. 室内装饰施工、程序及各阶段安全知识; 2. 室内装饰主要装饰材料的分类、特性和运用; 3. 装饰工程预算文件的编制与审核; 4. 室内装饰主要施工工艺的分类、运用和规范; 5. 主要工种施工工具的性能; 6. 公共材料与工艺总结。</p>
		教学要求	<p>本课程根据室内装饰设计公司的岗位要求, 由校企教师组成专业化教学团队, 以工程实务施工现场项目为载体, 采用工学结合、校企合作、课内教学与现场实践相结合, 融教学做为为一体的模式, 通过先讲解后考察和学生现场 PPT 讲解课程设计等形式, 以实训项目带动理论课程教学实施。将装饰工程实务的现场施工流程、材料分类、主要施工工艺、现场突发问题解决等核心课程模块, 按照室内装饰工程项目流程嵌入实训任务中, 指导学生完成并掌握任务模块, 形成课程整体效果。教学内容的总体原则, 是依据学生毕业走上工作岗位后, 对装饰施工技术知识和技能应用频率的高低, 兼顾大部分学生工作区域的室内装饰施工特征, 即重在知识的针对性和实用性。在确定教学内容时, 主要依据以下原则: 第一, 满足岗位能力培养的需要; 第二, 有利于培养学生的操作技能和实践能力; 第三, 教授的技术、知识必须是现在行业中正在使用的。</p> <p>课程实施校内人员考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据装饰材料和施工工艺掌握情况, 实施阶段性考核; 根据施工工艺 PPT 讲解质量和效果, 进行综合评价。过程考核以考察报告、抽查提问形式进行; 阶段性考核采用学生互评, 教师总结的方式, 对学生阶段性成果进行评价; 综合评价以开放性展示的形式进行, 评价施工工艺 PPT 讲解质量和效果。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。</p>
6	项目谈单 (250406)	课程目标	<p>1. 素质目标: 具备辩证思维; 具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度; 具备遵纪守法, 自觉遵守职业道德和行业规范的意识; 具备分析问题、解决问题的素养; 具备现场安全意识和工作操作规范意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握项目谈单基础知识; 掌握建筑装饰行业市场基本情况; 掌握谈单流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能正确分析客户消费心理; 能对项目过程中的问题及客户疑难问题进行解答和处理。</p>
		主要教学内容	<p>1. 项目谈单基本知识与市场; 2. 设计师与客户及谈单能力; 3. 谈单操作答疑与招投标认识; 4. 设计师事业。</p>
		教学要求	<p>本课程根据室内装饰设计公司的岗位要求, 由校企教师组成专业化教学团队, 以现场项目为载体, 采用工学结合、校企合作、课内教学与现场实践相结合, 融教学做为为一体的模式, 以实训项目带动理论课程教学实施。室内设计谈单包含室内设计的认知、市场的分析调研、谈单前的准备、客户分析、设计沟通、定金收取、合同签订、客户关系维护等多方面的内容。对于室内设计师、室内设计营销人员来讲, 掌握恰当的语言表达及谈单技巧和过硬的专业知识至关重要。</p> <p>课程实施校内人员考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养, 进行过程考核; 根据装饰材料和施工工艺掌握情况, 实施阶段性考核; 根据施工工艺 PPT 讲解质量和效果, 进行综合评价。过程考核以考察报告、抽查提问形式进行; 阶段性考核采用学生互评, 教师总结的方式, 对学生阶段性成果进行评价; 综合评价以开放性展示的形式进行, 评价施工工艺 PPT 讲解质量和效果。考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。</p>
7	透视 (250407)	课程目标	<p>1. 素质目标: 具备观察把握空间及物体结构的思维; 具备“严谨规范”的作风和态度, 并将从业素质、职业道德、职业态度的培养贯穿于课程教学全过程; 具备严格遵守实训场所要求的素养(如保持工作台面整洁和有序摆放工具)。</p> <p>2. 知识目标: 了解透视的基础知识; 掌握平行透视的原理和作图方法; 掌握成角透视的原理和作图方法; 了解倾斜透视的原理和作图方法; 掌握阴影和反影透视的原理和作图方法。</p> <p>3. 能力目标: 能独立运用作图工具绘制室内空间平行透视效果图; 能独立运用作图工具绘制室</p>

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
			内空间成角透视效果图；掌握倾斜和阴影透视在室内空间效果图中的应用。
		主要教学 内容	1. 透视基础认知；2. 平行透视；3. 成角透视；4. 倾斜透视；5. 阴影和反影透视。
		教学要求	本课程是专业基础课程。通过学习，培养学生的空间感和透视制图能力，提高学生对外观事物形体的认识深度，使学生掌握各种透视的规律、画法、特点，并能在室内艺术设计中正确运用，为后续课程的学习打下基础。 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 10%，综合评价 70%。
8	建筑速写 (250408)	课程目标	1. 素质目标：具备个人安全意识和与人沟通的能力；具备集体观念，妥善处理好个人与集体间的关系；具备分析问题、解决问题的能力；具备爱护自然环境、保护公共环境卫生以及维护个人形象与集体荣誉的意识；具备主动探索、求新、求异的创造能力；具备自主、开放的学习能力。 2. 知识目标：掌握建筑速写的表现形式以及对应的绘制工具；掌握建筑严谨的形体结构、透视、比例以及合理的构图和画面取舍的方法；了解建筑体量、空间关系；掌握建筑与环境之间关系的处理；掌握建筑速写的基本技法和表现方式；理解建筑速写对室内设计专业的学习与发 展所发挥的作用。 3. 能力目标：能够运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、明暗、主次、疏密、取舍及钢笔速写的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。能掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。
		主要教学 内容	1. 理论与概述引入；2. 材料介绍与线条应用；3. 构图规律与透视原理；4. 建筑速写的表现形式；5. 建筑物与配景的表现。
		教学要求	本课程以建筑速写的几种形式为切入点，通过各种造型因素，包括线条、构图、比列、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍等相关知识的学习，通过对优秀作品的临摹和对写生作业的训练，结合名家作品和优秀学生作品，从观察过程、观察方式和观察思路去理解；从建筑速写技巧、建筑透视及构图规律作进一步解析；再对空间构成、画面整体关系以及建筑速写的表现形式做进一步说明；最后通过课堂示范和作业讲评等教学方式，提高学生的审美能力以及基本造型能力、表现技法。在实训期间，指导教师鼓励学生敢于动手，作业完成后，组织学生对作品进行展示。 本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 10%，综合评价 70%。
9	非遗传承 选修课程 (250409、 250410、 250411、 250412)	课程目标	1. 素质目标：具备个人认知与文化修养，具备工匠精神。 2. 知识目标：了解女书图文艺、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用女书图文艺开展室内艺术设计；能运用釉下五彩工艺进行室内陈设设计；能运用铜官窑技艺进行室内陈设设计；能运用菊花石艺术开展室内艺术设计。
		主要教学 内容	1. 女书图文艺；2. 釉下五彩工艺；3. 铜官窑技艺；4. 菊花石艺术。
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
10	乡村振兴 选修课程 (250413、 250414、 250415、 250416)	课程目标	1. 素质目标：具备个人认知与文化修养，具备工匠精神。 2. 知识目标：了解民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用室内艺术设计相关知识开展民居装饰设计；能运用室内艺术设计相关知识开展村长规划设计中附属民居设计；能运用室内艺术设计相关知识开展农产品展示设计；能运用室内艺术设计相关知识开展室内人文景观设计。
		主要教学 内容	1. 民居装饰；2. 村庄规划；3. 农产品展示；4. 人文景观。
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。

(5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实验实训室、校外实训基地完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在相应企业完成。

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	毕业设计 (250309)	课程目标	1. 素质目标：观察分析和解决有关理论、技术现实问题的能力；具备辩证思维；具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具备遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范的意识；具备分析问题、解决问题的素养；具备现场安全意识和工作操作规范意识。 2. 知识目标：掌握室内设计的工作流程和方法；掌握室内设计的基本户型与各空间的功能、尺度、特点，以及各界面装饰之间的关系；掌握室内设计组织与规划的基本原则；掌握功能空间设计要点及室内陈设布置的基本知识；掌握色彩与材料质地及其运用的知识；掌握采光与照明的常识和材料的种类、价格和用途等知识；掌握室内设计方案集及其内容方法与要求。 3. 能力目标：能提高设计水准，具备较强应用性综合设计能力；能综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，应对和处理问题。
		主要教学内容	1. 收集设计原始资料与元素；2. 挑选原始建筑图纸；3. 手绘表现与电脑表现相结合；4. CAD 施工图、3D 效果图制作；5. 展板、作品册制作；6. 答辩 PPT 制作。
		教学要求	通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知 识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。 考核成绩评定办法：过程考核 30%，阶段性考核 50%，综合评价 20%。
2	顶岗实习 (250308)	课程目标	1. 素质目标：具备处理实际应用中的各种技术问题，发现问题、分析问题和解决问题的素养，提高从事实际工作的能力。 2. 知识目标：掌握所学的基本理论，了解室内设计技术专业的发展及应用。 3. 能力目标：能掌握室内设计技术专业技能和专业技术，把所学知识与解决实际问题相联系。
		主要教学内容	1. 了解室内设计技术专业的发展及应用；2. 较系统地掌握室内设计专业技能 and 专业技术；3. 把所学知识与解决实际问题相联系，能处理实际应用中的各种技术问题；4. 培养发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高从事实际工作的能力。
		教学要求	指导教师和辅导员向学生公布顶岗实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行顶岗实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。实习成绩由校内指导教师、辅导员、校外指导教师共同评定。
3	综合项目 实训 (250307)	课程目标	1. 素质目标：具备良好的沟通能力；具备认真严谨的工作态度；具备团队协作能力。 2. 知识目标：掌握室内设计方法和制作流程；掌握设计表达的技巧；掌握室内设计技巧与方法。 3. 能力目标：能进行综合设计实践；能进行室内方案设计与设计制作。
		主要教学内容	1. 收集设计原始资料与元素；2. 挑选原始建筑图纸；3. 手绘表现与电脑表现相结合；4. CAD 施工图、3D 效果图制作；5. 答辩 PPT 制作。
		教学要求	通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知 识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。考核成绩评定办法：过程考核 30%，阶段性考核 50%，综合评价 20%。

七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配							备注	
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计	复习考试		教学总结
第一学年	一	20	2	16					1	1	
	二	20		18					1	1	
第二学年	三	20		18					1	1	
	四	20		18					1	1	
第三学年	五	20		12		4	4		1	1	
	六	24					20	4			其中顶岗实习在寒假安排 4 周
合计		124	2	82		4	24	4	5	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数						安 排 周 次
		一	二	三	四	五	六	
1	设计色彩（静物）	14X4						3-6
2	设计色彩（风景写生）	4W						7-10
3	设计素描	14X4						11-14
4	设计构成	14X4						15-18
5	室内造型基础		14X5					1-5
6	室内设计制图基础		14X4					6-9
	BIM 建模							(2 选 1)
7	室内设计 CAD 制图		14X4					10-13
8	设计表现技法		14X5					14-18
9	计算机辅助表现			16X5				1-5
10	人体工程学			16X4				6-9
11	家具设计			16X4				10-13
12	纺织品工艺与陈设专题设计			16X5				14-18
13	饰品设计与制作专题设计				16X6			1-6
14	家居空间设计				16X6			7-12
15	公共空间设计				16X6			13-18
16	样板房陈设专题设计					16X5		1-5
	展示空间陈设专题设计							(2 选 1)
17	工程实务					16X4		6-9
	项目谈单							(2 选 1)
18	招标文件编排与设计					16X3		10-12
19	综合项目实训					4W		13-16
20	顶岗实习					4W	20W	15-18, 1-16
21	毕业设计						4W	13-16
合 计		14X12 4W	14X18	16X18	16X18	16X12 6W	24W	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
公共必修课	1	909101	军事技能	C		2	112		112		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48		4×12	1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64		4×16	2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32			1-4
	5	909105	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4×16	1
	6	909106	大学英语（2）	A	K	4	64	64		4×16	2
	7	909107	大学体育（1）	C		2	32		32	2×16	1
	8	909108	大学体育（2）	C		2	32		32	2×16	2
	9	909109	计算机信息素养	B		3	48	24	24	4×12	2
	10	909110	实用语文	A		2	32	32		2×16	3
	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32	32			1、5
	12	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16	2×16****	9114
	13	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32		2×16****	9115
	14	909115	中国传统文化	A		1	16	16		2×8	2
	15	909116	军事理论	A		2	36	36			2
	16	909117	生命安全与救援	A		1	16	16			1
	17	909118	突发事件及自救互救	A		1	16	16			3
	18	909119	党史国史	A		1	16	16			3
	19	909120	劳动教育	A		1	16	8	8		1-4
小计						40	740	516	224		
公共选修课	1	909202	专项体育	A		3	48	48			4
	2	909301 909302	18 选 2	A		2	32	32			5
	小计						5	80	80		
合计						45	820	596	224		

注：1.《形势与政策》1-4 学期开课，每个学期开 8 学时，共 32 学时。

2.《职业规划与就业指导》1、5 学期开课，第 1 学期开职业规划 16 学时，第 5 学期开就业指导 16 学时，共 32 学时。

3.《劳动教育》1-4 学期开课，每个学期开 4 学时，共 16 学时。

表 13 专业课程教学计划进程表（室内）

课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业群平台必修课程	1	250101	中国工艺美术史	A	K	1	16	16		8×2	2
	2	250102	艺术概论	A		1	16	16		8×2	2
	3	250103	设计素描	B		3	48	12	36	12×4	1
	4	250104	设计色彩	B	K	6.5	104	24	80	12×2+2W	1
	5	250105	设计构成	B		2.5	48	12	36	12×4	1
	小计						14	232	80	152	
专业基础必修课程	1	250202	室内设计原理	A		1	16	16		8×2	4
	2	250203	色彩静物	B		2.5	48	12	36	12×4	1
	3	250204	室内造型基础	B		4.5	70	10	60	14×5	2
	4	250205	室内设计 CAD 制图	B		3	56	10	46	14×4	2
	5	250206	设计表现技法	B	K	4	70	10	60	14×5	2
	6	250207	计算机辅助表现	B		5	80	12	68	16×5	3
	7	250208	人体工程学	B		4	64	20	44	16×4	3
	小计						24	404	90	314	
专业技能必修课程	1	250301	*家具设计	B	K	4	64	14	50	16×4	3
	2	250302	*纺织品工艺与陈设专题设计	B		5	80	16	64	16×5	3
	3	250303	*饰品设计与制作专题设计	B		5.5	96	24	72	16×6	4
	4	250304	*家居空间设计	B	K	5.5	96	24	72	16×6	4
	5	250305	*公共空间设计	B		5.5	96	24	72	16×6	4
	6	250306	*招标文件编排与设计	B		2.5	48	10	38	16×3	5
	7	250307	综合项目实训	B	K	4	64	20	44	16×4	5
	8	250308	顶岗实习	C		24	336		336	20W	5-6
	9	250309	毕业设计	C		4	80		80	4W	6
	小计						60	960	132	828	
专业群选修课程/专业拓展选修课程	1	250401	室内设计制图基础	B		3	56	10	46	14×4	2
	2	250402	BIM 建模								(2 选 1)
	3	250403	样板房陈设专题设计	B		4.5	80	16	64	16×5	5
	4	250404	展示空间陈设专题设计								(2 选 1)
	5	250405	工程实务	B		3.5	64	14	50	16×4	5
	6	250406	项目谈单								(2 选 1)
	7	250407	透视	A	K	1	16	16		8×2	1
	8	250408	建筑速写								(2 选 1)
	9	250409	非遗传承（女书图文艺术）	A		0.5	4	4		4H	3
	10	250410	非遗传承（釉下五彩工艺）								(4 选 1)
	11	250411	非遗传承（铜官窑技艺）								
	12	250412	非遗传承（菊花石艺术）								
	13	250413	乡村振兴（民居装饰）	A		0.5	4	4		4H	4
	14	250414	乡村振兴（村庄规划）								(4 选 1)
	15	250415	乡村振兴（农产品展示）								
	16	250416	乡村振兴（人文景观）								
小计						13	224	64	160		
合计						111	1820	366	1454		

注：1. 课程类型：A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

2. 1+X 证书专业 需在专业课及专业选修课中将 1+X 证书的相关课程嵌入

3. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 课时，授课 7 周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。

4. 考核方式表示：K 表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过 3 门。

表 14 学期学时数统计表

学期	公共课			专业课			学时数合计
	考试门数	考查门数	学时数	考试门数	考查门数	学时数	
第一学期	1	7	332	2	3	264	596
第二学期	1	7	272	2	3	284	556
第三学期	0	5	76	1	4	292	368
第四学期	0	4	92	1	4	308	400
第五学期	0	3	48	1	4	384	432
第六学期	0	0	0	0	2	288	288
总计	2	19	820	7	20	1820	2640

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	学时				学分		备注
			理论学时	实践学时	合计	实践学时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	19	516	224	740	30.2	40	25.5	
2	公共选修课程	3	80	0	80	0	5	3.1	
3	专业群平台课	5	80	152	232	65.5	14	8.9	
4	专业基础课	7	90	314	404	77.7	24	15.4	
5	专业技能课	9	132	828	960	86.2	60	38.5	
6	专业群选修课程	16	64	160	224	71.4	13	8.3	
7	总计	59	962	1678	2640	63.6	156		
8	公共基础课占学时比例 (31%)						选修课占学时比例 (11.5%)		

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类别	课程门数	学时				学分		备注
			合计	理论学时	实践学时	实践学时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	40	2336	818	1518	64.9	138	88.5	
2	选修课	19	304	144	160	52.6	18	11.5	
3	总计	59	2640	962	1678	63.6	156		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 25:1, 采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养, 建立一支有 1~2 名专业带头人, 高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍, 教师年龄、学历、职称、知识结构合理, 德优业精的师资队伍, 高素质的双师教师占比 80%以上。

2. 专业教师

- (1) 具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称。
- (2) 具有室内艺术设计专业理论知识和实践能力, 经过学校职业技能测试合格。
- (3) 掌握先进的职业教育教学理论, 具有课程开发与教学设计能力。
- (4) 具备指导室内艺术设计技能竞赛等竞赛的能力。
- (5) 热爱教育事业, 具备项目化课程的改革决心与毅力。
- (6) 具有较强信息化教学能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外室内装饰行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下:

- (1) 熟悉本专业的培养方案。
- (2) 精通本专业部分核心课程, 具有较高的教学能力; 具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力, 能主持专业课程开发, 带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。
- (3) 专业知识扎实, 专业视野宽广, 实践技能较强, 富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外, 要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施(如: 任务书, 课程教学团队各人员的授课时数、班级安排, 监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等), 特别是, 探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。
- (4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

主要从室内艺术设计行业等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的室内艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称(或中等技师及以上职业资格证书), 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为适应室内艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施, 教学场地要尽量满足项目建设需要, 为学生提供仿真或真实的学习环境, 要有尺度地转化企业项目, 有系统性地将其关键技术点引入课堂, 以满足理实一体的教学要求, 设备、台套数要能满足项目的实施要求, 保证学生团队完成项目要求。具体配置要求如下:

表 17 校内专业实训室配置意见

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	数字艺术设计中心	《室内设计 CAD 制图》 《计算机辅助表现》 《作品展示与排版》
2		室内设计绘图工作室	《室内设计制图基础》 《设计表现技法》
3	专业专项能力实训	室内装饰样板房体验工作室	《室内设计原理》 《公共空间设计》 《生活空间设计》 《项目管理》 《工程务实》
4		家具与陈设设计工作室	《家具设计》
5		陈设设计工作室	《样板房空间陈设专题设计》 《公共空间陈设专题设计》
6	专业综合能力实训	公共空间设计工作室	《公共空间设计》
7		家居空间设计工作室	《家居空间设计》
8	专业拓展能力实训	传统工艺制作工作室	《饰品设计与制作专题设计》 《家具设计》

3. 校外实训基地基本要求

在区域产业中，选择建筑装饰、装修和其他建筑类企业，可接收学生进行室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导等岗位的实习锻炼，按合作的深入程度分三个层次进行建设，其要求如下。

第一层次：学校附近企业，岗位对口，可接收 60 工位以上的各类实习，企业项目有机融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与指导学生毕业设计，就业教育。

第二层次：学校附近及周边企业，岗位对口，每个企业可接收 3 人以上实习，有条件的企业与第一层次一样将项目引入教学。

第三层次：顶岗就业动态基地，岗位基本对口，可接收 1 名以上学生顶岗实习与就业。

4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”

的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

强调技能型和团队精神相结合，以符合室内艺术设计专业特点，培养能沟通交流、职场协调的具备适岗能力的建筑装饰、装修和其他建筑行业人才。

强调中外教师相结合。中方教师与外方教师一起培养学生基础知识与专业知识与能力。

教学方式多样化。课堂教学以理论传授、课堂讨论等方式进行。改革教学方式，注重学生实践能力培养，提高学生学习兴趣与教学效果。课外实践包括假期社会实践、参观活动等。

理论与实际相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决室内空间设计、室内软装设计、室内设计工程施工指导等工作的能力。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的应用电子技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学形式。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%(>25%)的课时使用多媒体授课。

(1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

(2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

(3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评

价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的

评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）专业人才培养方案修订调研报告（单独存档）

（三）专业核心课程标准（单独存档）

（四）课程变更审批表（单独存档）

（五）专业人才培养方案修订审批表

2021 级室内艺术设计专业 学分认定、积累与转换

学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程。
- (3) 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。
- (5) 获得“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（室内设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（会展设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（环艺设计师）”职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 18 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	省级技能竞赛	室内设计制图基础	室内设计 CAD 制图	家具设计	饰品设计与制作 专题设计
4	其他获奖项目	家居空间设计	公共空间设计		
5	职业资格证	计算机辅助设计	设计表现技法	室内设计制图基础	室内设计 CAD 制图

人才培养方案审核表

审核	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	同意	黄朝	6.20
教学指导委员会审核	审核通过	陈南华	2021.7.2
学术委员会审核	已提请学术委员会 全体会议审议通过	肖润生	2021.9.1
党委会审定	2021年第13次党委会审定	胡珂	2021.9

校长签发: 胡珂

2021年9月15日